

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*И.В. ШЕВЧЕНКО, доктор экономических наук, профессор, декан экономического факультета, Кубанский государственный университет
e-mail: decan@econ.kubsu.ru*

*М.Н. ПОДДУБНАЯ, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: 45f54@mail.ru*

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые проблемы для компаний российского бизнеса и сотрудников международных компаний в условиях санкционного давления на РФ, а также предложены мероприятия, нацеленные на минимизацию рисков, возникающих в современных условиях хозяйствования. В процессе обобщения сведений о текущем состоянии российского бизнес-пространства авторами утверждается необходимость активного государственного участия формирования новых контуров национальной экономики путем конкретных мероприятий.

Ключевые слова: международный бизнес, санкции, импортозамещение, управление бизнесом.

DOI: 10.31429/2224042X_2023_70_3

Введение санкций против российской экономики носит все более усиленный характер в последний год, хотя ущерб от них достаточно ограничен и косвенен. Но для некоторых российских компаний или отраслей он может быть более серьезным с учетом дальнейшей эскалации данного процесса. В феврале 2022 г. Россия столкнулась с масштабными санкциями со стороны множества стран, которые затронули не только финансовый сектор России, но и высокотехнологичные отрасли, а также нанесли урон логистическому сектору нашей страны.

Данная ситуация требует поддержки компаний, ведущих активную внешнеэкономическую деятельность, которые оказались под ударом санкций. Это выражается в нехватке оборотных и инвестиционных средств, снижении спроса из-за падения доходов населения

и наводнения, подорожания и нехватки материалов, комплектующих, сырья.

Таким образом, волна санкций, начиная с 2022 г., перестроила привычные стандарты управления бизнесом для российских и международных компаний. Российским и иностранным предпринимателям приходится искать новые пути перевозок товаров, перестраивать ИТ-структуру управления процессами в организациях, оптимизировать штат сотрудников и менять фокус на территориальный рынок.

Зависимость от импорта российской экономики пока остается значительной и может еще сильнее проявиться в течение последующих трех лет, пока будут налаживаться процессы импортозамещения или новые снабженческие связи, например, с азиатскими рынками.

Волна санкций от зарубежных стран в отношении России стала источником серьезных изменений в различных секторах бизнеса. Международные компании ограничивают или полностью приостанавливают поставки сырья, товаров, ключевых запчастей для ремонта оборудования и поддержку программного обеспечения. Нарушены традиционные системы логистики перевозок, а некоторые из привычных путей заблокированы для российского транспорта. Компании вынуждены работать и управлять своим бизнесом условиях новых реалий, практически полностью перестраивая созданные стратегии. На текущий момент это приводит к финансовым потерям и оттоку сотрудников. Актуальным является вопрос о том, насколько российский бизнес сможет стать независимым от зарубежных

европейских и американских партнеров, путем реализации стратегий по восстановлению процессов с новыми инструментами. С начала 2022 г. около 120 международных компаний осуществили сделки по передаче своих российских дочерних компаний локальному управлению. Из которых 18 % — дочерние компании из США, 15 % — из Японии и др. Из компаний, сохранивших свою деятельность, большая часть приходится на Германию, — доля немецких компаний составила 12,4 % [4].

Для международных компаний, основные активы которых приходятся на недружественные страны для России, можно выделить три основные стратегии:

- компания полностью покидает российский рынок, прекращает работу представительств и филиалов, останавливает поставку сырья и товаров, а также расформировывает штат российских сотрудников. Такими компаниями являются французский концерн «Renault», «Coca-Cola», американская компания, управляющая сетью заведений общественного питания «KFC» и «Pizza Hut» — «Yum! Brands» [1];

- второй путь, когда международная компания вводит частичные ограничения — оптимизирует штат российских сотрудников, снижает объемы производства или сокращает разнообразие направление деятельности, ограничивает поставки товаров, техники, комплектующих деталей и т. д. Например, со стороны компании — производителя мармелада «Haribo» были введены временные ограничения на поставку продукции вследствие сложностей в логистических звеньях и резкого роста цен на сырье, однако деятельность компании в России пока сохраняется. Японская компания «Toshiba» приостановила инвестиции в бизнес на территории России и прием заказов;

- наиболее благоприятная стратегия с позиции сотрудников российских филиалов и клиентов компаний — сохранение российской дочерней компании с продажей бизнеса российскому управлению или приостановка поставки продукции и материалов. К та-

ким компаниям можно отнести «Вкусно — и точка», «OBI», «Colgate-Palmolive», «Leroy Merlin» и др.

За данной тенденцией последовал ряд проблем для российского бизнеса и сотрудников международных компаний, основными из которых являются:

- нарушение в системе бизнес-процессов, связанных с ИТ-сектором;
- проблемы с поставками сырья и компонентов производства из зарубежных стран;
- потеря работы гражданами, работавшими в международных компаниях.

Рассмотрим каждую из них более подробно.

1. Нарушение в системе бизнес-процессов, связанных с ИТ-сектором. Отдельно можно выделить рынок программного обеспечения, так как сектор IT является значимым для разных сфер бизнеса. Несмотря на активный рост рынка в марте 2022 г., к концу первого полугодия темпы прироста снизились до 20 %, а оборот сектора IT в России составил 354 млрд р. (рис. 1) [6].

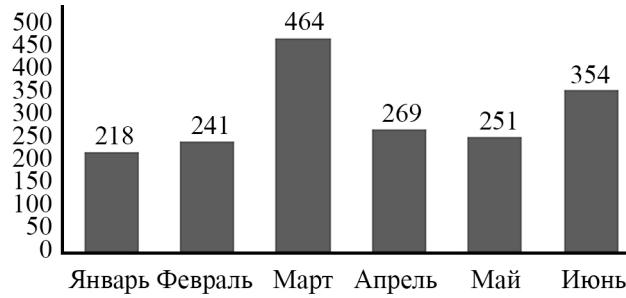


Рис. 1. Объем рынка ИТ-сектора за 1-е полугодие 2022 г., млрд р.

Из-за принятых зарубежных санкций и нарушения логистических цепочек объем рынка программного обеспечения отражает крайне негативную тенденцию. На это также повлияли зарубежные компании IT-сектора, приостановившие деятельность в России. Основной проблемой является уход производителей программного обеспечения, которому нет аналогов в России. Для российских компаний актуальным вопросом являются операционные системы для компьютеров, которые необходимо будет переустанавливать после

завершения лицензии на традиционные операционные системы «*Windows*» и «*Linux*». Корпорация «*Microsoft*», доля в России которой занимает около 90 % рынка IT-сектора, прекратила поддержку российских пользователей и своих продуктов на территории России, покупки новых версий операционных систем и обновления. Другим значимым вопросом является уход с российского рынка сетевой компании «*Cisco*», которая владеет долей более 50 % на рынке сетевой инфраструктуры России, а оборудование производителя является незаменимым инструментом внутренних и внешних коммуникаций во многих российских компаниях. К перечню ИТ-компаний, остановивших свою деятельность в России, относятся также производитель процессоров и компьютерных комплектующих «*Intel*».

В процессе перехода на импортозамещающие программы и оборудование могут появиться следующие риски:

- постепенный и поэтапный переход на использование российских программных обеспечений и оборудования может приостановить бизнес-процессы компаний, которые могут привести к серьезным сбоям в работе и нарушению системы безопасности;
- не все российские программные обеспечения и техника адаптированы под работу на крупных промышленных предприятиях в достаточном объеме и по всей номенклатуре.

Однако для минимизации или упразднения перечисленных рисков крупные российские компании предприняли шаги по совершенствованию своих бизнес-процессов и выходу на новые рынки. Например, после введения санкций российская газовая компания «Газпром» начала смещать свое внимание в сторону стран Азии и подписала крупные соглашения о поставках с Китаем. Кроме того, российские компании, такие как нефтехимическая компания «Сибур», вложили крупные средства в развитие отечественной производственной базы, что привело к созданию новых рабочих мест и повышению конкурентоспособности на мировом рынке.

Компании в России также инвестируют в разработку инновационных технологий для

повышения эффективности производства и увеличения спроса на свою продукцию. Одним из наиболее успешных примеров этого является российская технологическая компания «Яндекс», разработавшая ряд инновационных продуктов, включая свою поисковую систему, ставшую самой популярной в России.

Для дальнейшего развития международного бизнеса в России необходимо сосредоточиться на дальнейшем совершенствовании бизнес-процессов, выходе на новые рынки, укреплении отечественной производственной базы, повышении качества продукции, разработке инновационных технологий, совершенствовании законодательной базы, улучшении взаимодействия с международными партнерами и оптимизации налоговой политики. Предприняв эти шаги, Россия может стать более привлекательным направлением для иностранных инвесторов и еще больше диверсифицировать свою экономику.

2. Проблемы с поставками сырья и компонентов производства из зарубежных стран. Для большинства российских логистических компаний приоритетным оставалось на протяжении многих лет именно европейское направление перевозок. В Россию же поставлялись европейские товары, а из России — дешевое сырьё для европейской промышленности и такое положение дел было достаточно активным. К сожалению, более 50 % добавленной стоимости в импорте приходилось на страны Евросоюза и Северной Америки.

Исходя из результатов проведенного исследования Банком России, в условиях внешнего санкционного давления для российских предприятий наибольшей проблемой является именно ухудшение условий транспортировки импортной продукции (50 % из общего числа компаний, 57 % среди экспортёров, 42 % среди неэкспортёров) [3].

Зависимость от импорта в конечном потреблении наиболее высока (более 50 %) в товарах текстильной промышленности и фармацевтики, в электрооборудовании, авто, компьютерах, бумажной и химической про-

дукции, а в металлопродукции ее уровень варьируется от 30 до 50 %.

В современных санкционных реалиях перевозчики начали осваивать транспортные направления дружественных России стран СНГ и государств Азии и Ближнего Востока. Это может потребовать кардинального преобразования логистических путей и изменения их загрузки, что в свою очередь повлечет за собой создание новых объектов инфраструктуры.

Автомобильный транспорт — один из самых значимых для транспортировки грузов в России — на его долю приходится 67 % поставок, на втором месте — железнодорожный 17 %, а вот на долю воздушного транспорта как самого дорогостоящего приходится всего лишь около 2 % (рис. 2).

Хотя контрагенты могут отправлять грузы самолетами через дружественные государства, такие как Казахстан, Армения, Узбекистан, но направления ограничены.

Имеющиеся ограничения повлияли на срок европейской доставки: с 10 дней срок увеличивается приблизительно до 30 дней.

В логистических процессах следует склоняться к доставке через Китай, так как эта

республика не прекращает тесного взаимодействия с Россией. Для международных компаний, реализующих услуги или экспортирующих товары в другие страны, проблемой является риск текущего или прогнозируемого отказа иностранных контрагентов от сотрудничества. Усиление санкционных процессов в обоих направлениях влечет прежде всего изменение транспортно-логистических направлений, а затем, как следствие, и остановку деятельности компаний в части реализуемых и отмену еще не начавшихся проектов, а также нарушение сроков исполнения обязательств или вовсе отказ от их исполнения.

Для минимизации рисков российских компаний в данном случае можно предложить:

- приобретать на других рынках товары-аналоги;
- изменять цену товара в связи с удлинением транспортно-логистических цепочек или невозможностью его прямого импорта в Россию.

Обобщая основные проблемы для российских компаний, участвующих в международном бизнесе, рациональным может быть:

- ограничение поставок сырья;

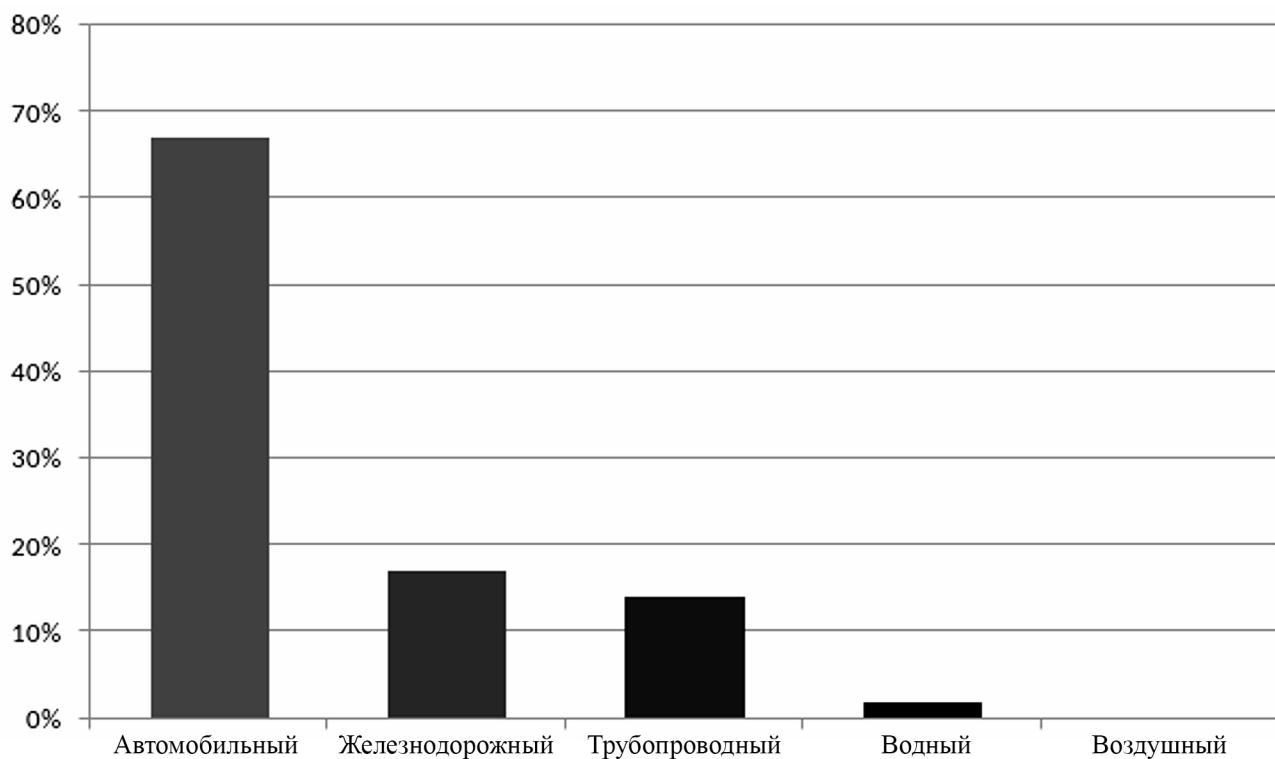


Рис. 2. Виды транспорта при перевозке грузов по Российской Федерации за 2021 г.

– использование возможностей так называемого параллельного импорта, ввозить и продавать в страну товары без разрешения их правообладателя, о чём Министерство промышленности и торговли РФ издало приказ, в котором представлено более 300 наименований, в числе которых любые бренды одежды и обуви, электроника от «Apple», «Samsung» и др., запчасти к автомобилям [3];

– построение новых вместо нарушенных привычных логистических связей, что заставляет компании перестроиться на новые рынки: дружественные страны СНГ и государства Азии, Иран.

3. Следующей серьезной проблемой для россиян является потеря рабочих мест гражданами, работавшими в международных компаниях. Отрасль международного бизнеса, которая стала наиболее явным объектом масштабного сокращения сотрудников, — это пищевая промышленность (рис. 3).

Число работников в сфере пищевой промышленности российской экономики составляет более 136 тыс. чел. Менее пострадали сферы автомобилестроения, ИТ-структур и фармацевтика. Общий ущерб для трудового сектора страны составил потерю заработка для 59 тыс. россиян. Около 14 тыс. сотрудников находится в неоплачиваемом отпуске. По прогнозам HR-специалистов, в дальнейшем возрастёт перспектива и востребованность

по профессиям программистов, в области инжениринга, информационной безопасности и менеджмента, а также специалистов со знаниями азиатского, китайского и индийских рынков.

Наибольшая интенсивность продолжения сокращений персонала наблюдается в секторе ИТ-компаний. В компании «Amazon» спрогнозировано сокращение в 2023 г. примерно 18 тыс., а именно — 1,2 % от числа всех сотрудников, которое является крупнейшим в истории международной корпорации. Компания «Microsoft» объявила о сокращении 10 тыс. (менее 5 % всей численности) сотрудников штата, включая российский персонал.

Процессы импортозамещения в российской экономике будут серьезно влиять на рынок труда, ведь компаниям уже сейчас необходимы специалисты, которые смогут работать на новом оборудовании, ремонтировать его или налаживать собственные производственные линии, а также развивать цифровизацию производства.

Возможным решением возникшей проблемы, на наш взгляд, может быть обучение специалистов на рабочем месте навыкам работы с новыми технологиями; применение государством новых инструментов, которые связаны именно с системными изменениями на российском рынке труда (единовременные стимулирующие выплаты для корпоративных

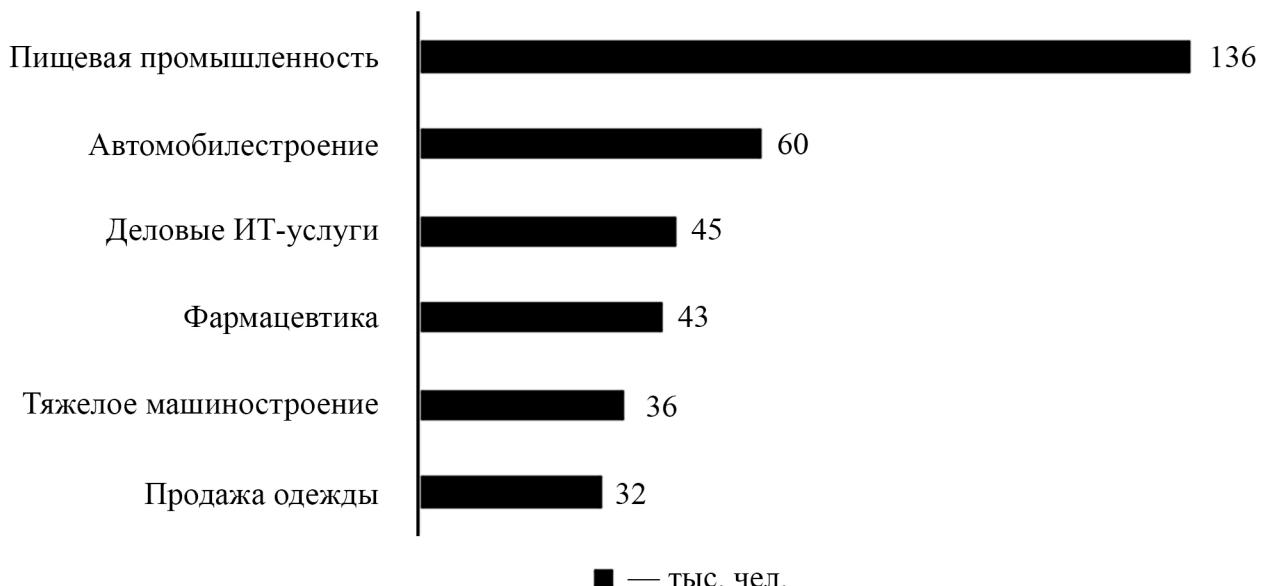


Рис. 3. Численность сотрудников компаний, приостановивших свою деятельность в России [5]

инвестиций в рабочие места «завтрашнего дня», система социальной поддержки и профессиональной подготовки для потерявших работу и т. д.).

Экономические санкции ограничивают доступ к финансовым рынкам, препятствуют поставке технологий и оборудования и ослабляют конкурентную позицию российских компаний на международном рынке, кроме того, приводят к ухудшению инвестиционной обстановки в России, что снижает заинтересованность зарубежных компаний, а это в свою очередь приводит к снижению экономического роста.

В данном переходном периоде авторам думается, что для формирования нового тренда развития российской экономики наиболее перспективными являются следующие шаги по:

- обеспечению налаживания инструмента обратного инжиниринга готовых образцов продукции и ввезенных технологий собственными научно-исследовательскими институтами и лабораториями;
- обеспечению разработок наиболее важных и востребованных технологий и применению их российскими компаниями.

В краткосрочной и долгосрочной перспективах развития и управления процессами в российской экономике предлагаются следующие меры государственного воздействия:

- своевременное информационное обеспечение участников бизнеса о существующих федеральных и региональных мерах его поддержки в каждой конкретной отрасли экономики;
- увеличение перечня товаров для государственных закупок у российских компаний и предприятий и упрощение для них процедуры участия в закупках;
- создание низких барьеров для входа во все сферы национальной экономики российскими компаниями и предприятиями;
- формирование «биржи» для потенциальных производителей и заказчиков продукции, при помощи которой они бы узнавали о существовании друг друга и видели информацию об экономической инфраструктуре конкретной отрасли;

- активное взаимодействие с азиатскими и иранскими компаниями, которые планируют свое присутствие на российском рынке;

- выделение поддержки российским компаниям, работающим в высокотехнологичном секторе экономики для формирования в своей структуре научно-исследовательских отделов с привлечением студентов инженерных вузов для разработки импортозамещающих технологий;

- технически и политически необходимо решение вопроса о единой платежной системе на территории стран — участниц ЕАЭС и ШОС.

Санкции также могут способствовать развитию внутреннего производства и усилить поиск новых партнеров и поставщиков в других регионах, что может улучшить внешнеторговые позиции России и ее экономическую независимость. Таким образом, санкции вынуждают Россию искать новые возможности для развития бизнеса и привлечения инвестиций из других стран и реализации внутренних резервов.

Кроме того, в России имеется большой потенциал для развития международного бизнеса в сферах, таких как энергетика, телекоммуникации, производство и нефтегазовая промышленность. В условиях существующих санкций Россия может нацелиться на развитие этих сфер и улучшение своей конкурентоспособности в международном масштабе.

Многие изменения могут стать рычагом к открытию новых и более рациональных источников ведения бизнеса и получения доходов. Благоприятным исходом для российского бизнеса может стать полная адаптация под современные реалии и экономическая независимость от внешнего воздействия.

Библиографический список

1. URL: <https://www.garant.ru/article/1218559/>.
2. URL: <https://www.kommersant.ru/theme/2036>.
3. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/144420/analytic_note_20230130_dip.pdf.
4. Архипова В.В. Экономические санкции против России: проклятие или перспектива роста? //

Экономические стратегии. 2018. Т. 20, № 8. С. 14—23.

5. Комраков А. Санкции добрались до Арктики // Независимая газета. 2022. 26 мая. С. 4.

6. Поддубная М.Н. Влияние санкций на экономику России // Экономическое развитие России: точка баланса в мировой экосистеме и инфраструктура будущего: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. И.В. Шевченко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2022. С. 221—225.

7. Телегина Е.А., Халова Г.О. Санкции и торго-

вые войны как индикаторы трансформации мирового хозяйства. Возможности для России // Мировая экономика и международные отношения. 2019. Т. 63, № 2. С. 13—20.

8. Шевченко И.В., Агирова Д.Р. Налоговые инструменты финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на современном этапе развития экономики Российской Федерации // Экономика: теория и практика. 2022. № 3 (67). С. 30—42.