

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Е.Н. АЛЕКСАНДРОВА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: al-helen@mail.ru*

Аннотация

В статье анализируется текущая ситуация, основные причины медленного внедрения цифровых технологий и проблемы цифровизации российских компаний малого и среднего бизнеса (МСБ), в числе которых – недостаток финансирования, неразвитость инфраструктуры и дефицит квалифицированных кадров. Автором рассмотрены перспективы цифровизации для бизнеса на ближайшие годы. Изучение успешных практик цифровизации из опыта других стран позволило определить возможные пути решения текущих проблем и предложить рекомендации для российского предпринимательства.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, цифровизация МСБ, проблемы цифровизации МСБ, государственная поддержка цифровизации.

DOI: 10.31429/2224042X_2025_78_41

Цифровизация в современных условиях является одной из важнейших составляющих стратегии развития бизнеса, в том числе малого и среднего (МСБ). В условиях высокой конкуренции цифровизация для МСБ формирует устойчивые конкурентные преимущества. Она позволяет быстро адаптироваться к запросам рынка, менять бизнес-модели и оставаться гибкими. Более того, цифровизация способна решить отдельные проблемы малых и средних предприятий. Например, проблема нехватки кадров может быть частично решена за счет автоматизации и оптимизации.

Малый и средний бизнес в настоящее время занимает основную часть предпринимательского сектора в большинстве стран мира. В России доля МСБ в ВВП составляет около 20–21% [8], но данный показатель ниже уровня в развитых странах, где он достигает 40–50%. Так, доля сектора МСБ в ВВП Франции – 42,1%, Германии – 46,6%, Испании – 59,5%,

Италии – 62,9%, КНР – более 60%. Отстает сектор МСБ России и по показателю доли занятых [9]. Если в России МСБ создает 39% рабочих мест, то, например, в КНР – 79%.

Несмотря на то что Россия в межстрановых сопоставлениях пока не смогла опередить развитые страны по уровню развития МСБ, тем не менее сектор малого предпринимательства внутри страны имеет свои положительные результаты. По данным реестра Федеральной налоговой службы (ФНС), на 10 января 2025 г. в России насчитывалось более 6,5 млн МСБ, что на 3,8% больше по сравнению с аналогичным показателем за январь 2024 г. и на 4,4% больше уровня декабря 2023 г., когда их было 6,31 млн [4]. В 2023 г. прирост числа малых и средних предприятий по сравнению с 2022 г. составил 5,5%. Таким образом, за период с 2022 по 2024 г. наблюдается устойчивый рост числа МСП, что свидетельствует о повышении предпринимательской активности в стране.

На рис. 1 представлена динамика изменения числа субъектов МСБ за период январь 2024 – январь 2025 г.

Благодаря реализации масштабного национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» [10] в стране созданы прозрачные и устойчивые условия для развития МСБ. Как результат, в 2024 г. число занятых в МСБ с учетом самозанятых превысило 28 млн чел., а всего в российской экономике занято 76 млн. По итогам третьего квартала 2024 г. в секторе МСБ занято 39% от общего числа работающего населения в стране. Выросла за последний год и средняя выручка на одно предприятие – на 11,2%, что превысило годовую инфляцию.

Для оценки уровня цифровизации МСБ до 2023 г. может быть использован такой

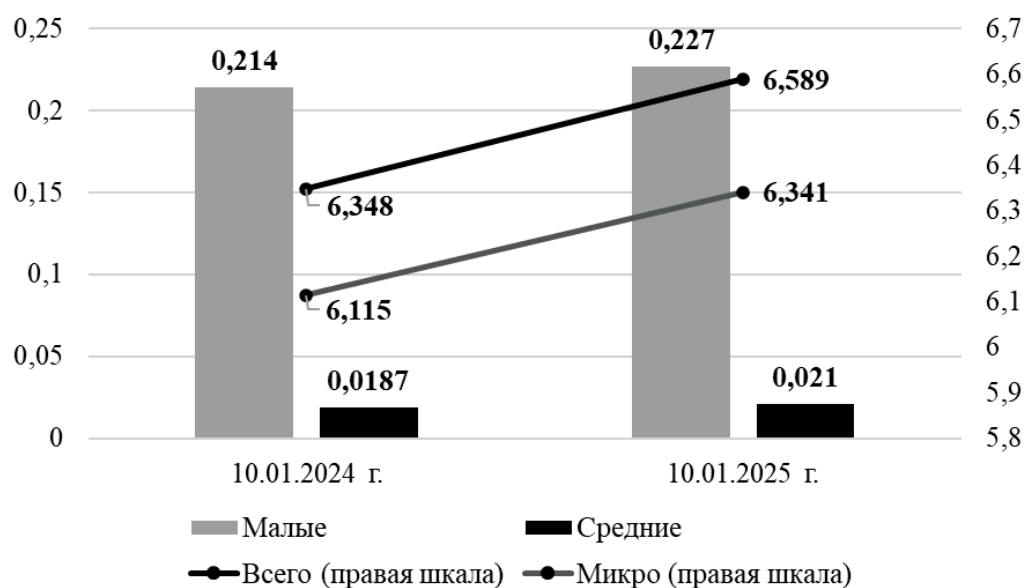


Рис. 1. Динамика численности субъектов МСП в России за 2024 – 2025 гг., млн [4]

показатель, как индекс цифровизации бизнеса (Business Digitalization Index, BDI), рассчитываемый аналитическим центром НАФИ совместно с фондом «Сколково» и банком «Открытие» [3]. Изменение индекса BDI за период с 2019 г. по 2022 г. отражено в табл. 1. Как следует из представленных данных, за этот период – 4 года – цифровизация российского сектора МСБ выросла на 7 п.п. и достигла в 2022 г. 52 п.п. Рост индекса BDI связан с повышением киберграмотности персонала малых и средних компаний, применением ими смешанного формата деятельности, повышением информационной безопасности и с импортозамещением программного обеспечения (ПО) [1].

Согласно исследованию ПРИМ («Предприниматели России: исследовательский мониторинг») – совместный проект Сбера, фонда «Общественное мнение»

и Минэкономразвития России, на февраль 2025 г. 92% представителей малого бизнеса в той или иной форме внедряют цифровые инструменты в свои компании, что свидетельствует о развитии процесса цифровизации [16]. Собственники компаний МСБ объединяются в сообщества для обмена опытом и знаниями, взаимного обучения и поддержки. Среди фирм МСБ в России только 16% компаний имеют высокий уровень цифровой трансформации, средний уровень отмечается у 72% фирм, а низкий у 12%.

Как показывает исследование ПРИМ, 74% компаний МСБ знают термин «цифровизация бизнеса», подразумевая под ним автоматизацию различных бизнес-процессов, отказ от ручного труда в пользу компьютерных технологий (32%), автоматизацию бухгалтерского учёта, налоговой отчётности, банковских операций (23%), внедрение электронного

Таблица 1

Индекс цифровой трансформации российского сектора МСБ в 2019–2022 гг. [3]

Показатели	2019	2020	2021	2022
BDI	45	50	51	52
Цифровые навыки	36	28	27	29
Информационная безопасность	54	37	38	42
Применение интернет-инструментов	27	62	65	62
Внедрение цифровых решений	52	59	60	66
Передача и хранение информации	57	66	66	63



Рис. 2. Причины внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы компаний МСБ, % от опрошенных [16]

документооборота (15%) и автоматизацию взаимодействия с клиентами и партнёрами (9%). Искусственный интеллект и нейросети в оценке эффективности деятельности применяют лишь 5% фирм. Молодые предприниматели активнее других применяют CRM-системы (20%) и сервисы для аналитики продвижения (17%). А в наибольшей степени осведомлены в цифровизации более крупные компании с годовым оборотом от 5 млн р., а также предприниматели 36–45 лет.

На рис. 2 представлено распределение ответов респондентов в исследовании ПРИМ о причинах внедрения цифровых технологий в современный бизнес.

Реальные кейсы цифровизации субъектов МСБ показывают, что внедрение онлайн-продаж и систем управления запасами приводит к росту выручки и сокращению издержек, автоматизация систем управления производством – к росту эффективности и качества товаров и услуг, внедрение CRM-систем – к повышению лояльности клиентов за счет лучшего изучения их потребностей.

Несмотря на то что цифровизация все больше проникает в среду МСБ, становится в ряде случаев просто необходимой для обеспечения эффективности деятельности, МСБ в целом

отстает от крупного бизнеса по объемам и скорости внедрения цифровых решений. Например, облачные сервисы, CRM-системы и даже инструментарий диджитал-маркетинга широко не представлены в среде малых и средних компаний. Рассмотрим подробнее ключевые барьеры на пути диджитализации малых и средних предприятий.

В числе проблем прежде всего необходимо отметить недостаток финансирования для внедрения цифровых технологий. В отличие от крупных компаний, малый бизнес не может обеспечить значительных инвестиций в цифровые инструменты [11]. В среднем на цифровизацию бизнес может тратить от 3 до 10% годовой выручки.

Согласно данным опроса, проведенного в 2024 г. Организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», лишь 37% малых и средних компаний способны инвестировать в цифровизацию, а 57% не имеют необходимого бюджета для этого. Проблема усугубляется тем, что для многих субъектов МСБ цифровизация связана с высокими первоначальными затратами на покупку программного обеспечения, соответствующего оборудования, а также на обучение сотрудников. Доступность финансирования

цифровизации для МСБ остаётся ограниченной даже на фоне реализации различных государственных инициатив и программ субсидирования.

Те готовые цифровые продукты, которые представлены на рынке, не могут закрыть все потребности бизнеса или соответствовать особым запросам и потребностям малых фирм. Для МСБ часто требуется разработка индивидуальных решений, которые стоят дорого и многие предприятия не могут осилить такие расходы. Только чуть более 9% предпринимателей тратят на цифровизацию бизнеса больше 5 млн р., 12,3% – от 1 до 5 млн р., более 30% инвестируют в ИТ от 500 тыс. до 1 млн р. [6]. Компания «КОРУС Консалтинг» подсчитала, что в 2023 г. 23% средних и малых предприятий закладывали на развитие ИТ менее 10% бюджетов, а 22% – не закладывали. Результат такого подхода – если МСБ и внедряют ИТ-решения, то выбирают прежде всего наиболее дешёвые в ущерб необходимому уровню функциональности, масштабируемости и гибкости.

Другая проблема низкой цифровизации МСБ – это кадры. Речь идет как о недостаточной квалификации предпринимателей и менеджмента, так и в принципе об отсутствии квалифицированного персонала, способного внедрить и обслуживать цифровые решения. Рынок труда в России испытывает дефицит ИТ-специалистов, что еще более актуально для малых и средних предприятий, не имеющих возможности привлекать высококвалифицированных сотрудников. Многочисленные опросы предприятий МСБ показывают, что от 20 до 60% малых предприятий сталкиваются с проблемой кадров, имеющих цифровые компетенции.

Например, данные «Опора России» показали, что в 2024 г. 23,8% опрошенных предпринимателей отметили проблему нехватки кадров – квалифицированных специалистов, рабочих и талантливых выпускников. Ассоциация «Россия – страна возможностей» приводит данные о более чем 60% представителей МСБ, заявляющих о нехватке специалистов в области цифровых технологий.

В малом бизнесе также отмечается недостаток собственной экспертизы возможностей цифровизации компании и прогнозирования результатов, которые принесет оцифровка того или иного бизнес-процесса. Ряд МСБ в результате продолжают работать на основе устаревших технологий и на них выстраивают свою деятельность, не имея представления о том, что цифровая трансформация бизнеса принесет более значимые результаты в перспективе.

Отметим, что фокусирование на краткосрочных задачах и отсутствие стратегического видения – достаточно распространенная проблема владельцев малого бизнеса. Отчасти это связано с тем, что предприниматели часто перегружены операционной деятельностью, у них нет времени для стратегического планирования в данной области. Как результат – малый бизнес не видит непосредственных выгод от внедрения технологий и откладывает цифровую трансформацию на неопределенный срок.

Значительная проблема цифровизации малых и средних компаний связана с вопросами безопасности данных. В 2023 г. более 60% компаний МСБ сообщили, что не имеют надежных механизмов защиты данных, а также не знают, как внедрить соответствующие стандарты безопасности. Это также объясняется высокой стоимостью ИТ-инфраструктуры, а также отсутствием квалифицированных специалистов в области кибербезопасности. В крупном бизнесе для обеспечения кибербезопасности направляются средства в размере от 10–100 млн р. и более, а малые таких средств не имеют, их бюджет ограничивается 1–10 млн р., а часто эта статья расходов и вовсе отсутствует в секторе МСБ.

Таким образом, нехватка кадров, недостаток стратегического подхода и адекватных механизмов защиты данных приводят к тому, что владельцы МСБ не видят веских причин для инвестирования и без того ограниченных средств в цифровые решения. Если обратиться к мировой практике, то можно привести ряд успешных примеров государственных инициатив, которые направлены на решение указанных проблем [12].

Так, в Китае реализуется государственная программа «Цифровая экономика», которая с 2017 г. активно поддерживает МСП, предоставляя им доступ к цифровым платформам и сервисам. Важная часть этой программы – образование и подготовка кадров для МСБ в области технологий. В частности, создана сеть образовательных платформ, предлагающих бесплатные онлайн-курсы по цифровым навыкам, включая обучение работе с облачными сервисами, аналитикой данных и кибербезопасности [14]. Кроме того, китайские власти активно поддерживают малые и средние предприятия в области защиты данных, создавая государственные сертификационные стандарты для защиты персональных данных и внедряя их в малый бизнес. К примеру, через платформы вроде Alipay и WeChat малые компании могут безопасно собирать и хранить данные клиентов, гарантируя их защиту на уровне международных стандартов [15].

Специальная программа поддержки МСБ в сфере цифровизации и безопасности данных реализуется и в Германии. Она включает субсидии для приобретения программного обеспечения и оборудования для защиты данных. Кроме того, компании получают помощь в обучении сотрудников через публичные и частные учебные центры, что помогает устранить дефицит цифровых навыков [13]. Особое внимание уделяется защите данных. Германия имеет строгие стандарты безопасности в области хранения и обработки данных, и для малых компаний, как и для крупных, существуют рекомендации по защите персональных данных, включая требование к регулярным аудитам безопасности и сертификации [5].

В Южной Корее активно используется модель цифрового обучения для МСБ через свою программу «Smart Factory», которая включает обучение сотрудников предприятий, внедряющих цифровые технологии. В рамках этой программы малые и средние компании могут бесплатно обучаться работе с современными цифровыми инструментами и платформами, включая управление данными, интернет вещей (IoT) и автоматизацию.

Кроме того, Южная Корея развивает систему защиты данных для МСБ, используя интегрированные решения на базе блокчейн для повышения прозрачности и защиты информации о клиентах.

Следуя логике мировой практики поддержки цифровизации МСБ, для России может быть рекомендовано развитие системы цифровых инструментов и сервисов, позволяющих компаниям эффективно расти и развиваться за счет использования передовых технологий – так называемого «цифрового лифта». Такая система позволяет не только расширить доступ к цифровым решениям для МСБ, но и обеспечивает сопровождение этого процесса через обучение персонала и создание надежной системы защиты данных.

В рамках системы «цифрового лифта» активно формируются образовательные платформы для МСБ. Обязательные курсы по цифровым навыкам для предпринимателей и их сотрудников могут охватывать наиболее востребованные для нужд МСБ цифровые инструменты – использование облачных решений, защита данных, искусственный интеллект и др. Обязательное обучение цифровой грамотности также может быть осуществлено через центры «Мой бизнес», а внедрение блокчейна позволит защитить данные.

Отметим, что отдельные инициативы по развитию образовательных сервисов для МСБ и кадров цифровой среды в России реализуются на уровне крупного бизнеса. Так, в 2025 г. АФК «Система» модернизировала свою EdTech-платформу «Лифт в будущее» для обучения и развития молодых кадров, а также реализует различные инновационные проекты для цифровой трансформации всех уровней отечественной системы образования – общего, профессионального, высшего [2].

В числе ключевых мер поддержки МСБ в 2025 г. отметим проекты Корпорации МСП, занимающейся распределением господдержки. Например, в конце 1-го квартала текущего года намечен новый запуск обновленной программы стимулирования кредитования (ПСК) Банка России совместно с Корпорацией МСП. Кредитование по ставке ниже ключевой будет

направлено на поддержку инвестиционных проектов, в том числе в сфере ИТ и научно-технической деятельности. В 2025 г. планируется запуск нового лимита льготной программы кредитования высокотехнологичных компаний. На сегодняшний день ставка для нее рассчитывается по формуле: ключевая ставка минус 7%. Хайтек-компаниям планируется предоставить доступ к офсетным контрактам [7].

Для ускорения цифровизации МСБ в России необходимо ввести систему субсидий и налоговых льгот для компаний, активно внедряющих цифровые решения. Это может включать финансирование обучения сотрудников, приобретение программного обеспечения для автоматизации бизнес-процессов и защиты данных. Важно, чтобы субсидии распространялись на малые и средние компании с ограниченным бюджетом, чтобы не создавать барьеров для их участия в цифровой трансформации.

Отдельным направлением государственной поддержки и стимулирования цифровизации МСБ является разработка национальных стандартов защиты данных для МСБ, обеспечив их соответствие международным требованиям, таким как, например, GDPR (General Data Protection Regulation) в Европе. Для этого можно создать специализированные государственные или частные платформы для проверки безопасности, которые будут доступны малому бизнесу по доступной цене. Внедрение таких стандартов поможет малым и средним компаниям повысить доверие клиентов и избежать финансовых потерь от утечек данных.

Рассмотренные предложения призваны повысить уровень цифровой грамотности МСБ, обеспечить безопасность и защиту персональных данных их клиентов, а также увеличить количество компаний, активно использующих цифровые инструменты. Эксперты прогнозируют, что в 2025 г. количество МСП может достичь 7 млн, а уровень цифровизации – 80%. Внедрение комплексных мер на уровне государственной поддержки позволит воплотить в жизнь данные прогнозы, способствуя росту предпринимательской активности, повышению эффективности и созданию новых рабочих мест.

Библиографический список

1. Арутюнян С.А. Соловьева Н.В., Галаев Е.Р. Анализ состояния, проблем и возможностей цифровой трансформации малого и среднего бизнеса в России // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 12. С. 4589–4608.
2. АФК «Система» создает инновационную среду для образования. URL: <https://companies.rbc.ru/news/UWAptMTE7V/afk-sistema-sozdaet-innovatsionnuyu-sredu-dlya-obrazovaniya/?ysclid=m7d5sx6947703357272>
3. Банк «Открытие»: интерес малого бизнеса к цифровизации и удаленной работе резко вырос в 2022 г. URL: <https://nafi.ru/analytics/bank-otkrytie-interes-malogo-biznesa-k-tsifrovizatsii-i-udalennoy-rabote-rezko-vyros-v-2022-godu/>
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. ФНС. URL: <https://ofd.nalog.ru>
5. Информационное предложение от государственных органов по защите данных. Datenschutz, 2023. URL: <https://www.datenschutz.de>
6. Каждый пятый представитель МСБ планирует потратить на цифровизацию более 1 млн рублей в 2024 году. URL: <https://rb.ru/news/cifrovizaciya-biznesa-research/?ysclid=m7c5wtogjgf423570581>
7. Корпорация МСП рассказала о новых приоритетах поддержки не крупного бизнеса на 2025 год. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7460231>
8. Малый и средний бизнес в новых условиях: проблемы и меры, необходимые для развития. ИКСИ, 2024. URL: [https://icss.ru/images/macro/20240205_ИКСИ%20МСП%20\(6\).pdf?ysclid=m6ryld9tm9559978697](https://icss.ru/images/macro/20240205_ИКСИ%20МСП%20(6).pdf?ysclid=m6ryld9tm9559978697)
9. Мезенцев Д.А. Анализ текущей ситуации с развитием малого и среднего бизнеса в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13, №7А. С. 367–376.
10. Минэкономразвития: совокупный доход МСП превысил 140 трлн рублей. Министерство экономического развития РФ. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_sovokupnyy_dohod_msp_prevysil_140_trln_rublej.html?ysclid=m6ry5y9qww634026483
11. Оглоблина Е.В., Колесова К.А. Цифровая трансформация малых и средних предприятий: вызовы и перспективы // Мировая экономика и мировые финансы. 2023. №3. С. 43–48.
12. Франгян Ф.Р. Сравнительный анализ поддержки цифровизации малых и средних предприятий в России и за рубежом // Инновации и инвестиции. 2022. №3. С. 174–177.

13. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, 2022. URL: <https://www.bmwk.de/Navigation/EN/Home/home.html>

14. The state council of China. URL: <http://english.www.gov.cn>

15. XinhuaNet. 2024. URL: <https://english.news.cn/home.htm>

16. 9 из 10 предпринимателей внедряют «цифру» в бизнес-процессы. URL: https://tamlife.ru/news/business/2025-02-14/9-iz-10-predprinimateley-vnedryayut-tsifru-v-biznes-protsessy-269794?utm_source=chatgpt.com