

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В СТРАНАХ БРИКС

*Е.Н. ПРОКОФЬЕВА, кандидат
технических наук, доцент кафедры
государственного управления и
внешнеэкономической деятельности,
Тульский государственный университет
e-mail: lenaprokof@rambler.ru*

*Л.В. ВОСКАНЯН, кандидат
экономических наук, доцент, доцент
кафедры государственного управления
и внешнеэкономической деятельности,
Тульский государственный университет
e-mail: voskan-l@mail.ru*

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием туристической отрасли в странах БРИКС; анализируются предпосылки для развития различных видов туризма в странах БРИКС, а также роль туристической отрасли в экономиках этих стран; анализируются данные, отражающие тенденции в этой отрасли экономики для рассматриваемых стран.

Ключевые слова: туризм, третичный сектор, сфера услуг, БРИКС, мировая экономика.

DOI: 10.31429/2224042X_2023_70_57

Туристическая сфера относится к третичному сектору экономики. Развитие туристической отрасли тесно связано с развитием транспортной сети, гостиничного бизнеса, сельского хозяйства, сферы финансов и ряда других отраслей экономики.

В настоящий момент туристическая отрасль представляет собой одну из наиболее быстро растущих отраслей мировой экономики, несмотря на явный спад, который был вызван введенными странами ограничениями на перемещение туристических потоков в связи с пандемией COVID-19. В наибольшей степени это затронуло 2020 г. и часть 2021 г.

В опубликованном Всемирной туристской организацией (UNWTO) «Барометре мирового туризма» отмечается, что 2020 г. стал самым худшим для индустрии туризма за всю историю наблюдений. По данным организации, количество международных прибытий сократилось на 1 млрд чел., или на 74 % по отношению к 2019 г. Экспортные доходы в сфере туризма снизились приблизительно

но на 1,3 трлн дол., что в 11 раз превышает потери от глобального экономического кризиса 2009 г. Под угрозой оказалось от 100 до 120 млн рабочих мест в сфере туризма, большинство из которых — в малом и среднем бизнесе [11].

Несмотря на ожидания улучшения ситуации в 2021 г. по сравнению с 2020 г., существенного роста туристических потоков не произошло. По данным UNWTO, количество международных туристических поездок оказалось на 72 % меньше, чем в доковидный 2019 г. Тем не менее небольшой рост в отрасли все же присутствовал и мировой туризм вырос в 2021 г. по сравнению с предыдущим годом на 4 % [4].

Ожидания подъема в туристической отрасли оправдал 2022 г. По данным UNWTO, за первый квартал число международных туристических прибытий выросло на 182 %, т. е. с 41 до 117 млн в абсолютном выражении. Лидируют по росту туристических потоков, согласно данным Всемирной туристской организации, страны Европы и Америки. В Европе показатель прироста турпотока в первом квартале по сравнению с 2021 г. составил 280 %, для стран Америки этот показатель составил 117 %.

Ближний Восток и Африка также демонстрируют рост туристического потока на 132 и 96 % соответственно. Страны Юго-Восточной Азии медленнее наращивают объем прибытий, что связано с сохраняющимися ковидными ограничениями [3].

Рассмотрим роль туристической отрасли и динамику ее развития в странах БРИКС. Ин-

теграционное объединение включает в себя Россию, Китай, Бразилию, Индию и Южно-Африканскую Республику. Страны представляют собой быстро растущие экономики с интенсивным развитием отраслей практически во всех секторах: первичном, вторичном и третичном.

Если рассматривать возможности развития туристической сферы, то необходимо отметить огромный потенциал в этой отрасли для каждой из указанных стран. Этому способствует наличие огромных территорий с уникальной природой и самобытной культурой. Разнообразие природно-географических условий и культурной среды создает возможности для развития всех туристических направлений: от экологического туризма, предполагающего экскурсионные туры в нетронутые цивилизацией локации, до гастрономического туризма, знакомящего путешественников с национальной кухней. При этом природно-климатические, географические и культурные особенности стран, входящих в БРИКС, существенно отличаются, а следовательно, могут представлять взаимный интерес для туристов из этих стран. Таким образом, развитие туризма внутри группировки видит-

ся достаточно перспективным. В пользу этого говорит также и наличие сухопутных границ у трех стран, входящих в БРИКС. Так, Россия граничит с Китаем — протяженность сухопутной границы составляет 4902,3 км, кроме того, Китай также граничит с Индией — протяженность границы составляет примерно 4 тыс. км.

Доля туристической отрасли в экономиках стран мира существенно различается. В целом вклад туристической отрасли в мировой ВВП в 2019 г. составил 10,3 %, в 2020 г. — 5,3 %, а в 2021 г. — 6,1 %, показывая незначительный рост после «ковидного» падения в 2020 г. [9].

Показатели доли сферы туризма в ВВП стран БРИКС (рис. 1) демонстрируют колебания вклада отрасли в суммарное ВВП в интервале с 2019 по 2021 г. аналогичные мировым показателям. Тем не менее стоит отметить, что если Россия, Индия и Бразилия приблизились к доковидным показателям в 2021 г., то Китай и ЮАР показывают менее активное восстановление данной отрасли, при этом показатели 2021 г. составляют соответственно 48,9 и 59,7 % от показателей 2019 г.

Доля сферы путешествий и туризма в странах БРИКС не превышает 7 % от суммарного

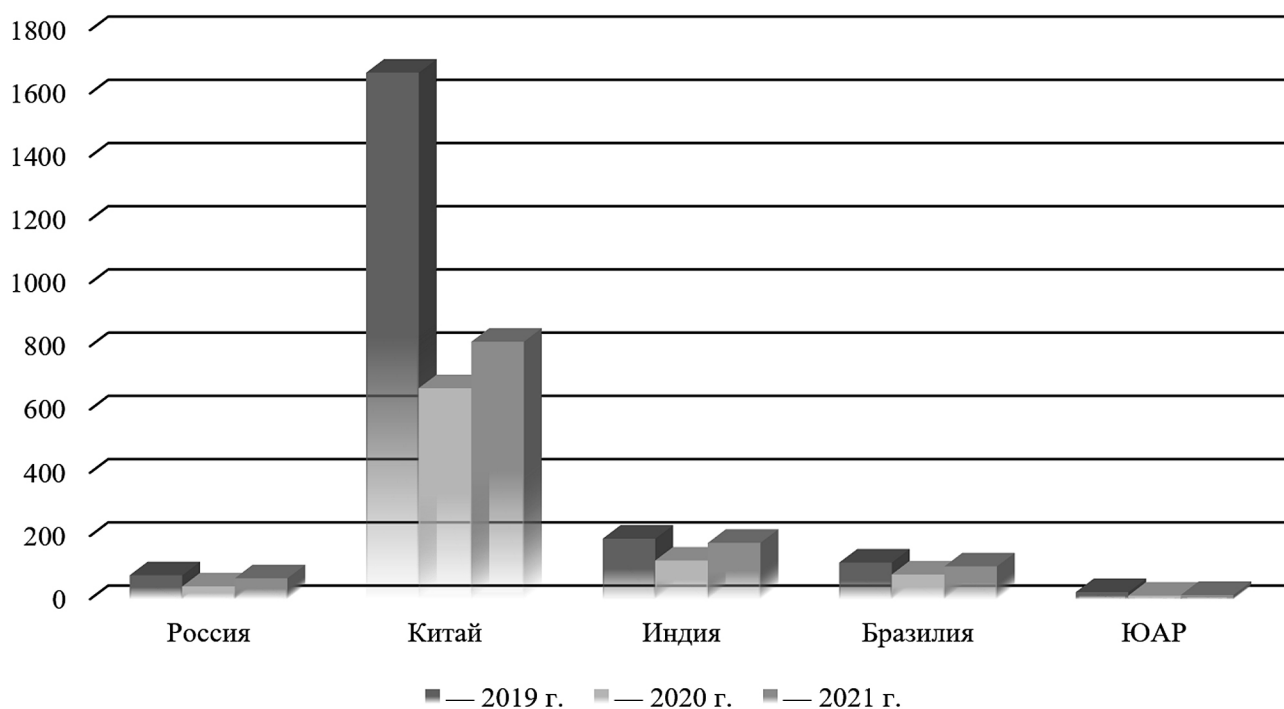


Рис. 1. Общий вклад сферы путешествий и туризма в ВВП стран БРИКС, млрд дол. США [9]

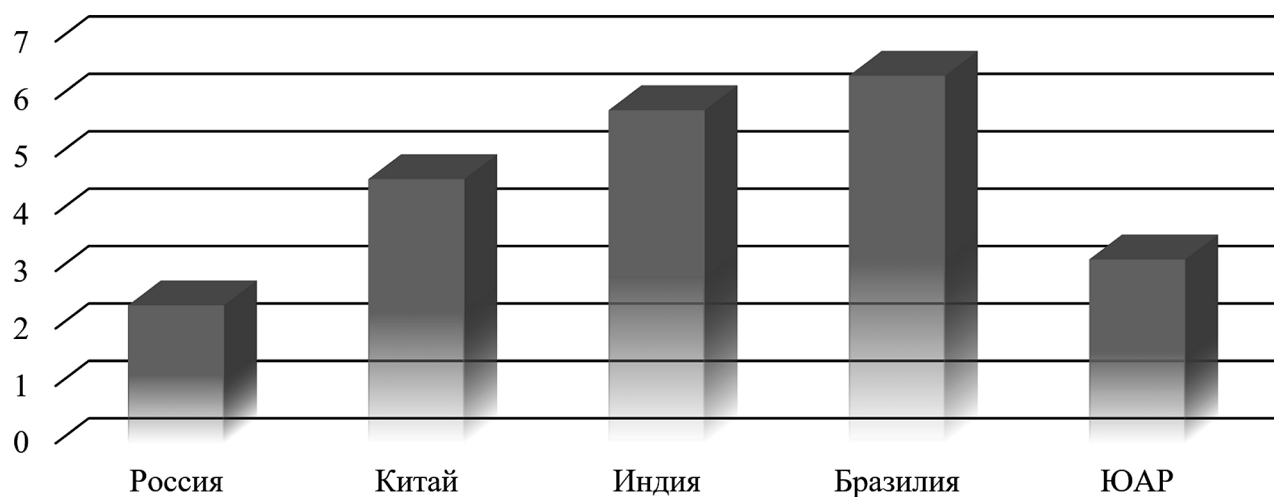


Рис. 2. Доля сферы туризма в ВВП стран БРИКС в 2021 г., % [9]

ВВП по странам данной группы, тем не менее показатели по странам разнятся (рис. 2), при этом стоит отметить, что максимальный показатель для стран «Группы двадцати» составляет 13,1 % (для Мексики) от суммарного ВВП страны [9].

Доля туристической отрасли в ВВП России невысока по сравнению с другими странами БРИКС, на увеличение активности в туристической отрасли направлен Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», который включает развитие туристической инфраструктуры, повышение доступности туристических продуктов и совершенствование управления в сфере туризма. Реализация проекта затрагивает прежде

всего развитие внутреннего туризма [5]. При этом необходимо отметить, что выполнение поставленных в Национальном проекте задач также будет способствовать развитию въездного туризма.

Самые высокие абсолютные расходы на внутренний туризм демонстрирует КНР, абсолютные значения в Индии, Бразилии и России значительно ниже (рис. 3). Однако необходимо учитывать, что численность населения в этих странах отличается, поэтому целесообразно оценить расходы резидентов внутри страны на туристическую сферу в пересчете на душу населения. Для Китая этот показатель составил в 2019 г. — 660,8 дол. США, а в 2021 г. — 324,7 дол., в Индии —

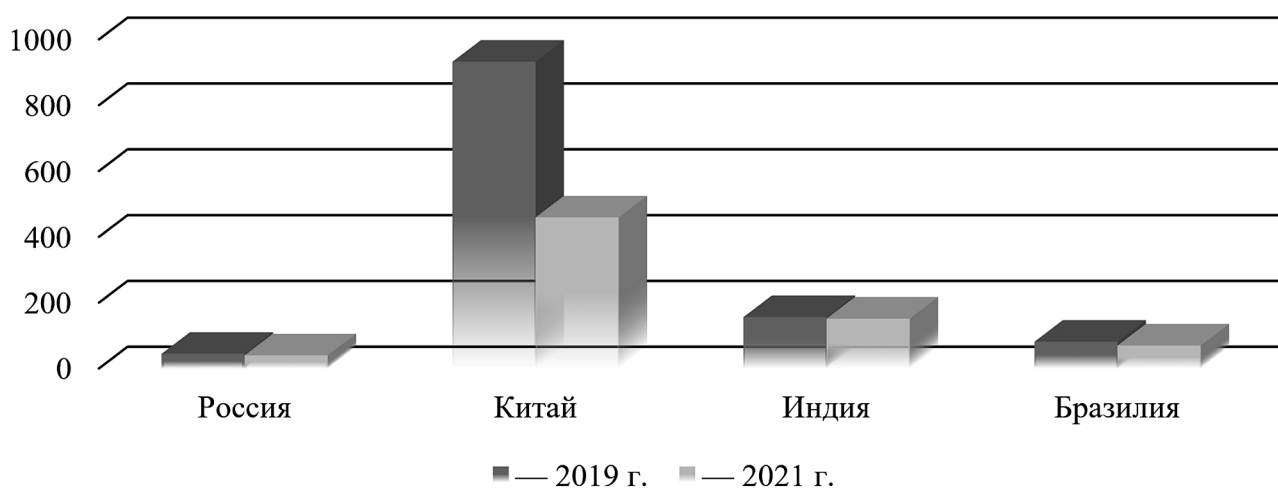


Рис. 3. Расходы резидентов внутри страны на сферу путешествий и туризма в странах, входящих в БРИКС, млрд дол. США [9]

116,4 и 110,5 дол., в Бразилии — 385,0 и 325,3 дол., в России — 300,4 и 270,9 дол. соответственно [9]. Таким образом, в России, Бразилии и Китае значения среднедушевых расходов населения на внутренний туризм близки. Также стоит отметить, что в Китае произошло резкое снижение этого показателя, практически в 2 раза, за период с 2019 по 2021 г., что связано с ковидными ограничениями для перемещения турпотоков в стране. Тем не менее стоит ожидать возврата к значениям 2019 г. для этого показателя в ближайшей перспективе.

Проанализируем внешние туристические потоки в страны БРИКС (рис. 4).

Приведенная диаграмма позволяет сделать вывод, что въездной туризм в странах, входящих в данную группу, прежде всего определяется географическим расположением этих стран и соответственно простотой и бюджетностью въездного туризма в эти страны. Так, для ЮАР основная масса прибытий приходится на туристов из стран Африки. Для Бразилии — это жители американских континентов, причем на туристов из Северной Америки приходится лишь 12 % от общего числа прибытий из стран Северной и Южной Америки вместе взятых. В Индию прибывают туристы прежде всего из Америки, Европы и Азии, причем среди стран Америки 98,7 %

прибытий приходится на страны Северной Америки, среди стран Европы 88,6 % — на страны Западной Европы, а среди стран Азии 76 % приходится на страны Южной Азии. Для Китая подавляющая часть туристического потока прибывает из стран Азии. Прибытия иностранных туристов в Россию в 2021 г. в основном происходили из стран Азии и Европы, тем не менее поток туристов в Россию в 2022 г. сократился, что связано по данным сайта Ассоциации туроператоров России с ограничением авиаперевозок и блокировкой платежных систем в связи с санкциями в отношении России [8].

Необходимо отметить, что с момента начала специальной военной операции в феврале 2022 г. на Россию оказывается беспрецедентное санкционное давление со стороны так называемого коллективного Запада. Оно затрагивает многие сферы экономики, в том числе и туристическую отрасль России. Кроме сокращения потока туристов из западных стран, санкции приводят к практически полной невозможности для российских туристов посетить привычные направления отдыха в странах, присоединившихся к санкциям в отношении РФ.

К 25 февраля 2022 г. Польша и Чехия решили закрыть свое воздушное пространство для российских авиакомпаний, позже к ним

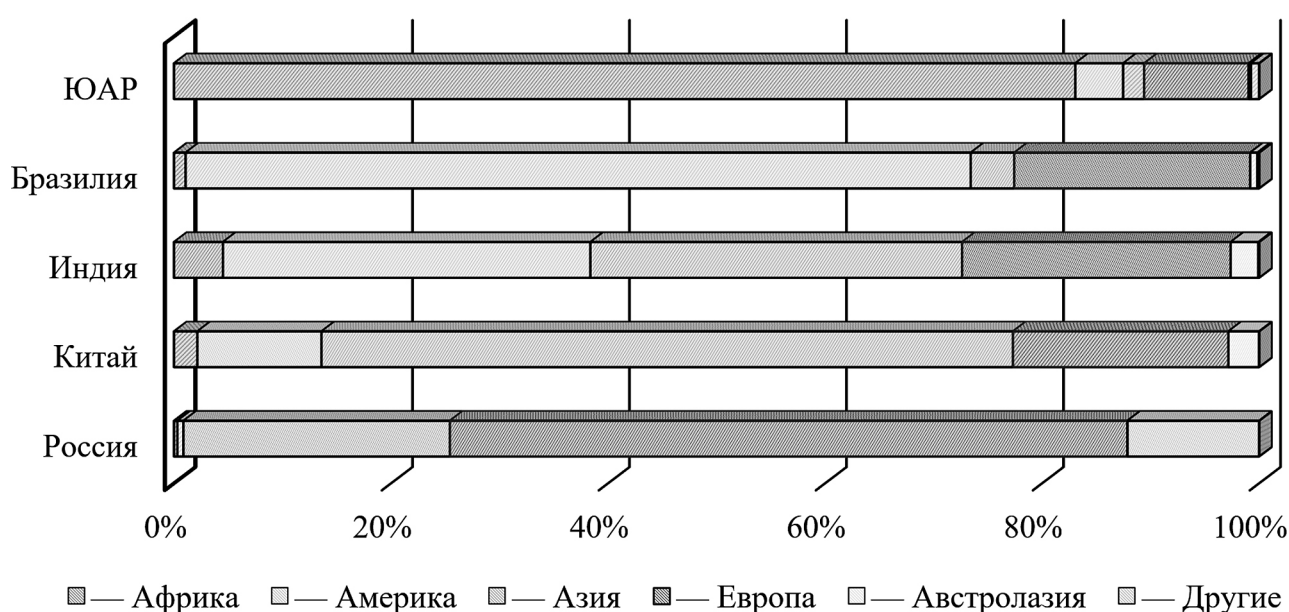


Рис. 4. Прибытия иностранных туристов в страны БРИКС из макрогеографических регионов в 2021 г. [10]

присоединились остальные страны ЕС, а также США, Канада, Швейцария, Великобритания, Албания, Черногория, Исландия. В ответ на это Россия закрыла свое воздушное пространство для 36 государств [2].

Кроме того, данные страны ввели ограничения или полный запрет на получение виз российскими туристами. В итоге поток туристов из России в страны, введшие санкции, значительно сократился, в частности, в Европу — по сравнению с доковидным периодом — он уменьшился на 94 % [1]. При этом переориентация туристических потоков на страны, входящие в БРИКС, видится весьма перспективной, что подтверждают тенденции развития выездного туристического рынка в России в 2022 г.: по данным сайта Ассоциации туроператоров России прирост туристических поездок в Индию составил 326 % к 2021 г. [1]. Также стоит отметить, что Россия может заменить практически иссякший в 2022 г. поток западных туристов на туристические потоки из стран БРИКС, прежде всего из Китая и Индии.

Проанализируем зарубежные прибытия в страны БРИКС не только по макрогеографи-

ческим регионам, но также по странам, дающим основной приток зарубежных туристов.

Основной туристический поток в Бразилию идет из стран Латинской Америки (рис. 5), прежде всего из тех стран, которые граничат с ней. Подавляющая часть туристических прибытий при этом приходится на Аргентину, которая имеет сухопутную границу с Бразилией. Стоит отметить, что остальные страны БРИКС не являются странами, формирующими основной иностранный туристический поток в Бразилию. Это связано прежде всего с географической удаленностью остальных стран БРИКС от Бразилии.

На рис. 6 приведено распределение по доле прибытий иностранных туристов в Россию среди 18 стран с самыми высокими абсолютными показателями прибытий. Однако необходимо отметить, что приведенные на диаграмме данные относятся к 2021 г., поэтому, говоря о туристическом потоке в РФ из зарубежных стран, следует иметь в виду санкции, наложенные на РФ странами Запада и, как следствие, значительное снижение туристических потоков из этих стран. Суммарные прибытия в Россию из стран БРИКС

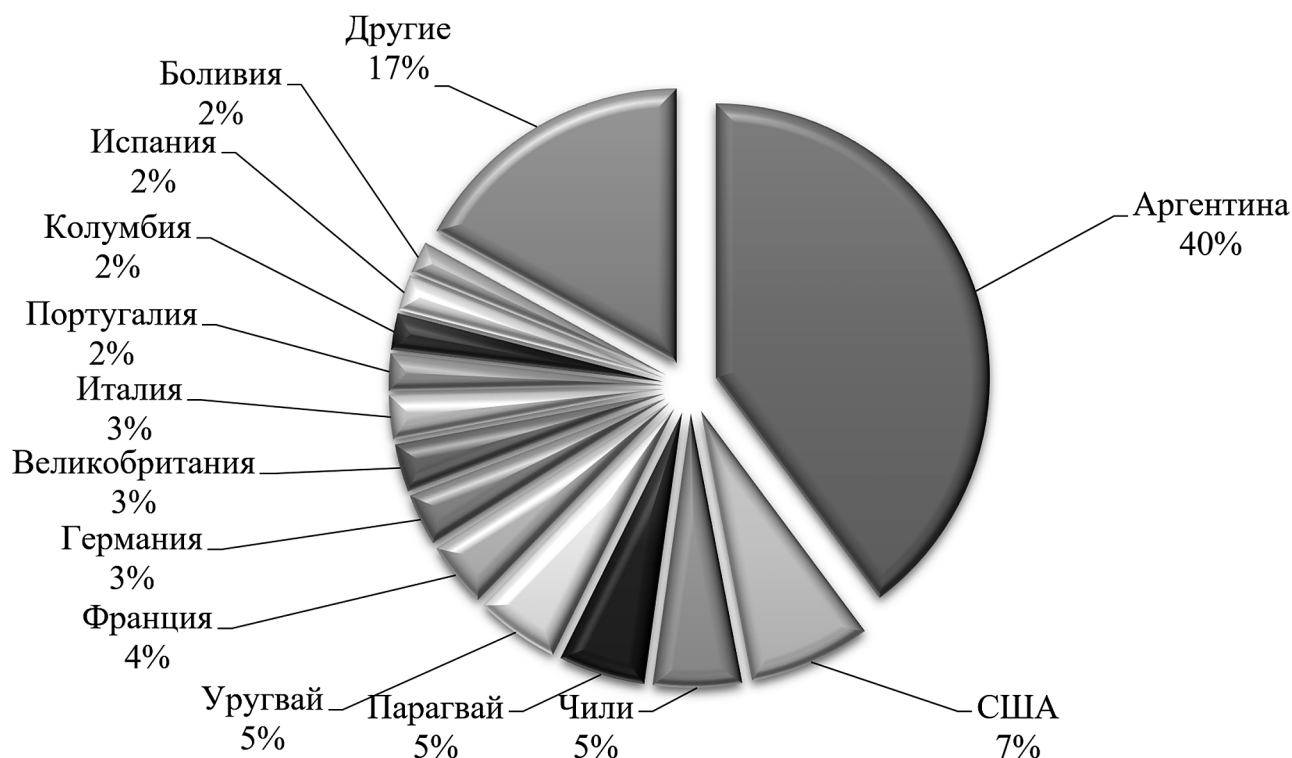


Рис. 5. TOP-13 стран по прибытиям иностранных туристов в Бразилию [10]

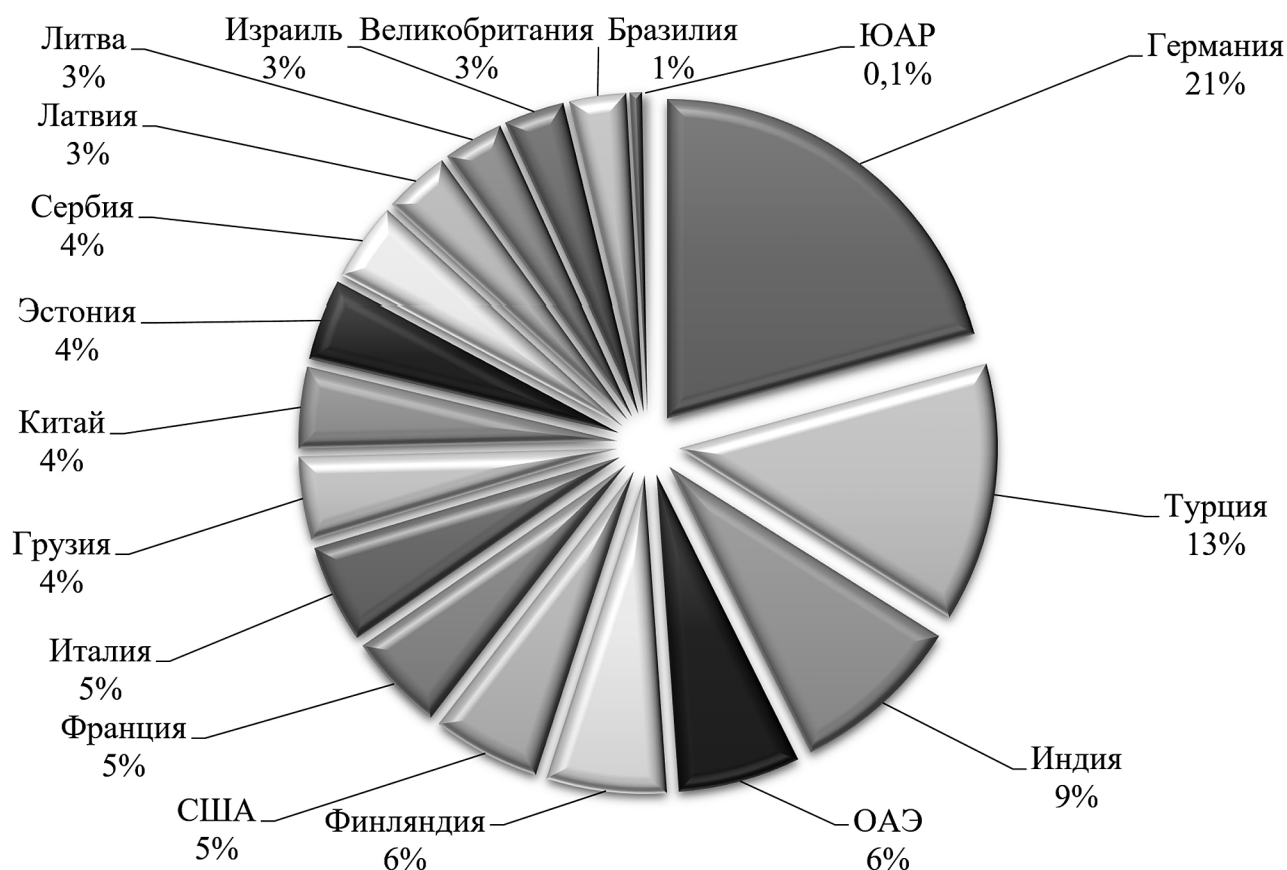


Рис. 6. TOP-18 стран по прибытиям иностранных туристов в Россию [10]

составляют около 14 % от общего числа прибытий из TOP-18 стран. Из суммарного количества прибытий этот процент еще ниже, необходимо отметить снижение турпотока из Китая в период с 2020 по 2021 г., что связано с ковидными ограничениями со стороны КНР на перемещения туристических потоков.

По данным посольства России в Китае, с начала 2023 г. фиксируется рост числа визовых обращений со стороны граждан Китая, в том числе в целях туризма [6].

Среди стран, обеспечивающих наибольшее количество туристов в Индию, находятся США, Бангладеш, Великобритания, Канада. Очевидно, что высокие показатели туристических прибытий из Народной Республики Бангладеш связаны с тем, что она практически по всему периметру окружена территорией Индии. Высокие показатели прибытий из США, Великобритании и Канады связаны прежде всего с экзотической привлекательностью Индии и отсутствием языкового барье-

ра. Что касается стран БРИКС, то на их долю приходится чуть более 1 % прибытий.

На рис. 8 показано распределение по доле прибытий иностранных туристов в Китай среди 17 стран с самыми высокими абсолютными показателями прибытий. Большинство стран в TOP-17 — это страны Юго-Восточной Азии, территориально близко расположенные и имеющие общие с Китаем культурно-исторические связи, а также Россия и США. На страны БРИКС в TOP-17 приходится около 13 % посещений.

Как и Бразилия, ЮАР принимает основную часть иностранных туристов из того макроекономического региона, в котором она расположена. На страны, входящие в БРИКС, приходится всего лишь 0,1 % от числа прибытий в страну (рис. 9).

Таким образом, можно сказать, что есть огромный потенциал и необходимость для развития туристической отрасли внутри стран БРИКС, ведь на эти страны приходит-

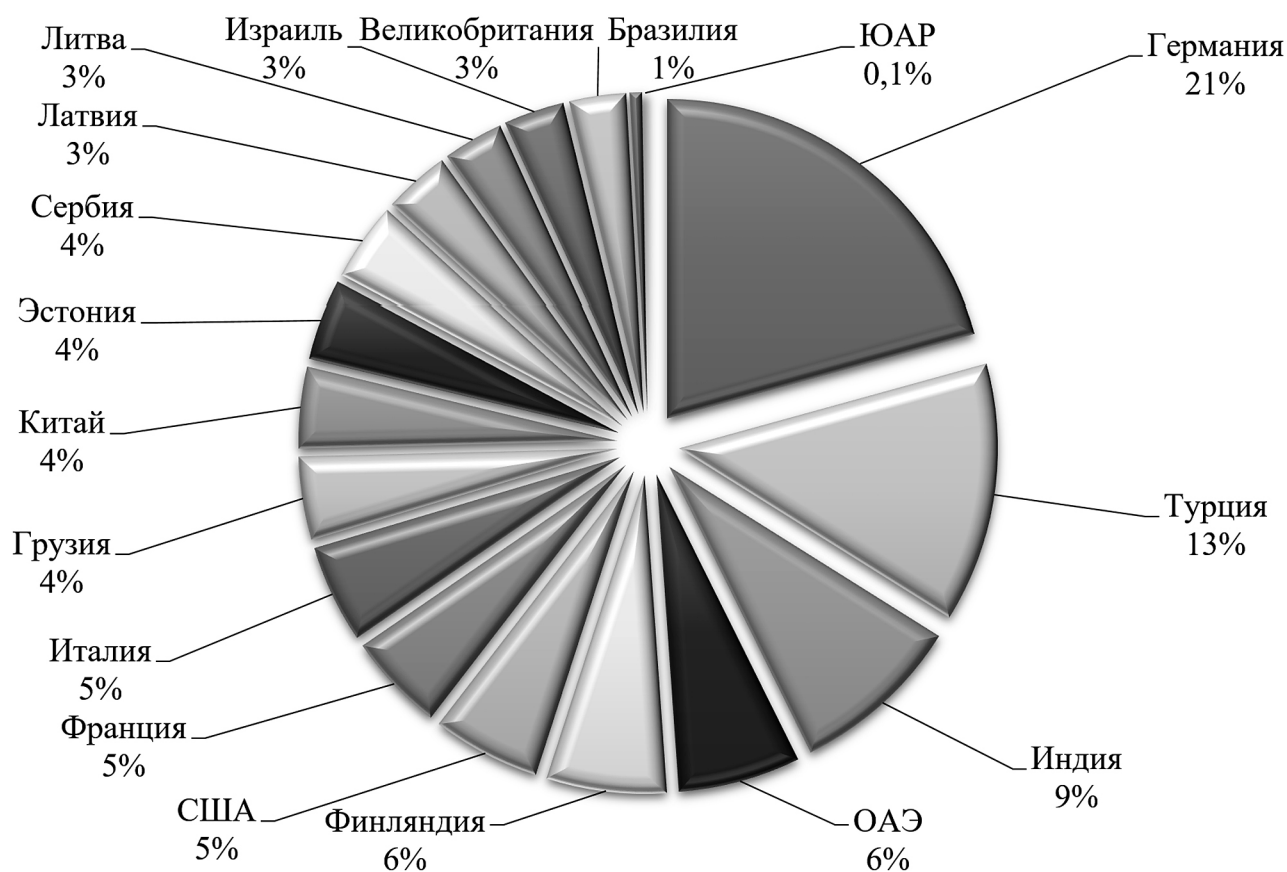


Рис. 7. TOP-18 стран по прибытиям иностранных туристов в Индию [10]

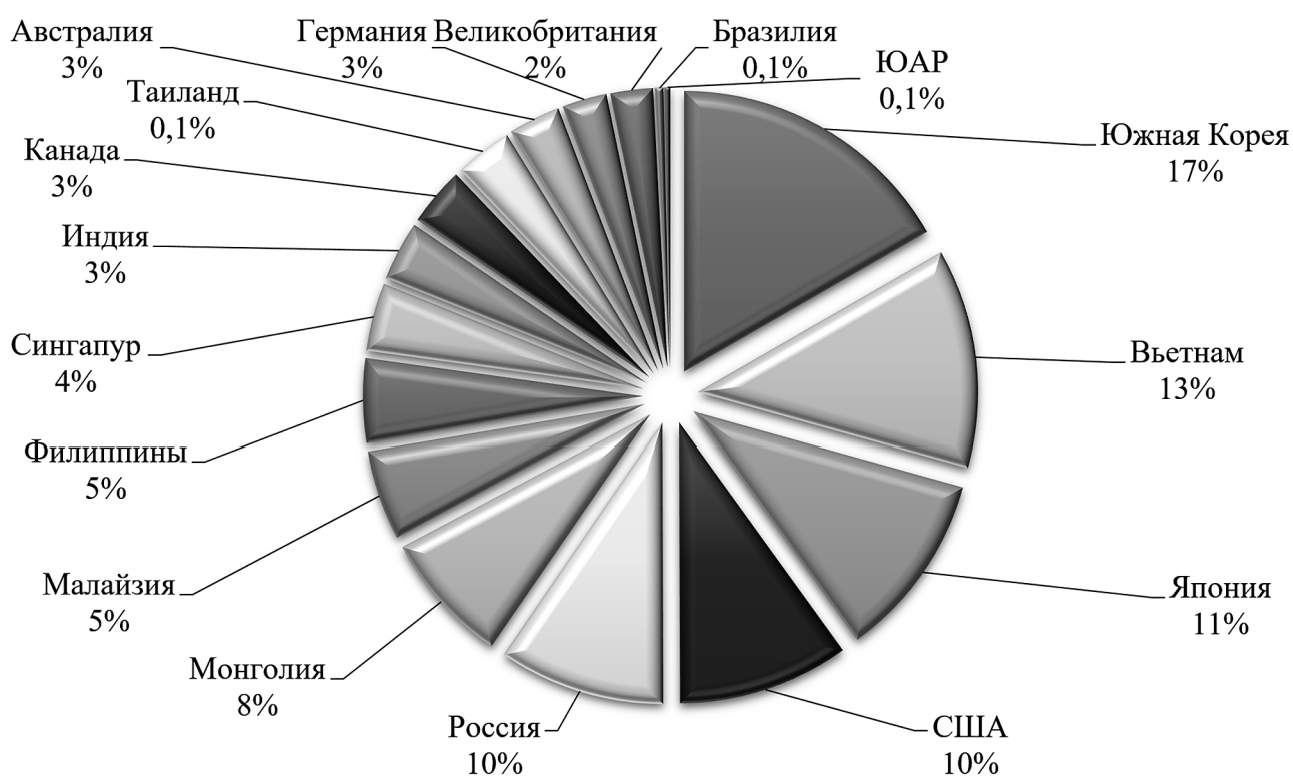


Рис. 8. TOP-17 стран по прибытиям иностранных туристов в Китай [10]

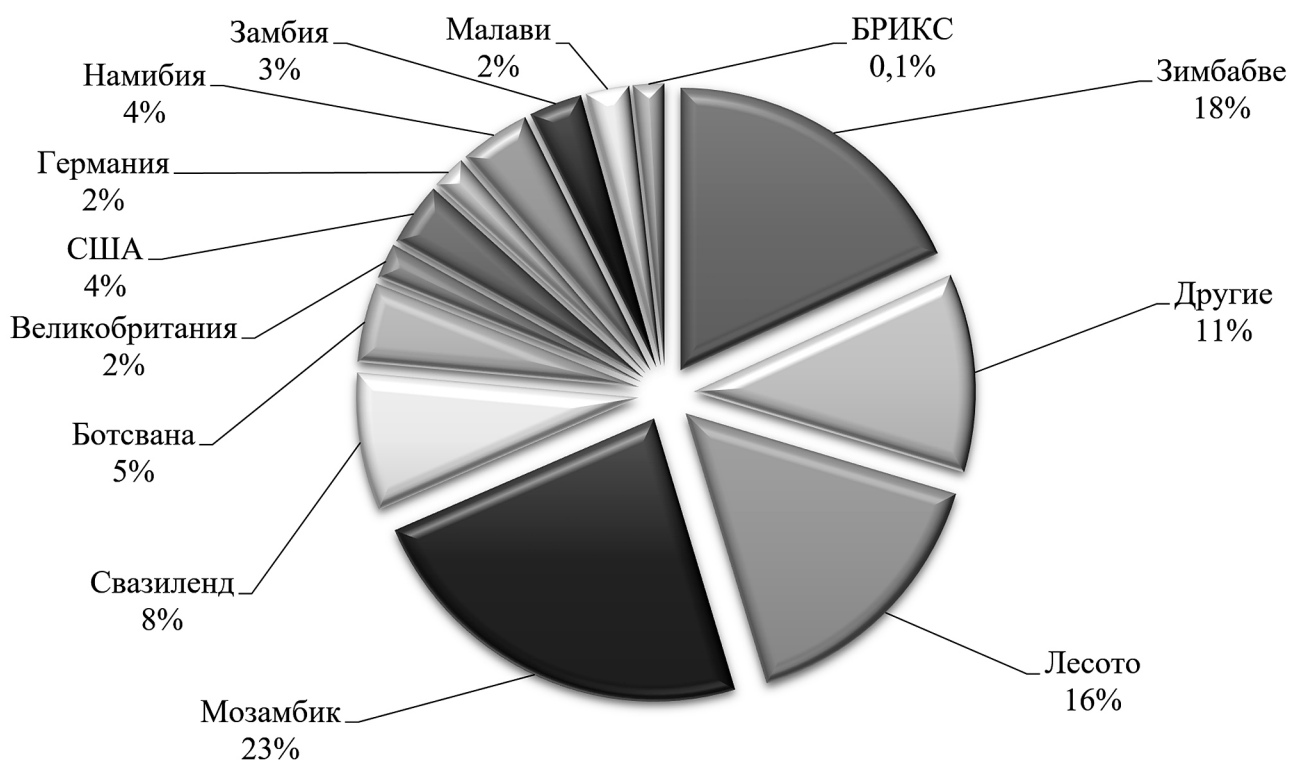


Рис. 9. ТОП-15 стран по прибытиям иностранных туристов в ЮАР [10]

ся практически половина населения всего земного шара. Это отмечалось в Пекинской декларации XIV саммита БРИКС: «Мы признаем насущную необходимость восстановления индустрии туризма и важность увеличения взаимных туристических потоков и будем работать над дальнейшим укреплением Альянса БРИКС в области “зеленого” туризма в целях принятия мер, которые могут способствовать повышению жизнестойкости, устойчивости и инклюзивности туристического сектора» [5].

Резюмируя изложенное, необходимо сказать, что странам БРИКС нужно расширять сотрудничество в туристической сфере, что будет способствовать экономическому и культурному сближению стран, укреплению их стратегического партнерства в будущем.

В этой связи в первую очередь перспективными видятся шаги, направленные на упрощение визового режима, вплоть до отмены необходимости получения визы на срок до 90 дней для туристических поездок внутри группы БРИКС; увеличение количества доступных по стоимости (чартерных) перелетов между странами группы; развитие

цифрового рынка туристических продуктов внутри группы; создание универсальной платежной системы, в которую бы входили страны — члены БРИКС; а также развитие делового туризма в рамках стран — участниц БРИКС.

Библиографический список

1. В какие страны ездили российские туристы в 2022 году. URL: <https://www.atorus.ru/node/51287>.
2. Какие страны закрыли воздушное пространство. РБК. URL: <https://www.rbc.ru/politics/02/03/2022/621789149a79471c07e91c5c>.
3. Международный туризм вырос почти втрое в первом квартале 2022 года. Интерфакс. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/88607>.
4. Мировой туризм по итогам 2021 года не продемонстрировал значимого роста. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58410.html>.
5. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva.
6. Официальный сайт Посольства Российской Федерации в КНР. URL: https://beijing.mid.ru/ru/news/kommentariy_posolstva_informagentstvu_tass.

7. Официальный сайт Президента Российской Федерации. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5819>.

8. Поток иностранных туристов в Россию почти иссяк. URL: <https://www.atorus.ru/node/48929>.

9. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма — 2022. URL: <https://ross->

tat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf.

10. BRICSJointStatisticalPublication-2022.URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/BRICS%20Joint%20Statistical%20Publication-2022.pdf>.

11. UNWTO: количество туристов в мире сократилось на 74%. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54073.html>.