

# ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ ПРОСТРАНСТВЕННО ЛОКАЛИЗОВАННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*С.В. РАДЫГИНА, кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник, Удмуртский филиал Института экономики Уральского отделения Российской академии наук  
e-mail: rsv\_prepod@mail.ru*

## Аннотация

В статье рассматривается промышленное производство как определяющий элемент народно-хозяйственного комплекса, оценивается его положение и роль в социально-экономическом развитии страны. Определяется понятие пространственной локализации, предпосылки ее образования в виде территориальной, организационной и институциональной близости. Проводится анализ основных направлений интеграции и устанавливается роль и значение промышленной кооперации в формировании кластерных структур и промышленных парков.

**Ключевые слова:** промышленность, пространственная локализация, интеграция, промышленная кооперация, территориальная близость, организационная близость, концентрация.

**DOI: 10.31429/2224042X\_2022\_66\_10**

Народно-хозяйственный комплекс страны складывается из совокупности взаимосвязанных производств, относящихся к различным секторам и отраслям экономики и составляющих систему воспроизводства материальных и нематериальных благ, которая сложилась в процессе социально-экономического развития на базе общественного разделения труда, основанного на специализации и кооперации экономических субъектов внутри страны и международного сотрудничества. Национальное хозяйство традиционно подразделяется на две ключевые составляющие: непродовольственную сферу и сферу материального производства, в которой ведущую роль играет промышленность.

Основополагающее значение промышленности в экономической системе обуславливается следующими положениями.

1. По данным Росстата за первые 9 месяцев 2021 г. промышленное производство составляет 31,5% от совокупного ВВП России [9].

2. Объем отгруженных товаров собственного производства, собственными силами выполненных работ и услуг по отраслям промышленности по итогам 2021 г. оказался равен 91,64 трлн р., что в 5–6 раз превышает объем выпуска продукции в других отраслях [5].

3. Основные фонды предприятий промышленности по полной учетной стоимости в 2021 г. заняли долю в размере 39,2% в структуре по видам экономической деятельности.

4. Удельный вес занятых в промышленном производстве в общей численности занятых за 2021 г. составляет порядка 20%, что несопоставимо больше по отношению к другим отраслям экономики, в том числе превышает занятость в оптовой и розничной торговле на 4,2 процентных пункта [8].

5. Предприятия промышленности производят подавляющую часть всех товаров народного потребления, продукции производственно-технического назначения, средств производства и основных фондов, используемых в деятельности организаций других отраслей, тем самым являясь базой для их роста и развития.

6. Продукция добывающей и обрабатывающей промышленности является основой для экономического сотрудничества с другими странами. Например, структура российского экспорта за исключением продовольствия и сельскохозяйственного сырья полностью состоит из промышленной продукции: минеральные продукты, металлы и изделия из них, химическая промышленность, машины, оборудование и транспортные средства, целлюлозно-

бумажная промышленность в совокупности составляют 92,5% экспортируемых товаров. Импорт России также на 87,9% состоит из промышленной продукции [4].

В связи с этим, промышленность как важный элемент системы народно-хозяйственного комплекса играет системообразующую роль в экономике страны. Однако в последнее время классические отношения между предприятиями в условиях глобальной конкуренции, системной трансформации экономического развития регионов, а также углубления интеграционных процессов становятся малоэффективными [6]. Для устойчивого функционирования и развития важно использовать инновационные способы и формы организации хозяйствования, основанные на тесном взаимодействии различных экономических субъектов. Данное явление в научной литературе получило название «пространственная локализация».

Пространственно локализованные экономические системы представляют собой совокупность производственных и вспомогательных, обслуживающих, в том числе инфраструктурных, научно-исследовательских, образовательных и посреднических организаций. При этом отмечается их тесная взаимозависимость и вовлеченность в процессы друг друга, связанные с формированием единой цепочки создания потребительской ценности конечного продукта на основе механизмов кооперации и разделения труда.

Необходимым условием для формирования таких экономических систем является наличие территориальной (географической), организационной и институциональной близости между экономическими субъектами.

Территориальная близость выражается в пространственной концентрации производственных предприятий, однако просто небольшое географическое расстояние между двумя фирмами может и не быть источником их взаимодействия, это считается лишь относительным признаком экономической близости между ними и является не более чем предпосылкой для минимальных транспортных издержек и более активного сотрудничества [8]. Стоит отметить, что в современных услови-

ях географическая близость рассматривается как недостаточное условие для достижения положительных эффектов пространственно локализованных экономических систем.

Организационная близость предполагает наличие устойчивых связей между предприятиями, каждое из которых имеет определенные существенные основания, выраженные, как правило, в получении экономического эффекта от такого сотрудничества. Более того, одним из следствий организационной близости является формирование механизма трансфера знаний и технологий, а также координации различных направлений деятельности компаний, в том числе развитие инновационного потенциала.

Институциональная близость связана с функционированием работающих законодательных норм и правил, регламентирующих различные аспекты хозяйственной деятельности компаний во взаимодействии с контрагентами [1]. Осуществление регулирования институтами происходит, начиная от формирования механизмов коммуникаций, способов защиты нарушенных прав и заканчивая мерами государственной и негосударственной поддержки как отдельных организаций, так и в целом их совокупности, функционирующей в форме интеграционных объединений.

В рамках локализованных экономических систем институциональные структуры осуществляют регламентацию и управление исключительно элементами формальной институциональной основы, которая заключается в формировании правовой среды ведения бизнеса, принятии и регулировании исполнения законов и нормативно-правовых актов различных уровней. Неформальные нормы складываются под воздействием внешних и внутренних условий в процессе деятельности организации и обычаев делового оборота и представляют собой общие бизнес-практики, привычки и договоренности.

Исследуя экономическую географию, М. Гетлер отмечает, что территориальная и организационная близость не обязательно будут определять эффективное взаимодействие компаний [10]. Действуя в разных условиях, организации могут столкнуться с институциональ-



Схема хозяйственного механизма развития кооперации и интеграции экономических субъектов

ным разрывом, затрудняющим преобразование локального рынка в целях развития кооперационных процессов.

Таким образом, взаимодействия между участниками интегрированных систем, основанных на совокупности условий географической, организационной и институциональной близости, носят уникальный характер. В первую очередь они создают положительные внешние эффекты для каждого отдельного субъекта, а также, если рассматривать значение системы в целом для территориальной структуры, оказывают благоприятное влияние на социально-экономическую динамику этой территории.

В связи с этим необходимо сконцентрировать внимание на хозяйственных механизмах, позволяющих стимулировать развитие локализационных процессов субъектов экономики.

Данные механизмы состоят из совокупности разнонаправленных процессов, обеспечивающих объединение и эффективное взаимодействие разнообразных предприятий, организаций и инфраструктурных субъектов по определенным направлениям. В зависимости от условий и специфики конкурентной среды, особенностей отрасли и рынка сбыта

продукции, целей, задач и существенных факторов кооперации, на основе норм действующего законодательства возможно образование различных связей и форм хозяйствования экономических субъектов.

При этом формирование новых хозяйственных связей при интеграционных процессах позитивно отражается на предприятиях, в них участвующих, тем самым осуществляя их своеобразную трансформацию и преобразование роли и места каждого. Такие системные изменения предполагают зачастую значительные перемены в устоявшихся многообразных моделях функционирования структурных подразделений [3]. Они могут осуществляться путем диверсификации и (или) специализации деятельности организаций, а также посредством концентрации производственной и сбытовой деятельности (см. рисунок).

Таким образом, интеграция предприятий в рамках пространственно локализованных экономических систем может осуществляться в двух основных направлениях:

– на основе концентрации путем наращивания потенциала организаций, которое осуществляется посредством их объединения с частичной или полной потерей экономиче-

ской самостоятельности; при таком способе образуются концерны, корпорации, тресты и конгломераты;

– на базе кооперирования, заключающегося в добровольном сотрудничестве экономически и организационно самостоятельных субъектов для получения определенных выгод и производственно-экономических преимуществ; данная форма организации объединения фирм считается наиболее распространенной и универсальной, возникающей при тесном сотрудничестве двух и более предприятий.

Промышленную кооперацию можно рассматривать как объективное следствие специализации производства и процессов разделения труда между предприятиями [2]. Отдельно взятая организация, как правило, сосредоточивается на выпуске только конкретных номенклатурных единиц в конкретной отрасли промышленности (или смежных отраслях), т.е. выполняет строго определенную совокупность технологических операций в целях производства однородной продукции. Она не может полностью обеспечивать свою деятельность всеми необходимыми ресурсами, материалами и комплектующими, что является основной причиной для развития широкой системы кооперационных отношений.

Кооперирование — один из самых распространенных способов повышения уровня конкурентоспособности промышленного производства. Данное положение объясняется тем, что, развивая кооперационные связи с контрагентами, предприятия задаются целями расширения рынка сбыта, уменьшения уровня операционных издержек, повышения устойчивости сбытовой деятельности и др. Кроме того, на основе тесного сотрудничества нескольких компаний с разными производственными компетенциями становится возможным создание инновационных продуктов или услуг, исследования и разработки для которых находятся на стыке различных отраслей и направлений деятельности.

Одной из важных современных форм кооперации является кластеризация социально-экономических отношений, а также создание

и развитие основанных на кластерном подходе парковых структур: промышленных парков и технопарков. Резиденты таких конгломераций создают интеграционные связи в формате сырьевой, производственной, сбытовой, транспортно-логистической кооперации, а также кооперации в сфере прочих услуг, связанных с централизованным выполнением административно-хозяйственных услуг, утилизацией и переработкой отходов, действием обслуживающего персонала и т.д. В большинстве случаев управляющие компании промышленных парков выполняют организационные функции в целях развития различных видов кооперации между резидентами, однако нередко бывает, что сами резиденты являются инициаторами такого сотрудничества.

Также управляющими компаниям часто предлагается аутсорсинговый набор услуг — централизация административно-управленческих функций, таких как ведение бухгалтерии, юридическое сопровождение, маркетинговые исследования и поиск потенциальных партнеров, консультирование по вопросам налогового законодательства, кадрового обеспечения и управление иными бизнес-функциями.

Подводя итог, необходимо отметить, что на современном этапе развития стратегические приоритеты промышленного производства направлены на поиск новых эффективных форм хозяйствования, в том числе через использование инструментов концентрации и производственной кооперации. Кластеры и промышленные парки как элементы пространственно локализованного взаимодействия факторов производства преследуют цели развития кооперационных связей между резидентами и другими субъектами внешней среды для долгосрочного устойчивого сотрудничества и повышения уровня конкурентоспособности всех сторон взаимодействия.

### Библиографический список

1. Боровская Л. В. Институциональная среда и особенности ее формирования в результате институциональных изменений // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Экономика и управление. 2018. № 4. С. 5–12.

2. Булатов А. Н. Промышленная кооперация в системе экономических категорий // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010. № 12. С. 123–129.
3. Гусаков Е. В. Научные основы и организационно-экономический механизм эффективного функционирования кооперативно-интеграционных объединений в АПК. Минск, 2015.
4. О внешней торговле в 2021 году: стат. сб. М., 2021.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Промышленное производство. URL: [https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_industrial](https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial).
6. Платонов В. В., Статовская Е. Ю., Статовский Д. А. Локализация инновационных процессов: за пределами концепции географической близости // Инновации. 2015. № 7(201). С. 76–79.
7. Пожидаев Р. Г. Эволюция концепции близости и актуальная кластерная политика // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Экономика и управление. 2019. № 3. С. 26–34.
8. Промышленное производство в России. 2021: Стат. сб. М., 2021.
9. Социально-экономическое положение России за январь–сентябрь 2021 года: стат. сб. М., 2021.
10. Gertler M. S. Tacit knowledge and the economic geography of context, or the undefinable tacitness of being (there) // Journal of Economic Geography. 2003. № 3. P. 75–99.