

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИИ В ПОСТПАНДЕМИЙНОМ МИРЕ

*В.А. МОРДОВЕЦ, кандидат
экономических наук, доцент, заведующий
кафедрой экономики и управления
социально-экономическими системами,
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
e-mail: mordovets@mail.ru*

*А.И. МОРДОВЕЦ, кандидат военных наук,
доцент кафедры экономики и управления
социально-экономическими системами,
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
e-mail: 9200362@mail.ru*

Аннотация

Предпринимательство подвержено наиболее интенсивному влиянию со стороны факторов внешней среды, особенно в текущей ситуации распространения пандемии COVID-19. В статье изложено видение авторов на тенденции влияния распространения пандемии на функционирование малого и среднего предпринимательства в России. Авторы приходят к выводу, что в настоящее время требуется уделить особое внимание формированию и совершенствованию методов и механизмов влияния на предпринимательский сектор пандемии COVID-19.

Ключевые слова: менеджмент, государственное управление, формы предпринимательства, бизнес-процессы, рыночная экономика.

DOI: 10.31429/2224042X_2022_65_53

В рамках рыночного хозяйствования и развития конкурентной среды современной экономики предполагается становление и совершенствование предприятий разных организационно-правовых форм, основанием для чего являются разнообразные виды частного капитала. Результат этого — возникновение такого рода деятельности, как предпринимательство. Отличительной особенностью предпринимательства служит наличие свободы в выборе направленности, способов и методов деятельности, а также независимость в принятии решений. Являясь одной из моделей отношений субъектов рынка, предпринимательство обеспечивает наращивание экономического и интеллектуального потенциала общества. Результаты исследования мирового опыта свидетельствуют о том, что ключевым средством, которое определяет резуль-

таты и эффективность развития государства и общества, выступает создание и развитие коммерческих организаций.

Неудачи большинства российских компаний показывают слабый уровень развития стратегического менеджмента, нацеленного на достижение мгновенных результатов. Вместе с тем сегодня мировая экономика характеризуется повышением уровня агрессивности, а также ростом уровня конкуренции. Наблюдается быстрый темп развития и распространения транснациональных корпораций, под влиянием которых складывается тяжёлая обстановка для становления малого бизнеса [4, с. 6].

Применительно к российской экономике эффективного инновационного прорыва возможно достичь за счет перехода на новый качественный уровень реализации предпринимательской деятельности. Также требуется заниматься становлением нового типа системно мыслящих и энергичных управленцев, обладающих высоким уровнем компетенции при осуществлении коммерческой деятельности.

На современном этапе предпринимательская деятельность рассматривается как особый вид хозяйственной деятельности, процесс организации деятельности в рыночных условиях и взаимодействия разнообразных хозяйствующих субъектов рынка и др. Под предпринимательской деятельностью понимается процесс реализации особых способностей индивида, оптимальное соединение факторов производства с применением инновационного рискованного подхода.

Главная цель коммерческой деятельности заключается в осуществлении постоянного воспроизводственного процесса, связанного с репродукцией спроса и удовлетворением постоянно изменяющихся, нарастающих запросов личности или социальной группы, а также человечества в целом. Соответственно, предпринимательство может быть представлено в качестве процесса беспрестанного поиска изменений в потребностях конечного потребителя продукции или пользователя услуги, удовлетворение выявленной потребности за счет организации деятельности по производству, сбыту, маркетингу, логистике, менеджменту, нацеленным на лучшие инновации, обеспечивающие максимальный уровень производительности в разрезе стадий воспроизводственного процесса.

На современном этапе осуществление предпринимательской деятельности и развитие предпринимательства обусловлены влиянием пандемии COVID-19, оказывающей отрицательное воздействие как на мировую, так и на отечественную экономику. В результате усиления экономического кризиса, обусловленного распространением вируса и вводом вынужденных ограничений и мер

противодействия, все мировые правительства предпринимают беспрецедентные меры поддержки экономики, деловой активности и обеспечения занятости населения. В качестве отдельной категории, на которую наибольшее влияние оказала пандемия COVID-19, выделяют малые и средние предприятия и организации. С целью выявления значимости субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике различных стран определим долю ВВП и долю занятых в этом секторе (рис. 1) [3].

В соответствии с данными, представленными на рис. 1, отмечается, что по итогам 2020 г. в сравнении с другими странами Российская Федерация характеризуется невысоким уровнем субъектов МСП в ВВП — 20,8 %, доля занятых в экономике является минимальной — 27,0 %. Соответственно, показатели субъектов МСП в России ниже, чем у других крупных и активных развивающихся экономик мира.

Как уже было установлено, пандемия COVID-19 оказала отрицательное влияние на функционирование малого и среднего предпринимательства. В соответствии с данными, представленными в Специальном докладе

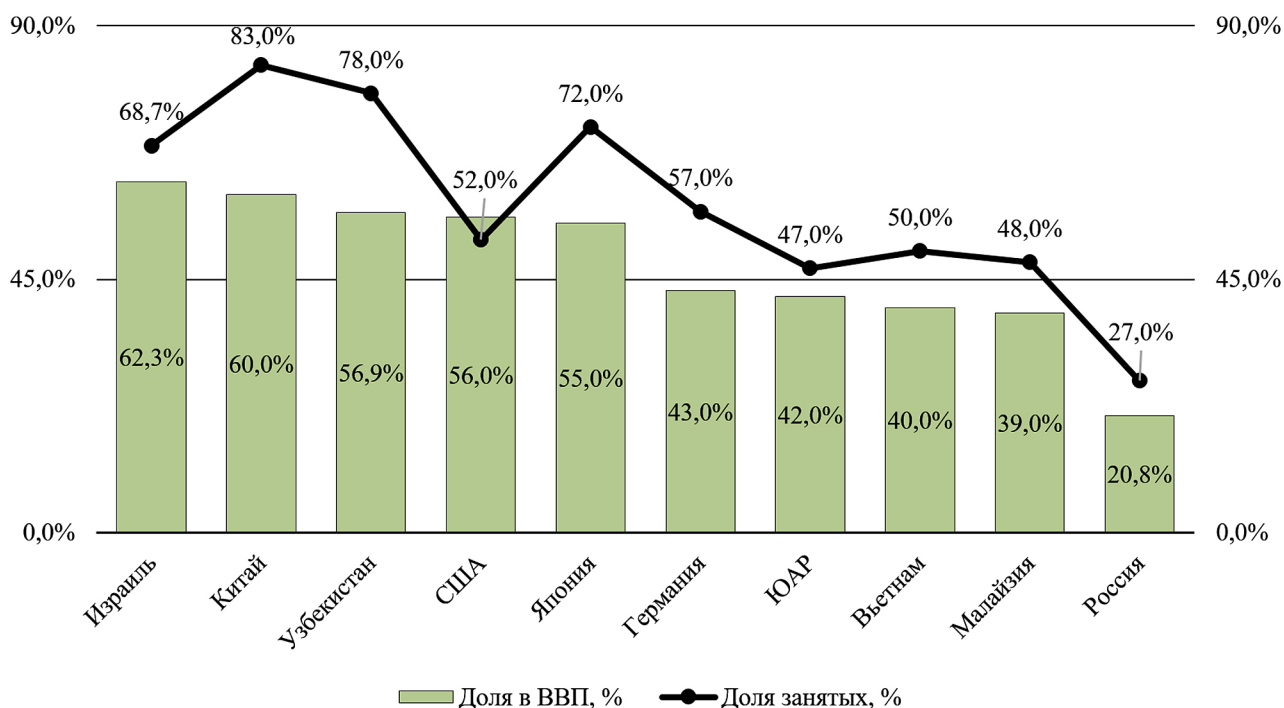


Рис. 1. Доля субъектов МСП в ВВП и доля занятых в странах мира в 2020 г., %

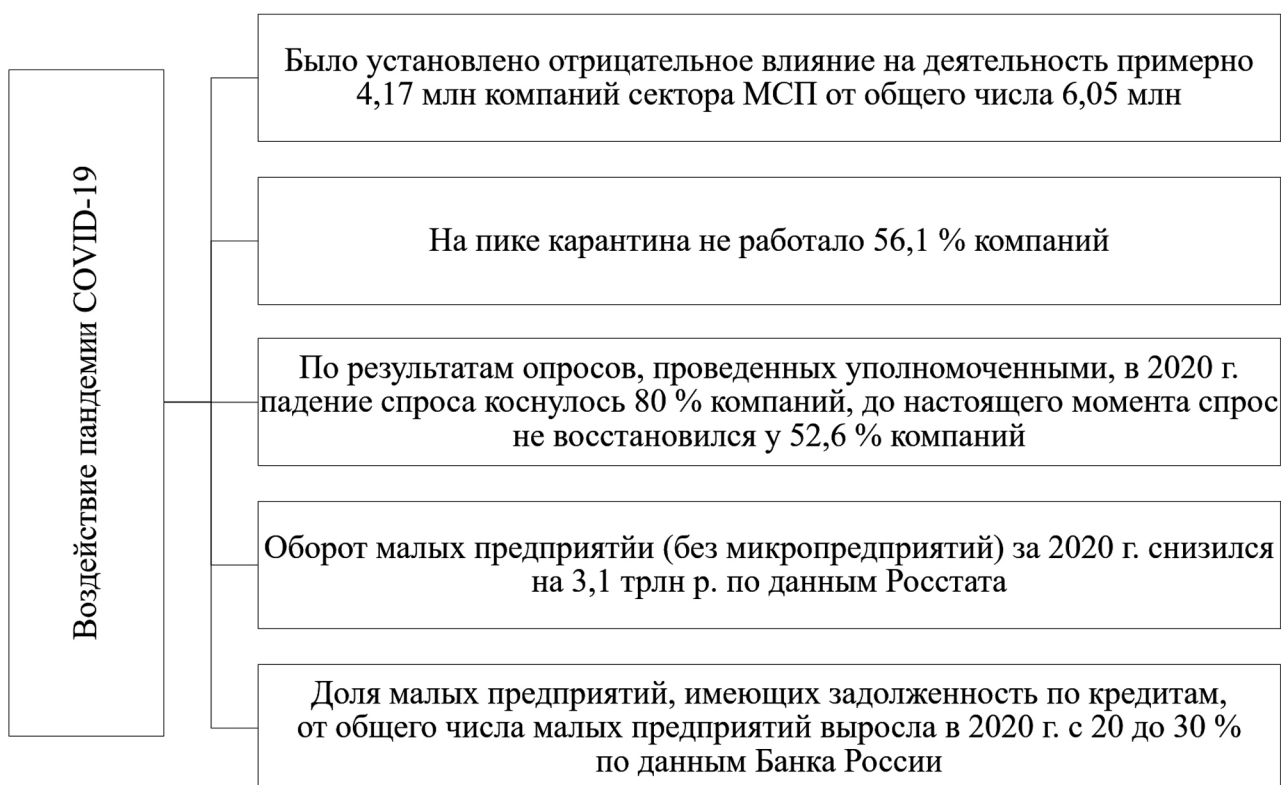


Рис. 2. Воздействие пандемии COVID-19 на деятельность субъектов МСП в России по итогам 2020 г.

Президенту Российской Федерации «МСП / ПОСТКОВИД. Время для системных решений» выделены конкретные отрицательные тенденции (рис. 2) [3].

Кроме того, может быть выделена некоторая доля предприятий малого и среднего предпринимательства, которые столкнулись с наиболее существенными экономическими проблемами в текущих условиях. Особое внимание необходимо акцентировать на опросе аналитического центра НАФИ, который занимался проведением исследований о влиянии пандемии коронавируса на бизнес России. Могут быть выделены отрасли, на которые было оказано существенное влияние. Представим мнения предпринимателей, которые высказались по поводу влияния COVID-19 на финансовые показатели компании (рис. 3) [2, с. 1460].

Данные, представленные на рис. 3, указывают на то, что согласно мнения большинства предпринимателей, наиболее пострадавшими отраслями от пандемии COVID-19 являются: общественное питание — 37%; сфера туризма и отдыха — 34; сфера торговли — 36%. При

этом наименее пострадавшими признаются такие отрасли, как: индустрия красоты — 5 %; производственная сфера — 6; спортивная и фитнес-отрасль — на 7%.

Более полная характеристика функционирования субъектов МСП возможна за счет анализа динамики числа субъектов и анализа динамики численности персонала (рис. 4) [1].

В соответствии с данными, представленными на рис. 4, отмечается, что на территории Российской Федерации по состоянию на 10 декабря 2020 г. зафиксировано наибольшее снижение числа субъектов МСП — на 3,7 %, по состоянию на 10 декабря 2019 г. этот показатель составил 2,0 %. По состоянию на 10 сентября 2021 г. практически восстановилось число субъектов МСП в России — до 5,677 млн ед.

Проанализируем динамику численности сотрудников субъектов МСП (рис. 5) [1].

Результаты анализа динамики числа субъектов МСП и численности сотрудников субъектов МСП свидетельствуют о том, что в 2019 г. на территории Российской Федерации наблюдалось снижение показателей



Рис. 3. Динамика наиболее пострадавших от влияния пандемии COVID-19 отраслей, % от всех опрошенных предпринимателей в 2020 г.

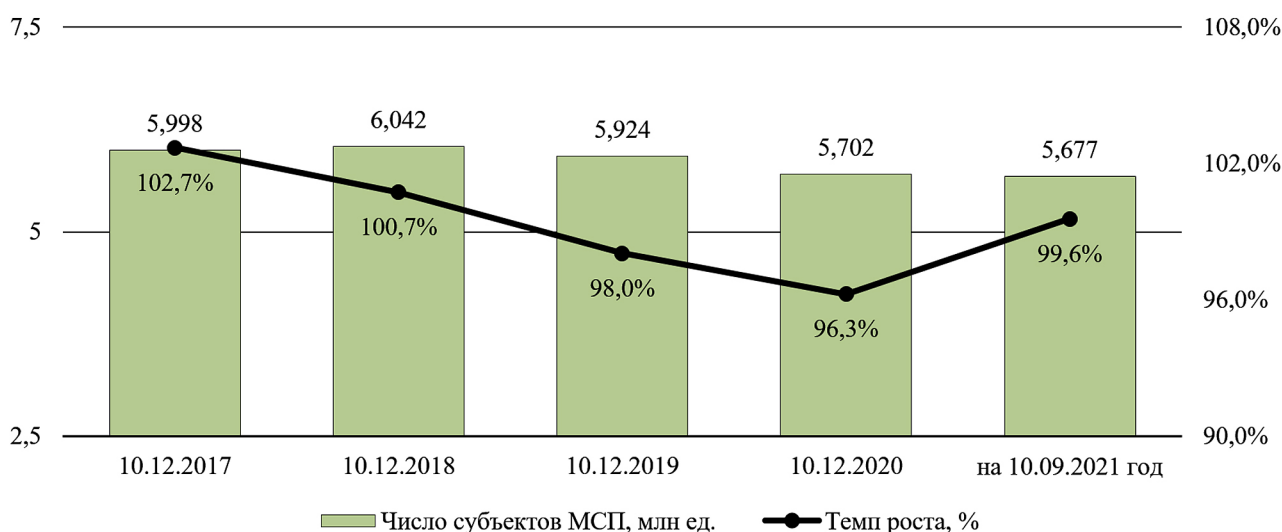


Рис. 4. Динамика числа субъектов МСП в России в 2017—2021 гг., млн ед.

функционирования субъектов МСП. Соответственно, пандемия COVID-19 оказала отрицательное влияние на предпринимательский сектор.

Таким образом, субъекты малого и среднего бизнеса составляют общепризнанное основание функционирования международных и национальных экономик и характеризуются особым вниманием со стороны правительства стран. На современном этапе наблюдается процесс изменения внешней среды, свя-

занный с влиянием пандемии COVID-19, что свидетельствует о высоком уровне уязвимости перед существенными изменениями экономики.

Среди наиболее значимых вызовов для малого и среднего бизнеса в условиях пандемии отметим:

- отсутствие достаточного уровня финансовой устойчивости;
- снижение уровня спроса; высокий риск заражения персонала;

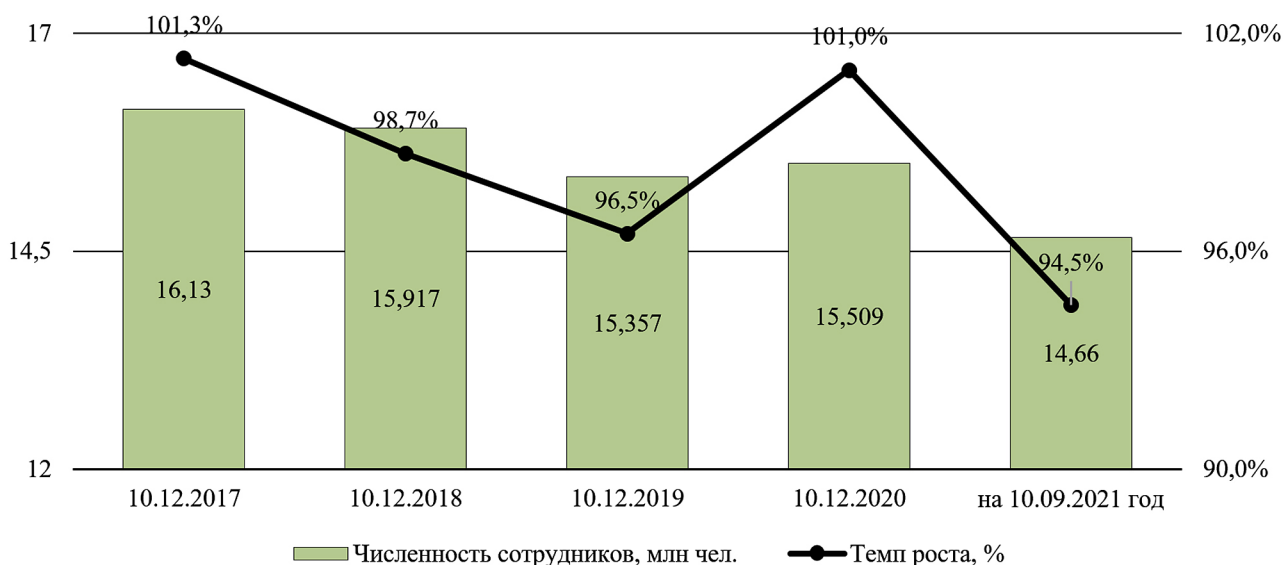


Рис. 5. Динамика численности сотрудников субъектов МСП в России в 2017—2021 гг., млн ед.

– нарушение общего уровня функционирования хозяйствующих субъектов.

На текущем этапе развития экономики со стороны правительств различных стран особое внимание акцентировано на жизнедеятельности предприятий и организаций малого и среднего предпринимательства. Повышенное внимание в настоящее время требуется уделить влиянию на предпринимательский сектор пандемии COVID-19. При этом наибольшее воздействие на предпринимательский сектор оказали такие факторы, как недостаточность финансовой устойчивости, уменьшение уровня спроса, высокий уровень риска заражения персонала, наличие нарушений при реализации хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства. В связи с этим существует реальная потребность в оптимизации способов, методов и инструментов управления малым и средним бизнесом вместе с противодействием кризису и оценкой эффективности их применения на разных этапах развития всевозможных ор-

ганизаций и предприятий с учетом значимости решения задач выживаемости в условиях преодоления экономических и социальных последствий пандемии

Библиографический список

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт Федеральной налоговой службы. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>.
2. Зайцева А.О., Кокина А.Н., Печерица Е.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на малый и средний бизнес России // Здоровье — основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения, 2020. Т. 15, № 3.
3. МСП / ПОСТКОВИД. Время для системных решений: специальный доклад Президенту Российской Федерации. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>.
4. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие. СПб., 2016.