

УВЕЛИЧЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ УЧЕТА ТРЕБОВАНИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И КЛИМАТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ

*Л.И. МУДРОВА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет.
e-mail: lmud@yandex.ru*

*А.Р. СЕМЕРНЯ, магистрант кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: alex2001semernya@mail.ru*

Аннотация

Ужесточение экологических стандартов, углеродное регулирование (СВАМ) и санкции снижают конкурентоспособность российского экспорта, особенно в энергоемких отраслях. Внедрение «зеленых» технологий, сертификация и ESG-стратегии позволяют компаниям адаптироваться. Опыт «Сибур», «Норникель» и «ЕвроХим» подтверждает, что экологическая трансформация помогает сохранять и расширять международные рынки.

Ключевые слова: экспортный потенциал, углеродное регулирование, гравитационная модель торговли, экологическая трансформация, ESG-стратегии, санкции, «зеленые» технологии.

DOI: 10.31429/2224042X_2025_78_35

На сегодняшний день вопросы в области устойчивого развития являются глобальными, так как влияют на новые подходы к экономической деятельности не только предприятий, но и региональных субъектов, и страны в целом.

Экологическая и климатическая повестки выступают одними из главных факторов, которые определяют конкурентоспособность и устойчивость компаний в мировой экономике. Стоит отметить, что многие российские компании активно используют стратегии устойчивого развития, которые в современных условиях проходят процессы трансформации.

Также происходят изменения в приоритетах, и возникают новые угрозы и вызовы. Для российских компаний, которые стремятся расширить свое присутствие на мировых рынках, соблюдение экологических и климатических

требований становится не только возможностью, но и необходимостью, так как экспорт товаров, как на азиатские, так и на европейские рынки, может быть разрешен только в том случае, если экспортируемые товары будут соответствовать критериям-эко.

В современных условиях, когда экологические стандарты становятся все жестче, а внимание к вопросам изменения климата ежедневно возрастает, необходимо понять, как данные факторы влияют на экспортный потенциал отечественных компаний. Поэтому, в данной статье одним из вопросов будет выступать вопрос о том, как же компании могут использовать учет таких требований с целью повышения собственного экспортного потенциала, а также что необходимо соблюдать, чтобы эффективно адаптироваться к современной экологической и климатической повестке.

В течение последних десятилетий экологические стандарты и требования претерпевали большие изменения, а также стали неотъемлемой частью мировой торговли [1]. Такое растущее внимание к экологическим и климатическим проблемам требует соблюдение норм и стандартов от всех стран. Далее рассмотрим ключевые факторы, которые и формируют экологическую и климатическую повестки:

1. Мировые соглашения в сфере защиты климата, такие как Парижское соглашение, Киотский протокол определяют курс на сокращение объемов выбросов парниковых газов. Они требуют от стран разрабатывать национальные программы

по постепенному переходу к декарбонизации и зеленой экономики.

2. Комплекс мер углеродного регулирования, включающий введение трансграничных углеродных сборов, налогов на выбросы CO₂ и меры по поощрению бизнеса, цель которых, создать стимулы, способствующие внедрению низкоуглеродных решений и переходу к более экологичным технологиям.

3. Рост интереса к альтернативным источникам энергии, включая солнечную, ветряную и гидротехнику, сопровождается притоком инвестиций в данную отрасль. В результате это снижает зависимость мировой экономики от традиционных углеводородных ресурсов и формирует новые ориентиры в энергетике.

4. Ключевым фактором экологической трансформации выступают инновационные технологии, включая совершенствование энергоэффективных технологий, а также внедрение «зеленых» химических процессов, а также технологий улавливания углерода.

5. Экологические регламенты ужесточаются, требуя от производителей не только соответствия международным стандартам сертификации, но и снижения экологического воздействия продукции. Важным трендом становится циркулярная экономика, способствующая минимизации отходов и вторичному использованию материалов

6. Современные экономические реалии требуют внедрения новых подходов к финансированию и корпоративному управлению. В ответ на глобальные экологические вызовы всё больше компаний ориентируются на устойчивые финансовые стратегии, направленные на поддержку экологических инициатив. Развитие «зелёных» инвестиционных инструментов, активизация ESG-фондов и внедрение корпоративных стандартов ответственности позволяют формировать бизнес-модели, способствующие снижению воздействия на окружающую среду и обеспечивающие долгосрочную экономическую стабильность.

7. Современные тенденции в поведении потребителей свидетельствуют о возрастающем интересе к продукции, соответствующей экологическим стандартам. Люди всё чаще

отдают предпочтение товарам и услугам, производство которых минимизирует негативное влияние на природу. По данным Euromonitor, к 2030 году мировой рынок экологически чистых продуктов увеличится на 70%.

С усилением государственной поддержки в сфере развития внешнеэкономической деятельности возрастает необходимость детального изучения ключевых аспектов, влияющих на эффективность экспортных процессов в разных субъектах Российской Федерации.

Анализ факторов, определяющих конкурентоспособность региональных производителей на международных рынках, становится важным шагом к разработке стратегий успешного выхода на глобальную арену. При этом российские международные компании вынуждены сталкиваться с рядом ограничений, препятствующих их конкурентоспособности [7].

Кроме традиционных сложностей, с которыми сталкиваются компании на внешних рынках, включая высокий уровень технологического развития конкурентов, несоответствие продукции международным требованиям и административные барьеры при прохождении таможенных процедур, появляются и новые экономические вызовы. Эти риски обусловлены глобальными изменениями в экономике, усилением регуляторного контроля и растущей ролью экологических стандартов в мировой торговле. Формирование этих рисков во многом обусловлено изменениями в глобальном климате и усилением международных экологических требований. Переходные климатические угрозы становятся значимым фактором, который влияет на конкурентоспособность российских предприятий в условиях мировой торговли, создавая новые вызовы и требуя адаптации к современным стандартам устойчивого развития [4].

Смена фокуса государств на низкоуглеродную экономику и исполнение международных обязательств, заявленных в рамках Парижского соглашения, выступают причиной формирования данных рисков. В таких условиях оценка перспектив развития экспорта российских субъектов требуют системного подхода и новых решений, направленных

на совершенствования производства, интеграцию глобальных экологических стандартов и разработку стратегий завоевания глобального рынка [2].

Транзэнергетический переход – это не только формирование рисков, но и новые возможности роста для российского экспортного потенциала.

Три ключевых типа переходных климатических рисков:

1. Распространение углеродного регулирования – введение трансграничных углеродных налогов и механизмов, таких как СВМ (Carbon Border Adjustment Mechanism) в ЕС, что увеличивает стоимость углеродоемкой продукции на внешних рынках.

2. Развитие альтернативной энергетики – снижение зависимости стран-импортеров от традиционных ископаемых энергоносителей, что влияет на экспорт российских углеводородов.

3. Электрификация транспорта – активное внедрение электрического транспорта снижает спрос на традиционные углеводородные виды топлива, что оказывает влияние на российскую нефтегазовую отрасль.

Каждый из этих факторов оказывает различное воздействие на экспортные показатели регионов России. Исследование направлено на выявление закономерностей и факторов, определяющих характер влияния данных рисков [3].

Одним из главных субъектов, стимулирующих экспортные возможности предприятий, является Банк России. Данный институт всячески способствует снижению углеродоемкости производственных процессов экспортеров, а так же сокращению в структуре экспорта продукции с углеродным следом.

По данным Банка России, опубликованном в информационно-аналитическом комментарии №4 (21) от 30 января 2025 г. «Платежный баланс», приводятся данные о том, что стоимостной объем экспорта товаров в 2024 г. уменьшился на 7% по сравнению с третьим кварталом 2024 г., что происходило на фоне условий логистики, а так же в виду давления и снижения экспортных цен [5].

Однако уже в ближайшее время риск снижения объема экспорта, так же по данным Банка России будет происходить из-за высокого содержания углеродоемкой продукции в структуре российского экспорта.

Специалистами Банка России постоянно отмечается высокая степень уязвимости России, вызванная общей углеродоемкостью экономики и преобладание в экспорте продукции последней с высоким углеродным следом. Россия стоит перед лицом очередного вызова, связанного с преодолением этих явлений.

Климатическим рискам, о которых речь идет в данной статье, прежде всего будет подвержен корпоративный сектор, который, столкнувшись с снижением выручки от операционной деятельности, получит в ближайшее время рост затрат на фоне роста долговой нагрузки, при реализации задач «зеленого финансирования».

Анализ показывает, что:

- регионы, ориентированные на экспорт энергоносителей, испытывают наибольшее давление со стороны углеродных тарифов и санкционных ограничений;

- внедрение устойчивых технологий и «зеленых» решений способствует повышению экспортной устойчивости;

- наиболее перспективные направления экспорта включают товары с низким углеродным следом и рынки с менее жесткими санкционными ограничениями.

Говоря об экспортном потенциале российских компаний на основании учета требований экологической и климатической повестки, необходимо выделить стратегии для его увеличения, которые могут способствовать повышению их конкурентоспособности.

К основным стратегиям можно отнести:

- разработка и внедрение собственных экологических и климатических стандартов с целью повышения качества производимых товаров;

- сертификация по международным стандартам, так как получение экологических сертификатов международного уровня будет способствовать росту доверия к товарам и продукции на внешних рынках;

– участие в углеродных рынках также является одной из важнейших стратегий, так как компании, участвующие в таких рынках и минимизирующие свой углеродный след, в долгосрочной перспективе могут использовать это как конкурентное преимущество при выходе на мировые рынки [6];

– инвестиции в экологические технологии. Для повышения экспортного потенциала компаний и их экологической устойчивости необходимо увеличить затраты на разработку и использование инновационных технологий;

– использование возобновляемых источников энергии в производственных процессах, что, в свою очередь, позволит сократить углеродный след и повысить экологическую безопасность товаров, также, сюда можно отнести применение принципов циркуляторной экономики, которая включает в себя переработку отходов и их повторное использование в производстве;

– переориентация на производство экологически чистой и сертифицированной продукции. К такой продукции можно отнести сельское хозяйство и пищевую продукцию, так как на сегодняшний день наблюдается рост спроса на органические продукты, и это может послужить хорошей точкой роста экспортных возможностей;

– формирование отчетности по устойчивости, что позволит компании заявить о себе на международных рынках, а также укрепить репутацию. Такая отчетность должна включать в себя информацию о воздействии компании на окружающую среду, социально значимых инициативах и т.п.

– расширение взаимодействия на государственном и международном уровнях, данный пункт является одним из важных шагов потому, что активное взаимодействие с государственными органами и международными организациями будет способствовать улучшению имиджа компании, тем самым открывая новые возможности для экспорта.

На основании вышеприведенной информации, перечислим ключевые направления, реализация которых определит потенциальный сценарий, позволяющий компаниям выйти на международные рынки, это такие шаги, как:

– анализ экологических и климатических требований международных рынков, который включает в себя: анализ требований в странах-импортерах (например, США, Китай), международных экологических соглашений и стандартов (например, Парижское соглашение), выявление тенденций, связанных с углеродным следом и экологичными товарами [8];

– приведение товаров и продукции в соответствие с международными стандартами (например, ISO 14001 и ISO 50001), внедрение стандартов в процесс производства и транспортировки продукции, а также оценка углеродного следа и сокращение выбросов CO₂;

– инвестирование в новые энергоэффективные и экологически чистые технологии, внедрение «зеленых» инноваций в производственные процессы, переработка и утилизация отходов с целью снижения воздействия на окружающую среду;

– получение международных экологических сертификатов, которые подтверждают экологическую чистоту товаров, например, «Европейская экологическая марка»;

– разработка экологической стратегии для устойчивого развития компании с учетом всех экологических и климатических тенденций, складывающихся на внешних рынках;

– разработка стратегии маркетинга, которая акцентирует внимание на экологической ответственности компании, на преимуществах продукции;

– оценка и учет экологических и климатических рисков, которые влияют на производство и транспортировку продукции, например, изменения погодных условий;

– обучение персонала в области экологических и климатических стандартов, повышение их квалификации и вовлечение в инициативы по повышению устойчивости компании;

– разработка и внедрение экологической отчетности для прозрачности ведения деятельности, а также публикация отчетов для потенциальных клиентов и инвесторов;

– расширение взаимодействия с международными партнерами, участие в международных форумах, выставках и т.д.

– развитие экологического бренда, формирование репутации компании на международных рынках.

Таким образом, адаптация российских компаний к климатическим и экологическим требованиям с целью повышения экспортного потенциала требует системного подхода. Соблюдение международных стандартов, активное сотрудничество с международными партнерами, а также внедрение инновационных технологий.

Ниже приведем примеры российских компаний, которые успешно внедрили в свою деятельность экологические стандарты, тем самым увеличив экспорт.

Сибур – одна из крупнейших газохимических компаний, которая внедрила в свою работу инициативы, которые направлены на снижение выбросов углекислого газа, а также компания улучшила переработку отходов, благодаря чему укрепила свои позиции на внешних рынках и увеличила экспорт товаров. Она инвестировала в технологии утилизации отходов и переработку пластика, что позволило расширить экспорт в ЕС и Азию. Согласно исследованиям, компании, инвестирующие более 10% прибыли в «зеленые» технологии, увеличивают экспорт на 20-25% в течение пяти лет.

ЕвроХим является крупным производителем удобрений и реализует такие проекты, которые направлены на снижение выбросов и повышение энергоэффективности производства, тем самым повысив свою конкурентоспособность и расширив экспорт товаров.

Татнефть – это российская нефтяная компания, реализующая экологические проекты по утилизации отходов и снижению выбросов в атмосферу. Такие меры позволили компании укрепить свои позиции и увеличить экспорт нефти.

«Норникель» инвестировал 500 млн дол. в снижение углеродного следа, что помогло укрепить позиции компании на мировом рынке никеля.

Вышеприведенные примеры показывают, что на сегодняшний день российские компании успешно внедряют экологические стандарты в свою деятельность, способствуя

расширению экспортного потенциала на международных рынках.

Исходя из вышесказанного, становится понятным, что учет климатической и экологической повесток в ходе деятельности компаний выступает важным фактором, который определяет устойчивость и конкурентоспособность российских компаний на мировых рынках. В сложившейся ситуации глобальных изменений климата и внедрения строгих экологических стандартов, российским компаниям необходимо разрабатывать и применять экологически устойчивые стратегии, новые технологии, способствующие снижению углеродного следа и проходить сертификацию производимой продукции, ведь только так у российских компаний появиться возможность успешно адаптироваться к ежедневно изменяющимся тенденциям, увеличить свой экспортный потенциал и закрепить за собой лидирующие позиции на международных рынках.

Заключение

Переходные климатические риски становятся значимым фактором, влияющим на российский экспорт, особенно в традиционных ресурсных отраслях. Адаптация к новым условиям требует комплексных мер, включая технологическое обновление, экологическую сертификацию продукции и диверсификацию рынков сбыта. Дальнейшие исследования в данной области позволят разработать более эффективные стратегии повышения конкурентоспособности российских регионов в условиях глобального энергетического перехода.

Библиографический список

1. Адамов А.В., Смирнова И.Г. Экологическая трансформация бизнеса в условиях глобальных вызовов // Российский экономический журнал. 2022. №3. С. 45–57.
2. Климатическая повестка: версия 2.0 // Энергетическая политика. URL: <https://energypolicy.ru/klimaticheskaya-povestka-versiya-20/energetika/2021/14/16/>
3. Климатические риски в меняющихся условиях // Банк России. URL: <https://www.cbr.ru/s/2644>.

4. Макаров И., Шуранова А. Климатические изменения как новый фактор международных отношений // *Международная аналитика*. 2023. Т. 4. №14. С. 52–74. URL: <https://doi.org/10.46272/2587-8476-2023-14-4-52-74>.
5. Петров В.А. Гравитационная модель торговли: теоретические аспекты и практическое применение / *Международная экономика*. 2019. №5. С. 67–79.
6. Сидоров Н.Г. Экспортная политика России в условиях санкционного давления / *Журнал междуна-
родных экономических исследований*. 2023. №1. С. 33–46.
7. Соколова Ю.Д. Влияние переходных климатических рисков на экспорт регионов России // *Современная мировая экономика*. Том 2. 2024. №1(5).
8. Федоро А.Ю. ESG-стратегии в корпоративном управлении: российский и зарубежный опыт / А.Ю. Федоров // *Финансовый аналитик*. 2022. №6. С. 55–68.