

ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

*Е.М. ЕГОРОВА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: katie-egorov@mail.ru*

*Е.С. АВАНЕСОВА, магистрант кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: e0606@mail.ru*

*А.И. ДОЛГОВА, магистрант кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: nastynastya98@gmail.com*

Аннотация

Статья посвящена проблемам формирования социально ориентированных проектов российских предприятий, а также их внедрению с учетом зарубежной практики моделирования корпоративной социальной ответственности (КСО) компаний.

Ключевые слова: социальная ориентация как инструмент, методы КСО, модели КСО.

DOI: 10.31429/2224042X_2022_67_43

В научном сообществе дискуссия по проблемам формирования КСО компаний ведется с середины XX в.

Широкий спектр определений понятия «корпоративная социальная ответственность» в научных трудах [4] потребовал создания комплексной трактовки КСО, которая включала бы существующие подходы в качестве составных элементов.

Научный термин «корпоративная социальная ответственность», как считается, был предложен американским экономистом Г. Боуэном в работе «Социальные обязанности бизнесмена», вышедшей в 1953 г. Предложенная трактовка отражала реализацию компанией нового подхода проявления КСО, который наиболее полно отвечал социально ориентированным целям компании, с одной стороны, и ценностям общества — с другой.

Но от теории до практической реализации прошло почти 20 лет, прежде чем КСО дей-

ствительно начала отражать действия ряда компаний в Соединенных Штатах. Законодательно ориентация компаний на деятельность, характеризующую как социально ответственную, была закреплена Комитетом экономического развития США, который ввел термин «общественный договор» (имелся в виду договор между бизнесом и обществом). Комитет выдвинул идею, что компании осуществляют свою деятельность благодаря общественному согласию и, следовательно, должны выполнять обязательства о внесении вклада в удовлетворение потребностей общества [1].

М. Фридман, также известный экономист США, развивал идею о рыночном подходе в реализации КСО предприятиями. М. Фридман подошел к решению проблем КСО бизнеса, так сказать, с рыночных позиций, т. е. с точки зрения реализации корпоративной ответственности для максимизации корпоративной прибыли, но такая ориентация в полной мере должна соответствовать требованиям законодательства по соблюдению правил ведения бизнеса.

Однако идея соблюдения корпоративной социальной ответственности вызвала негативную реакцию ряда ученых, которые утверждали, что ориентация компании на цели и задачи развития общества не соответствует рыночным принципам и может отрицательно повлиять на развитие конкурентной среды, реализацию принципа экономической свободы, в целом на развитие рыночной экономи-

ки. Таким образом, ряд ученых-экономистов, представителей традиционного подхода, демонстрировали резко негативную реакцию относительно широкого внедрения в практику корпоративной социальной ответственности (рис. 1).

Унификация принципов КСО осуществляется на основе Международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», который был разработан с учетом рекомендаций ученых-экономистов и практиков более чем 90 стран и 43 международных экономических организаций, основным направлением деятельности которых было регулирование реализации принципов социальной ответственности корпораций. Были определены группы участников процессов реализации корпоративной социальной ответственности: потребители; государство; отраслевые сектора; научные организации, предоставляющие научные услуги и осуществляющие научно-исследовательскую работу (НИОКР).

Сегодня после значительного преобразования подходов к КСО компаний сформировалось следующее понятие: корпоративная социальная ответственность компании представляет собой специфический механизм формирования и реализации деятельности предприятий, имеющий социально ориентированную направленность и отвечающий запросам всех субъектов экономических отношений, а также общества в целом.

Определяющим принципом, как нам пред-

ставляется, правомерно считать адресность социальной ответственности бизнеса.

Таким образом, предлагается дополнить существующие трактовки характеристикой роли и значения внутреннего аспекта КСО. В дополненной трактовке сущность КСО должна представлять собой общественное мнение, сформировавшееся относительно бизнеса, суть которого в том, что кроме максимизации прибыли и полной уплаты налогов бизнес должен проявлять комплексную заботу о своих сотрудниках и отвечать их социальным запросам, а также запросам всех субъектов экономических отношений и общества в целом.

Поэтому мы считаем, что главной, перво-степенной целью внутренней КСО бизнеса является именно формирование и эффективная реализация социальной политики компании в отношении своего персонала, а уже через реализацию этой цели, как распространяющийся эффект, и на реализацию запросов всех субъектов экономических отношений и общества в целом.

В современной зарубежной практике выделяют 5 главных моделей корпоративной социальной ответственности компаний: Британскую, Европейскую, Американскую, Японскую и Канадскую [2].

Компании Соединенных Штатов Америки, Латинской Америки, англоязычных стран Африки широко используют модель КСО, которая получила название Американской модели.

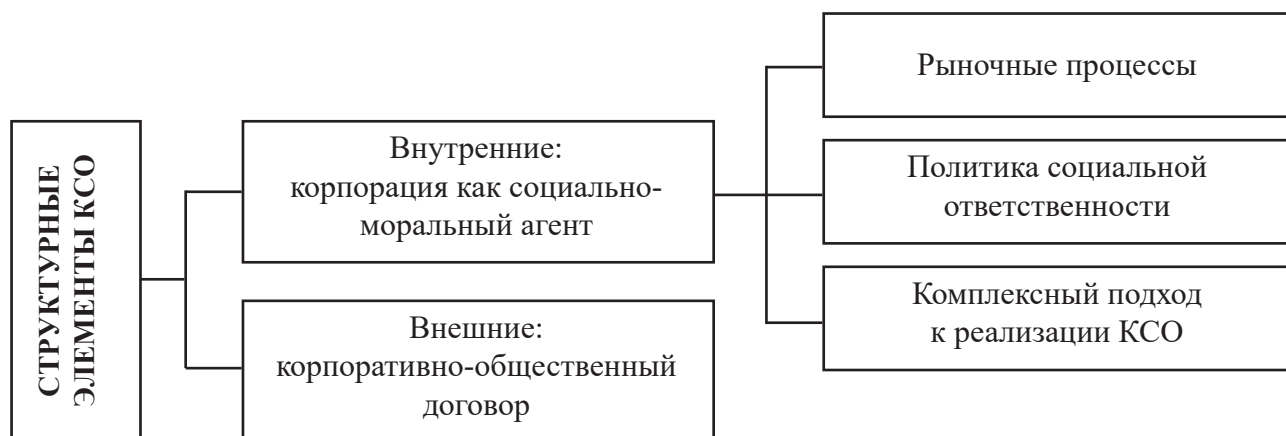


Рис 1. Структурные элементы политики корпоративной социальной ответственности российских компаний (составлено по материалам [4])

Главный вектор направленности этой модели — ориентация на комплексное развитие человеческого потенциала компании и всего общества.

Основное направление внедрения специального канадского стандарта социальной ответственности бизнеса — отличительная черта Канадской модели.

Поэтому Канадская модель по праву считается моделью как качественных преобразований внутри компании (совершенствование рабочего места, мероприятия по укреплению здоровья персонала и др.), так и совершенствования качества жизни населения страны пребывания.

Основу Европейской модели КСО составляет строго определенная направленность регулирования социально ориентированной деятельности компаний на соответствие нормам и законам страны пребывания.

Отличительной особенностью Британской модели КСО, которая наиболее часто используется в странах Центральной Европы, является то, что особое внимание уделяется стимулированию бизнеса к добровольному созданию и реализации проектов, имеющих характер корпоративной социальной ответственности (рис. 2).

Соблюдение этических кодексов — главная цель Японской модели КСО, так как в самой Японии приветствуется приверженность бизнеса к гендерному равенству, реализации программ сохранения экологии, добросовестному партнерству, что некоторые экономисты определяют как движение, направленное на создание индустриальных групп.

В российской практике главной проблемой является то, что существующая модель КСО, отвечающая новым вызовам и требованиям трансформирующейся экономической действительности, пока находится в стадии формирования.

Для решения этой проблемы уже можно определить основные векторы преобразования:

- ориентация в области соблюдения этических норм с учетом российской специфики на поддержку православных норм и ценностей любви и уважения к Отечеству;
- развитие волонтерства в основных социально ориентированных сферах;
- формирование из полученной прибыли фондов сохранения экологически чистой окружающей среды на территориях размещения бизнеса;
- развитие добросовестного партнерства

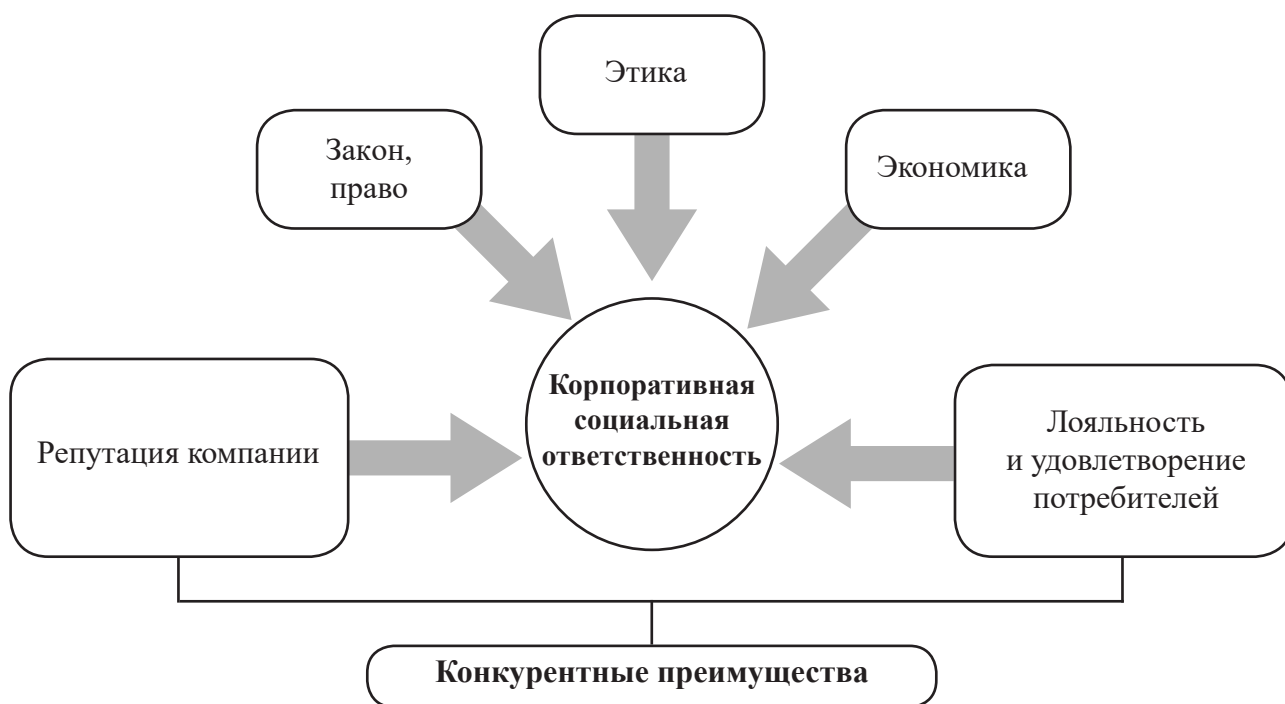


Рис. 2. Схема функционирования КСО компании в Британской модели [2]

между участниками бизнеса и государством;

- реализация гражданской позиции поддержки социально незащищенных слоев населения, людей, оказавшихся в трудных жизненных условиях;

- активное участие в благотворительности.

Примером социально ориентированной деятельности корпорации может служить ПАО «Лукойл» [6]. Основными направлениями его корпоративной социальной политики являются следующие:

- социально ориентированные инвестиционные вложения: строительство детских домов и ДООУ, преимущественно в Сибири;

- реализация социальных программ в сфере образования: целевые стипендиальные программы, развитие материально-технической базы школ, среднеспециальных учреждений и вузов на территориях расположения дочерних компаний «Лукойла»;

- развитие спонсорства и благотворительности в сфере медицины, акции по сдаче донорской крови;

- сохранение культурного и исторического наследия народов Крайнего Севера; поддержка деятельности музеев и творческих коллективов, возрождение народных промыслов;

- оказание адресной помощи ветеранам ВОВ и труда, инвалидам и др.

За последние десять лет ПАО «Лукойл» разработал и внедрил кодекс деловой этики и социальной корпоративной культуры компании, направленный на интеграцию всех экономических процессов и формирование общего высокого уровня корпоративной социальной этики и ответственности всех сотрудников компании.

Необходимо добавить, что компания оперативно приспособилась к трансформации экономических процессов во время пандемии COVID-19. ПАО «Лукойл» выделил 658 млн р. на реализацию в 22 регионах России программы по борьбе с эпидемией, были заключены соглашения о социальном партнерстве с региональными и местными органами исполнительной власти.

В 2020 г. компания дополнительно выде-

лила более 125 млн р. на адресную поддержку социально незащищенных категорий населения в рамках борьбы с эпидемией.

Помимо этого, был выделен 1 млн дол. на поддержку борьбы с пандемией в странах пребывания ПАО «Лукойл»: странах СНГ (Азербайджан, Белоруссия, Молдавия, Узбекистан); странах дальнего зарубежья (Болгария, Ирак, Италия, Македония, Мексика, ОАЭ, Румыния, Сербия, Турция, Хорватия).

Кроме этого, следует отметить, что ПАО «Лукойл» предпринимает значительные меры для исключения техногенных и экологических катастроф на своих предприятиях, а также социальных и иных конфликтов среди сотрудников.

Эти меры заставили компанию выделить значительные инвестиции на формирование механизмов предотвращения рисков техногенных и технологических катастроф; создание безопасного и высокотехнологичного производства; разработку профессиональной одежды, униформы, средств индивидуальной защиты и т. д.

Для успешной реализации социально ориентированной деятельности в структуре компании ПАО «Лукойл» созданы специальные отделы, которые направлены на создание благоприятных социальных условий труда работников: токсикологических (химическая защита сотрудников на производстве); эколого-гигиенических (защита окружающей среды и здоровья сотрудников); особых отделов по созданию безопасных условий труда.

Особое внимание компанией уделяется предупреждению профессиональных заболеваний сотрудников компании, что, с одной стороны, способствует благоприятному внешнему имиджу компании, а с другой — стимулирует самих сотрудников к внутреннему инвестированию (сотрудники активно вкладывают средства в акции «Лукойла»).

В целом такая корпоративная социальная политика позволила компании в 2020 г. снизить на 10 % расходы и способствовать увеличению прибыли на 117 237 000 млн р., что дало возможность провести дифференциацию финансовых затрат и направить средства

на более важные и значимые социальные проекты в области экономики компании.

Также положительным примером практики развития корпоративной социальной ответственности предприятий могут служить Программы КСО предприятий Краснодарского края (см. таблицу).

Интерес представляет инициатива Краснодарского края по расширению перечня критериев для отнесения НКО к числу социально ориентированных в части усиления поддержки беженцев и переселенцев. В край прибыло немало беженцев из ЛНР и ДНР, которым оказывается содействие в трудоустройстве, размещении, медицинском обслуживании и др. В 2022 г. 50 НКО Кубани получили на развитие СОП гранты на 61 млн р. [3].

В 2012 г. в Российской Федерации был принят национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности» [5].

В этом стандарте законодательно закре-

плены понятия, имеющие основополагающее значение для формулирования понятия «Корпоративная социальная ответственность». В формулировку включены основные принципы формирования КСО: ориентация на социальные запросы общества; поддержание экологически благоприятной окружающей среды; содействие устойчивому социально-экономическому развитию общества; деятельность компании с соблюдением законодательно-правовых требований и норм.

Проведенное исследование позволяет делать вывод о возрастающей роли и значимости в российской практике КСО как деятельности корпорации, способствующей устойчивому развитию каждого работника корпорации, социально-экономическому развитию территорий их размещения, общества в целом. Поэтому дальнейшее совершенствование механизма поддержки КСО бизнеса как на макро-, так и на микроуровне представляет собой актуальнейшую задачу, требующую

Социально ориентированные проекты предприятий Краснодарского края на 1 января 2022 г. [1]

Наименование СОП	Исполнитель СОП	Целевой ориентир	Направления деятельности
1. Особенным детям — особая забота	Краснодарское краевое отделение МОФ «Российский фонд мира»	Социально-психологическая помощь детям-инвалидам, колясочникам и их семьям	Помощь семьям с детьми-инвалидами: специальные консультации, рекомендации, советы психолога по социальной адаптации детей-инвалидов и др.
2. Мини-типография — рабочие места для инвалидов	Краснодарская краевая ООИ «Восхождение»	Содействие детям-инвалидам в получении профессии и трудоустройстве	Содействие в трудоустройстве инвалидов через веб-сайт «Биржа труда для социально незащищенных людей». Строительство мини-типографии с целью создания рабочих мест для инвалидов
3. «Южный форум НКО»	АНО «Информационно-туристический центр “Сочи для Вас”»	Развитие благотворительного движения в крае, взаимодействие с властью с целью поддержки движения	Предоставление социальных услуг по оптимальному использованию общественных ресурсов
4. «Живая книга»	Армавирская молодежная организация «Клуб сюжетно-ролевых театрализованных игр»	Вовлечение подростков и молодежи, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в социальное служение путем реализации социально-культурных мероприятий	Реализация через молодежные клубы проекта «Живая книга» с целью вовлечения подростков и молодежи в изучение героической истории края, чтение книг и др.

решения и со стороны правительства, и со стороны региональных властей.

Через создаваемые и реализуемые социальные проекты российские компании смогут активизировать свою деятельность по улучшению жизни россиян, сохранению экологически чистой среды, развитию науки, образования, здравоохранения, спорта, искусства и других социальных направлений. При этом реализация социально ориентированных проектов будет формировать положительный имидж самих компаний и способствовать поступательному социально-экономическому развитию России.

Библиографический список

1. Автономная некоммерческая организация «Агентство по продвижению новых проектов». URL: <http://www.asi.ru>

2. Егорова Е.М., Смирнов А.Г. Модели управления организационными изменениями в корпорации // Ресурсный потенциал национальной экономики в условиях глобализации: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2008. С. 216—218.

3. Кубанские парламентарии расширили возможности поддержки беженцев и переселенцев. URL: rg.ru/2022/07/15/reg-info/.

4. Кузьмичева С.Ю. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности // Молодой ученый. 2019. № 10. С. 248.

5. Национальный стандарт Российской Федерации «Руководство по социальной ответственности» ГОСТ Р ИСО 26000-2012. М., 2014.

6. Официальный сайт ПАО «Лукойл». Справочная аналитика о деятельности компании за 2020 г. URL: https://lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/ReportsAndPresentations/AnnualReports_info.