

ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*А.В. КИРЕЕВА, старший преподаватель кафедры МЭФМ, Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова
e-mail: kireeva.antonina.vladimirovna@yandex.ru*

Аннотация

В условиях цифровой экономики важную роль играет привлечение инвестиций в инновационную деятельность и государства, и региона, и предприятия. Поэтому инвестиции и инновации являются результатом экономической эффективности, что способствует дальнейшему развитию той области, где они применяются. Экономическая эффективность важна для получения экономического или социального результата в эпоху цифровой экономики.

Ключевые слова: инвестор, инвестиции, инновация, инновационная деятельность, цифровая экономика, экономическая эффективность.

DOI: [10.31429/2224042X_2022_68_43](https://doi.org/10.31429/2224042X_2022_68_43)

Период с весны 2020 г. и по сей день отчетливо показывает, что развитие цифровой экономики является неотъемлемой частью развития современного общества не только в Российской Федерации, но и во всем мире. Цифровая экономика позволяет открыть новые перспективы для бизнеса и стабильного развития всего населения нашей планеты.

Необходимо отметить, что цифровая экономика находится в тесном взаимодействии с искусственным интеллектом. Другими словами, искусственный интеллект нужен для того, чтобы освободить человека от рутинной и монотонной работы, оставить человеку время для творчества и проявления его таланта. К сожалению, возникновение искусственного интеллекта способствует появлению не только положительных, но и отрицательных сторон развития. Рассмотрим их подробнее:

1. Положительными сторонами развития искусственного интеллекта считаются сле-

дующие: автоматизация многих сфер деятельности при минимальном участии человека, искусственный интеллект обрабатывает большее количество информации, чем человек, принятие решений, прогноз, оценка качества, беспилотное вождение, развитие робототехники, ускорение научного прогресса, упрощение образования.

2. Отрицательные стороны развития искусственного интеллекта: отсутствие защиты от сбоев, потеря рабочих мест, умышленное совершение системой искусственного интеллекта общественного посягательства на жизнь и здоровье человека, свободу, честь и достоинство личности, конституционные права и свободы человека и гражданина, общественную безопасность [1], большие капиталовложения.

Таким образом, исследования, связанные с цифровой экономикой и искусственным интеллектом, могут контролироваться Министерством финансов Российской Федерации и разрабатываться ведущими вузами и научными центрами страны и реализовываться на ведущих российских предприятиях [7].

Что же касается инноваций и инновационной деятельности, то инновация и, как следствие, инновационная деятельность являются результатом экономической эффективности совокупности различных факторов, способствующих развитию и совершенствованию чего-либо.

Инновация — это введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный

метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [6].

С нашей точки зрения, инновация — это объект, который внедряется в производство, отличный от предшественников своими свойствами, качеством и составом. Естественно, привлечение инвестиций дает возможность создать и реализовать новый продукт, отличный от предшествующих аналогов, что может способствовать улучшению качества жизни населения.

Среди российских и иностранных ученых, которые рассматривали и продолжают рассматривать проблемы инвестиций и инноваций, можно выделить следующих: Й. Шумпетер, Н. Кондратьев, В.В. Ковалев, В.Г. Медынский, С.М. Бухонова, И.И. Веретенникова, Ю.А. Дорошенко, Ю.И. Селиверстов, И.В. Сергеев и др.

Инвестиция — это непростое, многогранное понятие, имеющее множество определений, например: «инвестиция — долгосрочное вложение капитала в различные сферы экономики, инфраструктуру, социальные программы, охрану окружающей среды как внутри страны, так и за рубежом» [4].

Инвестиция — это осознанный отказ от текущего потребления в пользу возможного относительно большего дохода в будущем, который, как ожидается, обеспечит и большое суммарное (текущее и будущее) потребление [3].

Только инвестор вкладывает средства (собственные или заемные) в какой-либо проект. Инвесторы бывают разные: с высоким доходом, способные анализировать акции, находящиеся в открытой продаже (аналитики), хорошо разбирающиеся в налогах и корпоративных законах, имеющие опыт, образование и свободные денежные средства для инвестиций.

К тому же хотелось бы подчеркнуть, что содержание понятия «инвестиция» на различных уровнях: микро- или макроуровни, различно. Другими словами, например, для инвестора на микроуровне инвестицией является приобретение ценных бумаг на вторичном рынке или какого-либо здания. Что же касается инвестора на макроуровне, то для него в этой ситуации не возникает прироста средств

производства и материальных запасов, т. е. прирост капитала в целом отсутствует.

С нашей точки зрения, инвестиция — это часть дополнительного дохода для будущего человека или предприятия, которая расширяет возможности инвестируемого объекта.

Отсутствие инвестиций или слабое их привлечение ведет к торможению развития че-го-либо или кого-либо, например, отсутствию высококвалифицированных специалистов во всех областях народного хозяйства, хороших дорог и благоустройства территории села, города, страны, развивающего производства, а значит, максимального получения прибыли на предприятии для дальнейшего расширения того же производства, создания качественного товара для населения и т. д.

Поэтому привлечение инвестиций, правильная организация инвестиционного процесса и занятие инвестиционной деятельностью требуют прежде всего создания инвестиционного проекта, при помощи которого будут выявлены слабые и сильные его стороны, что позволит принять окончательное решение о практической его реализации.

Рациональное и грамотное создание инвестиционного проекта, а также правильная подача и обоснованность уже готового инвестиционного проекта готовят для будущего инвестора базу для принятия окончательного решения, связанного с определенным вложением его капитала. Потенциальный инвестор, таким образом, может видеть объективную оценку того, во что он хотел бы вложить свои средства, и получить достойную отдачу в виде будущих дивидендов. Безусловно, хотелось бы отметить, что в идеале инвестор имеет право получить гарантии и льготы от вышестоящих лиц той организации или региона (в зависимости от того, куда потенциальный инвестор хочет вложить свои средства), что будет свидетельствовать о компетентности второй стороны.

Эффективность использования инвестиций прежде всего зависит от структуры самих инвестиций.

Проанализируем структуру инвестиций в основной капитал по источникам финансиро-

вания по Белгородской области (табл. 1). На рис. 1 показано, что количество привлеченных средств преобладало над собственными средствами до 2010 г. Это говорит о том, что внешние инвесторы играли значительную роль в образовании основного капитала по источникам финансирования до 2010 г.

Таблица 1
Структура инвестиций в основной капитал
по источникам финансирования
по Белгородской области [2], млн р.

| Год | Инвестиции в основной капитал | | |
|------|-------------------------------|---|-----------------------|
| | Всего | в том числе по источникам финансирования: | |
| | | собственные средства | привлеченные средства |
| 2000 | 8 100,5 | 3 681,8 | 4 418,7 |
| 2005 | 28 322,1 | 12 523,8 | 15 798,3 |
| 2010 | 65 104,1 | 24 629,5 | 40 474,6 |
| 2016 | 89 337,8 | 51 844,7 | 37 493,0 |
| 2017 | 82 846,9 | 50 558,8 | 32 288,1 |
| 2018 | 76 943,6 | 41 491,8 | 35 451,8 |
| 2019 | 102 160,1 | 61 746,7 | 40 413,4 |
| 2020 | 102 513,9 | 62 464,0 | 40 049,8 |

Для совершенствования инвестиционной активности в области:

— заключаются соглашения о социально-экономическом сотрудничестве между правительством области и инвесторами;

— выделяются земельные участки под строительство производственных объектов;

— регулярно модернизируется региональное налоговое законодательство, в соответствии с которым предусмотрены возможности применения льготных ставок по налогу на прибыль для предприятий и организаций, экономически эффективных и направленных на инновационное развитие [5].

Немаловажно совершенствовать структуру инвестиций. Наибольшая доля инвестиций должна стремиться в самые эффективные и востребованные проекты, в первую очередь связанные с инновациями, ведь инновация, т. е. создание абсолютно нового продукта или модернизация старого, но с обновленными качествами, полезными для покупателя, способствует научно-техническому прогрессу, а значит, улучшению жизни и труда, сначала узкого круга лиц, затем широкого круга потребителей.

Австрийский ученый Й. Шумпетер считал, что «нововведение — это изменение технологии и управления и новые комбинации для использования ресурсов». К тому же Й. Шум-

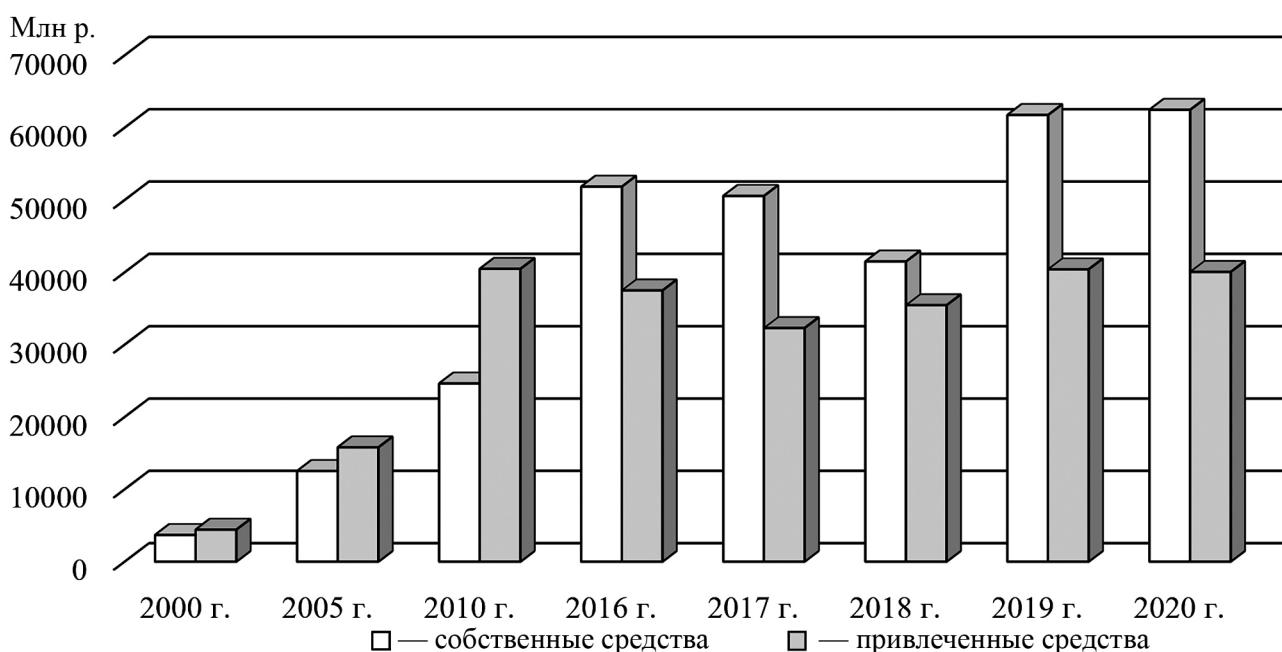


Рис. 1. Диаграмма структуры инвестиций в основной капитал по источникам финансирования по Белгородской области

петер предположил, что «именно предприниматель — это человек, обладающий особым талантом при поиске товара найти тот продукт, который востребован широким кругом потребителей, и объяснить покупателям полезность и качество нового изобретения». Такое направление называется инноватикой, другими словами, когда инновация движется к предпринимательству. Данное направление актуально для России. Другое направление — когда инновация движется от идеи до внедрения, меняя свои формы во время своего жизненного цикла.

Приводим еще одну точку зрения, связанную с определением понятия «инновация», которую рассматривает современный ученый В.Г. Медынский: «под инновацией подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественного отличный от предшествующего аналога» [8].

На наш взгляд, данная точка зрения наиболее подходит для характеристики понятия «инновация», так как в настоящее время многое создано и изобретено, но есть возможность обновления и модернизации уже готового продукта, как говорится: «совершенствованию нет предела». К примеру, вначале были созданы мобильные телефоны, предназначенные только для звонков, затем — мобильные телефоны с фотокамерами, со встроенным радио и Интернетом, потом были созданы смартфоны с навигацией и локатором. По нашему мнению, это только начало новой эры и новых открытий.

Как нами было определено ранее инновация — это объект, а необходимо ещё и действие, т. е. деятельность, при помощи которой конкретный объект, приобретя улучшенное качество, будет использован для потребления широкого круга покупателей, другими словами, в данном процессе необходимо задействовать инновационную деятельность.

Инновационная деятельность — это деятельность, связанная с реализацией и продвижением инновационного продукта на рынок, включая все стадии «жизненного цикла» то-

вара, будь то абсолютно новый продукт или улучшенный аналог.

Безусловно, два перечисленных понятия: «инновация» и «инновационная деятельность» — взаимодействуют между собой и взаимосвязаны. Без инновационной деятельности новые идеи, разработки могут не достичнуть конечного потребителя.

Рассмотрим также факторы, которые воздействуют на развитие инновационной деятельности: экономические и технологические, политические и правовые, организационно-управленческие, социально-психологические и культурные.

Перечисленные факторы разносторонне влияют на инновационную деятельность, они могут как препятствовать, так и развивать ее, все зависит от обстоятельств. В области развития инновационной деятельности необходимо выделить определенную сферу управленческой деятельности — инновационный менеджмент, объектом управления которой является инновационный процесс в производстве, состоящий из сложной организационной системы, которая ориентирована только на инновации [9].

Инновационная деятельность — это одна из важнейших и ключевых областей развития современного государства, включая все сферы: государственную, предпринимательскую, высшее образование, некоммерческую.

Теперь приведем пример показателя «затраты на инновации в организациях по видам инновационной деятельности по Белгородской области». Самый большой объем затрат на инновации в организациях по видам инновационной деятельности по Белгородской области был 2017 г. и составил 23 877,5 млн р. Наименьший объем затрат — 2010 г. и составил 3 097,2 млн р. Данные табл. 2 представлены в виде диаграммы на рис. 2.

Таким образом, привлечение инвестиций в инновационную деятельность зависит от множества факторов, без которых производство высококачественного продукта просто невозможно. Создание высококачественного продукта по доступной цене для конечного потребителя — это реальное соотношение за-

Таблица 2

Затраты на инновации в организациях по видам инновационной деятельности по Белгородской области [2], млн р.

| Год | 2010 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|---------|----------|----------|----------|
| Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации, всего | 3 097,2 | 20 348,8 | 23 877,5 | 20 726,3 |

трат на производство данного товара и конкретный результат деятельности того или иного предприятия, что способствует экономической эффективности, а значит, взаимоуважению товаропроизводителя и конечного потребителя, что важно для обеих сторон. С нашей точки зрения, именно такой подход будет способствовать получению максимальной прибыли на предприятии за счет удовлетворения потребностей конечного потребителя.

Но нельзя забывать о факторах, которые воздействуют на уровень цен, а именно: спрос и предложение, потребительский выбор и государственное регулирование [10].

Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что привлечение инвестиций в инновационную деятельность — это результат экономической эффективности, возникающий в результате:

- умения создавать условия: гарантии и льготы для потенциального инвестора;
- правильного подхода к рациональному использованию инвестиций в более востребо-

ванные проекты, нуждающиеся в разработке и реализации;

— создания высококачественного продукта.

С нашей точки зрения, следует также отметить, что в эпоху цифровой экономики развитие искусственного интеллекта для модернизации инновационной деятельности нужно и важно, так как мир не стоит на месте, он совершенствуется. Но необходимо четко контролировать информационную безопасность, не допускать умышленного совершенствования системой искусственного интеллекта общественного посягательства на жизнь и здоровье человека, ведь как говорил русский писатель Максим Горький: «Человек! Это — великолепно! Это звучит гордо!». Следовательно, искусственный интеллект имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Недочеты, т. е. отрицательные стороны, можно исправить или улучшить, передвигая искусственный интеллект на следующую ступень развития в инновационной деятельности.

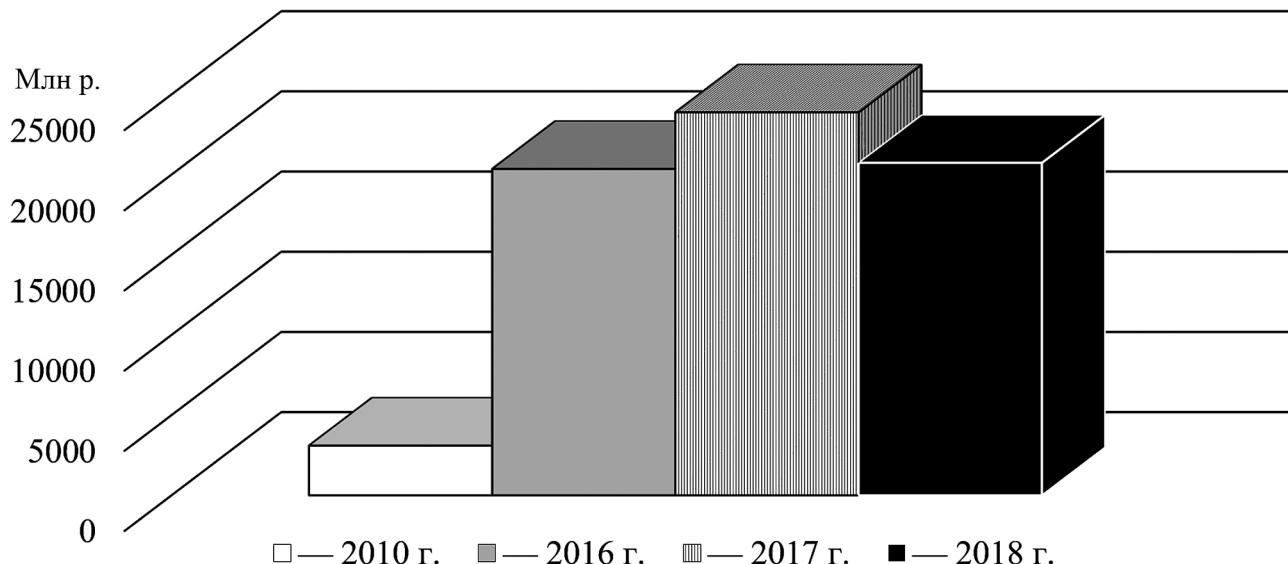


Рис. 2. Затраты на инновации в организациях по видам инновационной деятельности по Белгородской области

Развитие цифровой экономики позволяет Российской Федерации укрепить стратегическую позицию в мировой экономике, а также расширить бизнес, поднять на высокий уровень инновационную активность, привлечь инвестиции, что способствует совершенствованию человеческого капитала.

К тому же каждый человек во всем мире имеет право раскрыть свои таланты, способности и самореализоваться в жизни, чтобы делать благо для своего государства, области и населенного пункта, в котором живет, улучшая, совершенствуя и развивая мир вокруг себя. Это важно для современного общества, будущих поколений, окружающей среды.

Каждый человек по сути своей многогранен. С нашей точки зрения, цифровая экономика со временем поможет раскрыть возможности человека более широко, но также важно отметить, что надо всегда помнить об уважении и защите прав человека в цифровой век.

Библиографический список

1. Бегишев И.Р., Хисамова З.И. Криминалистические риски применения искусственного интеллекта // Всероссийский криминалистический журнал. 2018. Т. 12, № 6. С. 767—775.

2. Белгородская область в цифрах. 2021: крат-

кий статистический сборник. Белгород, 2021.

3. Инвестиции: учебник / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев [и др.]; отв. ред. В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2011.

4. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учеб. пособие / Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас. Екатеринбург, 2019.

5. Инвестиционная стратегия Белгородской области — АО «Корпорация развития». URL: <https://belgorodinvest.com/investitsionnaya-strategiya-oblasti/>.

6. Инновация // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновация#:~:text=Инновация%20—%20введённый%20в%20употреблении,мнению%2C%20инновации%20отличаются%20от%20изобретений.>

7. Киреева А.В. Цифровая экономика — шаг в будущее // Актуальные проблемы экономического развития: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. М., 2020. С. 172—176.

8. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник. М., 2009.

9. Методика оценки и способы повышения эффективности использования инновационного потенциала организации: монография / С.М. Бухонова, Ю.А. Дорошенко, И.А. Слабинская, Т.А. Шаповалова. Белгород, 2012.

10. Шевчук Д.А. Правила ценообразования. М., 2012.