

УДК 339.5

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ю.А. ЗАВОЙСКИХ, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления в АПК, Калининградский филиал Санкт-Петербургского государственного аграрного университета
e-mail: zavoy79@gmail.com

С.А. НОСКОВА, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и управления в АПК, Калининградский филиал Санкт-Петербургского государственного аграрного университета
e-mail: s.a.noskova@mail.ru

А.Г. НОСКОВ, старший преподаватель кафедры механизации сельского хозяйства, Калининградский филиал Санкт-Петербургского государственного аграрного университета
e-mail: a.g.noskov@mail.ru

Аннотация

В статье проведен анализ динамики и структуры регионального рынка услуг. Определена важная роль сферы услуг как наиболее перспективного сектора экономики страны и региона. Исследована динамика экспорта и импорта услуг Калининградской области. Анализ структуры услуг позволил выявить отрасли, в которых в наибольшей степени изменились показатели экспорта и импорта в 2021 г. Определены положительные и отрицательные тенденции развития внешней торговли услугами в новых экономических условиях, в которых услуги выступают катализатором динамичного развития мировой экономики.

Ключевые слова: внешняя торговля услугами, экспорт услуг, импорт услуг, сальдо торгового баланса услуг, транспортные услуги, поездки.

DOI: 10.31429/2224042X_2023_72_26

Внешняя торговля — источник валютного обеспечения национальной экономики, одно из ключевых направлений развития экономики [1]. В условиях повышения степени глобализационных проявлений и активизации международного кооперирования все более заметно участие в международной торговле отдельных административных единиц — регионов. Регионы становятся самостоятельными субъектами внешнеэкономической деятельности, разрабатывают собственные стратегии социально-экономического развития с учетом конкурентных преимуществ, определяют составляющие внешней тор-

говли. Современный этап развития мировой экономики характеризуется доминированием сферы услуг, доля которой в национальных экономиках развитых стран значительно больше, чем доля материального производства, поэтому для отдельных регионов государств вопрос переориентации структуры экономики на более широкую номенклатуру услуг очень актуален.

Не вызывает сомнения наличие тесной связи торговли услугами с банковско-кредитной деятельностью, а также процессами инвестирования, строительства и иными формами международной экономической деятельности. Таким образом, внешняя торговля услугами — самостоятельная форма международного сотрудничества, элемент современной торговой деятельности [7].

Высокая доля в ВВП, а также вклад в экономическое, промышленное и инновационное развитие, в повышение конкурентоспособности государства на международной арене является доказательством доминирующей роли сферы услуг в экономике не только развитых, но и многих развивающихся стран [3].

Мировой кризис в последние годы изменил основные переменные, которые определяют правильное функционирование экономики мира. Кризис начался с повсеместного точечного закрытия определённых секторов и участков экономики в сфере туризма, общественного питания, транспорта, что вызвало

резкое уменьшение деловой активности внутри страны, а также во взаимоотношениях с другими странами.

Признанным является факт, что усиление взаимозависимости стран мира в экономической и социальной сферах сопровождается обратным процессом регионализации, т. е. ростом значимости регионов в мировой экономике.

Мировая торговля услугами в наибольшей степени пострадала от последствий распространения новой коронавирусной инфекции [2]. На изменение валового выпуска России и ее регионов отрицательное влияние оказали пандемия COVID-19 и все сопутствующие ей ограничения из-за распространения новой коронавирусной инфекции.

Калининградская область — это административный регион Российской Федерации, отличительная характеристика которого — достаточно сильная интеграция в мировую экономику. Главной особенностью экономико-географического положения области является то, что она полностью отделена от остальной части России территорией иностранных государств. Огромным плюсом

для развития транспортной инфраструктуры служит расположение Калининградской области на юго-восточном побережье Балтийского моря. Международное сотрудничество осуществляется в условиях действия в Калининградской области преимуществ ОЭЗ, но с учетом ограничений в связи с антироссийскими санкциями.

Исследование внешней торговли услугами Калининградской области (рисунок) следует начать с оценки динамики экспорта-импорта услуг (табл. 1).

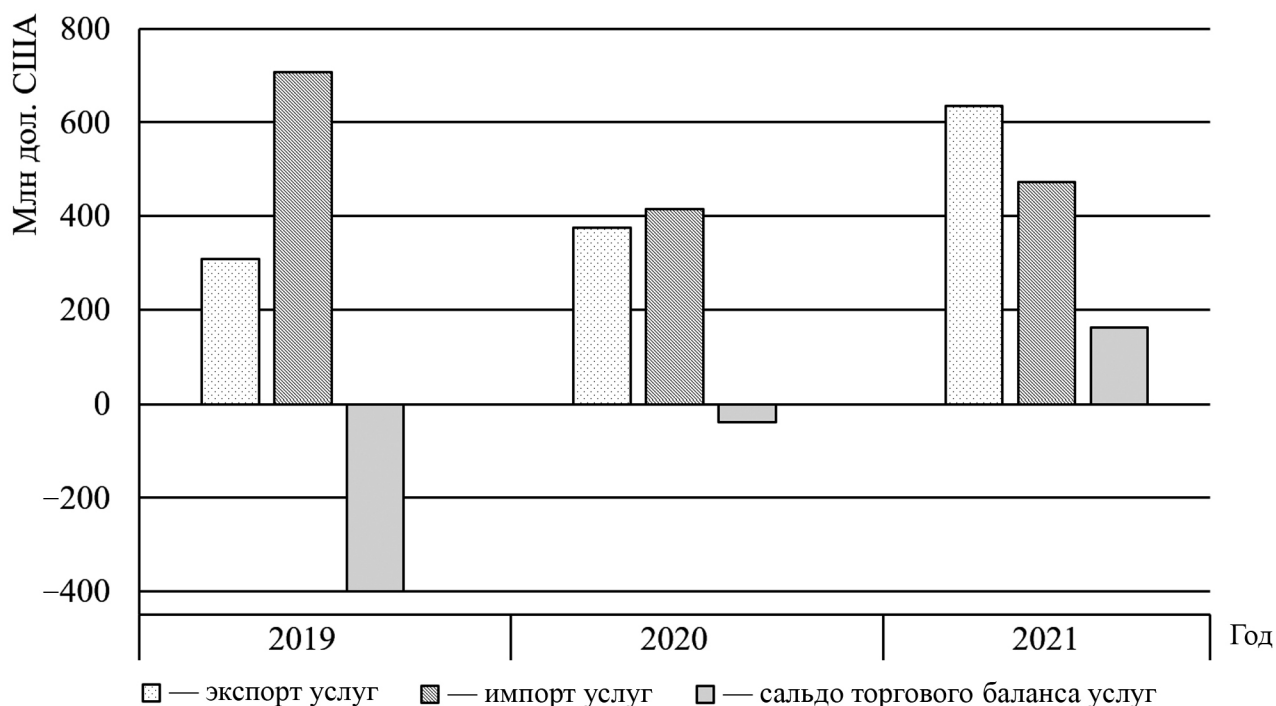
Таблица 1

Динамика экспорта-импорта услуг
Калининградской области в 2019—2021 гг.

Год	Экспорт услуг, млн дол. США	% к предыдущему году	Импорт услуг, млн дол. США	% к предыдущему году
2019	308,14	121,72	707,53	141,43
2020	375,69	121,92	414,9	58,64
2021	634,94	169,01	472,85	113,97

Источник: разработано авторами на основе [4, 6].

Можно заметить рост как экспорта услуг, так и импорта в 2019 г. в сравнении с 2018 г.



Динамика внешней торговли услугами Калининградской области 2019—2021 гг. (разработан авторами на основе [4, 6])

Так, экспорт услуг вырос на 21,72 % и составил 308,14 млн дол. США, а импорт увеличился на 41,43 % и составил 707,53 млн дол. США. В 2020 г. наблюдается снижение импорта услуг в 2 раза, в то время как экспорт услуг имеет тенденцию к росту. Это объясняется зависимостью региона от внешних поставок услуг в связи с изолированностью региона от остальной части России.

В 2021 г. наблюдается рост как экспорта, так и импорта услуг, что связано со снятием ограничений из-за распространения COVID-19. Следует отметить положительные тенденции в изменении сальдо торгового баланса услугами: в 2021 г. впервые экспорт услуг превысил импорт, что обеспечило положительное значение сальдо торгового баланса услугами Калининградской области в размере 162,09 млн дол. США (см. рисунок, табл. 2).

Таблица 2

Внешняя торговля услугами
Калининградской области в 2019—2021 гг.

Показатель	Год		
	2019	2020	2021
Экспорт услуг	308,14	375,69	634,94
Импорт услуг	707,53	414,90	472,85
Сальдо торгового баланса услуг	–399,39	–39,21	162,09

Источник: разработано авторами на основе [4—6].

Необходимо рассмотреть удельный вес услуг в общей внешней торговле и проследить динамику за последние годы. В дальнейшем проанализируем удельный вес экспорта и импорта услуг во внешней торговле Калининградской области (табл. 3—4).

Таблица 3

Динамика удельного веса экспорта услуг
Калининградской области в 2019—2021 гг.

Год	Экспорт услуг, млн дол. США	Общий экспорт, млн дол. США	Удельный вес экспорта услуг, %
2019	308,14	1508,54	20,43
2020	375,69	1716,46	21,89
2021	634,94	2385,81	26,61

Источник: разработано авторами на основе [4—6].

В табл. 3 видна тенденция к росту доли услуг в общем экспорте области с 20,43 % в 2019 г. до 26,61 % в 2021 г.

Таблица 4

Динамика удельного веса импорта услуг
Калининградской области в 2019—2021 гг.

Год	Импорт услуг, млн дол. США	Общий импорт, млн дол. США	Удельный вес экспорта услуг, %
2019	707,53	7998,92	8,85
2020	414,90	6759,59	6,14
2021	472,85	8758,84	5,40

Источник: разработано авторами на основе [4—6].

В табл. 4 видна тенденция к снижению доли услуг в общем импорте области с 8,85 % в 2019 г. до 5,40 % в 2021 г.

В дальнейшем целесообразно исследовать сферу внешней торговли услугами Калининградской области в разрезе видов оказываемых услуг (табл. 5—6).

Можно сделать вывод о неравномерности развития экспорта услуг, а именно: наибольшая доля экспорта услуг в 2019 г. приходится на транспортные услуги и поездки (37,19 и 37,11 % соответственно), а в 2021 г. на строительство.

Основными статьями импорта услуг в течение 3 последних лет (2019—2021 гг.) остаются транспортные услуги и поездки, в сумме составляют от 87,22 % от общей величины в 2019 г. до 60,97 % в 2021 г. Можем отметить возрастание доли импорта прочих деловых услуг с 8,09 % от общей суммы в 2019 г. до 27,89 % в 2021 г.

К преимуществам Калининградской области, способствующим развитию внешней торговли услугами, можно отнести:

- наличие протяженной прибрежной линии с расположенными на ней заповедными зонами;
- выход к Балтийскому морю, что может способствовать специализации региона на морских транспортных услугах.

Одним из факторов развития внешней торговли услугами области была внешняя

Таблица 5

Структура экспорта услуг Калининградской области, 2019—2021 гг.

Наименование товара	Экспорт услуг 2019 г., млн дол.	Доля в экспорте услуг 2019 г., %	Экспорт услуг 2020 г., млн дол.	Доля в экспорте услуг 2020 г., %	Экспорт услуг 2021 г., млн дол.	Доля в экспорте услуг 2021 г., %
Экспорт услуг, всего	308,14	100,00	375,69	100,00	634,94	100,00
Транспортные услуги	114,6	37,19	131,58	35,02	104,28	16,42
Поездки, всего	114,35	37,11	40,53	10,79	29,17	4,59
В том числе деловые личные	57,58	18,69	21,59	5,75	12,1	1,91
	56,76	18,42	18,94	5,04	17,07	2,69
Справочно: туристические услуги	1,67	0,54	21,68	5,77	16,88	2,66
Услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам	4,04	1,31	2,57	0,68	2,55	0,40
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров	15,37	4,99	15,07	4,01	12,52	1,97
Строительство	6,36	2,06	119,76	31,88	411,31	64,78
Телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги	16,92	5,49	28,02	7,46	35,47	5,59
Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	5,8	1,88	1,22	0,32	1,58	0,25
Финансовые услуги	0,09	0,03	0,22	0,06	0,09	0,01
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	6,4	2,08	8,77	2,33	14,15	2,23
Прочие деловые услуги	23,53	7,64	27,69	7,37	23,58	3,71
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	0,67	0,22	0,26	0,07	0,24	0,04

Источник: разработано авторами на основе [6].

Таблица 6

Структура импорта услуг Калининградской области, 2019—2021 гг.

Наименование товара	Импорт услуг 2019 г., млн дол.	Доля в импорте услуг 2019 г., %	Импорт услуг 2020 г., млн дол.	Доля в импорте услуг 2020 г., %	Импорт услуг 2021 г., млн дол.	Доля в импорте услуг 2021 г., %
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Экспорт услуг, всего	707,53	100,00	414,9	100,00	472,85	100,00
Транспортные услуги	148,7	21,02	96,75	23,32	135,51	28,66
Поездки, всего	468,42	66,20	178,33	42,98	152,79	32,31
В том числе деловые личные	33,71	4,76	29,16	7,03	34,57	7,31
	434,71	61,44	149,17	35,95	118,21	25,00
Справочно: туристические услуги	16,69	2,36	159,49	38,44	135,24	28,60
Услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам	0,17	0,02	0,12	0,03	0,22	0,05

Окончание табл. 6

1	2	3	4	5	6	7
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров	10,07	1,42	13,26	3,20	13,1	2,77
Строительство	5,51	0,78	33,86	8,16	16,16	3,42
Телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги	3,22	0,46	4,45	1,07	5,99	1,27
Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	1,34	0,19	0,59	0,14	0,54	0,11
Финансовые услуги	0,2	0,03	0,21	0,05	0,24	0,05
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	12,34	1,74	23,44	5,65	16,17	3,42
Прочие деловые услуги	57,27	8,09	63,68	15,35	131,9	27,89
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	0,28	0,04	0,21	0,05	0,21	0,04

Источник: разработано авторами на основе [6].

торговля деловыми услугами. Можно отметить тенденцию к росту экспорта деловых услуг в последние годы. На развитие внешней торговли услугами негативно повлияли такие факторы, как: распространение новой коронавирусной инфекции; недостаточно высокий уровень инновационной активности. Проведенный анализ международной торговли услугами Калининградской области показал, что регион в течение последних лет превратился в экспортоориентированный, что имеет положительное влияние на экономику региона.

В условиях глобализации и экономики знаний международная торговля услугами, прежде всего финансовыми, инженерными, по управлению бизнесом, приобретает все большее значение. Перспективными для Калининградской области на мировом рынке услуг являются усиление привлекательности региона, расширение ассортимента услуг. Целесообразно в дальнейшем наращивать региональный экспорт услуг, отдавать приоритет тем сегментам рынка услуг, которые имеют влияние на процесс формирования конкурентоспособной экономики; это ИТ-индустрия, услуги аутсорсинга, деловые услуги, услуги в сфере научных исследований и разработок.

Библиографический список

1. Завойских Ю.А., Носкова С.А., Носков А.Г. Тенденции развития внешней торговли Калининградской области в условиях глобальной нестабильности // Экономика: теория и практика. 2021. № 4 (64). С. 24—28.
2. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2020 году и I полугодии 2021 года. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ab03f167412ee7cbc60d8caf776bab70/itogi_ved_v_2020g_i_1_polugodie_2021.pdf?ysclid=log7tiw5mw173482177.
3. Невская А.А. Торговля услугами: новое в отношениях России и Европейского Союза // Мировая экономика и международные отношения. 2019. Т. 63, № 3. С. 49—58.
4. О Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу: постановление Правительства Калининградской области от 02.08.2012 № 583 (с изменениями от 13.04.2022 № 184). URL: <https://gov39.ru/working/ekonomy/strategy/?ysclid=log7oxgx15507913407>.
5. Сайт Калининградской областной таможни. URL: <https://koblt.customs.gov.ru/statistic/vneshnyaya-torgovlya-kaliningradskoj-oblasti>.
6. Сайт ЦБ России. URL: http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs.
7. Скворцова В.А., Скворцов А.О. Анализ международной торговли услугами в Пензенской области // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2021. № 3 (39). С. 46—59.