

УДК 338.242.2; 334.021.1 · DOI: 10.31429/2224042X\_2026\_81\_46

# Особенности деятельности компании в условиях цифровой экономики

The Specifics of the Company's Activities in the Digital Economy

Вандышева С.В.<sup>1</sup>, Логунова И.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Воронеж, Россия

<sup>2</sup> Воронежский государственный технический университет, Воронеж, Россия

Vandyшева S.V.<sup>1</sup>, Logunova I.V.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Voronezh branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Voronezh, Russia

<sup>2</sup> Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

**Аннотация.** В данной статье авторами раскрыты теоретические подходы к понятию цифровой экономики. Практические аспекты цифровой трансформации изучены авторами с помощью графического метода и сравнительного анализа, которые позволили определить причины различий уровня использования Интернета компаниями различной отраслевой принадлежности. В работе также применялись статистические методы исследования показателей, характеризующих цифровизацию российского общества.

**Abstract.** In this article, the authors examine theoretical approaches to the concept of the digital economy. The practical aspects of digital transformation are studied using graphical methods and comparative analysis, which made it possible to determine the reasons for differences in the level of Internet use by companies operating in different industries. The study also employs statistical methods to analyze indicators characterizing the development of the information society in the Russian Federation.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация, бизнес-процессы.

**Keywords:** information and communication technologies, digitalization, digital economy, digital transformation, business processes.

**Цитирование:** Вандышева С.В., Логунова И.В. Особенности деятельности компании в условиях цифровой экономики // ЭКОНОМИКА: теория и практика. 2026. № 1. С. 46–51. DOI: 10.31429/2224042X\_2026\_81\_46

**История публикации:** рукопись поступила 22.09.2025, опубликована 23.03.2026.

## Введение

Влияние цифровизации на процессы трансформации в экономике, бизнес-среде и обществе в целом сложно переоценить. Цель исследования заключается в изучении деятельности компании в условиях процессов цифровых преобразований. Задачами работы являются: исследование теоретических положений и подходов к определению цифровой экономики, ее влияния на бизнес-процесс компании, анализ показателей формирования информационного общества в РФ, определение особенностей функционирования и развития компании в условиях цифровизации.

## Обзор литературы

В настоящее время можно отметить большое количество публикаций, посвященных различным аспектам и проблемам цифровой экономики, которые определяют сущность и содержание ключевых терминов, направления

и сферы цифровизации, понятия цифровой зрелости, грамотности и цифровых компетенций, тенденции развития электронного бизнеса, меры и формы государственной поддержки.

Так, Л.А. Легкая, Э.М. Оздамирова и В.В. Каргина предлагают свое видение относительно содержания понятия цифровой экономики, раскрывая его через технологические аспекты, а именно широкое распространение информационно-коммуникационных технологий как в сфере электронной коммерции, так и в сфере глубоких преобразований бизнес-процессов компаний [5].

Е.Г. Ефимова описывает наиболее значимые проблемы, которые неизбежно возникают при цифровой трансформации. Прежде всего, это объективная неравномерность цифрового развития отдельных субъектов Российской Федерации, что обусловлено различной материальной и кадровой обеспеченностью, возрастной структурой населения. В качестве способа

преодоления обозначенных проблем предлагается цифровое образование и постоянное обновление имеющихся компетенций [3].

Н.Л. Устинова и соавторы в своем исследовании отмечают сложности цифровизации экономики, определяя это понятие как совокупность процессов, направленных на изменение технического, технологического финансового и кадрового характера. По мнению авторов работы, наибольший индекс цифровизации наблюдается в IT-сфере, информации и связи, высшем образовании, финансовом секторе, торговле и обрабатывающей промышленности. При этом основными направлениями развития компании являются цифровизация бизнес-процессов, кибербезопасность, использование цифровых технологий, цифровая подготовка персонала [8].

В работе О.М. Гусаровой и соавторов представлено теоретическое обоснование необходимости цифровизации экономики, определяются возникающие при этом вызовы и возможные пути решения. Цифровизация рассматривается разнопланово — как вид экономических отношений,

способствующих повышению эффективности бизнеса, и современный способ адаптации к условиям конкуренции. Авторы приходят к выводу о необходимости внедрения специальных концепций сбора, хранения и обработки данных, цифровых платформ и экосистем, способных обеспечить технологический прорыв [2].

Рассматривая региональные аспекты цифровизации экономики, Д.А. Скворцов подчеркивает недостаточность теоретической проработки данного вопроса и разрозненность существующих подходов определения степени проникновения цифровизации в процессы общества [7].

Результаты теоретического обзора в целом подтверждают, что цифровая трансформация является объективным этапом развития общества, предполагающего вовлечение всех заинтересованных сторон посредством комплексной цифровизации, начиная от бизнес-процессов компании и заканчивая управляемым взаимодействием с окружающей средой. Указанное свидетельствует о меняющемся облике всей экосистемы под влиянием цифровой трансформации, необходимости

**Таблица 1. Показатели развития информационного общества в Российской Федерации в 2021–2023 гг.**

| Наименование показателя   | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
|---|---------|---------|---------|
| Доля внутренних затрат на научные исследования и разработки сектора ИКТ, %  | 2,4     | 2,6     | 2,8     |
| Доля внутренних затрат на исследования и разработки в области цифровых технологий, %  | 2,9     | 4,9     | 4,1     |
| Число абонентов фиксированного доступа в Интернет на 100 чел. населения   | 23,4    | 24,3    | 25,1    |
| Объем инвестиций на приобретение ИКТ оборудования, млрд р.  | 756,2   | 822,7   | 1 042,1 |
| Удельный вес пользователей сети Интернет среди членов домашних хозяйств, %  | 88,2    | 90,4    | 92,2    |
| Численность обучающихся по направлению подготовки «Информатика и вычислительная техника», на 10 000 чел. населения  | 16      | 18      | 19      |
| Удельный вес занятых в секторе ИКТ в общей численности занятого населения, %  | 1,7     | 1,7     | 1,9     |
| Доля работников организаций, использовавших персональные компьютеры не реже 1 раза в неделю, в общей численности работников списочного состава организаций, % | 50,9    | 52,4    | 53,2    |
| Доля работников организаций, использовавших Интернет не реже 1 раза в неделю, в общей численности работников списочного состава организаций, %                | 41,9    | 43,3    | 44,9    |
| Доля организаций, использовавших цифровые платформы, %  | 14,7    | 14,9    | 17,1    |
| Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств, %  | 84,0    | 86,6    | 87,9    |
| Доля населения, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, в общей численности населения, %                           | 68,2    | 71,0    | 74,6    |
| Доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров (услуг), в общей численности населения, %  | 46,6    | 53,7    | 61,3    |
| Количество ПК на 100 домашних хозяйств, ед.   | 126     | 129     | 130     |

определения, прежде всего, общего эффекта от цифровизации процессов при условии использования оптимальных инструментов его оценки.

### Результаты исследования

Анализ документов стратегического планирования развития Российской Федерации показывает, что одним из приоритетов является цифровая трансформация общества с акцентом на снижение зависимости России от иностранных решений и оборудования.

Авторами представлен ряд основных показателей развития информационного общества с учетом выделенных аспектов перехода к цифровой экономике (табл. 1).

Увеличение показателей за 2021–2023 гг., хотя и с разными темпами прироста, демонстрирует в целом положительную динамику, что во многом объясняется санкционным давлением и уходом многих зарубежных компаний из РФ. В 2023 г. исследования и разработки в области цифровых технологий осуществляются планомерно, благодаря принятию необходимых изменений в государственные стратегические документы и готовности разработчиков к реализации необходимых мероприятий.

Как следствие, можно рассматривать увеличение доли занятых граждан в секторе ИКТ (на

0,2 % с 2021 г.), и организаций, использовавших цифровые платформы, — на 2,4% с 2021 г.

Развитие процессов цифровой трансформации проявляется и в положительной динамике доли работников организаций, использовавших персональные компьютеры и Интернет не реже 1 раза в неделю, с 50,9% в 2021 г. до 53,2% в 2023 г. и с 41,9% до 44,9% соответственно.

Имеющаяся потребность общества в квалифицированных специалистах в сфере ИКТ отразилась в росте численности обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки «Информатика и вычислительная техника» на 2 чел. в 2022 г. по сравнению с 2021 г. и на 1 чел. в 2023 г.

Стабильно увеличивается число абонентов фиксированного доступа к сети Интернет на 3,8% в 2022 г. и на 3,3% в 2023 г. Среди домашних хозяйств отмечается увеличение количества пользователей сети Интернет на 2,5% и на 2,0% в 2022 г. и в 2023 г. соответственно. Доступность к сети Интернет также увеличивается.

Наряду с этим уверенно растет число персональных компьютеров, используемых домашними хозяйствами, — со 126 до 130 на 100 домашних хозяйств. Закономерным видится увеличение доли населения, предпочитающего электронное взаимодействие с государством, до 74,6% в 2023 г.

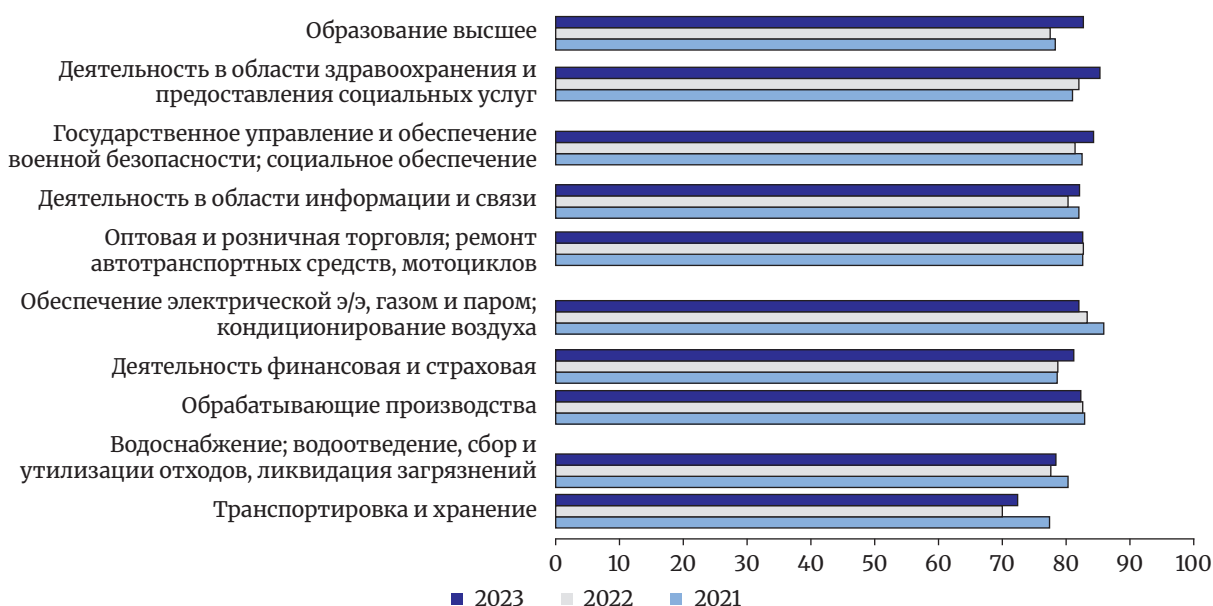


Рисунок 1. Уровень использования фиксированного Интернета в организациях по видам экономической деятельности



**Рисунок 2. Уровень использования мобильного Интернета в организациях по видам экономической деятельности**

и использующих сеть Интернет для заказа товаров (услуг) — на 14,7% в 2023 г.

Процессы цифровизации оказывают существенное влияние на всех участников рынка (бизнес, потребителей, власть). На рис. 1 и 2 представлены уровни использования фиксированного и мобильного Интернета по отраслям экономики в соответствии с максимальными значениями в 2021–2023 гг. [1].

Анализ показал, что перечень отраслей экономики по уровню использования фиксированного и мобильного Интернета различается. Причинами различного уровня использования фиксированного и мобильного Интернета в отраслях можно считать, прежде всего, степень развития регионального цифрового пространства, а также наличие и использование ИТ-решений в соответствующих отраслевых направлениях.

По мнению И. Ю. Имашевой, межрегиональный цифровой разрыв является значительным, что объясняется большим размахом колебаний уровня проникновения Интернета [4].

Изучение представленной на рис. 2 динамики данных показывает рост использования мобильного Интернета практически по всем отраслям. Данный факт свидетельствует о том, что мобильный интернет становится более востребованным, что способствует формированию

и развитию цифрового пространства. Мобильные приложения используются для расширения клиентской базы, увеличения продаж, планомерного и систематического анализа поведения потребителей и спроса [1]. Все изложенное подтверждает необходимость технико-технологических и организационных преобразований ключевых бизнес-процессов, которые в итоге кардинально меняют бизнес-модель компаний (рис. 3).

Систематизация полученных результатов проведенного авторами теоретического анализа и практических аспектов цифровизации позволяет определить особенности организации и управления компанией в условиях цифровой трансформации.

### **Заключение**

Таким образом, следует признать неизбежное влияние цифровизации на все процессы общественной жизни и экономики в целом и, как следствие, необходимость изменения подходов к ведению бизнеса, созданию бизнес-модели, организации управления и оценке эффективности деятельности компании [2, 9]. Основными результатами проведенного исследования можно считать следующие: уточнение содержания понятия цифровой трансформации; идентификация факторов, влияющих на преобразование бизнес-процессов компании в современных



Рисунок 3. Особенности деятельности компании в условиях цифровой экономики

условиях; выявление объективной потребности общества в цифровом развитии, подтверждаемой положительной динамикой показателей формирования информационного общества в Российской Федерации; установление особенностей функционирования и развития

компании в условиях цифровизации, заключающихся в формировании бизнес-модели с учетом направлений трансформации общества, уровня его информационного развития и диспропорций в цифровизации различных видов экономической деятельности.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вандышева С. В., Бойкова А.Л. Факторы эффективной коммерческой деятельности компании в условиях цифровой экономики // Вестник университета. 2024. № 10. С. 76–84.
2. Гусарова О. М., Балужева А.А., Долгалло А.Э. Цифровизация экономики: вызовы и пути решения // Научное обозрение. Экономические науки. 2020. № 2. С. 10–14. URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=1037>
3. Ефимова Е. Г. Цифровая трансформация экономики и общества: проблемы и перспективы // Экономические исследования и разработки. URL: <http://edrj.ru/article/15-11-22>
4. Имашева И. Ю. Специфика развития широкополосного Интернета в России // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 10. – С. 2835–2850.
5. Легкая Л. А., Оздамирова Э.М., Каргинова В.В. Современное состояние цифровой экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 1А. С. 235–240.
6. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity>
7. Скворцов Д. А. Обзор современных исследований по теме цифровизации в региональной экономике // Human Progress. 2023. Т. 9. Вып. 3. С. 12. URL: [http://progress-human.com/images/2023/Tom9\\_3/Skvortsov.pdf](http://progress-human.com/images/2023/Tom9_3/Skvortsov.pdf)
8. Устинова Л. Н., Вирцев М.Ю., Шакирова А.И. Цифровизация экономических систем: проблемы и перспективы // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 3. С. 921–934.

9. Logunova I. V., Salikov Yu. A., Kablashova I. V. [et al.] Modernization of Quality Management System in the Conditions of Digital Transformation of Enterprise // 27–28 февраля 2020 г. Vol. 148, 2020. P. 417–422.

## REFERENCES

1. Vandysheva, S. V., & Boykova, A. L. (2024). Factors of effective commercial activity of a company in the digital economy. *Vestnik Universiteta*, 10, 76–84.
2. Gusarova, O. M., Balueva, A. A., & Dolgalo, A. E. (2020). Digitalization of the economy: Challenges and solutions. *Scientific Review. Economic Sciences*, 2, 10–14. <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=1037>
3. Efimova, E. G. (2022). Digital transformation of the economy and society: Problems and prospects. *Economic Research and Development*. <http://edrj.ru/article/15-11-22>
4. Imasheva, I. Yu. (2022). Specific features of broadband Internet development in Russia. *Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*, 12(10), 2835–2850.
5. Legkaya, L. A., Ozdamirova, E. M., & Karginova, V. V. (2023). Current state of the digital economy. *Economics: Yesterday, Today and Tomorrow*, 13(1A), 235–240.
6. Federal State Statistics Service. (2025). Monitoring the development of the information society in the Russian Federation. <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity>
7. Skvortsov, D. A. (2023). Review of modern research on digitalization in regional economy. *Human Progress*, 9(3), 12. [http://progress-human.com/images/2023/Tom9\\_3/Skvortsov.pdf](http://progress-human.com/images/2023/Tom9_3/Skvortsov.pdf)
8. Ustinova, L. N., Virtsev, M. Yu., & Shakirova, A. I. (2023). Digitalization of economic systems: Problems and prospects. *Creative Economy*, 17(3), 921–934.
9. Logunova, I. V., Salikov, Y. A., Kablashova, I. V., et al. (2020). Modernization of quality management system in the conditions of digital transformation of enterprise. In *Proceedings of the conference* (Vol. 148, pp. 417–422).

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Вандышева Светлана Владимировна**, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных технологий в экономике Воронежского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова; e-mail: svvandysheva@mail.ru

**Логунова Ирина Валериевна**, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности Воронежского государственного технического университета; e-mail: logunova\_012@mail.ru