

РОССИЙСКИЙ НЕСЫРЬЕВОЙ ЭКСПОРТ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Ю.Н. АЛЕКСАНДРИН, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: alex_yun.05@mail.ru*

Аннотация

В статье исследуются современные тенденции развития несырьевого неэнергетического экспорта в РФ. Проведен анализ динамики несырьевого экспорта РФ по странам, отраслям, товарным группам, уровню технологической обработки (переделам). Проведено исследование инструментов финансовой и нефинансовой поддержки экспортеров Российским экспортным центром. На основе проведенного анализа автором представлены рекомендации по стимулированию несырьевого неэнергетического экспорта РФ, ориентированные на повышение его конкурентоспособности на мировом рынке.

Ключевые слова: несырьевой неэнергетический экспорт, товарная структура несырьевого экспорта, география несырьевого экспорта, структура несырьевого экспорта по переделам, нефинансовая и финансовая поддержка экспортеров несырьевой продукции, высокотехнологичная экспортная продукция.

DOI: 10.31429/2224042X_2022_65_15

Одним из стратегических направлений диверсификации российской экономики, повышения ее конкурентоспособности является развитие несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ). Основные цели, целевые индикаторы, комплекс мероприятий и источники финансирования представлены в паспорте национального проекта «Международная кооперация и экспорт» [4], разработанного Минпромторгом в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [7]. Основной целью нацпроекта является стимулирование развития несырьевого неэнергетического экспорта РФ и повышение конкурентоспособности российских товаров (услуг) на внешних рынках.

Ключевой целевой индикатор развития несырьевого экспорта РФ — увеличение к 2024 г. совокупного ННЭ до 250 млрд дол. (рис. 1), в том числе в промышленности до 205 и в АПК до 45 млрд дол. (рис. 2)

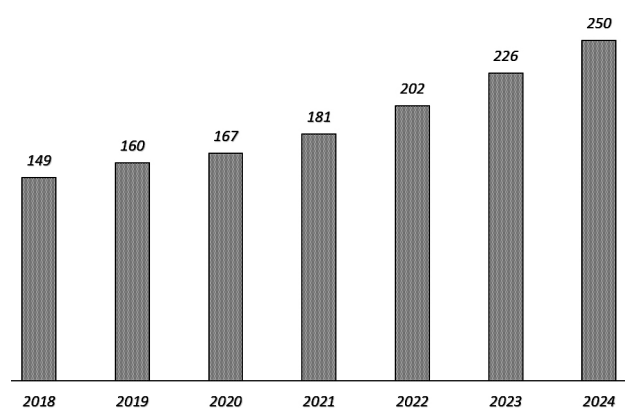


Рис. 1. Целевые индикаторы объемов несырьевого неэнергетического экспорта РФ в 2018—2024 гг., млрд дол., разработано автором по [4]

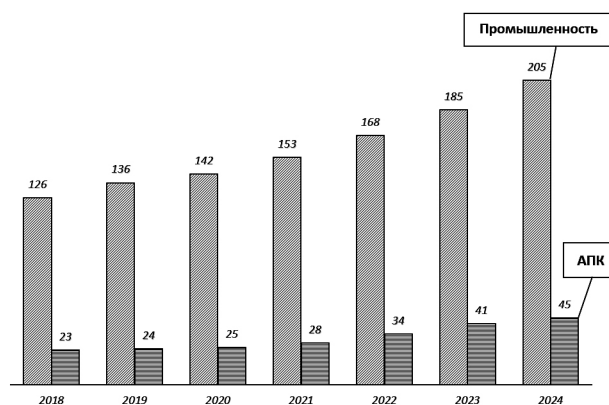


Рис. 2. Целевые индикаторы объемов несырьевого неэнергетического экспорта в промышленности и АПК в 2018—2024 гг., млрд дол., разработано автором по [4]

Все мероприятия по нацпроекту финансируются за счет средств федерального бюджета. Наибольшие объемы финансирования

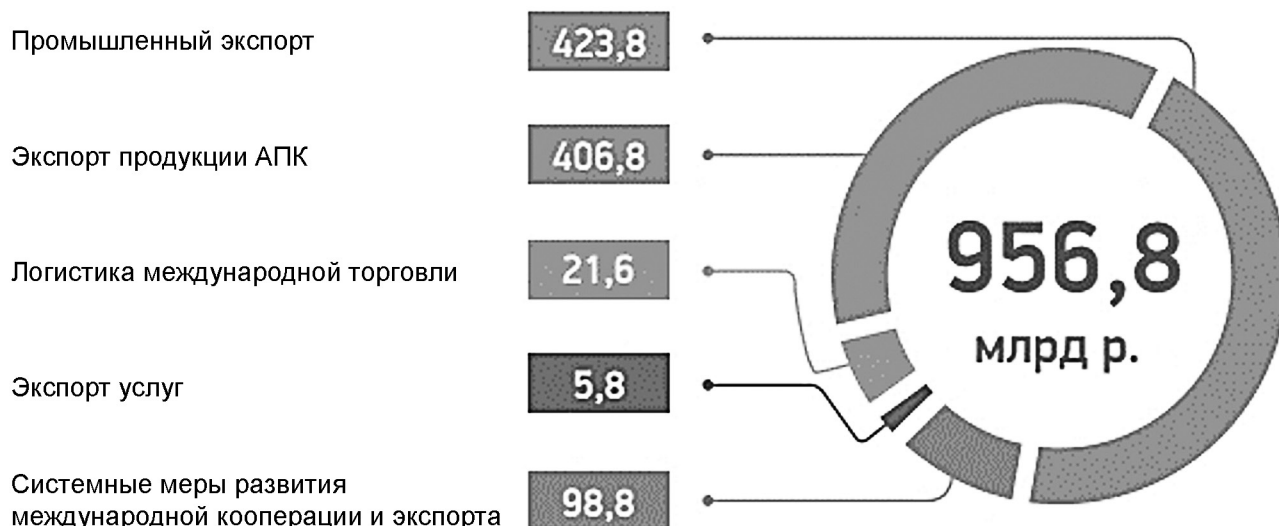


Рис. 3. Структура и объемы финансирования национального проекта «Международная кооперация и экспорт» [4]

будут направлены на стимулирование ННЭ в промышленности (44,3 %) и АПК (42,4 %) (рис. 3). Следует отметить высокие плановые показатели эффективности финансирования нацпроекта: минимальный прирост объема ННЭ на один рубль господдержки в промышленности должен составить 14—16 р., в АПК — 4—6 р. [4].

Совокупный объем ННЭ РФ по итогам 2019 г. составил 155,1 млрд дол., что меньше целевого индикатора нацпроекта на 5,6 %. Не был достигнут и целевой индикатор ННЭ в промышленности (– 9,6 %) из-за сокращения поставок продукции машиностроения и химической промышленности. В структуре промышленного ННЭ наибольший удельный вес у металлургической продукции и драгоценных металлов (37 %), машиностроения (21,8 %), химпрома (16 %). В АПК целевой индикатор был перевыполнен (+ 6,7 %) за счет роста экспортных поставок масложировой продукции на 34,8 %. Наибольший удельный вес в структуре ННЭ АПК приходится на зерновые (31 %), рыбу и морепродукты (20,9 %) [8].

В 2020 г., несмотря на пандемию COVID-19, объем ННЭ РФ составил 161,3 млрд (+ 4 % по сравнению с 2019 г.). Однако целевой индикатор нацпроекта в 2020 г. достигнут не был (– 4,4 %). В структуре ННЭ наибольший удельный вес приходился на металлопродук-

цию (20,8 %), продукцию машиностроения (17,7 %), продовольствие (17,3 %). Наибольший прирост ННЭ РФ составил по пшенице (+ 28,2 %) и драгметаллам (+ 29,2 %), спад — по продукции химической промышленности (– 18,6 %) и машиностроения (– 14,9 %)

Крупнейшие импортеры российского ННЭ в 2020 г.: КНР (16,4 млрд дол.), Казахстан (12,3 млрд дол.), Белоруссия (9,4 млрд дол.), Турция (8,2 млрд дол.) и Нидерланды (6,2 млрд дол.) [5].

Проанализируем далее динамику несырьевого неэнергетического экспорта РФ за 9 месяцев 2021 г.



Рис. 4. Структура общего экспорта РФ за 9 месяцев 2018—2021 гг. [2]

Как следует из данных рис. 4, доля несырьевого неэнергетического экспорта в общем экспорте РФ за 9 месяцев 2021 г. увеличилась по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. на 10 %, но сократилась по сравнению с 2020 г. на 2 %. Совокупный энергетический экспорт в 2021 г. (сырьевой и несырьевой) по-прежнему доминирует в структуре общего экспорта (57 %, что на 2 % больше, чем в 2020 г.). Следует отметить, что в расчетах учтено изменение в методологии Российского экспортного центра, согласно которому с 2021 г. золото не относится к неэнергетическому несырьевому экспорту.

Рассмотрим далее товарную структуру ННЭ РФ за 9 месяцев 2021 г. (рис. 5). По данным рис. 5 в товарной структуре ННЭ 2021 г. наибольший удельный вес приходится на: металлопродукцию (28,7 %); продукцию машиностроительного комплекса (17,3 %), химической промышленности (18,7 %), сельского хозяйства (16,9 %) и лесобумажные товары (8,1 %).

Проанализируем динамику экспорта указанных товарных групп за 9 месяцев 2020—2021 гг. (табл. 1)

Наибольший темп роста несырьевого экспорта за анализируемый период отмечается по продукции металлургической промышленности (+ 66,6 %), на второй позиции — химическая промышленность (+ 47,3 %), на

третьей — лесобумажные товары (+ 40,2 %), на четвертой — машиностроение (+ 34,9 %) и на пятой — продукция сельского хозяйства (+ 23,5 %).

По методологии оценки несырьевого экспорта Российский экспортный центр классифицирует все товарные позиции на три группы по степени технологических переделов (нижних, средних и верхних) [4].

К несырьевым неэнергетическим товарам нижних переделов относятся товары с невысокой степенью переработки: зерно, химикаты (неорганические и органические), удобрения, пиломатериалы, необработанные черные и цветные металлы.

Несырьевые неэнергетические товары средних переделов: промежуточные продукты (полуфабрикаты), являющиеся результатом многостадийной переработки первичной продукции. Например, мука, целлюлоза, стальной прокат.

Несырьевой неэнергетический экспорт верхних переделов — это готовые товары, предназначенные для конечного потребителя, произведенные в результате глубокой технологической переработки товаров нижних и средних переделов: продукция машиностроения, фармацевтическая продукция, бытовая химия, одежда, обувь, мебель, продукты питания (консервы, кондитерские и мучные

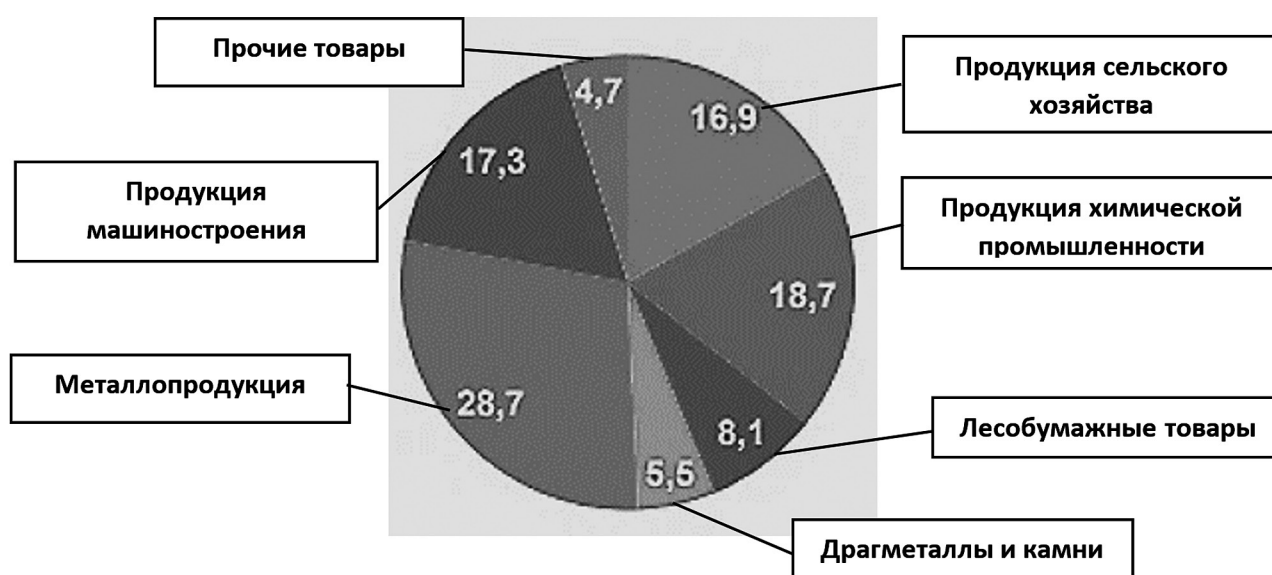


Рис. 5. Товарная структура несырьевого неэнергетического экспорта РФ за 9 месяцев 2021 г. [2]

Таблица 1

Динамика несырьевого неэнергетического экспорта РФ за 9 месяцев 2020—2021 гг., млн дол. [2]

Наименование продукции ННЭ	9 мес. 2020 г.	9 мес. 2021 г.	Прирост	Темп прироста, %
Непищевая сельхозпродукция	1 662	2 081	419	25,2
Продовольствие, <i>всего</i>	18 778	23 185	4 407	23,5
В том числе зерно	6 702	8 423	1 722	25,7
масложировая продукция	2 969	4 445	1 477	49,7
рыба и морепродукты	3 600	4 262	662	18,4
готовое продовольствие	2 293	2 795	501	21,9
пищевкусовые товары	1 363	1 441	78	5,7
Химические товары, <i>всего</i>	17 511	25 796	8 285	47,3
В том числе химические вещества	5 143	7 003	1 860	36,2
удобрения	5 173	7 933	2 760	53,3
пластмассы	2 745	4 427	1 681	61,2
каучук и резинотехнические изделия	1 866	2 627	760	40,8
Лесобумажные товары, <i>всего</i>	7 977	11 187	3 210	40,2
В том числе продукция деревообработки	5 433	7 959	2 526	46,5
бумага и картон	1 770	2 199	428	24,2
Текстиль, одежда, обувь	1 025	1 226	200	19,5
Драгоценные металлы и камни	6 260	7 585	1 325	21,2
Металлопродукция, <i>всего</i>	23 714	39 515	15 801	66,6
В том числе черные металлы	12 331	21 947	9 616	78,0
цветные металлы	9 440	15 296	5 856	62,0
Продукция машиностроения, <i>всего</i>	17 625	23 785	6 160	34,9
автотехника	1 740	2 531	791	45,5
энергосиловое и электрическое оборудо- вание	3 500	4 819	1 319	37,7
отраслевое и универсальное оборудование	2 443	2 871	429	17,6
приборы и телекоммуникационная аппа- ратура	1 681	2 386	705	41,9
Стекло, керамика, стройматериалы	1 241	1 581	340	27,4
Прочие промышленные товары	1 416	1 646	230	16,3
<i>Всего</i>	97 209	137 586	40 377	41,5

изделия и др.). В несырьевой экспорт верхних переделов также включены высокотехнологичные товары и услуги с высокой долей НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ).

Увеличение технологической обработки первичной продукции от нижних к верхним переделам в разы увеличивает добавленную стоимость, а следовательно, и цену продукции несырьевого неэнергетического экспорта. В качестве примера можно привести следующую цепочку: зерно (нижний передел) — мука (средний передел) — макаронные изделия (верхний передел).

Проанализируем динамику несырьевого экспорта РФ по переделам (рис. 6). Как следует из данных рис. 6, начиная с 2018 г. идет сокращение доли продукции верхних переделов (с 32 до 27 %) при одновременном увеличении удельного веса товаров нижних переделов (с 45 до 49 %) и средних переделов (с 23 до 24 %). В I полугодии 2021 г. доля ННЭ нижних переделов снизилась до 49 %, верхних — до 27 % за счет опережающего роста экспорта продукции средних переделов (+ 4 % по сравнению с 2020 г.). Фактором роста стало увеличение поставок подсолнечного масла (+ 50,6 %),

стального проката (+ 90,4 %), каучука (+ 55,7 %) [1].

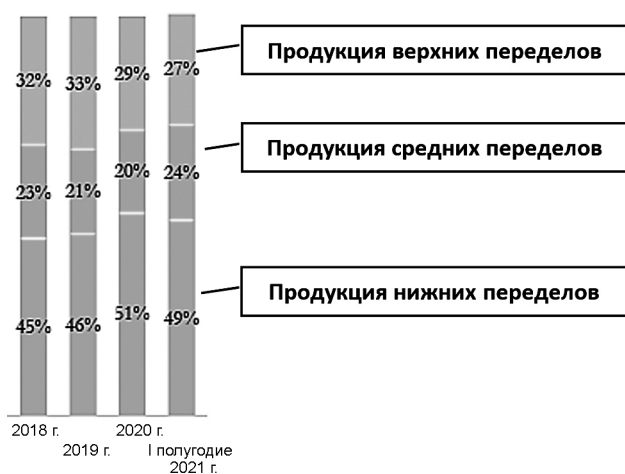


Рис. 6. Товарная структура несырьевого неэнергетического экспорта РФ по технологическим переделам 2018 — первое полугодие 2021 г. [1]

Если представить структуру экспорта продовольственных товаров за 2021 г. (табл. 2) по степени технологической обработки (переделам), то удельный вес зерна и рыбы (нижний передел) составит, по расчетам автора, 36,3 и 18,4 % соответственно, а готовых к употре-

блению продовольственных товаров (верхний передел) — 18,2 %, т. е. в 3 раза меньше.

В структуре российского ННЭ в 2021 г. на долю продукции нижних переделов химической промышленности приходится, по расчетам автора, 57,9 %, лесоперерабатывающего комплекса — 71,1, металлургической промышленности — 62,6 %. Авторские расчеты косвенно подтверждают данные Минэкономразвития РФ. По рассмотренным товарным позициям РФ входит в Топ-10 мировых экспортеров: пиломатериалов (2-е место), фанеры (3-е место), зерна пшеницы (1-е место), удобрений (1-е место), никеля (1-е место), черных металлов (5-ое место), алюминия (6-е место), меди (8-е место) [1].

Географическая структура несырьевого экспорта РФ достаточно диверсифицирована (рис. 7), наибольшие объемы российского ННЭ были направлены в СНГ, Восточную и Западную Европу, Восточную Азию, Ближний Восток и Америку.

Положительная динамика российского несырьевого экспорта наблюдается по всем регионам (табл. 2), наибольшие темпы роста по сравнению с 2020 г.: в Австралии и Океании

Таблица 2

Динамика несырьевого неэнергетического экспорта РФ за 9 месяцев 2020—2021 гг. по регионам, млн дол. [2]

Регион	9 мес. 2020 г.	9 мес. 2021 г.	Прирост	Темп прироста, %
СНГ	25 572	32 570	6 996	27,4
Восточная Европа	9 541	14 236	4 694	49,2
Западная Европа	10 715	17 392	6 677	62,3
Восточная Азия	17 949	22 737	4 786	26,7
Юго-Восточная Азия	1 603	2 311	703	43,7
Южная Азия	3 611	4 190	579	16,0
Австралия и Океания	60	170	90	112,4
Ближний Восток	10 030	15 592	5 562	55,5
Северная Африка	3 736	5 442	1 706	45,7
Тропическая Африка	1 945	2 792	647	43,5
Северная Америка	5 031	9 402	4 371	36,9
Латинская Америка	2 048	4 247	2 199	107,4
Трейдера, офшоры и пр.	5 344	6 507	1 163	21,8
<i>Всего</i>	97 209	137 586	40 377	41,5
В том числе ЕАЭС	16 735	22 202	5 524	32,9
ЕС-27	20 530	32 714	12 184	59,3



Рис. 7. География несырьевого неэнергетического экспорта РФ за 9 месяцев 2021 г. [2]

(+ 112,4 %), Латинской Америке (+ 107,4 %), Северной Америке (+ 86,9 %), Западной Европе (+ 62,3 %). Несмотря на санкции, темп прироста несырьевого неэнергетического экспорта РФ в ЕС увеличился за 9 месяцев 2021 г. по сравнению с 2020 г. на 59,3 %.

В совокупном объеме российского НЭЭ за 9 месяцев 2021 г. Евросоюз занимал 1-е место (23,8 %), СНГ — 2-е место (23,7 %), ЕАЭС — 3-е место (16,2 %).

Если анализировать динамику российского НЭЭ в страновом разрезе (табл. 3), то наибольший удельный вес в 2021 г. у КНР (9,2 %), Казахстана (8,3 %), Белоруссии (6,7 %), Турции (6,6 %), США (4,7 %).

По темпам роста НЭЭ из РФ в 2021 г. (табл. 3) лидирует Бельгия (+ 168,3 %), далее — Италия (+ 100,3 %), Южная Корея (+ 86,6 %), Польша (+ 66,0 %), Турция (+ 65,7 %). Исследуем далее товарную структуру НЭЭ РФ по отдельным странам (табл. 4).

Как следует из данных табл. 4, в структуре российского ННЭ стран ЕС преобладают черные и цветные металлы: Нидерланды (61 %), Турция (51 %), Бельгия (58 %), Польша (39 %), Германия (33 %). В Японии на данную товарную позицию приходится 37 %, в США — 28 %.

В США и Японии наибольший удельный вес ННЭ РФ приходится на драгоценные ме-

Таблица 3

Топ-15 стран — импортеров несырьевого неэнергетического экспорта РФ за 9 месяцев 2021 гг. [2]

Страна	9 мес. 2021 г.	Прирост	Темп прироста, %	Страна	9 мес. 2021 г.	Прирост	Темп прироста, %
Китай	12 703	1 632	14,7	Украина	3 269	659	25,2
Казахстан	11 400	2 852	33,4	Узбекистан	3 182	192	6,4
Белоруссия	9 155	2 369	34,9	Бельгия	3 019	1 894	168,3
Турция	9 123	3 617	65,7	Япония	2 895	1 049	56,8
США	6 462	2 476	62,1	Польша	2 792	1 110	66,0
Германия	4 773	1 741	57,4	Индия	2 745	224	8,9
Нидерланды	4 588	730	18,9	Италия	2 725	1 365	100,3
Республика Корея	3 511	1 630	86,6				

Таблица 4

Товарная структура несырьевого неэнергетического экспорта РФ за 9 месяцев 2021 г.
по странам, %, разработано автором по [2]

Страна	Сельхозпродукция	Продукция химпрома	Продукция ЛПК	Металлопродукция	Драгметаллы и камни	Продукция машиностроения	Прочие товары
КНР	18	13	25	24	—	17	3
Казахстан	14	18	5	19	2	30	12
Белоруссия	12	24	4	22	1	26	11
Турция	29	11	1	51	1	3	4
США	2	22	6	28	31	10	1
Германия	4	11	11	33	20	16	5
Нидерланды	15	8	4	61	—	9	3
Южная Корея	47	8	7	19	10	6	3
Украина	17	32	4	15	—	21	11
Узбекистан	16	14	16	28	—	21	5
Бельгия	3	14	6	58	6	12	1
Япония	10	5	15	37	31	1	1
Польша	3	39	9	39	—	5	6
Индия	9	30	4	8	4	42	4
Италия	4	11	8	46	23	3	5

таллы и камни: по 31 % соответственно. В Италии доля данных товаров — 23 %, в Германии — 20 %.

Сельскохозяйственная продукция в структуре российского ННЭ в Южной Корее составляет 47 %, Турции — 29 %. Продукция химической промышленности в Польше — 39 %, Украине — 32, Индии — 30 %.

У КНР, крупнейшего импортера российского ННЭ, преобладает продукция лесоперерабатывающего комплекса (25 %), черные и цветные металлы (24 %), сельхозпродукция (18 %). Следует отметить и достаточно высокий удельный вес продукции машиностроения (17 %).

Продукция машиностроения преобладает в структуре российского ННЭ таких стран, как: Индия (42 %), Казахстан (30 %), Белоруссия (26 %). Из стран ЕС удельный вес по данной позиции значительно ниже у: Германии — 16 %, Бельгии — 12, Польши — 5, Италии — 3 %.

Базовым государственным институтом развития российского несырьевого экспорта является Российский экспортный центр (РЭЦ). В группу РЭЦ также входят:

– Акционерное общество «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (АО «ЭКСАР»), которое обеспечивает страховую защиту экспортных кредитов и инвестиций;

– Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк (АО «РОСЭКСИМБАНК») предоставляет экспортерам разнообразные инструменты кредитно-гарантийной поддержки;

– Школа экспорта — оказание образовательных и консалтинговых услуг, формирование у предпринимателей необходимых компетенций для реализации проектов, ориентированных на несырьевой экспорт.

Услуги РЭЦ по поддержке несырьевого неэнергетического экспорта подразделяются на два блока: нефинансовая (рис. 8) и финансовая поддержка.

В 2020 г. РЭЦ оказал нефинансовую поддержку (рис. 9) более 10 тыс. экспортеров, из них около 80 % — субъекты МСП. Наиболее востребованными были информационные (40 %) и образовательные услуги (38 %), поддержка экспортных контрактов (9 %). Следует отметить минимальный уровень нефи-

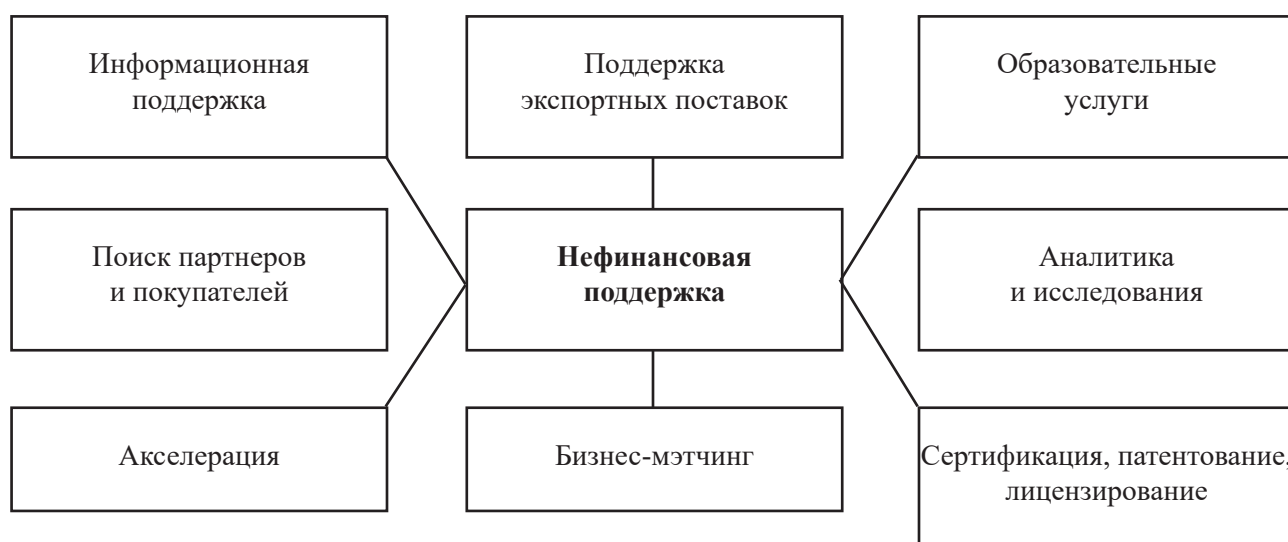


Рис. 8. Инструменты нефинансовой поддержки экспортеров РЭЦ [9]

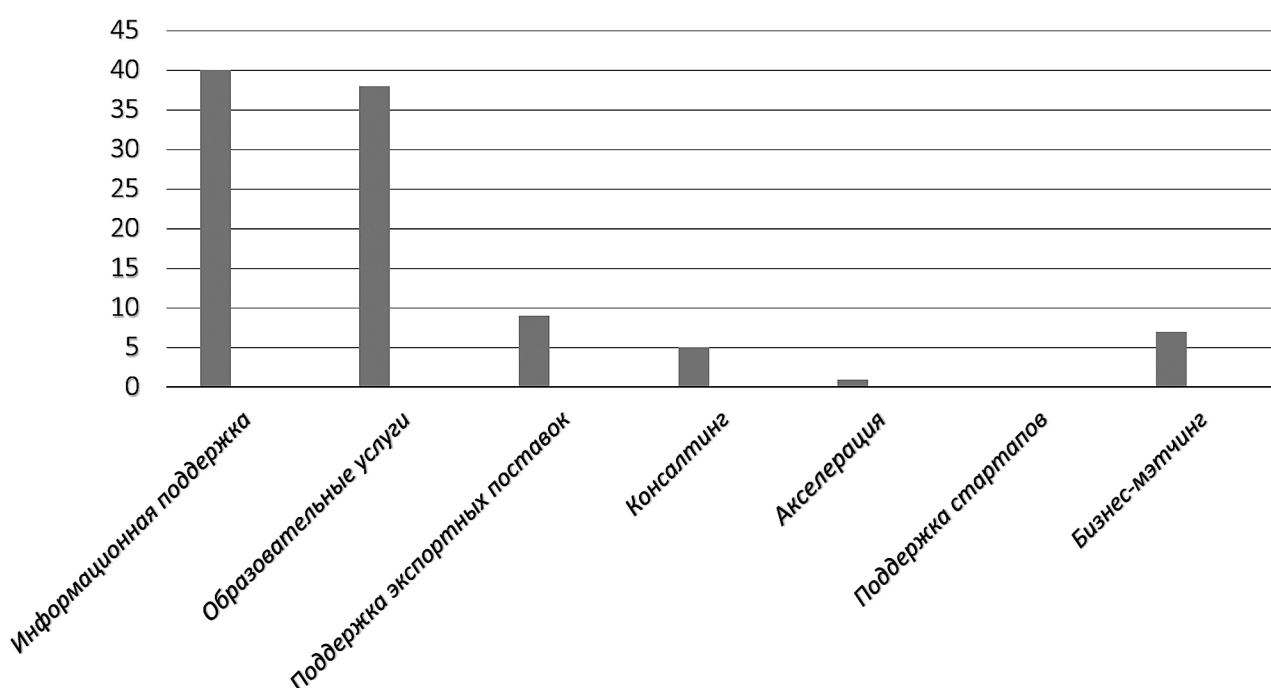


Рис. 9. Структура нефинансовой поддержки экспортеров РЭЦ в 2020 г., разработано автором по [9]

нансовой поддержки по таким направлениям, как акселерация (1 %) и поддержка экспортно ориентированных стартапов (0,02 %) [9].

Рассмотрим далее инструменты финансовой поддержки группы РЭЦ, которые реализуются через кредитно-гарантийные продукты (АО «РОСЭКСИМБАНК») (рис. 10) и продукты страховой защиты (АО «ЭКСАР») (рис. 11).

Объем поддержки экспорта кредитными продуктами АО «РОСЭКСИМБАНК» в

2020 г. составил 1,9 млрд дол. США. Кредитно-гарантийная поддержка была оказана 401 экспортеру из 55 регионов РФ, из них 55 % — предприятия МСП. Основные отрасли кредитно-гарантийной поддержки «РОСЭКСИМБАНКА», как и в 2019 г. — машиностроение, металлургия, химическая промышленность и АПК.

Как следует из рис. 10, кредитные продукты и гарантийная поддержка ориентированы, в основном, на финансирование дебиторской



Рис. 10. Кредитно-гарантийные продукты поддержки экспортеров АО «РОСЭКСИМБАНК», разработано автором по [3]



Рис. 11. Продукты страховой защиты экспортеров АО «ЭКСПАР», разработано автором по [10]

задолженности, факторинга, возврата НДС действующих экспортеров, а не на стимулирование экспортно ориентированных высокотехнологичных стартапов. В арсенале финансовой поддержки «РОСЭКСИМБАНКА» отсутствуют льготные кредиты и гарантийная поддержка экспортных проектов, связанных с разработкой и внедрением в производство инновационных технологий, вывод на внешние рынки конкурентоспособной высокотехнологичной продукции верхних переделов. Особенно актуальна такая финансовая поддержка для субъектов-экспортеров МСП, не имеющих достаточного залогового обеспечения.

В 2020 г. объем страхования российского неэнергетического экспорта АО «ЭКСПАР» составил 17,3 млрд дол. США. Страховая поддержка была оказана 466 экспортерам из 55 регионов РФ, а также 31 зарубежному партнеру. С 38 до 44 % увеличилась доля экспортеров из сектора МСП среди получателей данного вида финансовой поддержки [9]. Однако следует отметить, что в арсенале страховой защиты АО «ЭКСПАР» отсутствуют продукты по страхованию экспортных рисков экспортеров высокотехнологичной продукции, инновационных стартапов, относящихся к субъектам МСП.

Финансовая поддержка РЭЦ высокотехнологичных компаний ограничивается субсидированием части затрат в связи с участием экспортеров в международных выставках за пределами РФ. Размер субсидии составляет 2 млн р. для крупных предприятий и 700 тыс. р. для субъектов МСП [6]. Следует подчеркнуть, что в отчетах РЭЦ указывается общее количество получателей данной поддержки, без выделения производителей высокотехнологичной и инновационной продукции [8—9].

Перспективы развития российского несырьевого неэнергетического экспорта в Правительстве РФ связывают только с увеличением количества действующих экспортеров (в настоящее время менее 1 % российских предприятий экспортируют несырьевую продукцию). Среди основных направлений раз-

вития ННЭ указываются: снижение административных барьеров при выходе на внешние рынки, развитие инструментов финансовой поддержки, дополнительная поддержка экспортеров из сектора МСП [12]. При этом не рассматриваются мероприятия по оптимизации структуры несырьевого неэнергетического экспорта: увеличение доли продукции верхних переделов и сокращение удельного веса продукции нижних переделов.

Аналогичную позицию по перспективам развития российского неэнергетического экспорта занимает и Российский экспортный центр. Основная цель РЭЦ — увеличение количества субъектов МСП-экспортеров к 2024 г. в 2 раза (в настоящее время удельный вес экспортеров в секторе МСП составляет всего 0,7 % от общего количества зарегистрированных субъектов МСП), а их доли в совокупном ННЭ — с 8 до 10 % [11]. Другой стратегической целью развития РЭЦ является увеличение финансовой поддержки экспортеров с 13 до 15—17 % [9]. Стратегические цели РЭЦ по развитию ННЭ РФ не ориентированы на стимулирование экспортеров — производителей продукции верхних переделов, совершенствование товарной структуры несырьевого экспорта.

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы по тенденциям развития российского несырьевого неэнергетического экспорта:

- в товарной структуре ННЭ идет сокращение доли продукции верхних переделов при одновременном увеличении удельного веса товаров нижних переделов;

- географическая структура несырьевого экспорта РФ достаточно диверсифицирована, наибольшие объемы российского ННЭ были направлены в СНГ, ЕС, ЕАЭС; в страновом разрезе наибольший удельный вес российского ННЭ в 2021 г. у КНР, Казахстана, Белоруссии, Турции, США, Германии, Нидерландов, Южной Кореи;

- в структуре российского ННЭ стран дальнего зарубежья преобладают: черные и цветные металлы, драгоценные металлы и камни; продукция АПК, лесоперерабатыва-

ющего комплекса и химической промышленности; в основном, это товары нижних переделов;

- продукция машиностроения (товары верхних переделов) преобладает в структуре российского ННЭ таких стран, как: Индия, Казахстан, Белоруссия (42—26 %); в странах ЕС удельный вес по данной позиции значительно ниже: у Германии — 16 %, Бельгии — 12, Польши — 5, Италии — 3 %;

- в структуре государственной поддержки Российского экспортного центра преобладают меры нефинансовой поддержки; наиболее востребованными являются информационные (40 %) и образовательные услуги (38 %); минимальный уровень нефинансовой поддержки оказывался по таким направлениям, как акселерация (1 %) и поддержка экспортно ориентированных стартапов (0,02 %);

- кредитные продукты и гарантийная поддержка «РОСЭКСИМБАНКА» ориентированы в основном на финансирование дебиторской задолженности, факторинга, возврата НДС действующих экспортеров, а не на создание экспортно ориентированных высокотехнологичных стартапов;

- в арсенале страховой защиты АО «ЭК-САР» отсутствуют продукты по страхованию экспортных рисков экспортеров высокотехнологичной продукции, инновационных стартапов, относящихся к субъектам МСП;

- перспективы развития российского несырьевого неэнергетического экспорта в Правительстве РФ и Российском экспортном центре связывают только с увеличением количества действующих экспортеров (в настоящее время менее 1 % российских предприятий экспортируют несырьевую продукцию). Среди основных направлений развития ННЭ указываются: снижение административных барьеров при выходе на внешние рынки, развитие инструментов финансовой поддержки, дополнительная поддержка экспортеров из сектора МСП. При этом не рассматриваются мероприятия по оптимизации структуры несырьевого неэнергетического экспорта: увеличение доли продукции верхних переделов и сокращение удельного веса продукции нижних переделов.

На наш взгляд, современные тенденции развития несырьевого экспорта РФ не способствуют достижению ключевой стратегической цели — повышению конкурентоспособности российской продукции на внешних рынках. Рост объемов ННЭ достигается в основном за счет увеличения объемов экспорта низкотехнологичной продукции. Перспективы развития конкурентоспособного ННЭ РФ мы связываем со следующими рекомендациями:

- в национальный проект «Международная кооперация и экспорт» необходимо добавить целевые индикаторы «удельный вес продукции по переделам (нижним, средним, верхним)» для ННЭ РФ, промышленности и АПК; оптимальная структура ННЭ РФ к 2024 г., на наш взгляд, следующая: 40 % — продукция верхних переделов, 35 — средних переделов, 25 % — нижних переделов; аналогичная структура целесообразна и по государственной (нефинансовой и финансовой) поддержке экспортеров;

- включить в национальный проект целевой индикатор «количество экспортеров, в том числе крупных предприятий и субъектов МСП» для мониторинга структуры экспортеров и оценки их вклада в совокупный (отраслевой) ННЭ;

- увеличить объемы финансовой поддержки Российского экспортного центра субъектам МСП, ориентированным на разработку и внедрение инновационных технологий, экспорт высокотехнологичной продукции; для мониторинга эффективности финансовой поддержки включить в ежегодные отчеты Российского экспортного центра такие показатели, как количество получателей и объемы финансовой поддержки; товарная структура продукции по переделам, в том числе крупных предприятий и субъектов МСП.

Предложенные рекомендации, на наш взгляд, будут способствовать не только совершенствованию структуры несырьевого экспорта РФ, механизма государственной поддержки экспортеров, но и достижению главной стратегической цели — повышению конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке.

Библиографический список

1. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2020 году и I полугодии 2021 года. Министерство экономического развития РФ. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/news>.
2. Итоги экспорта России: сентябрь 2021 г. URL: <https://exportcenter.ru>.
3. Кредитно-гарантийная поддержка экспортеров АО «РОСЭКСИМБАНК». URL: <https://www.exportcenter.ru/services/kreditno-garantiynaya-podderzhka/>.
4. Международная кооперация и экспорт. Паспорт национального проекта. URL: <http://government.ru/info/35564/>.
5. Насырьевой экспорт показал условный рост. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4694226>.
6. О государственной поддержке российских организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения части затрат, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях: Постановление Правительства РФ от 28.12.2020 № 2316. URL: <http://www.consultant.ru/>.
7. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>.
8. Отчет Российского экспортного центра за 2019 г. URL: <https://2019.exportcenter.ru>.
9. Отчет Российского экспортного центра за 2020 г. URL: <https://2020.exportcenter.ru>.
10. Страховая поддержка экспортеров АО «ЭКCAP». URL: <https://www.exportcenter.ru/services/strakhovanie/>.
11. Экспорт как фактор развития МСП в российских регионах. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/.
12. Экспортные перспективы РФ обсудили на форуме «Сделано в России». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5127577/>.