

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

*К.О. ЛИТВИНСКИЙ, кандидат
экономических наук, доцент, заведующий
кафедрой экономики и управления
инновационными системами, Кубанский
государственный университет
e-mail: litvinsky@econ.kubsu.ru*

*К.О. ЩЕРБИНА, преподаватель
кафедры экономики и управления
инновационными системами, Кубанский
государственный университет
e-mail: qpakyeah@gmail.com*

Аннотация

Институциональная система туризма Краснодарского края объединяет в себе формальные и неформальные институты, которые регулируют и организуют деятельность туристической отрасли в регионе. Институциональная система туризма Краснодарского края многогранна и сложна, включает различные уровни и сферы влияния. Она представляет собой важный фактор, определяющий эффективность и устойчивость развития туризма в регионе.

Ключевые слова: институционализм, институты, институты, региональная экономика, туризм.

DOI: 10.31429/2224042X_2023_72_45

Институционализм — это теоретический подход в области социальных наук, который уделяет особое внимание роли институтов в общественной жизни и их влиянию на поведение людей. Институты могут включать формальные организации, такие как правительство или банки, а также неформальные нормы и обычаи, которые регулируют поведение в определенных общественных ситуациях [2].

Институционализм развился в ответ на классические экономические теории, сторонники которых считали, что люди рациональны и всегда принимают оптимальные для своих интересов решения. Институционалисты же утверждают, что поведение людей ограничено не только их личными интересами, но и нормами и правилами, которые регулируют их действия.

Институционализм включает в себя различные подходы: новый институционализм, институциональная экономика, институциональная социология и др. Сторонники всех этих теоретических и методологических подходов пытаются объяснить, как институты влияют на социальные процессы и поведение людей.

Институционализм играет важную роль в развитии туризма. Туризм — это сложная социально-экономическая система, которая включает множество институтов: правительственные органы, туристические ассоциации, туроператоров, гостиничные компании и т. д.

Институционализм в туризме может быть использован для анализа роли институтов в формировании туристического рынка и определения факторов, которые влияют на развитие туризма в определенной стране или регионе.

Например, в рамках нового институционализма можно рассмотреть, как правительственные институты регулируют туристический рынок законами и правилами, влияют на развитие туризма через налоговые льготы и другие стимулы, а также как они взаимодействуют с другими институтами: туристическими ассоциациями и гостиничными компаниями.

Институционализм также может быть использован для изучения влияния культурных институтов на туризм. Например, даст возможность исследовать, как традиции и обы-

чаи определенной культуры привлекают туристов в определенные регионы или страны и как эти культурные институты могут повлиять на развитие там туризма.

Существует несколько ключевых научных подходов к развитию институционализма и институций [4]. Рассмотрим 4 из них.

1. Новый институционализм — это подход, который активно развивался в социологии, экономике и политической науке в последние десятилетия. Новый институционализм сосредотачивается на роли институций в формировании социальных отношений, поведения людей и экономических процессов. Этот подход предполагает, что институты играют ключевую роль в общественном развитии, так как формируют правила и нормы, которые регулируют поведение людей и организаций.

2. Институциональная экономика — это научный подход, в рамках которого изучается взаимосвязь между институтами и экономическими процессами. Институциональная экономика исходит из того, что институты влияют на формирование экономических отношений и поведения, а также определяют правовую, политическую и социальную среду, в которой функционирует экономика.

3. Теория социальных институтов — это подход, предусматривающий изучение роли институтов в формировании социальной структуры общества. Теория социальных институтов предполагает, что институты являются ключевыми элементами социальной структуры, определяющими способы взаимодействия людей и групп, а также формируют социальную идентичность.

4. Теория институциональной эволюции — это подход, в рамках которого исследуются постепенные изменения в институциональной сфере общества. Теория институциональной эволюции предполагает, что институты трансформируются под воздействием различных факторов, таких как технологический прогресс, социальные и политические изменения и т. д.

Это лишь некоторые из ключевых научных подходов к развитию институционализ-

ма и институций. В зависимости от области знания и конкретных исследовательских задач могут использоваться и другие подходы и методологии.

Изучение институционализма и институтов — это многопрофильная и междисциплинарная область научных исследований.

Отметим ученых, внесших значительный вклад в изучение институционализма и институтов.

1. Дуглас Норт — американский экономист, который получил Нобелевскую премию по экономике в 1993 г. за свои исследования в области нового институционализма. Его работа «Институты, институциональные изменения и функционирование экономики» — один из ключевых трудов в этой сфере.

2. Майкл Фукс — американский социолог, работающий в области теории социальных институтов. Он представил концепцию «классических институтов», которые являются ключевыми элементами для социальной структуры и взаимодействия людей.

3. Джон Мейнард Кейнс — британский экономист, который разработал теорию институциональных изменений, утверждая, что эти изменения могут оказывать большое влияние на экономические процессы.

4. Рональд Коуз — американский экономист, получивший Нобелевскую премию по экономике в 1991 г. Он создал концепцию «прав собственности», которая является ключевым элементом институциональной экономики [3].

Особенности подходов ученых и исследователей в области институционализма и институтов могут варьироваться в зависимости от конкретной области знаний и исследовательских задач. Общим здесь является акцент на роли институтов в формировании социальных отношений и поведения людей, а также на значимости изменений в институциональной сфере для общественного развития. В рамках многих подходов подчеркивается важность анализа контекста и места конкретных институтов в социальной системе, а также их взаимосвязи и взаимодействия с другими институтами и социальными процессами.

Некоторые ученые исследуют институционализм с точки зрения экономической теории, подчеркивая, что институты могут быть рассмотрены как «правила игры» в экономической сфере. Другие ученые смотрят на институты с точки зрения социальной теории, исследуя их роль в формировании социальных норм, ценностей и практик.

При изучении институционализма важен также анализ исторических, культурных и политических контекстов, в которых институты функционируют, поскольку институты не являются независимыми от других социальных процессов и организаций.

В целом изучение институционализма и институтов — важный элемент анализа социальных и экономических процессов в обществе. Оно позволяет понять, как институты влияют на различные стороны жизни людей и как изменения в институциональной сфере могут воздействовать на экономический и социальный прогресс.

Рассмотрим некоторые подходы к институционализму в России.

1. Институциональная экономика А.Н. Горина. Этот подход предполагает, что экономические институты — основа экономического роста и процветания. Институты позволяют создать благоприятную экономическую среду, обеспечивают устойчивый экономический рост и способствуют формированию качественного институционального окружения для бизнеса.

2. Институциональная теория О.В. Булыгина. Она ориентирована на изучение роли институтов в формировании экономических, социальных и политических структур. Предполагается, что институты формируются и трансформируются в соответствии с социально-экономическими и политическими изменениями в обществе и сами влияют на развитие социума.

3. Институциональная теория А.Е. Яковлева. Этот подход ориентирован на изучение институциональных проблем, связанных с экономическим ростом и развитием. Согласно данной теории, формирование и функционирование институтов зависит от

экономических, политических, социальных и культурных условий, а также от особенностей национальной истории и традиций.

4. Институциональная теория А.А. Аузана. Этот подход ориентирован на изучение взаимосвязи между институтами и экономическим ростом, развитием инноваций и повышением конкурентоспособности. Предполагается, что институты играют ключевую роль в формировании инновационной экономики и повышении конкурентоспособности страны [6].

В целом все указанные подходы к изучению институционализма и институтов имеют общие черты, но при этом они ориентированы на разные аспекты исследования, учитывают экономические, политические, социальные и культурные факторы, определяющие формирование и функционирование институтов, а также их роль в экономическом росте и развитии. Кроме того, в рамках этих подходов уделяется внимание влиянию институциональной среды на принятие решений и поведение людей, а также на развитие и изменение общества в целом.

Одним из ключевых аспектов в этих концепциях является идея, что институты не статичны, а находятся в состоянии постоянной адаптации к изменяющимся условиям. Таким образом, эти подходы представляют собой инструменты для анализа того, как институты формируются, как они функционируют и влияют на развитие экономики и общества.

Зарубежные теории развития институционализма имеют и сходство, и отличия от теорий российских ученых.

Сходство может заключаться в том, что и зарубежные, и российские ученые отмечают важность институций для экономического и социального развития. Все ученые подчеркивают, что институты играют ключевую роль в формировании правил игры на рынках и в обществе в целом, в том числе в сфере туризма. Кроме того, как зарубежные, так и российские исследователи признают, что институции могут изменяться и адаптироваться к новым условиям.

Отличия могут заключаться в том, что некоторые российские ученые уделяют большее внимание институциональной среде в России, роли государства в формировании институтов, а также специфике российской экономической и политической системы и ее влиянию на институты. Зарубежные же ученые, в свою очередь, часто обращаются к концепции корпоративизма, а также к роли глобализации в изменении институциональной среды.

Теории развития институционализма и институтов применимы к туристической сфере, поскольку это одна из важнейших отраслей экономики, а институты играют в формировании правил игры на рынках ключевую роль.

Так, институциональный подход может быть использован для изучения влияния правительственных и частных институтов на развитие туризма в различных странах и регионах. Кроме того, этот подход может помочь в анализе влияния культурных и социальных институтов на развитие туристической индустрии, а также в исследовании процессов адаптации институтов к новым условиям, например, в связи с изменением климатических условий или технологическими новшествами.

Теории развития институтов также могут быть применены для изучения трансформаций туристической индустрии в условиях глобализации, а также в контексте изменения роли государства в регулировании туризма.

В Краснодарском крае институционализм имеет важное значение для развития туризма. Краснодарский край — один из самых популярных туристических регионов в России, где развиты различные виды туризма, включая пляжный, экологический, горнолыжный, винный и др.

Правительственные институты Краснодарского края играют значимую роль в развитии туризма, создавая благоприятные условия для инвесторов и туристов. Например, правительство Краснодарского края разрабатывает стратегии и планы по развитию туризма, поддерживает инвестиции в туризм, содействует созданию новых туристических объектов и продвижению региона как туристического направления.

Культурные институты также важны для развития туризма в регионе. Например, Краснодарский край богат историческими и культурными достопримечательностями, которые привлекают туристов. Также в регионе проводятся различные культурные мероприятия, стимулирующие развитие туризма.

Туристические ассоциации и гостиничные компании — важные институты туротрасли Краснодарского края. Они предлагают широкий спектр туристических услуг и оказывают значительное влияние на их качество.

Таким образом, институционализм играет важную роль в развитии туризма в Краснодарском крае, создавая благоприятные условия для инвесторов и туристов, поддерживая развитие туристической инфраструктуры, привлекая туристов и продвигая регион как туристический бренд.

Институционализм — это социологическая и экономическая теория, которая утверждает, что институты играют важную роль в формировании поведения людей в обществе. Институты — это формальные и неформальные правила, нормы, ценности и обычаи, регулирующие поведение людей в определенных сферах жизни, таких как экономика, политика, культура и т. д. [7].

Институты являются ключевыми элементами в институциональной теории. Они могут быть формальными (законы, правила, организации) или неформальными (культурные традиции, обычаи, социальные нормы). Институты обычно имеют стабильный характер и могут существовать в течение длительного времени, определяя поведение людей в различных сферах жизни.

Институционализм предполагает, что институты могут иметь большое влияние на поведение людей и на общественные процессы. Например, экономические институты, такие как рынки и правительственные регуляторы, могут определять, какие товары и услуги будут производиться и распределяться в обществе. Политические институты (конституции и законы) могут определять, какие права и свободы будут гарантированы гражданам.

В Краснодарском крае существует ряд институтов, которые играют важную роль в развитии туризма и обеспечивают его устойчивость.

Один из ключевых институтов туризма в Краснодарском крае — это Краснодарское региональное отделение Российского географического общества (РГО). Оно осуществляет научно-исследовательскую деятельность в области географии и туризма, проводит экспедиции и научные конференции, организует экскурсии и туристические мероприятия.

Еще один важный институт туризма — это Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Оно занимается разработкой и реализацией государственной политики в области туризма в Краснодарском крае, поддержкой туристических компаний и организаций, проведением мероприятий и кампаний, направленных на привлечение туристов.

Также в Краснодарском крае существует ряд других институтов, которые влияют на развитие туризма в регионе. Это, например, курортные гостиничные комплексы, туроператоры и турагенты, образовательные учреждения, предоставляющие образовательные программы в области туризма, и др.

Институты туризма в Краснодарском крае (рис. 1) играют важную роль в развитии туризма и обеспечении его устойчивости путем создания благоприятной инфраструктуры, поддержки туристических компаний и организаций, проведения мероприятий и кампаний по привлечению туристов. Они также помогают улучшать качество предоставляемых услуг и повышать культурный и образовательный уровень туристической индустрии в Краснодарском крае.

С начала 2010-х гг. Краснодарский край активно развивал туризм как одну из основных отраслей экономики. Это привело к росту количества туристических объектов и услуг, а также к появлению новых игроков на туристическом рынке. В связи с этим произошли изменения в институциональной сфере туризма в регионе. Были созданы новые организации и структуры, которые занимаются развитием туризма в Краснодарском крае, расширены функции уже существующих.

Одним из примеров новых институтов туризма является Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, которое было создано в 2014 г. Оно занимается координацией деятельности в области туризма на территории Красно-

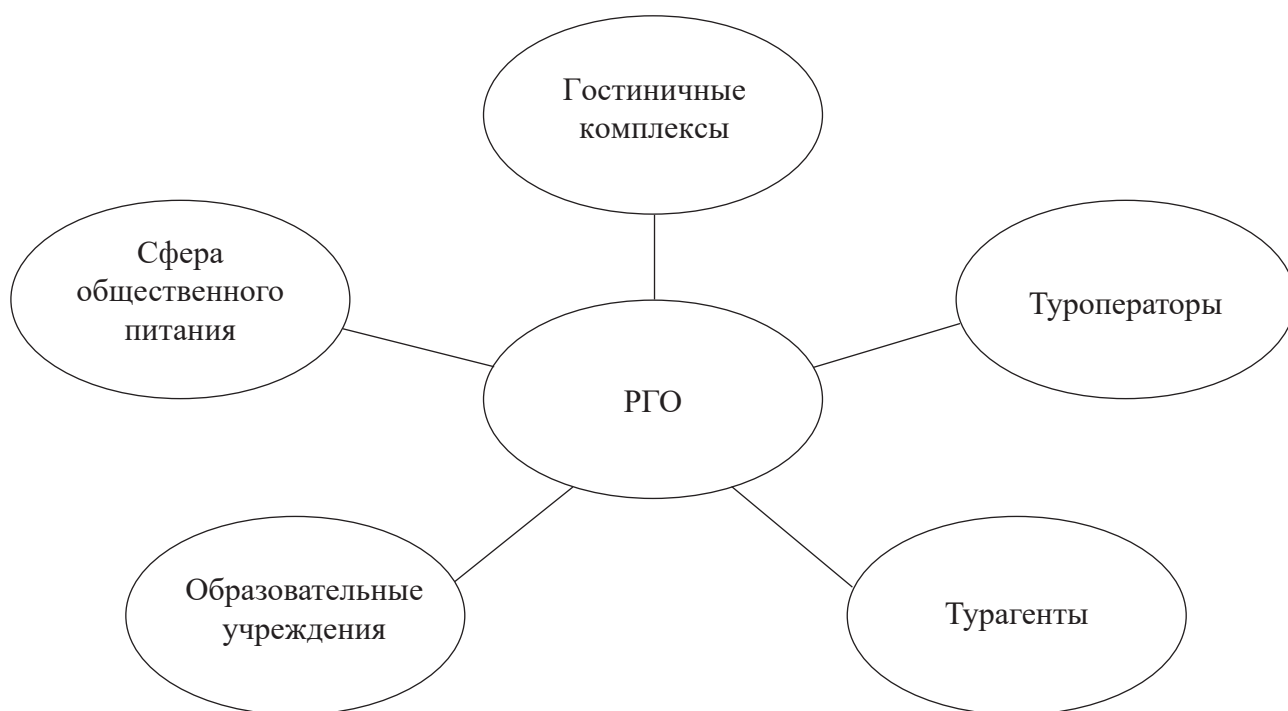


Рис. 1. Институты туризма Краснодарского края

дарского края, осуществляет маркетинговые исследования, поддерживает туристические компании и организации, проводит культурно-туристические мероприятия и т. д. Также в последние годы в Краснодарском крае активно развиваются частные институты туризма, такие как туроператоры, турагентства, гостиничные комплексы и т. д. Они предлагают различные туристические услуги и помогают привлекать туристов в регион [5].

На основании приведенной информации можно выделить 6 ключевых направлений для развития институциональной среды туризма в Краснодарском крае.

1. Улучшение качества и эффективности деятельности государственных институтов, отвечающих за развитие туризма в регионе. Это создание новых органов управления и оптимизация работы существующих, повышение уровня компетенции сотрудников и внедрение новых инструментов и технологий.

2. Повышение уровня институциональной поддержки для малых и средних предприятий в сфере туризма, включая создание более привлекательной инвестиционной среды, улучшение доступа к финансовым ресурсам и развитие бизнес-инфраструктуры.

3. Развитие инновационных технологий и методов в туризме, таких как использование цифровых платформ для бронирования и продажи туристических услуг, анализ потребительского поведения и управление ценообразованием.

4. Создание эффективной системы стандартизации и сертификации туристических услуг и объектов, способствующей повышению качества услуг и доверия со стороны потребителей.

5. Развитие культурно-образовательного туризма, который способствует сохранению и популяризации культурного наследия региона и повышает его привлекательность для туристов.

6. Совершенствование институциональной среды в области экологического туризма, включая создание и соблюдение экологических стандартов и привлечение инвестиций в экологически чистые проекты [1].

Таким образом, основная задача заключается в создании благоприятной институциональной среды для развития туризма, что позволит региону привлекать больше туристов и увеличивать доходы.

Институциональная система туризма Краснодарского края включает в себя набор формальных и неформальных институтов, которые регулируют и организуют деятельность туристической отрасли в регионе. К формальным институтам можно отнести законы, правила и нормы, установленные государственными и муниципальными органами власти, а также созданные ими институты управления и контроля за развитием туризма.

Неформальные институты — традиции, обычаи и социально-культурные нормы, которые формируются в процессе взаимодействия различных социальных групп и индивидуумов. Кроме того, институциональная система туризма Краснодарского края включает в себя институты, связанные с экономическими и технологическими аспектами туризма, — инвестиции, маркетинг, информационные технологии и т. д.

В целом институциональная система туризма Краснодарского края представляет собой важный фактор, определяющий эффективность и устойчивость развития туризма в регионе.

Несмотря на то что институциональная система туризма Краснодарского края имеет множество положительных характеристик, существуют и уязвимые места:

1) недостаточная координация между государственными и частными институтами в сфере туризма, что может привести к нерациональному использованию ресурсов и конкуренции между различными игроками на рынке;

2) неэффективная работа государственных институтов, отвечающих за развитие туризма в регионе, включая низкий уровень компетенции сотрудников, отсутствие инновационных инструментов и технологий, а также слабую координацию между различными органами управления;

3) низкий уровень развития туризма в отдельных районах и муниципалитетах Краснодарского края, что может привести к неэффективному использованию потенциала региона и снижению конкурентоспособности;

4) недостаточное внимание к вопросам экологической устойчивости туризма, что может негативно сказаться на окружающей среде и привести к нежелательным социально-экономическим последствиям;

5) недостаточное внимание к развитию туристической инфраструктуры (транспортной и гостиничной), что может привести к недостатку удобств для туристов и снижению качества обслуживания.

Исходя из выявленных уязвимых мест институциональной системы туризма Краснодарского края, можно предложить комплексное решение, которое будет включать в себя 7 шагов.

1. Развитие и укрепление институций управления туризмом в регионе, включая создание новых органов управления и оптимизацию работы существующих, повышение уровня компетенции сотрудников и внедрение новых инструментов и технологий.

2. Разработка и реализация программ по обучению и повышению квалификации работников туристической индустрии в Краснодарском крае с целью улучшения качества услуг и имиджа региона.

3. Привлечение инвестиций для развития туризма в Краснодарском крае с помощью создания инвестиционных проектов и проведения мероприятий, направленных на привлечение инвесторов.

4. Развитие туристической инфраструктуры региона, включая строительство новых гостиниц, ресторанов, магазинов, развлекательных и спортивных объектов.

5. Продвижение туристического продукта Краснодарского края на международном рынке с помощью участия в выставках и конференциях, организации рекламных кампаний и создания туристических маршрутов, направленных на привлечение иностранных туристов.

6. Создание условий для развития экотуризма в регионе с помощью охраны природных ресурсов и устойчивого использования природных богатств.

7. Сотрудничество с другими регионами и странами для развития туризма, включая обмен опытом и знаниями, проведение совместных мероприятий и разработку совместных туристических продуктов.

Такое комплексное решение поможет улучшить институциональную систему туризма в Краснодарском крае, создав условия для устойчивого развития туристической индустрии и привлечения большего числа туристов в регион.

На основании изложенного можно сформулировать основные выводы относительно развития институционализма в туристической сфере.

1. Институциональный подход важен для понимания и управления туристическим сектором в Краснодарском крае.

2. Необходимые условия для развития туризма в регионе: укрепление институций управления туризмом, создание новых органов управления, оптимизация работы существующих, повышение уровня компетенции сотрудников и внедрение новых инструментов и технологий.

3. Несмотря на отсутствие общепринятой методологии, российские ученые выделяют ряд ключевых концепций и подходов, таких как эволюционизм, институциональный детерминизм, институциональная экономика и др.

4. Рекомендуется улучшать качество и эффективность деятельности государственных институтов, отвечающих за развитие туризма в регионе, а также проводить научные исследования в области туризма, чтобы улучшить понимание факторов, влияющих на его развитие.

5. Необходимо развивать туризм, учитывая уникальность территории Краснодарского края, а также принимая во внимание местные традиции, культуру и экологию.

6. Кубанский государственный университет может активно заниматься изучением и



Рис. 2. Институциональный механизм Краснодарского края в перспективе

развитием туризма, проводить исследования, выступать в качестве эксперта и консультанта по вопросам туризма в Краснодарском крае.

7. Важно улучшить координацию и сотрудничество между различными заинтересованными сторонами, такими как государственные институты, бизнес-сообщество и общественные организации, для эффективного развития туризма в регионе (рис. 2).

Таким образом, очевидна необходимость укрепления институциональной системы управления туризмом в Краснодарском крае для обеспечения устойчивого развития туризма в регионе. Следует провести анализ текущей ситуации и выявить уязвимые места в системе, затем принять комплексное решение, направленное на улучшение работы государственных институтов, отвечающих за развитие туризма, повышение уровня компетенции сотрудников, внедрение новых инструментов и технологий, а также создание новых органов управления и оптимизацию работы существующих. Кроме того, важно активно привлекать научные и образовательные учреждения, в том числе Кубанский государственный университет, в качестве экспертов

и консультантов в вопросах развития туризма и для проведения исследований.

Библиографический список

1. Волкова Т.А., Максимов Д.В., Миненкова В.В. Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: основные показатели и прогноз развития // Вестник Национальной академии туризма. 2016. № 3 (39), С. 48—56.
2. Гельруд Я.Д., Кибалов Е.Б. Оценка стратегической эффективности крупномасштабных инфраструктурных проектов в ситуации неопределенности: проектный подход // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. 2021. Т. 21, № 3. С. 113—122.
3. Гудакова Л.В. Институциональная среда экономики с позиций теории институционализма // Экономический вестник. 2022. Т. 1, № 3. С. 4—12.
4. Кибалов Е.Б., Шибикин Д.Д. Оценка крупномасштабных железнодорожных проектов: неосистемный подход // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. 2019. Т. 19, № 3, С. 104—115.
5. Кружалин В.И., Кружалин К.В., Шабалин Н.В. Современное состояние туризма и вопро-

сы кадрового обеспечения туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации // Вестник Национальной академии туризма. 2016. № 4 (40). С. 17—21.

6. Лебедев А.Е. Международный институционализм в аграрно-промышленном комплексе Алтайского края // Труды молодых ученых Ал-

тайского государственного университета. 2016. № 13. С. 116—119.

7. Ямищикова Т.Н., Журавлева Т.А. Институционализм и современные социально-экономические тенденции общественного развития // Экономическая наука современной России. 2020. № 3 (90). С. 7—18.