УДК 338.1

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПРИМЕНЕНИЯ AI ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

И.В. ШЕВЧЕНКО, доктор экономических наук, профессор, декан экономического ф-та, заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета
e-mail: dean@econ.kubsu.ru

М.Н. ПОДДУБНАЯ, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета
e-mail: 45f54@mail.ru

Аннотация

В статье представлен аналитический обзор внедрения AI (искусственного интеллекта) в российские компании в условиях глобальной цифровой трансформации. Описываются этапы формирования цифровых экосистем, зрелость технологий, новые вызовы, связанные с доверием, вопросы ответственности участников процесса, развитие корпоративных моделей и векторы дальнейшего роста.

Ключевые слова: искусственный интеллект, российские компании, цифровая трансформация, бизнес-процессы, ответственность, автоматизация.

© Автор(ы), 2025. Статья открытого доступа, распространяется по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY)

DOI: 10.31429/2224042X_2025_80_20

Развитие AI превратилось в стратегический курс для современного бизнеса России. С 2021 г. наблюдается устойчивый рост применения технологий AI в управлении, производстве, финансах, логистике и клиентском опыте. Российские компании следуют мировым тенденциям, одновременно формируя уникальную цифровую экосистему, ориентированную на потребности национального бизнеса и экономики. Искусственный интеллект (ИИ) становится неотъемлемой частью инфраструктуры компаний, что способствует росту производительности и конкурентоспособности в разных секторах.

Рынок AI, по прогнозам, к концу 2025 г. превысит 500 млрд р., количество внедренных решений выросло в несколько раз по сравнению с 2020 г. [5]. Доля российского рынка ИИ по сравнению с глобальным составляет чуть более 1%, однако темпы роста существенно превышают среднемировые – 38% прироста в 2024 году и ожидаемые 45% – в 2025 г. Это свидетельствует о хорошей динамике и потенциале российского AI-сектора (рис. 1).

В последующие два года тенденция роста сохранится: 650 млрд рублей в 2026 г. и до 900 млрд рублей в 2027, что свидетельствует о более чем шестикратном увеличении рынка за пять лет и активном масштабировании внедрения искусственного интеллекта благодаря усилению государственной поддержки отрасли.

Лидирующими областями применения ИИ остаются финансовый сектор (28% рынка), производственная отрасль (12), государственный сектор (10) и здравоохранение (8%). Ключевые направления исследований охватывают обработку и анализ данных, создание автоматизированных сервисов, развитие технологий машинного обучения, обработку естественного языка и компьютерное зрение [7]. Наиболее востребованными оказываются технологии интеллектуальной поддержки принятия решений, предиктивной аналитики и визуализации данных, которые используют более 67% российских компаний. Применение искусственного интеллекта приводит к устойчивому росту доходов и числа клиентов, ускорению внутренних бизнес-процессов и улучшению качества услуг. Современные компании создают свои экосистемы для интеграции AI в бизнес-процессы: разрабатываются внутренние ML-платформы, внедряются цифровые двойники,

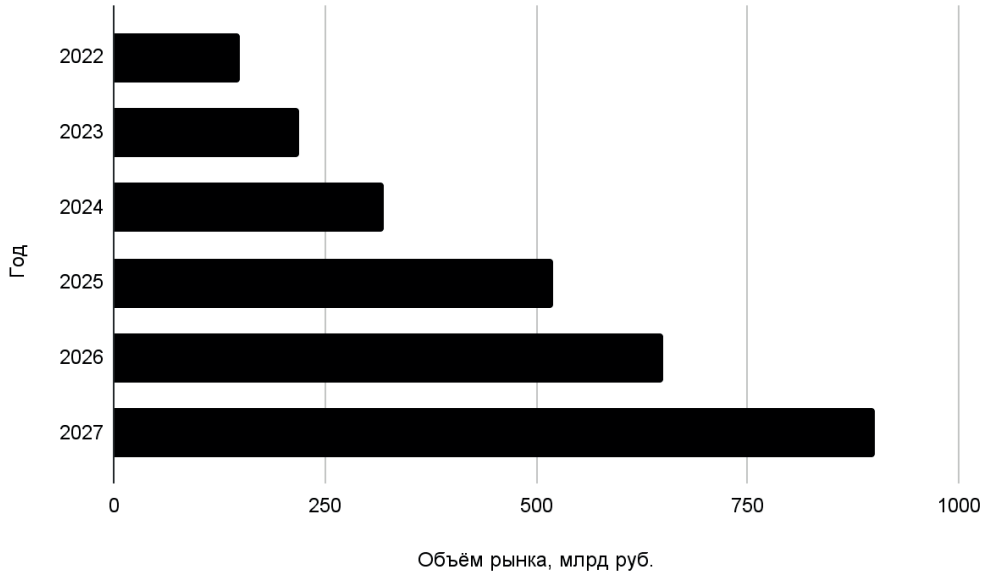


Рис. 1. Динамика роста рынка AI в России, 2022–2027 гг.

строятся гибкие архитектуры для управление данными и автоматизации [8].

Распознавание и обработка документов, интеллектуальное обслуживание клиентов, прогнозирование спроса, управление логистикой – все эти задачи решаются с использованием AI-алгоритмов. Число компаний, внедривших хотя бы одно AI-решение, по данным на осень 2025 г., превысило 40% среди крупных и средних предприятий. Во втором квартале 2025 г. 43% российских компаний применяют ИИ-инструменты для оптимизации бизнес-задач, что на 15% выше показателя аналогичного периода 2024 г. Основные отрасли с масштабным применением ИИ: производство (31% от всех решений), энергетика (18), финансовый сектор (16), транспорт (12), ретейл (9) и агропромышленный комплекс (7%) [9]. Средства, направленные на ИИ, включают инвестиции в консалтинг и интеграцию (около 25% рынка – 525 млн дол.), а средние проекты по внедрению ИИ в крупной компании оцениваются в 200–500 тыс. дол.

Сферами применения ИИ в работе компаний являются маркетинг и продажи (персонализация предложений, рекомендательные системы, анализ поведения клиентов), производство и услуги (оптимизация цепочек, контроль качества, мониторинг оборудования), управление персоналом (подбор кадров, оценка эффективности, автоматизация HR-операций) финансы и учет (скоринг, выявление мошенничества, прогнозирование финансовых показателей) [8].

Искусственный интеллект в России активно применяется для создания новых цифровых продуктов – чат-ботов, платформ аналитики больших данных, информационных порталов и систем поддержки решений. Производственные компании, такие как «Роснефть», «Уралхим», используют AI для оптимизации цепочек поставок, прогнозирования технических неисправностей и предотвращения простоев оборудования. Такие решения сокращают расходы на сырье и энергоносители, значительно повышают эффективность операций и снижают убытки.

AI-применения также охватывают автоматизацию клиентского обслуживания: виртуальные ассистенты и чат-боты ведут полноформатные диалоги с клиентами, качественно упрощая и ускоряя взаимодействие. В документообороте технологии искусственного интеллекта сокращают время обработки документов в 2-4 раза, что экономит ресурсы и повышает точность операций [3].

На рис. 2 представлены ключевые количественные эффекты внедрения технологий

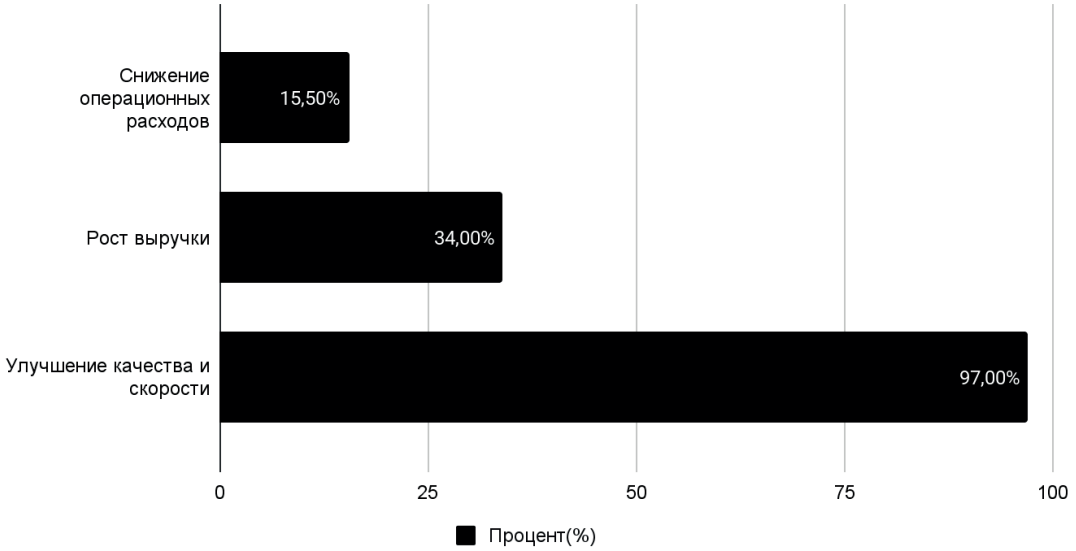


Рис. 2. Экономические эффекты внедрения ИИ в российских компаниях, %

искусственного интеллекта в российских компаниях.

Согласно исследованиям, применение ИИ позволило снизить операционные расходы российских компаний на 15–16% и увеличить выручку в среднем на 34%. При этом 97% организаций отметили улучшение качества и скорости выполнения бизнес-процессов. Диаграмма наглядно показывает, что помимо существенного сокращения издержек, основным результатом цифровой трансформации является комплексное повышение эффективности деятельности компании.

Следовательно, можно выделить такие стратегические выгоды, как сокращение расходов на персонал через замену сотрудников на автоматизированные решения рутинных задач; перераспределение ресурсов на развитие аналитики и внедрение инноваций и, наконец, ускорение адаптации к новым рыночным условиям благодаря цифровым трансформациям.

Но нельзя не учитывать и социальные, этические и организационные вызовы, связанные с использованием AI. Переход к зрелой стадии внедрения ИИ сопровождается вопросами доверия: насколько прозрачны алгоритмы для менеджмента и сотрудников, как обеспечить интерпретируемость решений и минимизировать предвзятость моделей. В корпоративной практике возникает необходимость четкого разделения зон ответственности между заказчиком, разработчиком и конечным пользователем AI. В условиях автоматизации решений законодательство и внутренние регламенты компании сталкиваются с проблемой разграничений ответственности за ошибки и последствия действий алгоритмов [4]. Необходимо формировать этические нормы и законодательно регулировать ответственность в автоматизированных процессах. Другие вопросы, связанные с макроэкономическими вызовами и регулированием, – высокие требования к квалификации кадров и нехватка специалистов по ИИ на рынке труда, что ограничивает скорость и качество внедрения, а также требования к качеству и безопасности данных, их защите, необходимость независимого аудита ИИ [6].

В России принята стратегия развития ИИ до 2030 г., предусматривающая комплексную поддержку отрасли, включая финансирование в объеме 15,7 млрд р. на 2024–2026 гг, налоговые льготы для ИИ-компаний и развитие образовательных программ. По нашему мнению, разумным является развитие следующих перспективных направлений в области ИИ:

– активное использование мультимодальных моделей, которые способны

одновременно анализировать текст, изображения, аудио и видео;

– фокус на импортозамещении и локализации ИИ-технологий;

– увеличение защиты данных через кибербезопасность ИИ-систем;

– дальнейшее развитие ИИ в промышленности и производстве;

– расширение образовательных программ и кадрового потенциала.

Эти направления формируют технологический ландшафт на ближайшие годы в России и задают вектор для эффективного использования искусственного интеллекта в бизнесе и экономике страны.

По оценке пользователей AI-технологий, основные эффекты включают повышение эффективности бизнес-процессов, рост производительности труда и качества услуг, увеличение числа клиентов и прибыли компаний. Более 50% компаний отмечают существенное улучшений бизнес- и производственных процессов благодаря использованию ИИ, около 30% – рост прибыли и расширение клиентской базы. И только 15% предприятий фиксируют снижение численности персонала из-за внедрения ИИ, при этом большинство респондентов (63%) отрицают всякое влияние. Около 45% сотрудников российских компаний уже используют технологии AI хотя бы на базовом уровне, что способствует масштабированию цифровой трансформации [1–2].

В целом внедрение AI в деятельность компании влечет за собой следующие экономические эффекты:

– сокращение операционных расходов на 15–20% в финансовом секторе за счет автоматизации риск-менеджмента и кредитного скоринга;

– повышение производительности труда и улучшение качества продуктов и услуг в различных отраслях экономики;

– рост доходов и увеличение клиентской базы за счет персонализации и более эффективных маркетинговых стратегий;

– автоматизация рутинных процессов и снижение трансакционных издержек.

С 2022 г. в России усилилась тенденция к развитию отечественных AI-платформ и продуктов, поддерживаемых государством и крупными корпорациями. Ведущие компании активно инвестируют в собственные разработки и приоритетно наращивают потенциал национальных решений для снижения зависимости от зарубежного программного обеспечения [8].

Например, ПАО «Сбербанк» – лидер по внедрению AI в процесс кредитования, управления рисками, автоматизации обслуживания клиентов. Компания «Яндекс» применяет ИИ в транспортных сервисах, e-commerce, поисковых технологиях, рекомендации контента, управлении инфраструктурой. «T-Bank», «MTS AI», «ВКонтакте» – эти компании успешно внедряют машинное зрение, анализ больших данных, NLP-модели, платформенные решения для B2B- и B2C-рынков.

Можно выделить основные проблемы и риски внедрения AI на данном этапе. Во-первых, недостаточная интерпретируемость моделей и непрозрачность решений; во-вторых, возникновение новых угроз – киберриск, технологические сбои, этические дилеммы; в-третьих, необходимость в комплексном регулировании, стандартах, отраслевых критериях качества; и последнее, неравномерность внедрения – отставание малого и среднего бизнеса, недостаток статистики.

Ожидается, что к 2030 г. применение ИИ в российском бизнесе станет повсеместным и обеспечит значительный вклад в ВВП страны. Ключевыми направлениями развития, по нашему мнению, станут:

– масштабная платформа для интеграции ИИ в корпоративные системы управления;

– развитие автономных ИИ-агентов для комплексной автоматизации бизнес-процессов;

– формирование экосистем поддержки инноваций и стартапов в области искусственного интеллекта;

– приоритет отечественных разработок и решений в рамках политики импортозамещения.

Что касается динамики рынка ИИ, то, исходя из сегодняшних трендов, можно предложить 4 инновационных направления развития.

1. Международное партнёрство и экспорт AI-решений на рынки стран ЕАЭС, Восточной Европы, Азии, Ближнего Востока, что поможет ускорить технологический прогресс и расширить клиентскую базу.

2. Дальнейшее развитие финансовых технологий на базе AI, что также создает новые возможности для масштабирования и привлечения инвестиций.

3. Применение AI в цифровом маркетинге и рекламе (например, в генеративных нейросетях) для создания рекламных кампаний, персонализации предложений и анализа поведения потребителей.

4. Развитие государственных и частных платформ с открытыми данными и инструментами на базе AI для малого бизнеса упростит доступ этих компаний к передовым технологиям.

Макроэкономический анализ и статистические данные подтверждают роль искусственного интеллекта как одного из ключевых факторов устойчивого развития российских компаний. Быстрый рост рынка искусственного интеллекта, масштабное внедрение технологий в разнообразные отрасли и государственная поддержка создают предпосылки для значительного экономического эффекта и повышения глобальной конкурентоспособности российского бизнеса.

Список литературы

1. *Абашкин В. Л., Ковалева Г.Г.* Применение искусственного интеллекта в российских компаниях. М., 2025 URL: https://issek.hse.ru/news/1083541394.html

2. Будущее рынка ИИ в России: тренды и прогнозы на 2025–2030 годы. // URL: https://habr.com/ru/companies/bothub/articles/965002

3. *Говорова А.* Искусственный интеллект трансформирует бизнес-процессы // Ведомости. URL: https://www.vedomosti.ru/technologies/trendsrub/articles/2025/10/20/1147304-intellekt-biznes-protsessi

4. *Горбачева Т. А.* Искусственный интеллект: риски и проблемы внедрения // Киберленинка. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-riski-i-problemy-vnedreniya-v-rossiyskoy-federatsii

5. Независимый проект брендингового агентства Depot. URL: https://www.sostav.ru

6. Новости цифровой трансформации, телекоммуникаций, вещания и ИТ. URL: https://www.comnews.ru

7. *Розенко Ю.* Российские IT-компании все больше исследуют искусственный интеллект. URL: https://adminvps.ru/blog/rossijskie-kompanii-usilivayut-nauchnuyu-aktivnost-v-ii

8. Сетевое издание «СиНьюс». URL: https://www.cnews.ru

9. Сетевое издание Коммерсант. URL: https://www.kommersant.ru