

## РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ВНЕШНЕТОРГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ФОРМИРОВАНИИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИЙ ИРАКА НА МИРОВОМ РЫНКЕ

*Л.И. ЕГОРОВА, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет  
e-mail: l-egorova-@mail.ru*

*М.В. ЕГОРОВ, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономического анализа, статистики и финансов, Кубанский государственный университет  
e-mail: e0606@mail.ru*

*Ш.А.А. АЛЬГРАИТИ, аспирант кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет  
e-mail: shubbar.russia@gmail.com*

### Аннотация

В статье раскрывается экономическая сущность развития и совершенствования инструментов и методов внешнеторгового и финансового менеджмента с целью формирования деловой репутации компаний Ирака на мировом рынке, выбора наиболее эффективных направлений международной торговой специализации, а также капитализации их энергетических внешнеторговых ресурсов, обоснованы ориентиры совершенствования этих процессов.

**Ключевые слова:** инструменты внешнеторгового и финансового менеджмента, капитализация энергетических ресурсов, стратегии развития высокотехнологичного экспорта.

**DOI: 10.31429/2224042X\_2023\_71\_66**

Актуальность темы исследования заключается в развитии и совершенствовании инструментов внешнеторгового и финансового менеджмента с целью формирования высокой деловой репутации компаний развивающихся стран в целом и Ирака в частности на мировом рынке [3].

Ирак занимает особое место среди развивающихся стран Ближнего Востока, так как это одна из ведущих нефтедобывающих стран мира, что предопределяет ее международную торговую специализацию.

Именно поэтому на сегодня одним из альтернативных перспективных направлений модернизации национальной экономики Ира-

ка является преобразование его сложившейся сырьевой специализации.

Инновационная переориентация экспорта компаний Ирака может стать основой такого преобразования и быть обеспечена на основе повышения технологического уровня отраслей национальной экономики, что возможно только при использовании таких инструментов внешнеторгового и финансового менеджмента, как международный обмен высокими технологиями и инновациями и привлечение инвестиций в инновационное развитие экономики Ирака, что также позволит обеспечить преобразование международной торговой специализации Ирака, главным вектором которой должен стать инновационно-ориентированный несырьевой экспорт [4].

Решение данной проблемы требует поиска новых теоретико-методологических подходов, позволяющих обеспечить эффективное формирование инструментов внешнеторгового и финансового менеджмента в развитии экспорта иракских компаний, который должен быть ориентирован на повышение экспорта высокотехнологичной продукции, услуг инновационного характера, что особенно важно для обеспечения их высокой деловой репутации на мировом рынке.

Проблемам развития инструментов внешне-торгового и финансового менеджмента, их использования в управлении высокотехнологичной международной торговой специализацией

страны, преобразованием структуры экспортных операций из сырьевой в высокотехнологичную, инновационного развития национальной экономики посвящены работы многих российских и зарубежных ученых [2, 8].

Вместе с тем недостаточно полно исследованы инструменты внешнеторгового и финансового менеджмента такие, как совершенствование управления инновационными преобразованиями структуры экспортного потенциала, капитализация внешнеторговых энергетических ресурсов и др.

Необходимы более глубокое изучение и конкретизация количественных методов анализа влияния инструментов внешнеторгового и финансового менеджмента на инновационные преобразования экспортного потенциала компаний, на процессы повышения эффективности международной торговой специализации развивающихся стран Ближнего Востока и их деловой репутации.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке концептуальных положений, расширяющих существующие научные представления о механизмах использования инструментального комплекса внешнеторгового и финансового менеджмента в управлении развитием внешнеторгового взаимодействия компаний Ирака по обеспечению высокотехнологичных поставок товаров как основы формирования деловой репутации на мировом рынке.

В качестве инструмента внешнеторгового

менеджмента авторами разработана «Внешнеторговая стратегия высокотехнологичного экспорта компаний Ирака 2030», главное ее преимущество заключается в возможности корректировать направления развития и прогнозировать ожидаемый результат.

Основываясь на представлениях ряда российских ученых [5, 7], авторы обосновали выбор инструментов внешнеторгового менеджмента высокотехнологичного развития экспортной деятельности компаний:

- международный торговый обмен высокими технологиями, инновационными товарами, продуктами, услугами;
- развитие совместного с иностранными партнерами инновационного предпринимательства;
- формирование различных научно-прикладных разработок международного сотрудничества в создании инновационного экспорта;
- капитализация внешнеторговых энергетических ресурсов;
- инновационно-ориентированное экспортное производство как базовая модель развития высокотехнологичного экспорта страны.

В 2000-е гг. наметилась тенденция переноса активности с мировых товарных рынков высоких технологий на рынки высокотехнологичных услуг, а также с рынков развитых стран — на рынки развивающихся стран (рис. 1).

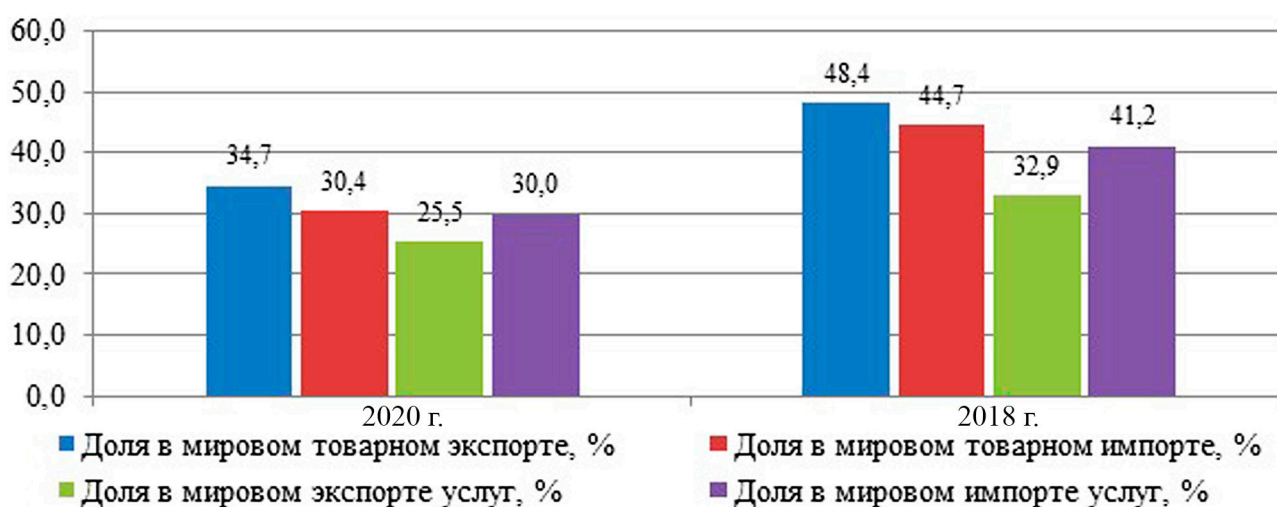


Рис. 1. Доля развивающихся стран в мировом экспорте высоких технологий, 2000—2018 гг., % [9]

Таблица 1

Динамика внешнеторгового оборота между Россией и Ираком, млн дол. США [6—7, 9]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Экспорт (Россия — экспортер)	1 402,60	765,50	264,40	127,30	135,50
Импорт (Россия — импортер)	0,04	0,02	0,03	0,40	0,40
Внешнеторговый оборот	1 402,64	765,52	264,43	127,70	135,90

В настоящее время Ирак начал развивать активное внешнеторговое сотрудничество с Россией (табл. 1) [1].

За исследуемый период российский экспорт в Ирак превышал импорт из Ирака более, чем в 340 раз. Однако товарооборот в 2021 г. по сравнению с 2017 г. сократился, более чем в 13 раз.

С 2022 г. основную часть экспорта России в Ирак составляли зерно, металлы, древесина (рис. 2).



Рис. 2. Структура экспорта России в Ирак, 2021 г., % [6—7, 9]

Состав импорта России из Ирака: минеральное сырье, продовольствие, продукты машиностроения и металлургии (рис. 3).

В 2010 г. Правительством Ирака была начата реализация Программы национального развития, рассчитанная на десять лет, поставившая задачу привлечения в страну инвестиций в размере 186 млрд дол.

Программа была ориентирована на развитие диверсифицированной экономики с вовлечением кроме нефтяной отрасли других важных отраслей, таких как электроэнергетика, сельское хозяйство, транспорт, связь. Но, главное, задача была поставлена на инновационное развитие экономики Ира-

ка. Добиться решения этой проблемы невозможно без ориентации на развитие инновационного экспорта продукции несырьевых отраслей.



Рис. 3. Структура импорта России из Ирака, 2021 г., % [6—7, 9]

Доля внешнеторгового оборота между Россией и Ираком составляет 0,00017 % от внешнеторгового оборота России и 0,00150 % от внешнеторгового оборота Ирака. При этом оба государства заинтересованы в развитии внешней торговли [2].

Внешнеторговый оборот российских и иракских компаний по высокотехнологичным экспортно-импортным поставкам увеличился в 2020 г. по сравнению с 2010 г. в 6,1 раза, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. — на 3,3 % и составил — 3,9 млрд дол. По сравнению с 2020 г. в 2021 г. поступления от экспорта высоких технологий в Ирак выросли на 29,4 %, при одновременном снижении выплат по импорту высоких технологий на 10,2 %, что не позволило радикально изменить технологический характер сальдо его внешнеторговых поставок (рис. 4).

Доля внешнеторговых контрактов по инновационным промышленным товарам в Ирак

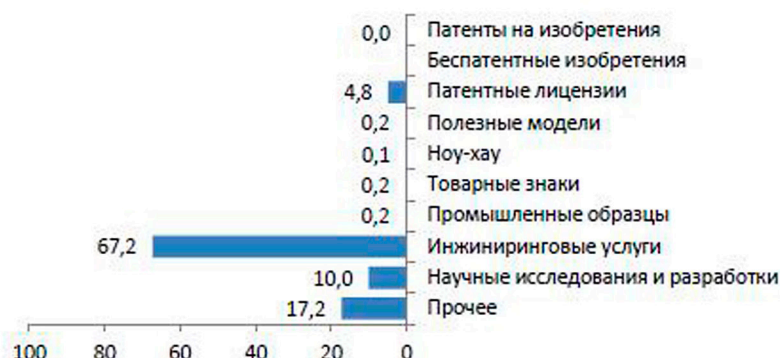
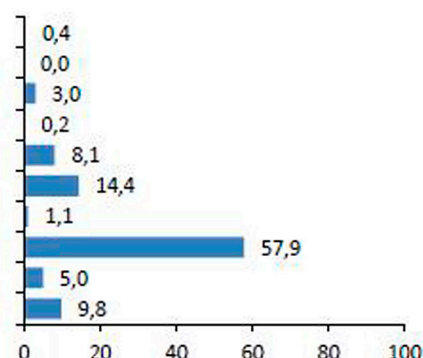
**Поступления от экспорта технологий****Выплаты по импорту технологий**

Рис. 4. Структура российско-иракских экспортно-импортных поставок высокотехнологичной продукции, 2021 г., % [6—7, 9]

составила 5,4 % от общего объема экспорта.

Учитывая сложившийся инновационный потенциал экспортного производства и реализации инновационных товаров, продуктов, услуг Ирака, мы предлагаем в рамках «Внешнеторговой стратегии высокотехнологичного экспорта компаний Ирака 2030» сформировать Дорожную карту перспективных направлений инновационных экспортных поставок (табл. 2).

В качестве основных направлений взаимодействия во внешнеторговой сфере с использованием финансовых инструментов следует рассматривать предоставление Россией Ираку беспроцентного кредита на покупку российских товаров с условием расширения сотрудничества в нефтегазовом секторе; предоставление государственных гарантий на компенсацию убытков российских финансовых организаций и экспортеров в связи с воз-

Таблица 2

Дорожная карта реализации перспективных направлений инновационных экспортных поставок Ирака до 2030 г. [5]

Перспективные направления поставок инновационного экспорта Ирака	Содержательная характеристика	Планируемые сроки подготовки к реализации поставок инновационного экспорта
1. Высокотехнологичная продукция конечного пердела нефти	1.1. Высокотехнологичная продукция перегонки нефти, в том числе уникальной продукции — минеральных восков 1.2. Поставки битуминозных веществ	01.01 2023 г. — 2027 г. 01.02.2024 г. — 2026 г.
2. Высокотехнологичная продукция атомной энергетики	2.1. Экспорт радиоактивных элементов и изотопов	02.01 2025 г. — 2028 г.
3. Поставки высокотехнологичной машиностроительной продукции	3.1. Поставки высокоточных печатных машин и оборудования	03.01 2024 г. — 2025 г.
4. Поставки инновационной продукции неорганической химии	4.1. Поставки инновационной продукции пластмасс и изделий из них	04.01 2025 г. — 2028 г.
5. Поставки уникальных технологий переработки химической органической продукции	5.1. Поставки уникальных технологий обработки органических драгоценных металлов 5.2. Поставки уникальных технологий обработки органических редкоземельных металлов	05.01 2024 г. — 2027 г. 05.02 2025 г. — 2029 г.





Рис. 5. Алгоритм реализации «Внешнеторговой стратегии экспорта компаний Ирака 2030» [5]

никновением невозвратной задолженности от иракских контрагентов.

Авторы считают правомерным предложить алгоритм реализации «Внешнеторговой стратегии» (рис. 5).

Таким образом, можно сделать вывод, что «Внешнеторговая стратегия высокотехнологичного экспорта компаний Ирака 2030» и методические рекомендации по ее осуществлению позволяют детализировать процессы и минимизировать риски выхода компаний Ирака на рынок высоких технологий, обеспечив при этом высокий уровень их деловой репутации.

#### Библиографический список

1. Альджлаби Х.Х., Чаплюк В.З. Статистический прогноз развития торгово-экономических отношений Ирака и России // Научные исследования и разработки. Экономика. 2021. Т. 9, № 5. С. 31—36.
2. Бедрина Е.Б., Ассим А.М. Причины и фак-

торы ресурсной зависимости Ирака и ее последствия // Россия и Азия. 2020. № 3. С. 16—23.

3. Егорова Е.М., Вахид Д.А. О роли финансовых инструментов в развитии внешнеэкономического взаимодействия России и Ирака // Галактика науки-2023: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием / под ред. проф. И.В. Шевченко. Краснодар, 2023. С. 73—80.

4. Egorova E.M., Soltan K.L. Economic Strategies of Innovative Development of Intangible Assets of Russian Exporters // European Research Studies Journal. 2018 Vol. 21, iss. S2. P. 985—993.

5. Егорова Л.И., Альграити Ш.А.А. Состояние внешнеэкономического потенциала Ирака в контексте развития внешнеэкономических отношений с Россией // Экономика: теория и практика. 2023. № 2 (70). С. 31—38.

6. Национальная система экспорта. URL: <https://works.doklad.ru/view/5jpWcaxVQIM.html>.

7. Официальный сайт Федеральной службы статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

8. Официальный сайт Минэкономразвития РФ. URL: <https://www.economy.gov.ru/matrial/file>

/4432f945e79f235dfd656ddd0725b18f/TEC\_Iraq\_March\_2023.pdf.

9. Шкваря Л.В. Иракский Курдистан: нефть, газ и развитие // Россия и Азия. 2017. № 1. С. 11—22.

10. Macroeconomic statistics / GDP of Iraq: volume, growth rate, per capita, structure/ Macroeconomic statistics / GDP of Iraq: volume, growth rate, per capita, structure/, 2020 г. — 2022 г. URL: <https://take-profit.org/statistics/gdp/iraq/>.