

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

*М.Р. ЗАКАРЯН, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры общего стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, Кубанский государственный университет
e-mail: zak54@mail.ru*

Аннотация

Последствия глобального финансово-экономического кризиса 2008—2012 гг. и начавшийся с 2020 г. новый финансово-экономический кризис показали необходимость структурной перестройки экономики в направлении формирования инновационной экономики. Показано, что научная проблема формирования инновационной экономики обусловлена отсутствием научной концепции инновации как экономического явления. Разработаны научная концепция экономической инновации и механизм инновационного развития экономики.

Ключевые слова: инновационная экономика, инновационное развитие, механизм инновационного развития, научная проблема, экономическая инновация.

DOI: 10.31429/2224042X_2022_68_36

Современный этап развития реальной экономики характеризуется актуализацией проблемы перехода стран с различным уровнем экономического развития на путь инновационного развития. При этом в практике международных отношений все страны мира принято делить на две группы. Первую группу представляют страны с развитой экономикой, вторую — страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны. Все страны в каждой группе дополнительно ранжируются, например, во второй группе — от экономически слаборазвитых стран до стран со средним уровнем экономического развития. Такое определение уровня экономического развития для каждой страны мира осуществляется ежеквартально Международным валютным фондом в согласовании с Организацией Объединенных Наций и публикуется в бюллетенях основных прогнозов перспектив развития мировой экономики (ПРМЭ) [6], а также

подробных обзорах мировой экономики и финансов [7]. Мировой финансовый кризис, проявившийся осенью 2008 г. и повлекший за собой глобальный экономический кризис 2008—2012 гг., затронувший в большей степени и в первую очередь страны с развитой экономикой, заставил правительства этих стран говорить о необходимости внутренней структурной перестройки экономики для обеспечения ее устойчивого инновационного развития и повышения темпов экономического роста. Иначе говоря, этот кризис показал, что ни одна страна мира не имеет экономики, внутренняя структура которой обеспечивала бы устойчивое инновационное развитие. Такую внутреннюю структуру экономики можно назвать инновационной во всех смыслах этого понятия, а реальную экономику, осуществляющую эту инновационную структуру, — инновационной экономикой. Обсуждение не-обходиных ответных мер на проявления этого кризиса с указанием на глубокие структурные проблемы в экономике начались незамедлительно, как на официальном уровне в правящих кругах стран, входящих в группу стран с развитой экономикой, прежде всего США [19], Англии [20] и Германии [16], так и на общественных официальных форумах [18]. В эти обсуждения были вовлечены правительства и общественность всех стран мира и для совместного преодоления последствий кризиса начали создаваться новые международные организации.

Сегодня все страны мира (может быть, за исключением некоторых) и международные организации приходят к единому мнению, что нет альтернативы национальной стратегии формирования инновационной экономики и перехода на путь инновационного разви-

тия. Об этом свидетельствуют принимаемые ныне национальные и международные концепции и программы экономического развития, например [14] или [15]. Здесь не составляют исключения и страны, ранее входящие в состав СССР. Сегодня на постсоветском пространстве на смену дезорганизационным процессам приходят процессы формирования новых интеграционных форм сотрудничества, направленных, на решения общемировой проблемы формирования национальных инновационных экономик и перехода всех стран на путь инновационного развития. Примером этому служит факт принятия 18 октября 2011 г., а затем 6 ноября 2020 г. международных нормативно-правовых актов, определяющих условия, цели, задачи и результаты инновационного сотрудничества государств СНГ, на периоды до 2020 г. [3] и до 2030 г. [4].

Таким образом, сложившееся положение дел в мировой реальной экономике ставит в очередной раз перед современной экономической наукой проблему построения общей теории экономического развития, но уже как теории инновационной экономики. Такая теория должна рассматривать инновационную экономику как предмет формирования и развития, что позволит не только определять направление движения национальных экономик стран мира, но и определять с высокой степенью достоверности, во что и как должна развиваться экономика, причем став прежде экономикой инновационной.

Начавшийся в мировой экономике с 2020 г. новый финансово-экономический кризис говорит о том, что построение теории инновационной экономики — сложная научная проблема.

Для того чтобы рассматривать инновационную экономику в качестве предмета научного описания и объяснения, как предмета формирующегося и развивающегося, необходимо в первую очередь понять внутреннее содержание и смысловое оформление той сущности, являющейся ныне нам объективной реальностью и получившей имя «инновационная экономика». Современное же пред-

ставление об инновационной экономике, сложившееся в обществе, весьма расплывчато и неопределенно, так что даже о многообразии, разнообразии, тем более разнобое, тут говорить не приходится. Следует отметить, что ни в одном из документов, на которые ранее приведены ссылки, нет определения инновационной экономики, хотя понятие такое используется. Этим же отличаются и все официальные документы стран СНГ, определяющие для них переход на инновационный путь развития. Так, например, недавно принятая в Российской Федерации очередная государственная программа, определяющая инновационное экономическое развитие [13], формулирует необходимые базовые понятия путем ссылки на Федеральный закон [5], приведя только их перечень, в котором не содержится понятие «инновационная экономика». Этим же отличаются и научные публикации, посвященные проблеме формирования и развития инновационной экономики [1, 10—11]. Однако если учесть, что понятие инновационная экономика возникло в контексте инновационного развития, а само инновационное развитие рассматривается как основной источник роста современной экономики, что и должно определять исходное понимание инновационной экономики, то в качестве исходного определения инновационной экономики можно принять такое определение.

Инновационная экономика — это такая экономика, рост которой осуществляется преимущественно или исключительно за счет ее инновационного развития. Теперь необходимо ответить на вопрос, а что такое инновационное развитие экономики. Как ни странно, но и это понятие не нашло ясной и понятной трактовки ни в официальных руководящих документах, ни в научных публикациях. Здесь, основываясь на публикациях, относящихся к рассматриваемой проблеме, можно только в самом общем виде определить инновационное развитие как развитие, осуществляющее за счет (или на основе) инноваций. Теперь, чтобы прояснить всю цепочку туманных определений, необходимо сформулировать инновацию как именно принцип

экономического развития, т. е. как экономическую инновацию.

Начнем с анализа определений понятия «инновация», принятых и закрепленных в действующих нормативно-правовых актах Российской Федерации [5] и международного уровня [8]. Приведем определения понятия «инновация», закрепленные в этих документах.

Нормативно-правовой акт Российской Федерации: «Инновации — введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [5, с. 3].

Международный нормативно-правовой акт: «Инновация есть введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [8, с. 31].

Данные определения отражают, по меньшей мере должны отражать, первое — российскую и второе — международную концепции инновации. Возникает вопрос: «Что в российской и международной концепциях инновации общего и в чем они различаются?». Относительно первого можно сказать, что обе являются концепциями технико-технологической инновации, по поводу второго — что это принципиально разные концепции технико-технологической инновации уже потому, что первая определяет инновацию как новшество, введенное в употребление (внедрённое), а вторая — как введение в употребление (внедрение) новшества и относительно друг друга составляют антиномию. Однако, как это понятно, ни первая, ни вторая концепция, будучи технико-технологическими, не соответствуют задаче формирования инновационной экономики и ее перехода на путь инновационного развития. Тем не менее необходимо проанализировать эти две антиномичные концепции и обосновать такой подход к построению новой концепции инновации, который не отвергает эти две антисо-

мично противоположные технико-технологические концепции инновации, а обобщает их до экономического смысла.

Здесь следует отметить, что в 2018 г. вышло в свет четвертое издание руководства Осло (*Oslo Manual 2018*) [17], в котором существенно уточняется международная концепция инновации. Это уточнение прежде всего состоит в принятии положения о том, что термин «инновация» может означать как деятельность, так и результат деятельности. Имея это в виду, вернемся к обоснованию метода построения новой концепции инновации.

Как уже отмечалось, построение новой концепции инновации ставит своей задачей обобщить две противоположные, в смысле антиномии, технико-технологические концепции инновации до экономического смысла. Это есть задача синтеза, причем синтеза не формального, а социально содержательного, поэтому необходим метод диалектического синтеза. В самом общем виде исходную формулу этого диалектического синтеза можно записать в следующем виде:

- теза: внедрение новшества в социум;
- антитеза: новшество, внедрённое в социум;
- синтеза: явление инновации в социуме (инновационное социальное явление).

Понятно, что эту общую формулу диалектического синтеза теперь необходимо детально рассмотреть не в социальном вообще, а строго в экономическом смысле.

Для построения концепции экономической инновации необходимо определить инновацию как экономическое явление. Экономическое явление, чтобы быть экономической инновацией, должно нести в себе что-то инновационное, но не в технико-технологическом смысле, а опять же в смысле экономическом. Здесь, видимо, можно говорить о новых факторах и условиях экономической деятельности, возникновением которых должно сопровождаться экономическое явление. Причем эти новые экономические факторы должны нести в себе новые возможности для развития экономики и обусловленного этим развитием

экономического роста. Наконец это развитие экономики должно происходить за счет ее обновления.

Что здесь только что сформулировано?

А сформулировано здесь не что иное, как идея экономической инновации. И не только экономической инновации, а инновации вообще, так как экономическое содержание здесь абсолютно условно. Но главное не в этом, а в том, что здесь сформулирована идея инновации как принципа развития. Причем не всякого развития, а именно как принципа инновационного развития. Учитывая единую социальную природу предмета нашего рассмотрения, дадим точную формулировку идеи инновации как принципа инновационного развития.

Инновация есть 1) социальное явление, 2) сопровождающееся возникновением новых социальных факторов и условий, 3) несущих в себе новые возможности для развития общества, 4) приводящего к росту качества его жизни, 5) причем развитие осуществляется за счет обновления сфер жизни общества. Такое развитие общества будем называть инновационным развитием.

В свою очередь экономическая инновация есть 1) экономическое явление, 2) сопровождающееся возникновением новых экономических факторов и условий, 3) несущих в себе новые возможности для развития экономики и 4) обусловленного этим развитие экономического роста, 5) причем развитие осуществляется за счет обновления экономики. Такое развитие экономики будем называть инновационным развитием.

Теперь для построения концепции экономической инновации как принципа инновационного развития экономики необходимо раскрыть сущность каждого из пяти пунктов формулы ее идеи. Начинать надо с раскрытия сущности экономического явления, причем раскрыть так, чтобы было ясно, почему это и только это экономическое явление можно назвать экономической инновацией. Задача архисложная. Об этой сложности в свое время писал Йозеф Алоис Шумпетер [12], он же и решил эту задачу.

Следуя Шумпетеру, получаем следующее.

Экономической инновацией может быть только единичная экономическая деятельность, продукт которой — некая новая вещь, которая либо является каким-либо новым экономическим фактором, либо создает какое-либо новое условие для экономической деятельности. Субъектом такой единичной экономической деятельности, согласно Й.А. Шумпетеру, может быть только предприниматель.

Данное положение в некоторой степени проясняет сущность остальных положений, и, хотя теперь здесь требуется серьезный логический анализ, далее приведем концепцию экономической инновации, причем для рыночной экономики, в ее готовой форме.

Экономическая инновация как экономическое явление есть единичная экономическая деятельность, осуществляющая под управлением предпринимателя производство и реализацию на рынке нового продукта, обладающего следующими свойствами.

Во-первых, этот новый продукт, выпуском которого на рынок сопровождается экономическая инновация, уже как товар, либо является новым экономическим фактором, либо создает новое экономическое условие для экономики, т. е. является инновационным продуктом именно в экономическом смысле.

Во-вторых, этот новый экономический фактор (условие), содержащийся в инновационном продукте, несет в себе новые возможности для развития экономики, которые могут осуществляться при использовании этого нового экономического фактора (условия) в реальной экономике путем введения в употребление инновационного продукта.

В-третьих, это развитие экономики, обусловленное введением в употребление инновационного продукта, в свою очередь приводит к росту экономики в результате использования в реальной экономике нового экономического фактора (условия), содержащегося в инновационном продукте.

В-четвертых, этот рост и это обусловливающее его развитие экономики, возникающие в результате введения в употребление

инновационного продукта и использования содержащегося в нем нового экономического фактора (условия), происходят только за счет осуществляющегося при этом обновлении реальной экономики, т. е. являются инновационным развитием и инновационным ростом.

Инновационное развитие, сопровождающееся инновационным ростом, имеет исключительно предпринимательский механизм осуществления, который состоит в следующем. Механизм инновационного развития запускает предприниматель, который на свой страх и риск предпринимает необходимые действия для осуществления экономической инновации. Предприниматель осуществляет экономическую инновацию либо на существующем предприятии, перестраивая выделенную или создавая новую единичную экономическую деятельность, либо создавая новое предприятие единичной экономической деятельности. Это будет предприниматель-инноватор. Осуществляя экономическую инновацию, инноватор обеспечивает производство и реализацию на рынке инновационного продукта и решает задачу формирования и удовлетворения рыночного спроса на него. Цель инноватора состоит в том, чтобы это производство и эта реализация стали обеспечивать необходимое для них, по меньшей мере, простого возобновления потребление ресурсов, приобретаемых на рынке.

Как это понятно, потенциальным потребителем инновационного продукта является в общем случае всякая существующая в реальной экономике единичная экономическая деятельность, по меньшей мере относящаяся к определенному виду. Решение о введении в употребление инновационного продукта принимает субъект единичной экономической деятельности, которая является его потенциальным потребителем. Такое решение связано с внедрением в ее хозяйственный кругооборот нового экономического фактора (условия), обусловленного инновационным продуктом, для его использования с целью ее улучшения за счет реализации его новых возможностей, и поэтому требует привлечения капитала. Это определяет задачу о введении в

употребление инновационного продукта как задачу предпринимательскую. Поэтому для принятия такого решения этот субъект должен быть или стать предпринимателем. Суть этого решения позволяет назвать такого предпринимателя новатором.

Если новатором принято решение о введении в употребление инновационного продукта, то им реализуется проект такого внедрения в хозяйственный кругооборот выделенной им для этого единичной экономической деятельности. Результатом реализации проекта внедрения и будет факт введения в употребление инновационного продукта, приобретаемого в системе хозяйствования обновленной единичной экономической деятельности как то-вара на рынке. При этом выделенная и обновленная единичная экономическая деятельность переходит на более высокий уровень экономического совершенства, т. е. имеет место экономический рост. Такое событие можно назвать единичным актом инновационного развития, создающим единичный факт инновационного экономического роста, обусловленными экономической инновацией.

Экономическая инновация остается экономической инновацией до тех пор, пока все потенциальные потребители инновационного продукта не введут его в употребление и не реализуют в полном объеме новые возможности, которые несет в себе содержащийся в инновационном продукте как товаре новый экономический фактор (условия). На этом инновационное развитие заканчивается. Сам же процесс инновационного развития можно рассматривать как распределенное во времени множество единичных актов инновационного развития и фактов инновационного экономического роста. Процесс инновационного развития будет сопровождаться другим процессом, а именно репродукцией экономической инновации. Этот процесс тоже есть развитие, обуславливающее рост экономики, но только это уже будет репродуктивное развитие и репродуктивный рост экономики. Репродуктивное развитие завершается формированием новой отрасли в экономике, инновационное развитие — формированием

рынка этой отрасли. После этого экономическая инновация перестает быть таковой. Экономическая инновация, исходная или ее репродукция, становится отраслевым предприятием или частью отраслевого предприятия реальной экономики.

Легко показать, что описанный механизм хорошо согласуется с историческими фактами развития реальной экономики развивающихся стран вплоть до сегодняшнего дня. Если рассматривать развитые страны, то начиная с 1980 г., в истории их экономического развития обнаруживаются факты, которые не вписываются в рассмотренный механизм инновационного развития. Сегодня такие факты есть и в развивающихся странах. Тем не менее хорошая согласованность описанного механизма инновационного развития экономики с практикой развития реальной экономики в целом позволяет утверждать, что разработанная научная концепция экономической инновации в своей основе является правильной. Предложенная концепция экономической инновации требует своего уточнения в плане теперь уже своего развития, причем эволюционного развития. Сегодня возник и проявляется себя новый вид экономической инновации, которая создает очередную «эпоху разрыва» [2]. Это есть интеллектуальная экономическая инновация. Она уже инициировала инновационное развитие нового типа. Формируется новый сектор экономики — сектор экономики знаний. Формируется новый рынок — рынок интеллектуального инновационного продукта.

Библиографический список

1. Арутюнян С.Г., Асатрян Р.М. Инновационная экономика — будущее Республики Армения в XXI веке // Наука и инновации. 2011. Т. 7, № 6. С. 82—85.
2. Друкер П.Ф. Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества: пер. с англ. М., 2007.
3. Межгосударственная программа инновационного сотрудничества государств — участников Содружества Независимых Государств на пери-

од до 2020 года / Россотрудничество. Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств. URL: <http://rs.gov.ru/taxonomy/term/185>.

4. Межгосударственная программа инновационного сотрудничества государств — участников Содружества Независимых Государств на период до 2030 года / Россотрудничество. Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств. URL: <https://cis-viniti.ru/docs/ru/mezhgosudarstvennaja-programma-innovacionnogo-sotrudnichestva-CIS-2030.pdf>.

5. О науке и государственной научно-технической политике: Федеральный закон Российской Федерации от 23 августа 1996 г. № 254-ФЗ: принят Государственной думой Федерального собрания Российской Федерации 12 июля 1996 г.: одобрен Советом Федерации Федерального собрания Российской Федерации 7 августа 1996 г. // СПС «КонсультантПлюс».

6. Перспективы развития мировой экономики // Бюллетень основных прогнозов ПРМЭ. — Вашингтон, округ Колумбия: Международный валютный фонд, октябрь 2022. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022>.

7. Перспективы развития мировой экономики: мрачный и более неопределенный прогноз // Обзоры мировой экономики и финансов. — Вашингтон, округ Колумбия: Международный валютный фонд, июль 2022. URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2022/07/26/world-economic-outlook-update-july-2022>.

8. Руководство Осло: рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям / Совместная публикация ОЭСР и Евростата: пер. на русский язык, 2-е изд. испр. М., 2010.

9. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р // СПС «КонсультантПлюс».

10. Харин А.А., Майборода В.П. Инновационная экономика в России. Реалии и перспективы // Портал Общероссийской общественной организации АИОР. URL: http://aeer.cctrp.edu.ru/winn/db_reg/articles/74.doc.

11. Цветков В.А., Моргунов Е.В., Иларионов Н.В. Инновационная экономика как форма постиндустриального развития // Промышленная политика Российской Федерации. 2008. № 1. С. 24—42.

12. *Шумпетер Й.А.* Теория экономического развития. М., 1982.
13. Экономическое развитие и инновационная экономика: Государственная программа Российской Федерации. Утверждена постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г., № 316 // СПС «КонсультантПлюс».
14. A national strategic plan for advanced manufacturing. Executive Office of the President, National Science and Technology Council. February 2012.
15. Europe 2020:UK National Reform Programme 2012. HM Government. Crown copyright 2012.
16. *Laura B.* Der Staat als Retter in der Not? Diskussion über das Eingreifen des Staates aus die Finanzkrise am Beispiel Deutschland: Projektarbeit. Druck und Bindung: Books on Demand GmbH, Norderstedt, 2009.
17. OECD/Eurostat (2018), Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg. URL: <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>.
18. Public Forum: The Economic Crisis and the U.S. Policy Response: Just Right, Too Little or Too Much? Date: June 2, 2011. New Rules for Global Finance.
19. *Steven Dunaway.* Global Imbalances and the Financial Crisis // COUNCIL on, FOREIGN RELATIONS. Center for Geoeconomic Studies Council Special Report No. 44, March 2009.
20. The Global Financial Crisis: Impact on Property Markets in the UK and Ireland // Report by the University of Ulster Real Estate Initiative. Research Team: Alastair Adair, Jim Berry, Martin Haran, Greg Lloyd, Stanley McGreal. March 2009.