

АГРАРНЫЙ ЭКСПОРТ РЕГИОНОВ РОССИИ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

*Л.И. ЕГОРОВА, доктор экономических наук,
кафедра мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
katie-egorov@mail.ru*

*В.А. ЦАТУРЯН, ассистент преподавателя
кафедра экономического анализа,
статистики и финансов, Кубанский
государственный университет
wazgo@mail.ru*

Аннотация

В статье рассматриваются динамика и перспективы аграрного экспорта России в условиях санкционного давления, подведены итоги 2023 г. Проанализированы основные достижения и вызовы, с которыми сталкиваются российские аграрные предприятия, включая логистические барьеры и сертификацию продукции. Обсуждаются ключевые направления развития, такие как цифровизация агропромышленности, улучшение экспортных стратегий и международное сотрудничество для повышения конкурентоспособности на мировом рынке.

Ключевые слова: аграрный экспорт, экономические санкции, международные рынки, внешнеэкономическая деятельность, логистические барьеры, региональная диверсификация.

DOI: 10.31429/2224042X_2024_75_

В 2023 г. аграрный экспорт России продолжил демонстрировать положительную динамику, несмотря на сложные геополитические условия и санкционное давление. Совокупный объем экспорта агропромышленной продукции (АПК) России достиг 43,5 млрд дол. США, что на 4,3% больше по сравнению с предыдущим годом. Рост экспорта обусловлен увеличением поставок ключевых продуктов, таких как зерновые, масложировая продукция, мясо и молочная продукция.

В условиях санкционного давления на Россию оптимизация внешнеэкономической деятельности аграрных компаний приобретает особое значение.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются сельхозпредприятия региона, включают недостаточную разработанность эффективных инструментов управления

внешнеэкономической деятельностью, что снижает их конкурентоспособность на мировом продовольственном рынке [8]. Также существуют логистические барьеры, ограниченный доступ к международным финансовым ресурсам и изменяющиеся требования к сертификации продукции на различных рынках [3].

Именно поэтому эта дискуссия была поддержана в 2024 г. в России несколькими значимыми научными мероприятиями, направленными на развитие экспортной деятельности сельскохозяйственных предприятий;

– Всероссийская конференция по развитию экспорта сельскохозяйственной продукции в Москве: обсуждение стратегий увеличения экспорта в условиях санкций, повышение качества продукции и освоение новых рынков;

– форум «Цифровизация и экспорт в агропромышленном комплексе» в Казани: внедрение цифровых технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, для повышения экспортного потенциала;

– конференция «Экспорт зерновых и масличных культур: стратегии и перспективы» в Краснодаре: обсуждение экспорта зерновых и масличных культур, логистики и стандартов качества;

– научно-практическая конференция «Стандартизация и сертификация сельскохозяйственной продукции» в Санкт-Петербурге: обсуждение новых стандартов качества и сертификации продукции для международных рынков;

– форум «Экспорт органической продукции: вызовы и возможности» в Ростове-на-Дону: вопросы сертификации и стратегии выхода на международные рынки для органической продукции;



Рис.1. Регионы-лидеры по объему экспорта аграрной продукции в 2023 г. [6]

– конференция «Агроэкспорт России: перспективы и вызовы» в Москве: Обсуждение перспектив экспорта российской сельскохозяйственной продукции, финансовые инструменты поддержки.

Эти мероприятия стали платформой для обмена опытом, внедрения инноваций и формирования стратегий для повышения конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на международных рынках [1].

Рассмотрим основные достижения и вызовы в развитии экспортной деятельности регионов России по итогам 2023 г.

За этот период объем аграрного экспорта России достиг 43,5 млрд дол., что на 4,3% больше по сравнению с предыдущим годом. Основной вклад внесли топ-10 регионов, обеспечивших 67,9% совокупного экспорта страны (29,6 млрд дол.). Лидерами по объему экспортной выручки стали Ростовская область, г. Москва и Краснодарский край, которые на протяжении последних пяти лет удерживают ведущие позиции. Также в десятку вошли Приморский край, Московская область, Калининградская

область, Белгородская область, Камчатский край, Липецкая и Мурманская области (рис. 1).

Тенденции роста и диверсификации экспорта. Количество регионов, активно вовлеченных в экспортную деятельность, значительно увеличилось: с 17 в 2017 г. до 35 в 2023 г. Наиболее высокие темпы роста экспорта в абсолютном выражении за период 2019–2023 гг. наблюдаются в Москве, Ростовской, Московской, Белгородской и Курской областях. Отмечается диверсификация регионального экспорта, при этом наиболее диверсифицированными регионами в 2023 г. стали Тамбовская, Воронежская области, Республика Адыгея и др.

Структура и динамика аграрного экспорта представлена на рис. 2.

Наибольший рост экспортной выручки в 2023 г. был зафиксирован в зерновой отрасли (+21,6% год к году) и прочей продукции АПК (+6,2% год к году). Наибольшие совокупные среднегодовые темпы роста (CAGR) с 2019 по 2023 г. показала масложировая продукция (+20,1%), за ней следуют мясомолочная

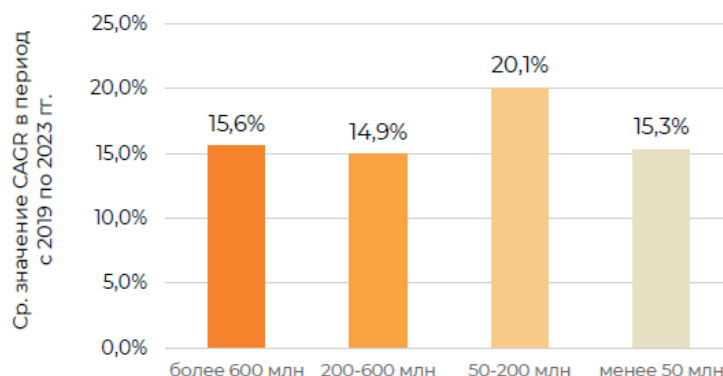


Рис. 2. Среднее значение совокупного среднего темпа роста, CAGR 2019-2023 г. Экспорта продукции АПК среди групп субъектов по отношению к объему суммарного экспорта в 2023 г. [6]

отрасль (+19,8%) и зерновая отрасль (+19,7%). Среди продуктов, продемонстрировавших наибольший рост за этот период, можно выделить говядину, молочную сыворотку, зернобобовые, гречиху, просо и рапсовое масло.

Основные экспортные направления. Аграрная продукция из России в 2023 г. экспортировалась более чем в 150 стран мира. Лидерами среди импортеров стали Китай (7,6 млрд дол.), Турция (5,0 млрд дол.), Казахстан (3,3 млрд дол.), Беларусь (2,8 млрд дол.) и Египет (2,5 млрд дол.). В стоимостной структуре экспорта наибольшую долю занимает продукция зерновой отрасли (37,4%), за ней следуют масложировая продукция (19,5%), прочая продукция АПК (15,0%), рыба и морепродукты (12,5%), продукция пищевой и перерабатывающей промышленности (11,5%), мясная и молочная продукция (4,2%).

Региональный анализ экспорта РФ:

1. Ростовская область: крупнейший экспортер аграрной продукции (8,5 млрд дол.), специализируется на экспорте пшеницы (63%) и подсолнечного масла (15%).

2. Москва: объем экспортных отгрузок составил 7,9 млрд дол. (+30,2% к уровню 2022 г.). Основная специализация — производство и экспорт зерновых культур.

3. Краснодарский край: экспорт аграрной продукции достиг 3,0 млрд дол., основной акцент — на зерновые культуры и масложировую продукцию.

4. Приморский край: экспортная выручка в 2023 г. составила 2,0 млрд дол., основная

специализация — рыбная продукция (77,1% от всего экспорта региона).

5. Калининградская область: экспорт составил 1,9 млрд дол., при этом основная специализация — масложировая продукция (66,6%).

Аграрный экспорт Российской Федерации является достаточно диверсифицированным в отраслевом разрезе. Общее значение индекса Херфиндаля–Хиршмана (ННІ) для Российской Федерации в 2023 г. — 0,23 (против 0,21 в 2022 г.). В 2023 г. отмечается тенденция к увеличению уровня деконцентрации экспорта АПК — по итогам года в группу регионов с невысоким уровнем концентрации (значения ННІ составляют менее 0,45) вошли 50 регионов, против 45 по сравнению с прошлым годом (рис 3).

Наиболее диверсифицированными регионами в 2023 г. стали Тамбовская, Воронежская области, Республика Адыгея, Тюменская область, Республика Бурятия, Республика Калмыкия, Тульская, Томская области, Республика Мордовия, Ставропольский край (значения ННІ от 0,22 до 0,29).

Экспорт аграрной продукции в России в 2023 г. продемонстрировал положительную динамику и диверсификацию как по видам продукции, так и по географическим направлениям. Основные регионы — лидеры по экспорту укрепили свои позиции, увеличив объемы и расширив ассортимент экспортируемой продукции. Это говорит о росте конкурентоспособности российской аграрной продукции на мировых рынках и повышении ее значимости для экономики страны.

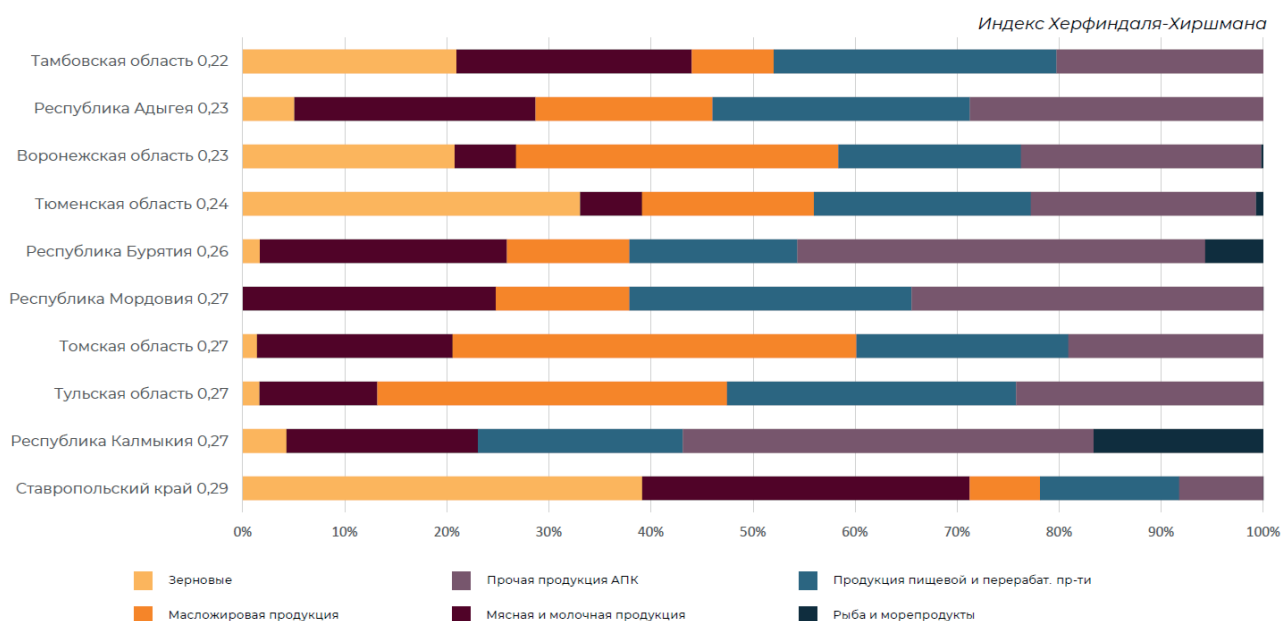


Рис. 3. Регионы РФ с наиболее диверсифицированным аграрным экспортом в 2023 г. [6]

В 2024 г. в мире также состоялось множество значимых конференций и форумов, посвященных экспортной деятельности в агропромышленном комплексе (АПК) на международном уровне. Эти мероприятия предоставили платформу для обсуждения ключевых вызовов и возможностей в сельскохозяйственном экспорте, а также обмена передовыми практиками и инновациями [2]. Рассмотрим наиболее значимые события, которые оказали существенное влияние на развитие аграрного экспорта.

Международная конференция по аграрной торговле и устойчивому развитию в Лондоне (июль 2024 г.). Обсуждались устойчивые подходы к экспорту и стратегии выхода на новые рынки с учетом экологических стандартов. Ключевые спикеры: доктор Джеймс Уилсон, профессор международной торговли и сельского хозяйства Лондонской школы экономики, Анна Мюллер, исполнительный директор Европейской ассоциации сельскохозяйственных производителей, Махмуд Али Хасан, заместитель министра сельского хозяйства Египта по вопросам международной торговли.

Форум по глобальной продовольственной безопасности и экспорту в Женеве (август

2024 г.). Внимание уделялось логистическим барьерам и укреплению инфраструктуры для улучшения продовольственной безопасности.

Ежегодный саммит по инновациям в агропромышленном комплексе в Сан-Франциско, США (сентябрь 2024 г.). Обсуждались инновационные технологии, такие как цифровизация и искусственный интеллект, для повышения экспортного потенциала.

Конференция по международным стандартам качества в сельском хозяйстве в Рим, Италия (сентябрь 2024 г.). Обсуждались изменения в стандартах качества и фитосанитарные нормы, влияющие на экспорт.

Международный форум по агрологистике и экспорту в Дубае, ОАЭ (июль 2024 г.). Обсуждались методы оптимизации логистики для снижения затрат и повышения эффективности экспорта [4].

Симпозиум по цифровым технологиям в сельском хозяйстве в Токио, Япония (сентябрь 2024 г.). Рассматривались технологии, такие как блокчейн и большие данные, для повышения прозрачности и эффективности экспортных операций.

Прошедшие мероприятия на различных уровнях способствовали обмену опытом,

разработке стратегий и укреплению международных связей, проведенный анализ позволил разработать следующие рекомендации [5]:

- разработать региональные программы поддержки инновационно-ориентированного экспорта;

- сократить временной интервал между научными исследованиями и их коммерческим внедрением;

- оптимизировать использование кредитных ресурсов для финансирования инновационных проектов;

- усилить межрегиональное сотрудничество для обмена опытом и лучшими практиками.

Инновационные подходы к развитию экспортного потенциала. Для преодоления существующих проблем и усиления экспортного потенциала сельскохозяйственных предприятий регионов России, в частности Краснодарского края, были предложены следующие инновационные подходы:

1. Модернизация производственных мощностей и технологий: вложения в реконструкцию заводов и расширение мощностей по переработке продукции, что позволит увеличить объемы и улучшить качество экспортируемой продукции. Использование передовых технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные, для оптимизации процессов производства и логистики.

2. Укрепление международных связей и участие в научных мероприятиях на различных уровнях: участие в международных форумах и конференциях, таких как Global Food Security Forum и International Forum on Agrolistics and Export, позволяет обмениваться знаниями, развивать новые подходы и укреплять связи с международными партнерами.

3. Развитие инфраструктуры и логистики: снижение затрат на транспортировку и улучшение условий хранения продукции для повышения скорости доставки на международные рынки.

4. Поддержка инновационных проектов и цифровизация: разработка региональных программ поддержки экспортных инноваций, включая налоговые и финансовые стимулы для сельхозпредприятий. Внедрение

цифровых решений, таких как блокчейн, для отслеживания цепочек поставок и автоматизация процессов сертификации.

Эффективное развитие экспортного потенциала сельскохозяйственных предприятий регионов России будет способствовать укреплению позиций России на мировом продовольственном рынке, несмотря на санкционные ограничения.

Библиографический список

1. Вертий М. В. Влияние научно-технического прогресса на эффективность зернового производства // Техника и оборудование для села. 2021. № 10. С. 35–38.
2. Егорова Е.М., Вахид Д.А.В. О роли финансовых инструментов в развитии внешнеторгового взаимодействия России и Ирака // Галактика науки – 2023: Материалы Всероссийской науч.-практич. конф. с международным участием. Краснодар, 2023. Т. 1. С. 219–224.
3. Егорова Л.И., Уинов Д.В. Теоретические подходы к определению внешнеэкономических связей России в условиях текущих геополитических реалий // Экономика устойчивого развития. 2023. № 4(56). С. 286–289.
4. Егорова Л.И., Егоров М.В., Альграути Ш.А.А. Развитие инструментов внешнеторгового менеджмента в формировании деловой репутации компаний Ирака на мировом рынке // Экономика: теория и практика. 2023. № 3(71). С. 66–71.
5. Егоров М.В., Краминская Л.С. О перспективных направлениях повышения деловой репутации российских компаний-экспортеров на мировом рынке // Галактика науки – 2023: Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием. Краснодар, 2023. Т. 1. С. 212–218.
6. Федеральный центр «Агроэкспорт». (2023). Аграрный экспорт регионов РФ 2023.
7. Шевченко И.В., Егоров М.В. Внешнеэкономическая политика как инструмент обеспечения внешнеэкономической безопасности // Международный бизнес: стратегии инновационного развития / под ред. И.В. Шевченко, О.В. Никулиной. Краснодар, 2020. С. 914–340.
8. Шевченко И.В., Поддубная М.Н. Влияние санкций на развитие международного бизнеса в России // Экономика: теория и практика. 2023. № 2(70). С. 3–9.

UDC 338.242.2

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ACTIVITIES OF COMPANIES

I.V. SHEVCHENKO, *Doctor of Economics,
Full Professor, Dean of Economic
Faculty, Kuban State University*
e-mail: dean@econ.kubsu.ru

M.N. PODDUBNAYA, *Candidate of economic
sciences (Ph. D.), Associate Professor, Associate
professor of World Economy and Management
Department, Kuban State University*
e-mail: 45f54@mail.ru

Abstract

In this article the authors consider the key problems in the work of Russian business companies using artificial intelligence. The analysis identifies the main areas of application and trends in the development of artificial intelligence in the modern economy. Measures are proposed that can help the companies minimize the risks associated with the intense digitalization of all business processes and production activities. The authors prove that in the process of generalizing information about the current state of the Russian business sphere, the need for state participation in the creation of a digital space to form a safe functioning of the national economy is increasing significantly.

Keywords: *international business, economics, global economy, management, corporate governance, investments, artificial intelligence.*

References

1. Sidorova M. N. Artificial intelligence in marketing. Eastern European Scientific Bulletin. 2023. Vol. 19, No. 2. pp. 28–30.
2. Conclusion of analysts: by 2025, artificial intelligence will control life. "Digital.report". URL: <https://digital.report/vyivodyanalitikov-k-2025-godu-zhiznyubudet-upravlyat-iskusstvennyiy-intellekt>.
3. Assessment of the impact of artificial intelligence on the economy. Roscongress Foundation URL: <https://roscongress.org/materials/otsenka-vliyaniyaiskusstvennogo-intellekta-na-ekonomiku>.
4. Romashkin T. V., Ustinova N.G. Digital entrepreneurship: challenges and development prospects. In the collection: The interaction of government, business and society in the development of the digital economy. Materials of the XI International Scientific and Practical Conference. 2018. pp. 130–134.
5. Dolzhenko I. B. Changes in the marketing of TNCs of the consumer sector under the influence of digital transformation. Vector of Economics. 2023. № 3(81).
6. Ladyga A.I. Stepchenko T.S., Storozheva G.N. Innovative tools of communication impact on consumer behavior. Economics and entrepreneurship. 2014. No. 8(49). pp. 803–806.
7. Artificial intelligence in advertising: reality and prospects. URL: https://sbermarketing.ru/news/artificial_intelligence.
8. Poddubnaya M.N., Savvidi S.M. The use of the kaizen concept in the management of Russian companies. Financial business. 2023. No. 2 (236). pp. 24–27.
9. Gilmanov T. D. Analysis of the best practices for the introduction of technologies for efficient project and program management in Russia. Bulletin of the University. 2021. No. 3. pp. 98–104.
10. Khasanova A.R., Iremadze E.O. Pulyak A.V. The history of the development of modern digital technologies. Publishing House – Skif Magazine. Questions of historical science. 2021.
11. Poddubnaya M.N. Digitalization of the banking system as a global trend. Economics: theory and practice. 2022. No. 2 (66). pp. 55–60.
12. Bespalykh A.V., Valchuk P.A., Egorova E.M., Kivi S.S. Dynamically developing markets: prospects for modern trends and implications for business processes. Economy: theory and practice. 2020. No. 3 (59). pp. 79–84.

UDC 336.6

THE SPECIFICS OF FINANCIAL CONTROL AND MANAGEMENT DECISION-MAKING IN STRATEGIC AND OPERATIONAL MANAGEMENT SYSTEMS

A.A. VORONOV, *Doctor of Economic Sciences,
Full Professor, Department of "Logistics and
Commercial Work", Federal State Budgetary
Educational Institution of Higher Education
"Emperor Alexander I St. Petersburg State
University of Railway Engineering"*
e-mail: voronov.a@mail.ru

A.G. SAIDULAEV, *post-graduate student of the
4th year of study at the Department of Economics
and Management at the GGNTU named after
Academician M.D. Millionshchikov*
e-mail: nnn-nauka@yandex.ru

Abstract

Modern enterprises, in the context of the transition to digital production and management system, face com-

pletely new economic opportunities and threats of loss of solvency. Therefore, enterprises need to purposefully make operationally oriented management decisions and

decisions that affect strategic performance. The article is devoted to the study of the features of financial control and management decision-making in strategic and operational management systems.

Keywords: *management decisions, strategic planning, strategic controlling, operational controlling, management system.*

References

1. Esakova E.E. Automation of the preparation of operational reports in the cost accounting system. *Bulletin of the University*. 2011. No. 17. pp. 140–141.
2. Ivashkevich V.B. *Strategic controlling: Textbook*.

Moscow. Master, SIC INFRA-M. 2016. 216 p.

3. Kokovikhin, A.Yu. BI technologies and corporate information systems in optimizing business processes in the digital economy: materials of the X International scientific-practical internal-correspondence conference/resp. ed. S. V. Begicheva. Ekaterinburg: Publishing house of USUE. 2023. 175 p.

4. Karminsky A.M., Falko S.G. *Controlling at an industrial enterprise: textbook*. edited by 2nd ed. Moscow: INFRA-M. 2024. 295 p.

5. Plaskova N.S. *Methodology of accounting and analytical support of controlling in the organization management system: monograph*. Moscow. INFRA-M. 2022. 198 p.

UDC 338.1

FORMATION OF A BALANCED STRATEGIC PORTFOLIO OF A DIVERSIFIED ENTERPRISE

*L.V. SITNIKOVA, Candidate of Economic Sciences (Ph. D.), Associate Professor, Associate Professor, Department of Economics of Entrepreneurship, Ufa University of Science and Technology
e-mail: s-larissa@yandex.ru*

Abstract

Diversification, as a development strategy in a dynamic and unpredictable environment, opens up opportunities for growth by expanding the range of products and market boundaries. One of the key problems in the transition to diversification is how to form a strategic portfolio. The article formulates the principles of the strategic portfolio concept and describes the experience of using the tools for assessing its balance.

Keywords: *diversification, product portfolio, portfolio analysis, life cycle, portfolio balance, fuzzy set theory.*

References

1. Abramov, D.V. Monitoring the relationship between the diversification processes of large enterprises and national projects. *Bulletin of the North Caucasus Federal University*. 2022. No. 2 (89). pp. 16–21.
2. Bastrikova, O.I.; Sitnikova, L.V. Optimisation of the product portfolio on the basis of the cluster analysis. *International research journal*. 2016. No. 8-1 (50). pp. 17–20.
3. Vasilieva, N.V. Formation of a balanced product portfolio as a tool for regional strategic management and development in IT-industry. *Innovative technologies of management and law*. 2020. No. 2(28). pp. 28–33.
4. Voroshilina, N.N. Methods of planning and evaluation of project portfolio efficiency. *Russian Economic Bulletin*. 2024. Vol. 7. № 1. pp. 371–376.
5. Glebova O.V., Guseva I.B., Gracheva O.V., Simonov A.V. Formation of a risk-balanced portfolio of high-tech projects for the development and production of civilian products to ensure the economic security of the Russian Federation military-industrial complex enterprises. *Development and Security*. 2019. No. 2. pp. 69–81.
6. Goncharov V.N., Shalevskaya E.Yu. *Strategic man-*

agement zone as a unit of portfolio analysis of enterprise potential development. *Ekonominfo*. 2018. Vol. 15. No. 1. pp. 22–27.

7. Dubrovskiy V.J., Ponomareva A.A. Objectives of the strategy of production diversification of the enterprises of the defence industry. *Human Progress*. 2018. Vol. 4, No. 5. URL: http://progress-human.com/images/2018/Tom4_5/Dubrovskiy.pdf.

8. Zimin S.D. Formation of entrepreneurial ecosystems in the defence-industrial complex as a way of ‘soft’ conversion. *Socio-economic management: theory and practice*. 2021. No. 2 (45). pp. 3–12.

9. Konovalova M.E., Abuzov A.Yu. Mathematical model of investment portfolio optimisation taking into account the risk and financial constraints in enterprise management. *Fundamental Research*. 2024. No. 1. pp. 20–24.

10. Kononenko, I.V.; Bukreeva, K.S. Method of project portfolio formation. *East-European Journal of Advanced Technologies*. 2009. No. 6/2 (42). pp. 15–19.

11. Leontieva, L.S.; Makarova, E.B. Determination of the oil and gas enterprise project portfolio stability to the external factors. 2021. No. 1. pp. 32–39.

12. Leontieva L.S., Makarova E.B. Project portfolio management in the system of strategic planning of oil and gas enterprise. *Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*. 2021. No. 3. pp. 29–38.

13. Lukyanova, A.V.; Chalova, A.V. Impact of risks on the implementation of the project portfolio. *Eurasian Scientific Association*. 2020. No. 5. pp. 328–338.

14. Nechaeva, I.M. Models of project portfolio formation in the construction industry. *Vestnik SPbSU. Management*. 2021. Vol. 20. No. 2. pp. 242–262.

15. Silinskaya, S.M.; Naryzhnaya, N.Yu.; Safronov, E.G. Mechanism of the multicriteria evaluation of the consumers' reliability as an element of the decision-making support system for the formation of the order portfolio of the production enterprise. *Vestnik of the Samara State Technical University*. 2019. No. 4. pp. 58–70.

16. Sitnikova L.V. Life cycle analysis based on the application of the theory of fuzzy sets. *Management in Russia and abroad*. 2009. No. 4. pp 77–87.

17. Schislyaeva, E.R.; Kozhina, E.V.; Sergeeva, K.I. Project portfolio management – an innovative approach to the shipbuilding industry efficiency increase (in Russian). *Economic vector*. 2022. № 3930). pp. 89–98.

18. Chashchina, E.A.; Voronina, E.A. Strategy of the balanced commodity portfolio. *Economics and efficiency of production organisation*. 2022. No. 36. pp. 135–140.

UDC 336.71.078.3

ASSESSMENT OF LEGAL RISKS OF NON-CREDIT FINANCIAL ORGANIZATIONS IN THE SYSTEM OF ANTI-MONEY LAUNDERING AND COUNTERING THE FINANCING OF TERRORISM

*L.N. DROBYSHEVSKAYA, Doctor of Economics, Full Professor, Head of the Department of Economic Analysis, Statistics and Finance, Kuban State University
e-mail: ld@seatrade.ru*

Abstract

The article discusses the features of financial regulation, namely, the system of anti-money laundering and countering the financing of terrorism (AML/CFT). The main activities of the Central Bank of the Russian Federation in the field of AML/CFT are highlighted. An approach to calculating the level of legal risk of non-credit financial organizations (NFO) is described. The article shows that systematic work in this direction, identifies weaknesses and creates new methods to eliminate them. This creates a positive effect on the financial market, ensures transparency of counterparties and the company and preserves the stability of the system.

Keywords: *mega-regulator, anti-money laundering and countering the financing of terrorism, legal risk, non-credit financial organizations, index of legislative violations, monitoring.*

References

1. The concept of proportional regulation and risk-based supervision of the NFO. Moscow: Central Bank of the Russian Federation, 2018. URL: <https://cbr.ru/Content/Document/File/46871/PropNadz.pdf>.
2. Makarov I.S. Methodology of countering money laundering and financing terrorism: international and national aspects. St. Petersburg: St. Petersburg State University Publishing House. 2018.
3. Methodological recommendations for conducting an assessment of ML/FT risks by organizations engaged in transactions with cash or other property and individual entrepreneurs. Moscow: Federal Financial Monitoring Service. 2019. URL: <https://www.ipbr.org/assets/documents/accounting/anti-corruption/anti-corruption.rosfinmonitoring.09.pdf?ysclid=m03tqk8nz7325739205>.
4. Overview of key indicators of financial institutions. 2023. Informational and analytical material. Moscow: Central Bank of the Russian Federation. 2024. URL: https://cbr.ru/collection/collection/file/49057/review_mfi_23q4.pdf.

5. Anti-money laundering and currency control. Legal acts. Moscow: Central Bank of the Russian Federation. 2024. URL: https://cbr.ru/counteraction_m_ter/acts/.

6. Putintseva N.A., Kornev P.M., Sokolovsky V.V., Ivanov M.V. The implementation of state control in the field of countering the legalization of proceeds from crime. *National interests: priorities and security*. 2022. Vol. 18. No. 6 (411). pp. 1167–1187.

7. Dubova S.E., Abramova M.A., Afanasyeva O.N. Development of supervision over the activities of financial and credit institutions in Russia. Moscow. KnoRus. 2020.

8. Saveliev I.A. Financial intelligence and the fight against financial crimes. St. Petersburg. 2020.

9. Oblonyuk T.V. Digital transformation of remote monitoring in the field of AML/CFT / FROMU. *Bulletin of Eurasian science*. 2023. Vol. 15. No. C5. p. 18.

10. Trends in the pawnshop market in 2023. Moscow: Central Bank of the Russian Federation, 2024. URL: <https://cbr.ru/analytics/microfinance/lombard/2023/>.

11. Federal Law No. 115-FZ dated 08/07/2001 “On Countering the Legalization (Laundering) of Proceeds from Crime by, and financing terrorism. URL: <https://www.fedsfm.ru/documents/federal-laws/72>.

12. Financial monitoring: theory and practice. edited by V.V. Gerasimov. M.: Economics. 2018.

13. Ferverda J., Reuter P. National assessments of money laundering risks: the experience of NGOs in eight developed countries. Washington, International Bank for Reconstruction and Development. 2022 URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099302204122255265/pdf/IDU02386c9b80f623045e70bf8a09a30b6162595.pdf>.

14. Gaviyau U., Sibindi A.B. Global regulatory framework for combating money laundering and terrorist financing: criticism. *Journal of Risk and Finance Management*. 2023. June. 16(7):313. URL: <https://www.mdpi.com/1911-8074/16/7>.

UDC 338.2

UNCERTAINTY IN THE MARKET FOR MANUFACTURERS OF INDUSTRIAL PRODUCTS

*O.N. NEVMERZHITSKAYA, Senior Lecturer at the Department of Economics and Management,
Russian State University named after A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art)
e-mail: nevmerzhitskaya-on@rguk.ru*

Abstract

Global economic changes create the need to develop specialized indicators that describe the characteristics of the changing markets of industrial manufacturers. In the practice of managing industrial sectors, the problem of creating meters that ensure the reliability of data on the dynamics of production processes is manifested. The theoretical and practical significance of the study lies in substantiating the possibility of using the entropy indicator in the processes of regulating production processes in industries.

Keywords: *uncertainty, industrial products, market for industrial products, entropy, measure of uncertainty.*

References

1. Gribkov A.A. Evolutionary growth of system complexity. Part 1. Stage-by-stage structure formation. Modern science: current problems of theory and practice. Series: Cognition. 2023. No. 06. pp. 63–67.
2. Gribkov A.A. Evolutionary growth of system complexity. Part 2. System complexity and entropy. Modern

science: current problems of theory and practice. Series: Cognition. 2023. No. 06. pp. 68–72.

3. Zhebit V.A. Entropy as an aspect of the conceptualization of “order – chaos” in the philosophical interpretation of will. All-Russian Institute of Scientific and Technical Information of the Russian Academy of Sciences (VINITI RAS). Economic and social-humanitarian research. 2018. No. 1(17). pp. 76–83.

4. Karasev V.V., Karaseva E.I. Entropy of the main stock indices as an indicator of uncertainty of the state of the economy. Economy. Law. Innovations. 2023. No. 4. pp. 4–16.

5. Pilipenko A.I. Entropy as a measure of uncertainty in the analysis of risky situations when choosing financial decisions. Economic sciences. 2011. No. 78. pp. 61–65.

6. Popov E.V., Simonova V.L., Cherepanov V.V. Levels of digital maturity of an industrial enterprise. Journal of New Economy. Vol. 22, No. 2. pp. 88–109.

7. Federal Law of 31.12.2014 N 488-FZ (as amended on 12.12.2023) “On Industrial Policy in the Russian Federation”. URL: <https://www.zakonrf.info/doc-33157008/>.

UDC 338.242

PREFERENTIAL FINANCING PROGRAMS AS ONE OF THE TOOLS FOR IMPLEMENTING INVESTMENT PROJECTS OF THE ENGINEERING DIVISION OF ROSATOM STATE CORPORATION

*A.B. TITOV, chief specialist of the department of investment activities, leasing
and transactions with equity capital of Atomstroyexport JSC
e-mail: alex-letyga@yandex.ru*

Abstract

The article analyzes the changes in the conditions for the implementation of investment projects of the Engineering Division of Rosatom State Corporation as a result of the sanctions burden and changes in general economic situation. The influence of the key rate of the Central Bank of the Russian Federation on investment activity and the choice of sources of financing investment projects is shown. At the present stage, preferential financing programs are becoming particularly important as an effective tool for implementing investment projects. Analysis and monitoring of their use is presented in this article.

Keywords: *Investment activities, investment projects, Engineering Division of Rosatom State Corporation, key rate of the Central Bank of the Russian Federation, preferential programs, financial instruments.*

References

1. Alekseeva K.V., Kolosov A.I., Petrikeeva N.A. Prospects for the development of the State Corporation Rosatom under sanctions. Urban Planning. Infrastructure. Communications. 2023. No. 4 (33). pp. 22–30.

2. Kostyukova E.D., Analysis of the influence of the key rate on food pricing trends. Bulletin of young scientists of the Samara State Economic University. 2023. No. 1 (47). pp. 16–20.

3. Kotova E.S., The influence of external and internal environmental factors on the investment activity of an enterprise. Russian regions in the focus of change. Ekaterinburg, 2019. pp. 504–508.

4. Perevyshin Yu.N., Trunin P.V., Accelerating inflation will require a high key rate in 2023–2024. Economic development of Russia. Moscow. 2023. pp. 4–8.

5. RBC URL: <https://companies.rbc.ru/id/1057749591855-ao-aktsionernoe-obschestvo-teneks-servis/>

6. RBC URL: <https://companies.rbc.ru/id/1077758081664-ao-atomnyij-energopromyshlennyij-kompleks/>

7. Titov A.B. Anti-crisis measures of state support for investment processes. "Socio-economic prerequisites and results of the development of new technologies in the modern economy. Proceedings of the III International Scientific Conference. Nizhny Novgorod. 2021. pp. 194–198.

8. Titov A. B. Investment activity of state corporations in a closed economy. Socio-economic prerequisites and results of the development of new technologies in the modern economy: Materials of the V International Scientific

Conference. Nizhny Novgorod, February 15. 2023. Nizhny Novgorod. National Research Nizhny Novgorod State University named after. N.I. Lobachevsky. 2023. pp. 222–225.

9. Titova N.G., Titov A.B. Investments in real estate and leasing. Economics: theory and practice. 2019. No. 3 (55). pp. 49–54.

10. Central Bank of the Russian Federation. URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/

11. Yankovskaya D.G., Pagin D.F., The impact of increasing the key rate on the development of enterprises: analysis and prospects. Scientific forum. Collection of articles of the V International Scientific and Practical Conference. Penza. 2023. pp. 32–36.

UDC 331.104

EFFICIENCY OF INCENTIVES AND MOTIVATION OF EMPLOYEES OF THE COMPANY'S REGIONAL REMOTE SALES AND SERVICE CENTER

L.V. MARABAYEVA, Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Management, Ogarev National Research Mordovian State University
e-mail: l.marabaeva@mail.ru

T.E. SHILKINA, Candidate of Economic Sciences (Ph.D.), Associate Professor of the Department of Finance and Accounting, Russian University of Cooperation Saransk Cooperative Institute (branch)
e-mail: t.e.shilkina@ruc.su

Abstract

The article presents the results of the study of using various tools and methods to stimulate and motivate employees of the regional Center for remote sales and service of one of the leading players in the Russian market of cellular communication services – the Tele2 Company. The features of the company's work with the customer base are determined and the organizational characteristics of the unit's activities are given, which determine the requirements for employees of the functional area under study. The performance indicators of their work - KPIs - in quantitative and qualitative terms are considered. Based on the results of a comparative analysis of a number of performance indicators among the largest mobile operators, we have drawn a conclusion about the effectiveness of the practice of Tele2 and its CRSS in terms of motivation and staff development and the possibilities of its scaling.

Keywords: motivation, stimulation, staff, company, efficiency, subscribers, quality, services, KPI, Remote sales and service center.

References

1. Official website of the Federal State Statistics Service. URL: <https://rosstat.gov.ru>.
2. The official website of the territorial body of the Federal State Statistics Service for the Republic of Mordovia. URL: <https://13.rosstat.gov.ru>.
3. The official website of Sberbank PJSC. URL: <http://www.sberbank.ru>
4. Tele2 official website. URL: <https://tele2.ru>
5. The official website of PJSC MegaFon. URL: <https://megafon.ru>
6. The official website of PJSC VimpelCom. URL: <https://beeline.ru>
7. Official website of MTS PJSC. URL: <https://mts.ru>

UDC 330.8

ABOUT ACTUALITY THE PRINCIPLES OF NEWCLASSIC ON SOLVE THE PROBLEM MODERNIZATION OF ENTERPRISES TAX PROFIT

V.B. DUBKOVA, Candidate of Economic Sciences (Ph.D.), Associate Professor.
e-mail: nako@bk.ru

Abstract

It is considered the methodological, theoretical and practical significance the principles of new classical marginalism theory of price, maximum useful and economy prosperity on additional substantiation necessary

employment differentiated method of enterprises tax profit. This make on object of article. It is determination in result of research the conclusion about marginalism theory of price. It does not contradict the principles the theory of surplus value, into conformity which the basis

indicators of differentiation the enterprises in groups the norm of surplus value, the norm of profit and organic structure of capital are affected. In addition substantiation the branch level of differentiation on basis this indicators with accounting the laws of growing, diminishing and steadying giving and possibility decision the dilemma of between equality and effectiveness.

Keywords: *the theory of surplus value, the theory of price, the theory of maximum useful, the theory of economy society prosperity, the differentiated method of tax profit, the economic category.*

References

1. Time. Ru. The Russian newspaper 10 June 2024.
2. Dubkova V. B. The tax profit: differentiated method of taxation and new classic analysis. Integrated valuation of effectiveness enterprises tax profit. Finances of state branch economy. monographic. Sankt-Peterburg: Publish SPbSEU, 2016. P. 212.

3. Dubkova V. B. The conception of differentiated method enterprises tax profit. Economy: theory and practical. Kuban state university. 2024. No.2. pp. 50–66.
4. Marx K. Capital. Vol.3. part.1. Moscow. Publishing the Political literature. 1978. P.508.
5. Marshall A. The principles of economic science: Vol. 1. Moscow. Progress, 1993. P. 416.
6. Marshall A. The principles of economic science: Vol. 2. Moscow. Progress, 1993. P. 310.
7. Marshall A. The principles of economic science. Vol. 3. Moscow. Progress. 1993. P. 352.
8. The Message of President of RF to Federal Assembly. The Russian newspaper 1 Mapra 2024.
9. For justice. The Russian newspaper 26 April 2024.
10. Stiglits J. Y. The economics of public sector. Moscow State University publishing house. Publishing house «Infra – M». 1987. 740 p.

UDC 658.8:37

EFFECTIVE MARKETING IN THE FIELD OF EDUCATION: STRATEGIES AND CHALLENGES

M.S. TRETYAKOVA, postgraduate student of the Department of Management and Marketing, Belgorod State University, e-mail: mrs.tretyakova.m@yandex.ru

Abstract

This article discusses various aspects of effective marketing in the educational field. The purpose of this article is to examine the concept of “educational marketing”, to analyze strategies that can provide the best results and meet modern challenges, such as the constantly changing environment, technological progress, the needs of citizens, and socio-cultural changes.

Keywords: *effective marketing, education, strategic planning, challenges, artificial intelligence, marketing tools.*

References

1. Bazavlutskaya L.M. Methodology for developing the quality of educational services. In the collection: Methodology of professional education: from theory to practice. Collection of scientific papers based on the results of the All-Russian Olympiad in methodology of professional education. 2017. pp. 17–20.
2. BelPressa URL: <https://www.belpressa.ru/society/obrazovanie/54250.html#>
3. Zaval'ko N.A. Specific features of educational ser-

vices in the aspect of marketing relations. Creative economy. 2011. No. 6 (54). pp. 80–84.

4. Kotler F. Fundamentals of Marketing. Brief course. Moscow. Williams Publishing House, 2003. 656 p.

5. AI in Education Statistics 2023 [Adoption, Benefits, Challenges]. URL: <https://businessolution.org/ai-in-education-statistics/>

6. Atabek O., 2020. Alternative Certification Candidates' Attitude towards Using Technology in Education and Use of Social Networking Services. A Comparison of Sports Sciences and Foreign Language Graduates. World Journal on Educational Technology: Current Issues. No. 12(1). pp.1–13.

7. Bluteau P., Clouder L., Cureton D., 2017. Developing interprofessional education online: An ecological systems theory analysis. Journal of Interprofessional Care. No. 31(4). pp. 420–428.

8. Bubel D., Cichoń S., 2017. Role of information in the process of effective management of the university. International Journal of Innovation and Learning. No. 21(1). pp. 114–125.

AGRICULTURAL EXPORTS OF RUSSIAN REGIONS IN THE NEW REALITIES

L.I. EGOROVA, DOCTOR of Economics, Full Professor, Department of World Economy and Management, Kuban State University (Krasnodar)
e-mail: l-egorova@mail.ru

V.A. TSATURYAN, Assistant Lecturer, Department of Economic Analysis, Statistics and Finance, Kuban State University (Krasnodar)
e-mail: wazgo@mail.ru

Abstract

The article considers the dynamics and prospects of Russia's agricultural exports under sanctions pressure, summarizes the results of 2023. The main achievements and challenges faced by Russian agrarian enterprises, including logistical barriers and product certification, are analyzed. Key areas of development are discussed, such as digitalization of the agro-industry, improvement of export strategies and international cooperation to increase competitiveness in the global market.

Keywords: agrarian export, economic sanctions, international markets, foreign economic activity, logistical barriers, regional diversification.

References

1. Vertiy M.V. The Impact of Scientific and Technological Progress on the Efficiency of Grain Production. Machinery and Equipment for the Village. 2021. No. 10. pp. 35–38.
2. Egorova, E.M., Vahid D.A.V. On the Role of Financial Instruments in the Development of Foreign Trade Cooperation between Russia and Iraq. Galaxy of Science – 2023. All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation. Krasnodar. April 19–22. 2023. Vol. 1. Krasnodar. Kuban State University. 2023. P. 219–224.
3. Egorova L.I., Ushnov D.V. Theoretical Approaches to Defining Russia's Foreign Economic Relations in the Context of Current Geopolitical Realities. Economics of Sustainable Development. 2023. No. 4(56). P. 286–289.
4. Egorova L.I., Egorov M.V., Algraiti Sh.A.A. Development of foreign trade management tools in forming the business reputation of Iraqi companies in the world market. Economy: theory and practice. 2023. No. 3(71). pp. 66–71.
5. Egorov M.V., Kraminskaya L.S. On promising areas for improving the business reputation of Russian exporting companies in the world market. Galaxy of Science – 2023. All-Russian scientific and practical conference with international participation. Krasnodar. April 19–22. 2023. Vol. 1. Krasnodar: Kuban State University. 2023. pp. 212–218.
6. Federal Center "Agroexport". (2023). Agricultural export of the regions of the Russian Federation 2023.
7. Shevchenko I.V., Egorov M.V. Foreign economic policy as a tool for ensuring foreign economic security. International business: strategies for innovative development. edited by I.V. Shevchenko, O.V. Nikulina. Krasnodar: Ecoinvest, 2020. pp. 914–340.
8. Shevchenko I.V., Poddubnaya M.N., The impact of sanctions on the development of international business in Russia. I.V. Shevchenko, Economy: theory and practice. 2023. No. 2 (70). P. 3–9.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ

В ЖУРНАЛЕ «ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

Уважаемые авторы!

В журнале публикуются научные статьи по актуальным проблемам мировой и российской экономики, экономической теории, финансов, менеджмента, маркетинга, логистики и предпринимательства. К изданию принимаются только ранее неопубликованные статьи на русском языке, не представленные к рассмотрению в другие журналы.

Журнал выходит 4 раза в год. Сроки приёмов статей:

- в №1 — до 15 февраля;
- в №2 — до 15 мая;
- в №3 — до 15 сентября;
- в №4 — до 15 ноября.

Сроки приёма статей могут быть сокращены редакцией при досрочном достижении предельного объёма номера журнала.

В одном номере журнала может быть опубликована только одна статья одного автора.

Статьи, публикуемые в журнале «Экономика: теория и практика», проходят обязательное рецензирование (подробнее в «Положении о рецензировании»), тестируются на оригинальность текста программой «Антиплагиат». Рекомендуемый уровень — не менее 90 %.

Максимальный объём статьи — 40 тыс. знаков, включая пробелы (1 п. л.), минимальный — 0,5 п. л. (10 стр. А4).

Статьи публикуются только при положительной рецензии. Публикации платные. Плата за издательско-редакционные услуги — 600 р. за страницу формата А4, оформленную по требованиям редакции. Оплата производится через Сбербанк РФ по договору, высылаемому автору при включении статьи в очередной номер.

Плата за публикацию не взимается с:

- аспирантов очной формы обучения (бюджет) при предоставлении оригинала справки из отдела аспирантуры вуза;
- членов редакционного совета, редакционной коллегии и редакции журнала «Экономика: теория и практика».

мика: теория и практика».

Представленные статьи должны включать: индекс УДК, сведения об авторах, аннотацию, ключевые слова, основной текст публикуемого материала, список литературы (*прил. 1*).

Сведения об авторах должны содержать следующие элементы (*прил. 2*).

Аннотацию помещают перед текстом рукописи после заглавия и сведений об авторе(ах). Объём аннотации не более 500 печатных знаков, включая пробелы. Ключевые слова (5—7) помещают отдельной строкой после аннотации перед текстом статьи. Ключевые слова приводятся в именительном падеже.

Библиографический список (в алфавитном порядке) помещается после текста статьи и должен соответствовать ГОСТ Р 7.0.5–2008 (*прил. 3*). Ссылки на источники оформляются по тексту в квадратных скобках. Постраничные ссылки на источники не допускаются.

Название статьи, сведения об авторах, аннотация, ключевые слова и список литературы на английском языке представляются в конце статьи.

Статьи должны быть подготовлены в текстовом редакторе Word в формате А4. Параметры страниц: все поля — 2,0 см; ориентация — книжная; шрифт — Times New Roman, выравнивание — по ширине; кегль — 14; межстрочный интервал — 1,5; абзацный отступ — 1, 2 см. Автоматический перенос, зона переноса — 1 см, максимальное число переносов подряд — 3. Рисунки, таблицы и формулы набираются в редакторе Word. Рисунки и графики группируются, представляются только в черно-белом варианте.

Статьи направлять в электронном виде: *Фамилия автора статья.doc* и *Фамилия автора_анкета.doc* по адресу e-mail: etip@kubsu.ru.

Статьи, оформленные без соблюдения указанных требований редакцией не рассматриваются.

Редакция

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК 336.717

**МИРОВАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА КАК ИСТОЧНИК
СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Э.Н. Терещенко, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет

e-mail: yourn@yourmail.ru

А.А. Иванова, аспирант кафедры финансов и кредита, Кубанский государственный университет

e-mail: yourn@yourmail.ru

Аннотация

В статье выявляются проблемы действующей валютной системы, обосновывается необходимость её реформирования. Рассматриваются варианты новой мировой валюты, основанные на различных принципах. Показывается, что ни СДР, ни национальные, ни коллективные валюты не способны выполнять роль мировой резервной валюты. Авторы приходят к выводу, что настоящий кризис является затяжным и будет преодолен только переходом мировой экономики к новой валютной системе.

Ключевые слова: *мировая валютная система, трансформация, финансовый кризис, резервная валюта, национальная валюта.*

ТЕКСТ СТАТЬИ**Библиографический список**

1. Ильшева Н.Н., Ильменская А.В. Применение консолидированной отчётности по РПБУ для оценки результатов деятельности банковской (консолидированной) // Международный бухгалтерский учёт. 2009. № 2. С. 37–41.
2. Письмо Банка России от 07.05.2008 № 15-1-3-16 / 2271 «Об оценке кредитных рисков в банковской группе» на запрос Ассоциации российских банков от 20.03.2008 № А-02/5-166.
3. Прудникова А.А. Инвестиции в условиях открытой экономики // Проблемы прогнозирования. 2007. № 3. С. 140–146.
4. Торговая политика и значение вступления в ВТО для развития России и стран СНГ / под ред. Дэвида Г. Тарра. М.: Весь Мир, 2006.
5. Указание Банка России от 16.01.2004 № 1376-У «О перечне, формах и порядке составления и представления форм отчётности кредитных организаций в Центральный Банк Российской Федерации», зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2004 № 5488.

UDC 336.717

WORLD CURRENCY SYSTEM AS A SOURCE OF THE MODERN ECONOMIC CRISIS

E.N. Tereshchenko, Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of chair of World economy, Kuban State University

e-mail: yourn@yourmail.ru

A.A. Ivanova, graduate student of chair the Finance and the credit, Kuban State Agrarian University

e-mail: yourn@yourmail.ru

Abstract

The article identifies the problems of action-ing of the monetary system, justifies the need for reform. Are examined options for a new world currency based on different principles. Being shown that neither the SDR nor national, nor the collective currency is not able to perform the role of world reserve currency. The authors conclude that the present crisis is-etsya lengthy and will be overcome only move the world economy to a new monetary system.

Keywords: *world monetary system, transformation, financial crisis, reserve currency, national currency*

References*

1. *Ilysheva N.N., Ilmenskaya A.V.* Using the consolidated financial statements prepared in accordance with Russian Accounting Standards for the value of the financial results of the Bank (consolidated) Groups. J. International Accounting, 2009. no. 2. pp. 37-41.
2. Bank of Russia (2008). №15-1-3-16/2271 Letter of the Central Bank of Russian Federation «On the value of credit risks in the Bank (consolidated) Group», for the request of Russian Banks Association №A-02/5-166 dated 20.03.2008. Central Bank of Russian Federation, Moscow, Russia.
3. *Prudnikova A.A.* Investing in an open economy. J. Problems of Forecasting, 2007. no. 3. pp. 140–146.
4. Trade policy and the importance of accession to the WTO for the development of Russia and CIS countries. David G. Tarr (ed.). Moscow, All World, 2006.
5. Bank of Russia (2004) № 1376-U Direction of the Bank of Russia. «On the List, Forms and Procedure of Drawing up and Submission of the Forms of Reports of Credit Organizations to the Central Bank of the Russian Federation», Central Russian Federation, Moscow, Russia.

* Обращаем внимание, что в библиографических записях (References) не используются разделительные знаки («//» и «-»).

В редакцию журнала
«Экономика: теория и практика»
от автора(ов)
Фамилия, Имя, Отчество

Направляю(ем) статью «**Управление инвестиционными финансовыми потоками холдинга**» для публикации в журнале «Экономика: теория и практика».

Статья ранее не публиковалась. В другие журналы на рассмотрение не представлена.

С публикационной этикой журнала ознакомлен(ы). С условиями публикации согласен(ны).

Против воспроизведения данной статьи в других средствах массовой информации (включая электронные) не возражаю(ем).

На гонорар не претендую(ем).

В случае публикации статьи авторские экземпляры журнала прошу(сим) выдать в редакции журнала (выслать по адресу: индекс, город, улица, дом, квартира).

Дата **Ф.И.О. автора(ов)**

АНКЕТА АВТОРОВ

1. Фамилия Имя Отчество;
2. Место работы (учёбы) (для аспирантов форма обучения, для магистрантов — программа и курс);
3. Должность;
4. Учёная степень;
5. Учёное звание;
6. Почтовый адрес (с индексом);
7. Тел. дом.
8. Тел. моб.
9. e-mail

Дата *Подпись*

**ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ССЫЛОК
в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка.
Общие требования и правила составления»**

Статья в журнале

Демьяненко А.Н. Пространственная экономика: эволюция подходов и методология // Экономическая наука современной России. 2010. № 3 (50). С. 7—26.

Книга, монография

Мотовилов А.Н., Погодина Р.Ф. Инвестиционный потенциал региона. СПб: Питер, 2015. 180 с.

Диссертация

Кудрявцев Ю.Н. Совершенствование механизма стимулирования инвестиционной активности промышленных предприятий: дис. ... д-ра экон. наук. М.: ВШЭ, 2011. 345 с.

Автореферат диссертации

Андреев С.В. Совершенствование налогового стимулирования малого инновационного предпринимательства: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М.: ВШЭ, 2012. 40 с.

Тезисы доклада

Владимирова А.П. Факторы, влияющие на экономическую безопасность региона // Тезисы докладов V международной научно-практической конференции. М.: МГУ, 2010. С. 253—259.

Переводное издание

Кэмпбелл В.Ф. Инвестиционная стратегия корпорации в условиях глобализации: пер. с англ. М.: Экономика, 2014. 282 с.

Раздел книги

Нечаев А.Б. Методика оценки инвестиционной привлекательности предприятий // Инвестиционная привлекательность предприятия. М.: Экономика, 2011. С. 12—34.

Раздел отдельного тома многотомного издания

Иванов С.В. Управление маркетинговыми инновациями // Управление инновациями. М.: Прогресс, 2012. Т. 2. С. 120—163.

Издание, не имеющее индивидуального автора

Малое предпринимательство в России. М.: Росстат, 2012. 120 с.

Электронные ресурсы

Реестр региональных организаций, образующих имущественную инфраструктуру поддержки МСП. URL: <http://corpmsp.ru/infrastruktura-podderzhki/imushchestvennaya-infrastruktura> (дата обращения: 15.05.2020).