

Логистика экспортных поставок продукции АПК в условиях развития внешней торговли России со странами Азии

Logistics of export supplies of agro-industrial products in the context of Russia's foreign trade development with asian countries

Соколова И.И., Алуханян А.А.

Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону, Россия

Sokolova I.I., Alukhanyan A.A.

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

Аннотация. Статья посвящена анализу особенностей логистической организации экспортных поставок продукции сельского хозяйства с учетом ориентации внешнеторговой политики России на развитие международной торговли со странами Азии. Однако успешная реализация этого вектора сталкивается с комплексом системных проблем, требующих пересмотра традиционных логистических подходов, учитывающих удаленность регионов-производителей от азиатских рынков сбыта, усугубляемую ограниченной пропускной способностью железнодорожной инфраструктуры.

Abstract. The article analyzes the specific features of the logistics organization of agricultural exports, taking into account the focus of Russia's foreign trade policy on the development of international trade with Asian countries. The relevance of addressing this issue is due to the limited availability of European markets, which has created the need to explore the markets of Asian countries. However, the successful implementation of this vector faces a range of systemic problems that require a revision of traditional logistics approaches, taking into account the remoteness of producing regions from Asian markets, which is exacerbated by the limited capacity of railway infrastructure and regulatory restrictions specific to the Asian direction.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспортные поставки, сельскохозяйственная продукция, логистическая инфраструктура, страны Азии.

Keywords: foreign trade, export supplies, agricultural products, logistics infrastructure, Asian countries.

Цитирование: Соколова И.И., Алуханян А.А. Логистика экспортных поставок продукции АПК в условиях развития внешней торговли России со странами Азии // ЭКОНОМИКА: теория и практика. 2026. № 2. С. 104–108. DOI: 10.31429/2224042X_2026_82_104

История публикации: рукопись поступила 24.02.2026, опубликована 19.06.2026.

За последние два десятилетия российский агропромышленный комплекс (АПК) прошел сложный путь развития, позволивший стране перейти от импортозависимости к статусу государства-гаранта глобальной продовольственной безопасности. Как известно из официальных источников, по итогам 2024 г. Россия достигла исторического максимума, экспортировав 109 млн т. продукции АПК. В денежном выражении экспорт превысил 43 млрд дол., что позволило стране войти в тройку мировых лидеров по физическим объемам поставок [7].

В рамках предпринятого исследования важно отметить, что до 2022 г. ключевыми рынками сбыта продукции АПК были европейские страны. Однако, комплекс барьеров, таких как введенные со стороны европейских стран санкции, включая

ограничения на импорт российской продукции и логистические барьеры, привел к резкому сокращению экспорта в Европу. По статистическим данным за 2024 г., объем экспорта продукции АПК в европейские страны сократился на 20,37% [4]. На фоне указанных трансформационных тенденций на мировом рынке в 2022 г. в России была принята обновленная стратегия развития АПК до 2030 г., которая предусматривала расширение экспорта в «дружественные» страны, среди которых особое место заняли Китай, Индия и страны Юго-Восточной Азии [5].

В целом, особенности эволюции экспортных поставок продукции АПК из России представлены в табличной форме (табл. 1).

Из табл. 1 мы видим, что доля «дружественных стран» в экспортных поставках продукции

Таблица 1. Эволюция экспортных поставок продукции АПК из России на современном этапе трансформации внешнеэкономических связей (составлена по [4, 5, 2])

Параметр	Период до 2022 г.	2022 г. – 2023 гг.	2024 г. по настоящее время
Характеристика периода	Традиционные устоявшиеся внешнеэкономические связи	Период адаптации и шока во внешнеэкономических связях	Закрепление новой ориентации во внешней торговле на сотрудничество со странами Азии
География (основные рынки)	Доминирование стран Европы и СНГ в экспортных поставках	Резкий сдвиг экспортных поставок в сторону стран Азии	Устойчивая ориентация экспортных поставок на новые рынки (Китай, Индия и страны Юго-Восточной Азии)
Товарная структура	Преобладание сырьевых товаров в экспортных поставках продукции АПК	Увеличение доли продукции глубокой переработки в экспортных поставках продукции АПК	Рост доли продукции глубокой переработки в экспортных поставках (мясо, молоко, растительные масла, филе рыбы, рыбная мука)
Ключевые показатели и стратегия	Устоявшиеся логистические цепочки между Россией и странами Европы	Поиск новых логистических решений в ориентации экспортных поставок в страны Азии, рост доли «дружественных стран» во внешней торговле России до 90%	Снижение стоимостных объемов экспорта из-за ценовой конъюнктуры, вместе с этим структурный сдвиг экспортных поставок в пользу товаров с высокой добавленной стоимостью и расширение географии

АПК в период 2022–2023 гг. увеличилась до 90%, что свидетельствует о высокой скорости адаптации логистических и внешнеэкономических механизмов в ответ на глобальные шоки и ограничения. Также важно отметить, что, начиная с 2024 г. экспортные поставки продукции АПК более диверсифицированы географически и устойчивы структурно, несмотря на текущие вызовы ценовой конъюнктуры на мировом рынке.

Таким образом, представленная фактография и проведенный обзор подтверждают актуальность предпринятого исследования и своевременность развития научных изысканий в русле данной проблематики.

Изучение эмпирических особенностей логистики экспортных поставок продукции АПК в условиях развития внешней торговли России со странами Азии целесообразно, по мнению авторов, проводить в следующей последовательности: во-первых, изучить факторы, оказывающие структурное влияние на тенденции глобального рынка продукции АПК, во-вторых, исследовать географическую и качественную структуру экспортных поставок продукции АПК из России в страны Азии, в-третьих, дать оценку перспектив развития логистики экспорта продукции

АПК, а также выявить возможные угрозы и вызовы, возникающие в данной сфере.

Развивая представленную позицию, перейдем к изучению ключевых факторов структурного влияния на мировой рынок продукции АПК.

Мировой рынок продукции АПК в современных условиях испытывает структурное влияние многопараметрической системы факторов, включающей геополитические, демографические, экономические, технологические, экологические и институциональные элементы, сложное взаимодействие которых приводит к тому, что рынок становится все более фрагментированным, подверженным конъюнктурным колебаниям и предъявляющим повышенные требования к логистике международных поставок.

Отталкиваясь от данных утверждений, важно отметить, что именно демографические и потребительские факторы оказывают комплексное и многогранное влияние на мировой рынок продукции АПК, определяя значительным образом объем глобального спроса, перераспределяя его центры в страны Азии. Вместе с этим, меняющиеся потребительские предпочтения населения (стремление к здоровому образу жизни,

натуральным продуктам, удобству и этичному производству) формируют качественные характеристики спроса, тем самым создавая новые рынки и ниши для продукции глубокой переработки.

Если обратиться к анализу демографических тенденций в мире, то в экспертных источниках указано, что «на Индию и страны Юго-Восточной Азии к 2033 году будет приходиться 31% мирового потребления. Этот рост будет обеспечен увеличением городского населения и повышением уровня благосостояния. Следующая азиатская волна становится мощнейшим геополитическим и рыночным сдвигом, формирующим спрос и предложение на мировом рынке продукции АПК» [3].

В этих условиях значительно изменилась роль России на мировом агропродовольственном рынке: несмотря на то что зерновые ресурсы по-прежнему составляют основу экспортных поставок, доля продукции глубокой переработки демонстрирует устойчивый рост. В 2025 г. объем поставок таких товаров превысил 20 млрд дол., увеличившись более чем на 12% [3]. В состав этой категории входят масложировые компоненты

(такие как подсолнечное и соевое масла), а также готовые мясные и рыбные изделия. Параллельно с этим, в секторе мирового рынка продуктов животноводства Россия демонстрирует заметное укрепление глобальной роли, находясь в первой десятке по объемам экспорта мяса птицы и свинины.

Более подробно позиция России в мировом рейтинге, отражающем положение стран-экспортеров продукции АПК, представлена в табл. 2.

Анализируя данные табл. 2, можем заключить, что за последние пять лет Россия заняла место ведущего поставщика продукции АПК на мировой рынок. Вместе с этим необходимо отметить, что за анализируемый период кардинально изменились основные направления экспортных поставок продукции АПК из России: произошло смещение фокуса с традиционных европейских рынков с отлаженной логистической инфраструктурой в сторону динамично развивающихся стран Азии, среди которых лидирующие позиции по импорту занимает Китай, Казахстан и другие государства из стран СНГ, Азии. Так, например, в 2025 г. Россия получила доступ на рынки Малайзии (индейка, молочные продукты),

Таблица 2. Изменение позиций России по экспортным поставкам продукции АПК в мировом рейтинге «ТОП-20 экспортеров продукции АПК» [3, 8]

Год	Место России в мировом рейтинге «ТОП-20 экспортеров продукции АПК»	Примечание
2017	25	Экспорт продукции АПК из России впервые превысил 20 млрд дол. США, Россия стала мировым лидером по экспорту пшеницы впервые в современной истории
2018	24	Рост экспортных поставок продукции АПК России на 20% к 2017 г., возвращение статуса аграрной державы
2020	17	Вхождение в мировой рейтинг «ТОП-20 стран-экспортёров продукции АПК»
2021	17	Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) 15,6% — лучший темп роста среди стран-лидеров по экспорту продукции АПК
2022	17	Стабильный рост экспортных поставок продукции АПК России на фоне санкционного давления
2023	18	Объемы экспорта продукции АПК соответствуют уровню стран, занимающих 13–16-е места (Австралия, Аргентина)
2024	3	Стабилизация и рост экспортных поставок продукции АПК за счет продукции глубокой переработки. По физическому объему экспортных поставок после США и Бразилии
2025	Данные глобального рейтинга пока не опубликованы	Укрепление позиций благодаря структурным изменениям экспортных поставок продукции АПК, с увеличением объемов продукции глубокой переработки.

Филиппин (говядина), Гвинеи (широкий спектр мяса) и других стран.

Важное место в структуре предпринятого исследования занимает проблематика логистической организации экспортных поставок продукции АПК из России с учетом представленной фактографии и анализа. Логистика поставок российской продукции АПК в Азию в настоящее время представляет собой сложную, динамично развивающуюся систему, которая инициирует кардинальную перестройку имеющейся и формирование современной международной логистической инфраструктуры. Поэтому далее представим характеристику логистических маршрутов и инфраструктурных проектов на этом направлении.

В ответ на меняющуюся геополитическую картину Россия сосредоточилась на укреплении торговых связей со странами Востока и Юга, доступ к которым обеспечивается через логистический транспортный коридор «Север – Юг» (являющийся стратегической альтернативой морских маршрутов через Суэцкий канал и Черное море, обеспечивающей выход России на рынки Индии, а также Ирана и стран Персидского залива).

Для реализации этой стратегии активно развиваются железнодорожные и мультимодальные перевозки, а также формируется новая логистическая инфраструктура в соответствии с возникающими потребностями. Так, например, экспортные поставки продукции АПК из России в Китай осуществляются как по железной дороге через Казахстан, так и морским путем через порты Дальнего Востока. Экспертные источники представляют информацию о том, что «к концу 2025 года объем перевозок составил 600 тысяч тонн продукции АПК, что на 20% больше запланированного, а к 2030 году достигнет 1 миллиона тонн» [1].

Для обеспечения указанных объемов экспортных поставок продукции АПК из России на восточном направлении в рамках стратегической инициативы стран ЕАЭС «планируется к 2030 году построить 24–25 крупных оптово-распределительных центров (ОРЦ), каждый из которых потребует инвестиций в размере от 7 до 10 миллиардов рублей. Первый ОРЦ откроется в Новосибирске в середине 2026 года, а аналогичные инфраструктурно-логистические проекты реализуются на Урале, в Сибири и Московской области. Вместе с этим, на китайской границе

в Забайкалье уже введен в эксплуатацию зерновой терминал, обеспечивающий стабильные экспортные поставки зерновых ресурсов в Китай, Центральную Азию и на Ближний Восток» [1].

Следует также указать, что «в феврале 2026 года компания РЖД Логистика запустила новый контейнерный маршрут, обеспечивающий бесперебойные поставки продукции АПК и удобрений в Индию по маршруту Чехов (МО) – Казахстан – Туркменистан – Иран – порт Нава-Шева (Мумбай) за 35–37 дней. Актуальность и потенциал развития указанного маршрута подтверждается статистическими данными, которые показывают рост объемов экспортных поставок по сравнению с 2025 годом на 26%» [6].

Развитие логистики экспортных поставок продукции АПК в Азию сталкивается с комплексом инфраструктурных проблем, ограничивающих ее эффективность, которые могут быть сгруппированы в несколько блоков. Первый из них включает системные проблемы, связанные с пропускной способностью восточных транспортных коридоров (Байкало-Амурская (БАМ) и Транссибирская (Транссиб) железнодорожные магистрали), выступающих основными сухопутными «воротами» на востоке страны, текущее состояние и существенная перегруженность которых не позволяют в полной мере реализовать экспортный потенциал агропромышленного комплекса.

Второй блок включает организационно-инфраструктурные проблемы, которые заключаются в том, что точки выхода БАМа и Транссиба к китайской границе совпадают, поэтому сложности одних магистралей (нехватка путей, складов, вагонов) автоматически становятся проблемами других, создавая единые «узкие места» на пунктах пропуска через границу.

Третий блок включает вызовы, связанные с дефицитом трудовых ресурсов в зоне БАМа. Несмотря на активное промышленное освоение за последние 10–15 лет, в регионе наблюдается убыль населения, что создает дефицит трудовых ресурсов и ставит под угрозу возможность высококвалифицированного обслуживания и обеспечения эффективного функционирования и развития его логистической инфраструктуры.

Резюмируя изложенное, можем отметить следующее. Логистика экспортных поставок

продукции АПК в Азию в современных условиях требует значительных изменений, которые должны включать современную инфраструктуру (хабы, терминалы), сопровождающую железнодорожные и мультимодальные маршруты, развивающие транспортный коридор «Север – Юг».

Таким образом, в сложившейся ситуации логистика становится не только вспомогательным, но и ключевым стратегическим инструментом, определяющим конкурентоспособность

российского АПК на азиатском рынке. Реализация успешной стратегии развития экспортных поставок продукции АПК во многом зависит от того, как быстро государство и заинтересованные компании сформируют бесперебойную и экономически выгодную систему экспортных поставок, где логистика должна превратиться в движущую силу роста, обеспечив конкурентоспособные цены, установленные сроки доставки и требуемое качество продукции.

Библиографический список

1. Лозгачева С., Львова А., Волобуев А. «Агроэкспресс» отправляется в Китай. URL: <https://expert.ru/amp/promishlennost/agroekspress-otpravlyaetsya-v-kitay>
2. Научно-технологическое развитие АПК России в новых экономических условиях: механизмы и направления: монография / под ред. И.С. Санду, Нечаева В.И. М.: «Научный консультант», 2022. 176 с.
3. ОЭСР-ФАО: развивающиеся экономики продолжают определять рынки сельскохозяйственной продукции. URL: <https://www.fao.org/newsroom/detail/oecd-fao-agricultural-outlook-emerging-economies-will-continue-driving-agricultural-markets/ru>
4. Полунина Н.Ю. Ориентация на экспортные рынки – приоритетная задача аграрной отрасли Российской Федерации // Экономические исследования. 2024. № 2. URL: <https://myeconomix.ru/upload/iblock/f1d/xvqkuvfp5p13uzowcf0049b85k0o4440.pdf?ysclid=mlt4h91u6p253859744>
5. Прохорова О. В. Экспорт продуктов АПК из России в условиях санкционной политики // Балтийский экономический журнал. 2023. № 3(43). 56–63.
6. «РЖД Логистика» запустила новый контейнерный сервис в Индию. URL: <https://reis.zr.ru/news/rzhd-logistika-zapustila-novyi-konteynernyi-servis-v-indii>
7. Россия в 2024 году экспортировала 109 млн тонн продукции АПК. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23674949>.
8. Экспорт продукции АПК из России в 2025 году составил \$41,6 млрд. URL: <https://tass.ru/ekonomika/26485673>

References

1. Lozgacheva, S., Lvova, A., & Volobuev, A. (n.d.). "Agroexpress" is heading to China. <https://expert.ru/amp/promishlennost/agroekspress-otpravlyaetsya-v-kitay>
2. Sandu, I. S., & Nechaev, V. I. (Eds.). (2022). Scientific and technological development of the Russian agro-industrial complex in the new economic conditions: Mechanisms and directions. Nauchny Konsultant.
3. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), & Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (n.d.). Emerging economies will continue to shape agricultural markets. <https://www.fao.org/newsroom/detail/oecd-fao-agricultural-outlook--emerging-economies-will-continue-driving-agricultural-markets/ru>
4. Polunina, N. Yu. (2024). Focusing on export markets: A priority for the agricultural sector of the Russian Federation. Economic Research, 2. <https://myeconomix.ru/upload/iblock/f1d/xvqkuvfp5p13uzowcf0049b85k0o4440.pdf?ysclid=mlt4h91u6p253859744>
5. Prokhorova, O. V. (2023). Export of agricultural products from Russia under the sanctions policy. *Baltic Economic Journal*, 3(43), 56–63. <https://doi.org/10.46845/2073-3364-2023-0-3-56-63>
6. Russian Railways Logistics. (n.d.). Russian Railways Logistics launched a new container service to India. <https://reis.zr.ru/news/rzhd-logistika-zapustilala-novyi-konteynernyi-servis-v-indiiu>
7. TASS. (2025). Russia exported 109 million tons of agricultural products in 2024. <https://tass.ru/ekonomika/23674949>
8. TASS. (2025). Exports of agricultural products from Russia in 2025 amounted to \$41.6 billion. <https://tass.ru/ekonomika/26485673>

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Соколова Ирина Игоревна, д-р экон. наук, профессор кафедры международной экономики и бизнеса Донского государственного технического университета; e-mail: ira5986@bk.ru

Алуханян Артур Александрович, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и бизнес-технологий Донского государственного технического университета; e-mail: aaluhanyan@donstu.ru