

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ПРИОРИТЕТ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Н.Л. МЕШКОВА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и инноваций, Московский государственный строительный университет
e-mail: meshkovanl@mgsu.ru

Л.В. КОРШИК, кандидат экономических наук, доцент
e-mail: ludakorshik@mail.ru

Аннотация

Ускоренное развитие науки, техники и технологий, информатизация и интеллектуализация жизни общества существенно влияют на социальные процессы, социализацию экономики. Кризисные явления, происходящие в стране, негативно сказались на демографической ситуации, уровне доходов населения, обеспечении социальных стандартов жизни. Восстановление и сохранение экономического потенциала страны возможно достичь благодаря социализации экономики. Целью данной статьи является раскрытие теоретического понимания процесса социализации экономики как механизма развития общества. В статье проанализированы факторы, которые способствуют ускорению процесса социализации экономики, и предложены приоритетные направления социализации экономики Российской Федерации.

Ключевые слова: социализация экономики, приоритетные направления, политика государства.

DOI: 10.31429/2224042X_2023_70_72

Одним из наиболее известных подходов к оценке социального развития стран является глобальное исследование, осуществляемое американской неправительственной организацией *Social Progress Imperative* при поддержке компании «Deloitte». Результатом которого является расчет индекса социального развития.

По общему подходу к определению, на которое опираются аналитики *Social Progress Imperative* и «Deloitte», социальное развитие — это способность общества удовлетворять основные потребности своих граждан, создавать строительные блоки, позволяющие гражданам улучшить свою жизнь, а также соз-

давать условия для отдельных лиц и общин для реализации их потенциала [6]. Индекс социального развития 2022 г. был рассчитан по данным из 169 стран и по 60 показателям. Он учитывает следующие составляющие: уровень удовлетворения базовых потребностей человека (питание, базовое медицинское обслуживание, жилье, вода и санитария и личная безопасность); благосостояние (доступ к базовому образованию, информации и коммуникациям, оздоровление и качество окружающей среды); возможности (свобода выбора и личная свобода, толерантность и доступ к высшему образованию). Указанное большинство его составляющих и индикаторов прямым или опосредованным образом отражает изменения в сфере потребления, что позволяет нам воспользоваться этим инструментарием для оценки социального развития Российской Федерации по показателям состояния потребительского рынка.

По рейтингу *Social Progress Imperative* и «Deloitte» Российская Федерация находится на 59-й позиции. Однако по сравнению со странами СНГ она уступает Армении, Грузии, Молдове, которые занимают 48-е, 50-е и 51-е места в рейтинге соответственно. И находится на более высокой позиции по сравнению с Беларусью, Казахстаном и Азербайджаном, которые по Индексу социального развития-2022 заняли 61-е, 65-е и 103-е места соответственно [8].

Потребительский рынок является одной из самых весомых составляющих национального рынка. Он отражает отношения, которые складываются в процессе производства, распределения и потребления конечных товаров и услуг.

Рост уровня благосостояния населения, а также его социальной защиты отражается в показателях функционирования потребительского рынка и его динамики. В частности, колебания уровня потребительских цен на основные товары и услуги оказывают непосредственное влияние на благосостояние населения. Значительный рост уровня цен на товары и услуги первой необходимости ведет за собой изменения структуры расходов, снижая возможности населения в обеспечении качества жизни. Такие показатели, как уровень потребления продуктов питания, обеспеченность домашних хозяйств товарами длительного пользования, расходы на услуги здравоохранения, образования, отдыха и культуры, остаются важным признаком уровня благосостояния населения [4].

Для анализа уровня благосостояния населения были использованы статистические данные Федеральной службы государственной статистики. Уровень благосостояния населения отражает в первую очередь величина среднедушевого дохода, а также ее достаточность для обеспечения потребностей.

Реальный и располагаемый доходы на одного человека в Российской Федерации в течение 2018—2021 гг. стабильно росли [5] (рис. 1).

Падение располагаемого дохода в значительной степени объясняется стремительным ростом цен на товары и услуги. Между тем потребительские возможности населения

являются одним из наиболее важных индикаторов социального развития страны. Возможность населения удовлетворять не только основные жизненные потребности, но также и личностное развитие свидетельствует о высоком социальном уровне страны и, наоборот, значительные ограничения в реализации таких потребностей — о низком уровне качества жизни в стране.

Экономическая политика государства должна рассматриваться исключительно как составляющая социальной политики, а человек должен выступать главной ценностью и целью ее развития. На этапе формирования постиндустриального общества важным условием развития любой страны выступает именно ее социализация. Активизация процессов социализации общественных и экономических отношений возможна через внедрение механизмов социального партнерства, обеспечивающего консолидацию общества. Социальное партнерство является продуктивным механизмом взаимодействия представителей различных групп в социуме прежде всего потому, что его действие распространяется на политическую, экономическую и социальную сферы одновременно.

Решение экономических проблем следует считать одним из ключевых аспектов социализации, поскольку почти невозможно достичь социального компромисса в условиях общего обеднения населения.

Существуют различные концепции соци-

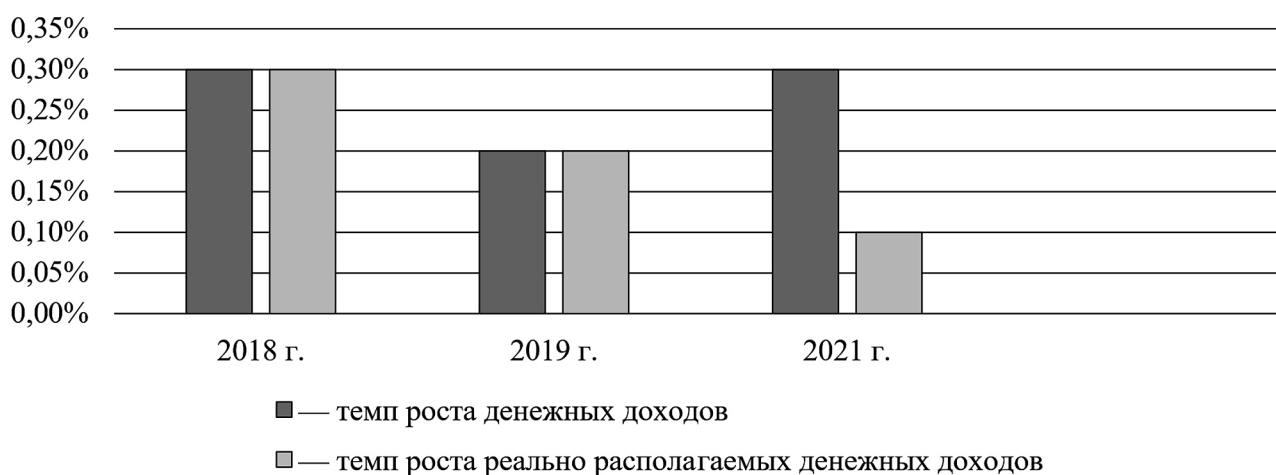


Рис. 1. Темпы роста денежных доходов и реальные располагаемые денежные доходы в 2018—2021 гг.

ализации экономики, но единым принципом для всех остается необходимость обеспечения социального согласия через торможение действия негативных экономических воздействий, внедрение системы социальной защиты и социальных гарантий, активную разработку и воплощение в жизнь механизмов социального партнерства на всех уровнях.

Реалии настоящего — неопровержимое свидетельство того, что качественные изменения в обществе должны происходить в условиях его политической зрелости. Тогда экономические и социальные процессы не выйдут из-под контроля, а государство действовать в интересах развития нации.

Рыночная система предусматривает и устанавливает серьезное имущественное неравенство членов социума, при котором они не имеют достаточного уровня доходов (определенный капитал) для того, чтобы в одинаковой степени иметь доступ к высококачественному образованию, медицинским услугам.

В каждом обществе есть, кроме того, категория людей престарелых, больных, инвалидов, безработных, которые тоже имеют незначительные доходы. Понятно, что в рыночной экономике должен активно утверждаться приоритет ценности экономически активного человека. Но при таком смещении акцентов блага концентрируются в наиболее успешных субъектах экономики. Между тем

население стремится к справедливости, т. е. к более равномерному распределению благ.

Именно поэтому ради развития общества необходимо обеспечить гармонизацию интересов бизнеса и гражданского общества через реализацию концепции социальной ответственности бизнеса.

Общий принцип гармонизации интересов бизнеса и гражданского общества должен заключаться в следующем: во внешнем мире государство способствует реализации интересов отечественного бизнеса, внутри общества государство поддерживает население. Формы и методы при этом могут быть разными, но не должны содержать административно-командных черт.

Включение механизмов государственного регулирования благосостояния, связываемого с идеологией социализации экономики, должно происходить через косвенное регулирование рыночных процессов [3].

Социализация должна выступать инструментальным средством реализации социальной функции государства, ведь социализация — это закономерный результат генезиса мировой теории благосостояния.

Существует много факторов, которые способствуют ускорению процесса социализации экономики. К наиболее весомым можно отнести следующие: экономические, информационные и инновационные (рис. 2).



Рис. 2. Факторы, влияющие на процесс ускорения социализации экономики

Современное общество характеризуется качественными изменениями в материальных условиях жизни человека, при этом в наибольшей степени это обусловлено научно-технической революцией. Текущее состояние НТР объективно связано с социализацией экономики и предопределяет качественные изменения потребительского рынка, в частности:

- рост масштабов производства привел к повышению качества продукции, ее соответствия современным требованиям, появлению социально ответственных и социально ориентированных продуктов, инновационных, которые отвечают социальным потребностям населения и способствуют социальному развитию человека, появлению новых типов потребителей;

- изменения, происходящие в содержании и характере труда;

- изменения, происходящие в отношениях социального партнерства между рабочими и работодателями в процессе выполнения работниками сложной специфической работы, становящейся соответствующим условием и стимулом к реализации социальных потребностей работающих.

Социализация экономики и ее ориентация на развитие человека представляет собой процесс постоянного поиска и совершенствования удовлетворения ее потребностей, чем лучше реализован экономический потенциал

общества, чем выше уровень общественно-го благосостояния, тем больше появляется возможностей у индивидуума раскрыть свой творческий потенциал [1].

Важным этапом и результатом социализации экономической системы должна стать разработка и реализация активной социальной политики при одновременном достижении стабилизации и оживления экономики.

Следует отметить, что социальная политика как ключевая составляющая политики государства всегда в Российской Федерации официально включалась в число ее самых первых приоритетов [7] (см. таблицу).

Стоит согласиться с мнением ученых о том, что основная проблема современной социальной политики заключается в ее упрощенном восприятии, т. е. восприятии не как целостной системы мер государства, призванных способствовать социализации экономики, а преимущественно как средства смягчения негативных для социума последствий активного развития рыночной экономики «компромиссного решения» удовлетворения социальных потребностей общества за счет фискального ограничения благоприятности условий развития частного бизнеса.

Решить проблемы современной социальной политики можно благодаря существенной ее модернизации. Опыт развитых стран мира свидетельствует, что самой эффектив-

Приоритетные направления социализации экономики Российской Федерации

Направление	Содержание
Увеличение социальной роли государства	Необходимо усиление социальной направленности бюджета страны и усиление государственной социальной защиты и гарантий малоимущим и нетрудоспособным слоям населения
Социальный уклон экономических отношений	Необходима социализация и гуманизация в экономические, производственные и рыночные отношения
Расширение возможностей граждан для удовлетворения потребностей	Обеспечение более свободного доступа к услугам образования, охраны здоровья, искусства и т. д.; активизация существующих потребительских рынков, формирование и развитие новых
Изменение возможностей работника в системе принятия решений	Создание институтов социального партнерства, социальной ответственности, социальной конкуренции; развитие интеллектуальных возможностей в соответствии с новыми потребностями и требованиями совместного производства
Развитие среднего класса	Рост роли в экономической среде прослойки населения, которое имеет устойчивые доходы и соответствующий уровень достатка, при существенном уменьшении общественного сегмента малоимущих людей

ной и наиболее рациональной формой социальной политики считается модель адресной социальной помощи.

Выделим основные признаки и этапы внедрения такой адресной социальной политики:

- поэтапное определение приоритетов модернизации социальной политики;
- дифференциация выплат социальной помощи государства в отношении различных слоев населения;
- конкретное (адресное) выделение категорий получателей социальной помощи;
- доведение финансовых результатов до получателей социальной помощи в полном объеме;
- сохранение и наращивание потенциала, а также развитие ключевых отраслей социальной сферы;
- определение и разграничение полномочий, а также их финансовое обеспечение при реализации социальных задач между соответствующими уровнями бюджетной системы и субъектами национальной системы хозяйствования.

Введение адресности предоставления социальных льгот поможет [2]:

- логически ограничить количество льготников;
- ввести критерий «верхнего предела дохода», после которого гражданин теряет право на социальные льготы;
- обеспечить такие критерии адресности, которые соответствовали бы критериям честности, прозрачности и учитывали бы обстоятельства, доход, потребности льготника;
- осуществить пересмотр и нормирование самой системы начисления льгот для предотвращения не оговоренного и завышенного использования льгот.

Внедрение упомянутых мероприятий способно придать положительный импульс дальнейшему развитию социализации экономики

Российской Федерации. Необходимо отметить, что современный мир живет в период становления постиндустриального общества и формирования постиндустриальной экономики. Поэтому особенно большое значение приобретают новые эффективные способы решения социальных проблем. Стратегической целью многочисленных социально-экономических реформ и трансформаций должно стать построение государства всеобщего благосостояния и переход от «экономики товара» к «экономике человека»

Библиографический список

1. Биглова Г.Ф. Социализация экономики: от проблемы собственности до гуманизации труда // Финансовый журнал. 2018. № 3 (43). С. 121—130.
2. Бодрунов С.Д. Социализация: тернистый путь к ноономике // Экономическое возрождение России. 2020. № 4 (66). С. 5—12.
3. Капыльцова В.В. Социализация национальной экономической системы общества: предпосылки, условия и формы проявления // Вестник Донецкого национального университета. Сер. В: Экономика и право. 2020. № 4. С. 131—140.
4. Макаревич А.Н., Кузьменко Д.Д. Социализация бизнеса в контексте гуманистического развития экономических отношений // Евразийское научное объединение. 2020. № 7. С. 233—235.
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
6. Филипповская Т.В. Социализация экономики в условиях взаимовлияния экономической теории и социальных наук // Journal of new economy. 2014. № 6 (56). С. 22—27.
7. Glazkova V. Principles of sustainable development of the economy within the evaluation of the efficiency of social innovative-and-investment projects // MATEC Web of Conferences. EDP Sciences. 2017. Vol. 106. P. 80—96.
8. The Nielsen Global Survey of Corporate Social Responsibility and Sustainability. URL: <https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/report/2015/global-corporate-social-responsibility-report-2015/#>.