

ПРИМЕНЕНИЕ ОПЫТА ЯПОНИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ (ЧАСТЬ 1)

В.В. ЗАБОЛОЦКАЯ, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: zvikk90@gmail.com

А.К. КОЧИЕВА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: akadeh@yandex.ru

Т.С. ШАКИРОВА, магистрант кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: tanya-shakirova@mail.ru

Аннотация

В первой части статьи представлено исследование современной модели поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (МСП) Японии. Изучены основные институты и формы поддержки, направления и меры по развитию и расширению поддержки МСП Японии. Особое внимание авторамиделено изучению антикризисных мер поддержки сектора МСП Японии в период пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Ключевые слова: Япония, малое и среднее предпринимательство, институты развития и поддержки, финансово-кредитная поддержка, кредитные гарантии, кредитное страхование.

DOI: 10.31429/2224042X_2021_64_88

Малое и среднее предпринимательство является ключевым сектором и основой экономики ведущих стран мировой экономики [1—5; 7; 10; 12—13], особенно это присуще странам азиатской модели развития МСП [1; 5; 12; 14]. В России сектор МСП признан стратегически важным для развития и экономического роста, как национальной, так и региональной экономики [3; 5]. Однако основные показатели его развития (например, вклад МСП в ВВП, количество предприятий и занятость в секторе МСП, доля инновационных МСП) все еще отстают от лучшей мировой практики [3; 5].

Основной целью исследования является изучение опыта Японии в области поддержки и стимулирования развития малого и среднего бизнеса (часть 1) и выявление перспективных элементов японской модели для адаптации в системе региональной поддержки субъектов МСП Краснодарского края (часть 2).

Инфраструктура государственной финансово-кредитной и гарантайно-страховой поддержки малого и среднего бизнеса в Японии

Сектор МСП Японии играет важнейшую роль: на долю субъектов МСП приходится 99,7 % от общего количества предприятий, что насчитывает 3,81 млн предприятий. В секторе МСП занято 70 % населения (в основном в промышленности и торговле) [12]. Данный сектор обеспечивает более 50 % реализованной продукции, товаров и услуг. Так, сектор МСП обеспечивает более $\frac{1}{2}$ объемов производства промышленной продукции в стране [10].

Основными критериями отнесения к субъектам МСП являются:

- размер капитала (50—300 млн япон. иен);
- количество занятых на предприятии (от 50 до 300 чел.).

При этом указанные основные критерии варьируются в зависимости от от-

расли: производство (300 млн япон. иен, 300 чел.), оптовая торговля и услуги (50—100 млн япон. иен, 100 чел.), розничная торговля (50 млн япон. иен, 50 чел.). К субъектам МП в Японии относят количество занятых в производстве (до 20 чел.), в коммерции и услугах (до 5 чел.) [14].

В стране развита государственная поддержка субъектов МСП на различных уровнях и всех этапах жизненного цикла бизнеса. При этом особенностью японской модели являются активные действия центрального правительства, направленные на привлечение средств банков для создания благоприятных условий для развития сектора МСП. Поскольку банковская система Японии построена по принципу кэйрэцу [2], все звенья националь-

ной экономики являются обеспеченными финансовыми ресурсами. Ряд различных льгот при кредитовании, а также низкие ссудные проценты выступают локомотивом роста инвестиционной активности экономики Японии. Основные государственные учреждения поддержки МСП в стране приведены на рис. 1.

Общее управление всей инфраструктурой поддержки и развития МСП в Японии осуществляется «Государственное Агентство по малым и средним предприятиям» (Small and Medium Enterprise Agency, SMEA) [1]. Этот институт развития активно взаимодействует с крупным частным бизнесом, научно-исследовательскими центрами и институтами. Среди институтов инфраструктуры развития важную роль и место занимает «Организация по

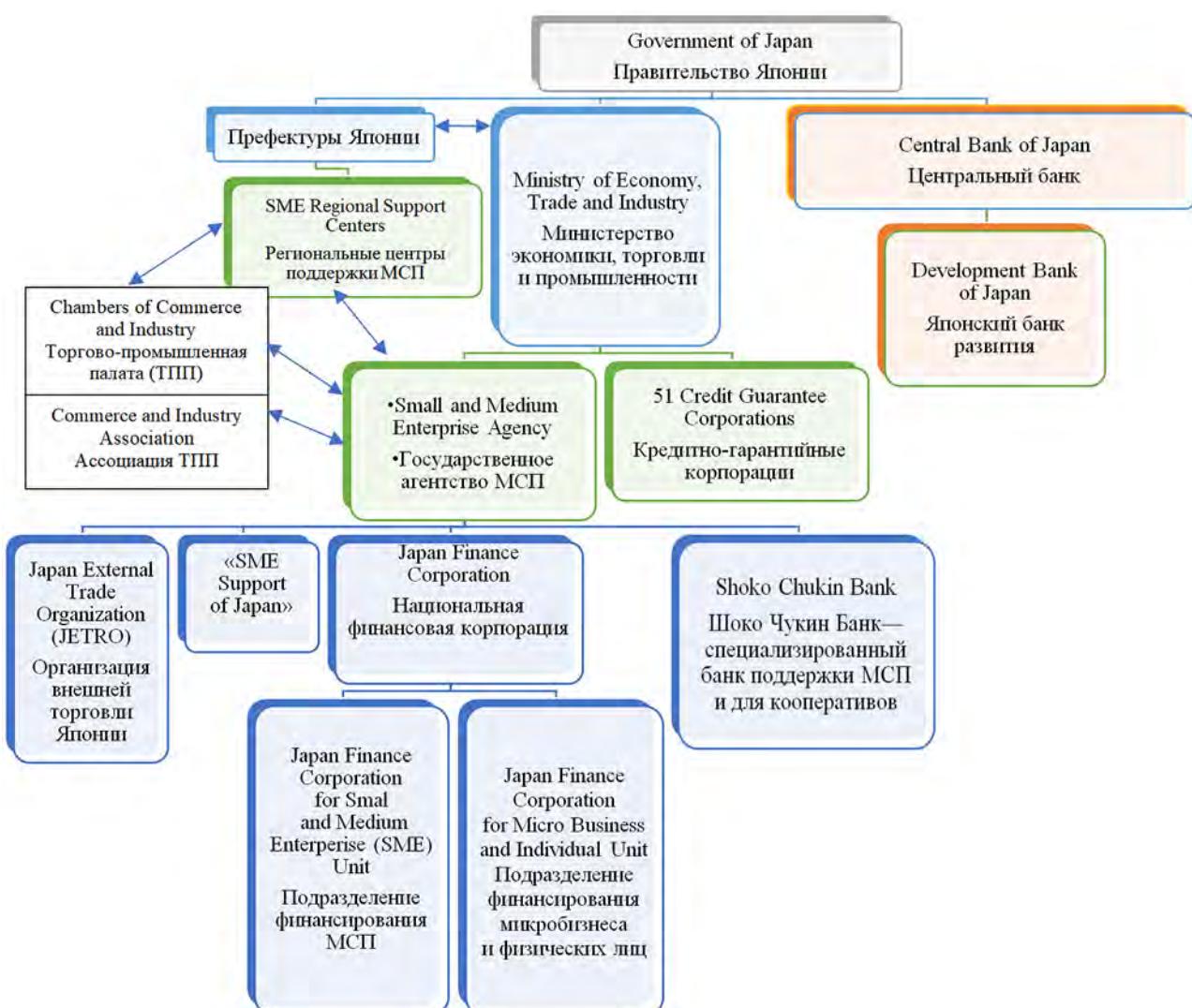


Рис. 1. Основные государственные институты поддержки сектора МСП Японии (составлено авторами по [9; 12—13])

инновациям и развитию МСП Японии» (SME Support Japan, SMRJ) [1; 10]. SMRJ состоит из 4 технопарков и 9 институтов совершенствования технологий и управления субъектов МСП, а также бизнес-инкубаторов [1].

JFC, включающая в себя JFC SME Unit and JFC Micro Business and Individual Unit, является одним из ключевых институтов финансово-кредитной поддержки МСП. Деятельность JFC регулируется Правительством Японии. Данное финансовое учреждение имеет широкую сеть филиалов по всей территории Японии и представительства за рубежом (152 филиала и 2 представительства за рубежом). Основанная сфера деятельности JFC распространяется на поддержку МСП и приоритетных отраслей экономики Японии: hi-tech, обработка, промышленность [12].

Подразделение JFC SME Unit оказывает кредитную поддержку МСП в следующих формах: прямые кредиты для МСП (средние размер кредитта 80 млн иен (597 тыс. дол. США, максимальный срок — 9,4 лет)), льготные кредиты для пополнения основного и оборотного капитала (максимальные процентная ставка — 3 % и срок 5 лет, минимальная сумма — (17 млн япон. иен (150 тыс. дол. США)), беззалоговые микро-

кредиты для субъектов МСП (максимальные процентная ставка от 1,6 % и 7 лет, минимальная сумма — (8 млн япон. иен (70 тыс. дол. США)), а также поддержка: социально- и экспортно-ориентированного бизнеса, секьюритизации лизинговых активов и программы кредитного страхования (средняя сумма страховки — 18 млн иен, средний срок страхования — 5 лет). Общий капитал JFC равен 6 376,4 млрд япон. иен (55,9 млрд дол. США) [10].

Япония известна во всем мире передовыми «системами кредитного страхования (Credit Insurance System) и кредитных гарантий (Credit Guarantee System)» [12]. Данные системы способствуют беспрепятственному предоставлению финансовых средств микромалым и средним предприятиям. Этот механизм играет жизненно важную роль в финансовой политике поддержки МСП правительством Японии. Представим алгоритм работы систем кредитного страхования и кредитных гарантий Японии (рис. 2).

Например, по данным за 1-й квартал 2020 г. более 1,18 млн, или 31 %, всех предприятий МСП привлекли финансовые средства с использованием механизма кредитного страхования и кредитных гарантий.

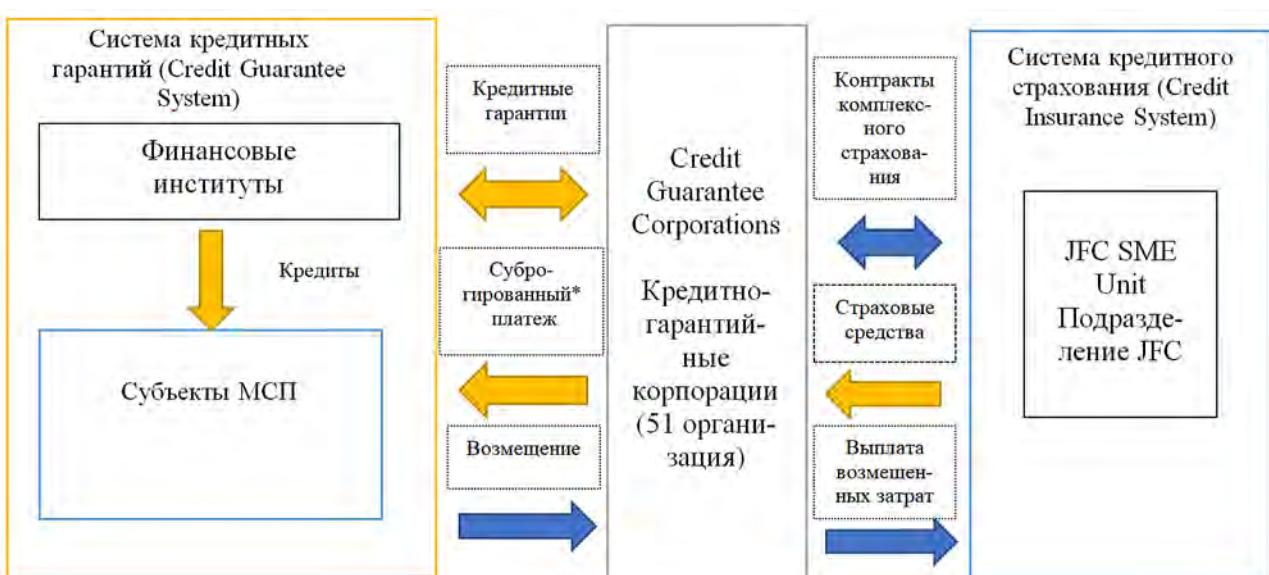


Рис. 2. Механизм взаимодействия систем кредитного страхования и кредитных гарантий для оказания поддержки субъектам МСП Японии, составлено авторами по [10]

*Суброгация — переход прав кредитора к лицу, исполнившему обязательство за другое лицо.

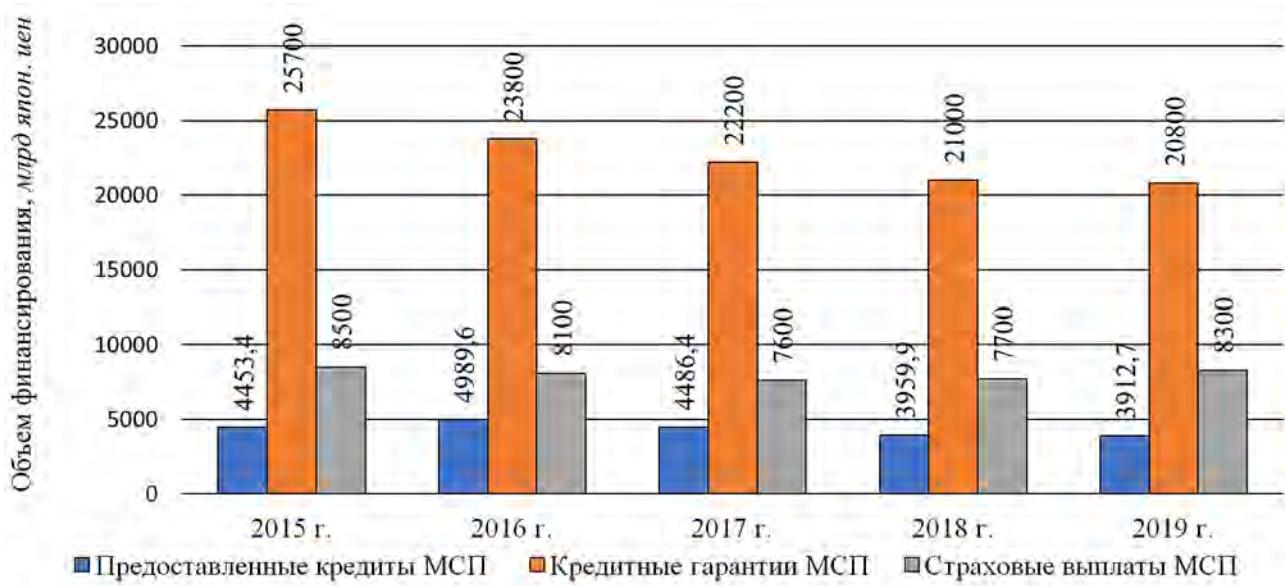


Рис. 3. Объемы предоставленных кредитов, кредитных гарантий и страховых выплат JFC SME Unit субъектам МСП Японии, млрд япон. иен, составлено авторами по [10]

Динамика предоставления кредитов, кредитного страхования и кредитных гарантий МСП представлена на рис. 3. Как видно из рис. 3, в Японии гарантально-страховые формы поддержки превышают объемы прямого финансирования. За 2015—2019 гг. в среднем объем кредитных гарантий превысил объем прямого финансирования МСП в 5 раз и объем кредитного страхования — в 1,8 раза.

Итак, проведенный анализ функций и назначения основных институтов поддержки МСП Японии и предоставляемых ими форм финансово-кредитной поддержки показал, что основными формами финансирования МСП являются:

- субсидии как для МСП, так и для уполномоченных финансовых институтов;
- льготные кредиты и микрокредиты;
- кредитные гарантии;
- страховые выплаты в рамках системы кредитного страхования;
- секьюритизация лизинговых активов;
- поддержка социально и экспортно ориентированного бизнеса.

А механизм кредитного страхования и кредитных гарантий способствует не только укреплению стабильности управления микро-, малыми и средними предприятиями, но также их росту и процветанию, обеспечивая

беспрепятственный поток денежных средств на всех этапах их жизненного цикла.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса Японии в условиях пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19)

Пандемия коронавируса (COVID-19), начавшаяся в 2019 г., заставила Японию изменить свою политику и ввести некоторые ограничения. В условиях нестабильности социально-экономической среды и воздействия COVID-19 сектор МСП в Японии, как и в ряде других стран, оказался в наиболее уязвимом положении, что закономерно привело к активному росту и развитию новых форм его поддержки со стороны государства и модернизации системы институтов ее предоставления.

По итогам февраля 2020 г. 47 % японских компаний испытали падение прибыли, в то же время 42 % компаний зафиксировали снижение на 30 % и более [10]. В ответ на вызовы, возникающие в связи кризисными явлениями в экономике, и связанные с пандемией нового коронавируса (COVID-19), правительство Японии опубликовало Постановление Кабинета министров под названием «Чрезвычайные экономические меры по борьбе с COVID-19» (от 7 апреля 2020 г., ред. 20 ап-

реля 2020 г.), которое побудило различные государственные исполнительные органы, правительственные или негосударственные финансовые учреждения расширить финансовую поддержку и осуществить налоговые послабления, а также принять другие меры с намерением помочь японским предприятиям пережить последствия пандемии COVID-19. Это решение было принято в связи с тем, что государство не может нести на себе все бремя рисков по преодолению последствий коронавирусного кризиса. Поскольку экономика Японии, как и многих стран — представителей азиатской модели развития МСП, характеризуется наличием развитой финансовой системы, то в ней доминируют коммерческие банки. Следовательно, банки являются основным источником финансирования, в том числе сектора МСП [12; 14]. Таким образом, правительство Японии привлекло коммерческие банки к поддержке пострадавших отраслей и секторов экономики.

В числе основных мер, предпринятых правительством Японии в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) следующие [11]:

- субсидирование организаций и компаний, участвующих в борьбе с COVID-19 (к примеру, санитарная обработка помещений, производство медицинских масок для защиты органов дыхания);

- облегчение процедуры продления лицензии на импорт или экспорт, а также сертификатов тарифных квот (при условии, если срок их действия заканчивается в связи с временными задержками или рядом других событий, которые были спровоцированы ограничениями, вызванными новой коронавирусной инфекцией).

Для сектора МСП правительством Японии был предложен следующий пакет антикризисных мер поддержки:

- предоставление беспроцентных займов, кредитных гарантий для МСП, пострадавших от COVID-19, субсидий для перехода на удаленные формы ведения бизнеса; объем господдержки составил свыше 532 млрд дол. США [6];

- налоговые каникулы для малого бизнеса, выплаты пострадавшим от пандемии домохозяйствам и организациям;

- предоставление особых условий кредитования для МСП (см. таблицу).

Центральный банк Японии также предпринял антикризисные меры по поддержке сектора МСП. В качестве стимулирующей меры поддержки МСП Центральный банк Японии ввел новые схемы предоставления выплат для:

- граждан Японии, которые не могли выполнять трудовые обязанности (в случае самоизоляции или необходимости оставаться дома с детьми);

- МСП, которые были вынуждены отправить часть сотрудников в отпуск или на обучение в одно время (при этом максимальный размер компенсации расходов на оплату вынужденного отпуска работников — 80 % от фонда оплаты труда, максимальный срок — до 100 дней);

- расширения консультационной поддержки субъектам МСП.

Будучи государственными, *Банк развития Японии (Development Bank of Japan, DBJ)* и *Шоко Чукин банк (Shoko Chukin Bank, SCB)* предоставляют кредиты японским компаниям, пострадавшим от пандемии COVID-19. Такая форма антикризисной кредитной поддержки, предоставляемое DBJ и SCB, осуществляется за счет средств JFC и гарантий правительства Японии.

Кроме того, в условиях пандемии *JFC SME Unit* стала осуществлять поддержку уполномоченным финансовым учреждениям, предоставляющим кредиты МСП. Эта поддержка осуществляется в ниже представленных формах:

- двухступенчатые займы, посредством которых уполномоченные финансовые учреждения предоставляют кредитные средства при поддержке JFC компаниям-заемщикам;

- частичное покрытие рисков (компенсации убытков), посредством которого средства JFC в обмен на начисленную премию покрывают убытки, понесенные уполномоченными финансовыми учреждениями, когда заемщик

Специальные кредиты JFC для поддержки МСП в условиях COVID-19

Название программы поддержки МСП	Краткая характеристика программы	Условия кредитования	Условия для заемщика
1	2	3	4
Специальный заём на COVID-19 (新型コロナウイルス特別貸付)	Кредитование субъектов МСП, у которых наблюдается временное ухудшение состояния бизнеса вследствие воздействия COVID-19, для покрытия операционных расходов или капитальных затрат в его деятельности. Заемщик не требует никакого обеспечения	Сумма кредита: 60—300 млн иен (502 тыс. — 2,5 млн дол. США)* Первые 3 года льготная процентная ставка: базовая ставка минус 0,9%; после 3 лет — базовая ставка Отсрочка выплаты основного долга по займу на срок (первые 5 лет) Максимальный срок кредита — 20 лет (в случае кредитования капитальных затрат) или 15 лет (для операционных расходов) Дополнительные возможности субсидирования процентов по займу от JFC для субъектов МСП на максимальную сумму 100 млн иен (838 тыс. дол. США)*	Основными критериями предоставления займа заемщику является выполнение 1 из 2 условий: а) снижение ежемесячной выручки $\geq 5\%$ (по сравнению с соответствующими месяцами предыдущего года или годом, предшествующим предыдущему году); б) минимальный срок функционирования бизнеса 3—13 мес.
Кредит для улучшения управленческих навыков в период COVID-19 (新型コロナウイルスマネジメント融資(拡充))	Кредитование субъектов малого бизнеса (МБ) для повышения эффективности управления в условиях пандемии COVID-19	Максимальная сумма кредита — 10 млн япон. иен (878 тыс. дол. США)* Первые 3 года льготная процентная ставка: базовая ставка минус 0,9%; после 3 лет — базовая ставка Отсрочка выплаты основного долга по займу на срок (первые 5 лет) Возможность субсидирования процентов по займу от JFC для МСП. Максимальная сумма — 30 млн япон. иен (224 тыс. дол. США)*	
Специальный заем для отрасли гигиены окружающей среды для противодействия последствиям COVID-19 (生活衛生新型コロナウイルス感染症特別貸付)	Кредитование предприятий МСП, чей бизнес направлен на осуществление санитарно-эпидемиологических мероприятий	Максимальная сумма кредита — 60 млн япон. иен (448 тыс. дол. США)* Первые 3 года льготная процентная ставка: базовая ставка минус 0,9%; после 3 лет — базовая ставка	
Заем в рамках Фонда улучшения управленческой деятельности на COVID-19 для отрасли гигиены окружающей среды (新型コロナウイルス対策衛生融資)	Кредитование МБ, чей бизнес направлен на осуществление санитарно-эпидемиологических мероприятий	Максимальная сумма кредита — 10 млн япон. иен (878 тыс. дол. США)* Первые 3 года льготная процентная ставка: базовая ставка минус 0,9%; после 3 лет — базовая ставка	Критерий предоставления займа заемщику: снижение ежемесячной выручки $\geq 5\%$

Окончание таблицы

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Кредит для обеспечения безопасности (セーフティネット貸付)	Кредитование МСП для обеспечения безопасности (при условии временного ухудшения деловой активности и финансового состояния)	Максимальная сумма кредита — 720 млн япон. иен (6 319 тыс. дол. США)* Отсрочка выплаты основного долга по займу на срок (первые 3 лет) Срок кредита — 8—15 лет	Целевое использование кредита для покрытия: а) операционных расходов; б) капитальных затрат заемщика
Программа субсидирования процентов (特別利子補給制)	Субсидирование процентных ставок по кредитам МСП в период коронавирусного кризиса	Максимальная сумма субсидии — 30—100 млн япон. иен (224—878 тыс. дол. США)* Срок — первые 3 года, при участии в программах кредитования JFC	Критерии предоставления займа заемщику: а) использование 1 или нескольких из кредитов JFC или ссуду SCB / DBJ для противодействия на кризис в период COVID-19; б) снижение выручки МСП $\geq 20\%$ ($\geq 15\%$ для МБ) из-за вспышки COVID-19

Примечание: рассчитано авторами по курсу 113,95 JPY за 1 USD; составлено авторами по [6; 8; 10—12].

не смог своевременно погасить предоставленную ссуду;

– частичное или полное субсидирование процентов, при котором JFC фактически выплачивает сумму процентов уполномоченным финансовым учреждениям за заемщика по ссудам.

Графическое представление основных форм антикризисной поддержки МСП для противодействия пандемии COVID-19 дано на рис. 4.

В свете того факта, что сектор МСП особенно уязвим из-за последствий COVID-19,

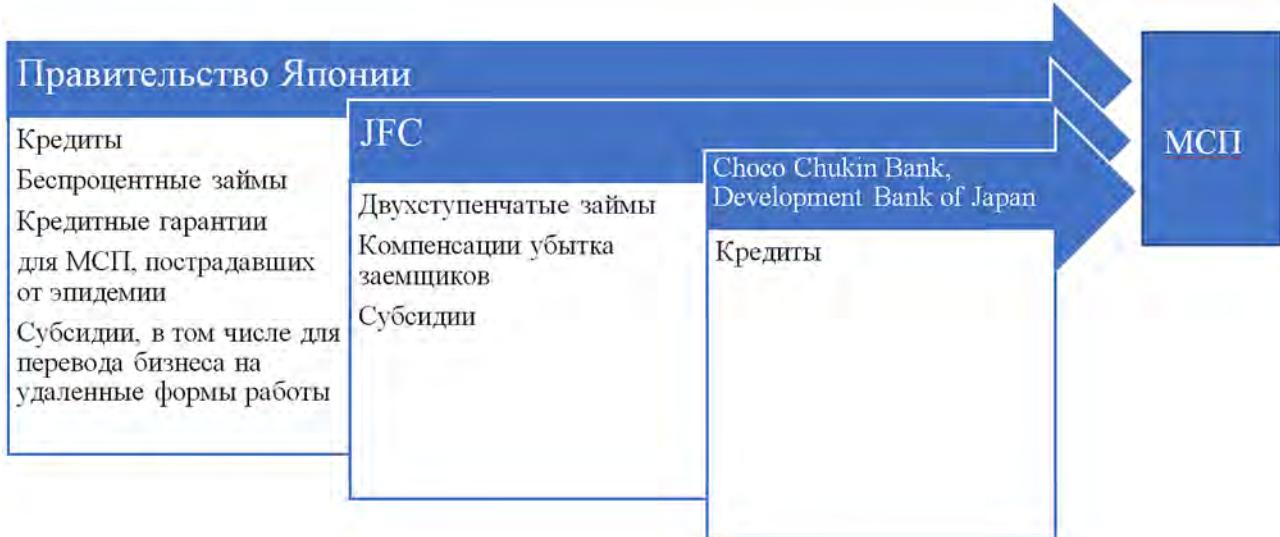


Рис. 4. Виды поддержки сектора МСП в Японии в период пандемии COVID-19

JFC предложил ряд антикризисных специальных схем кредитования (см. таблицу).

Таким образом, ряд японских правительственные, квазигосударственных органов и финансовых учреждений своевременно ввели ряд мер прямой и косвенной финансово-кредитной, налоговой и консультационной поддержки, а также мер, направленных на обеспечение санитарно-эпидемиологической безопасности для работников предприятий.

Итак, финансовая помощь и другие меры поддержки МСП, как показало исследование, ни в коем случае не являются исчерпывающими, хотя и имеют особо важное значение именно для микро-, малых и средних предприятий Японии. Ввиду возможности длительного и более глубокого воздействия COVID-19 на различные секторы бизнеса Японии, ожидается, что в ближайшее время будут предложены и реализованы более надежные новые меры.

Практический интерес имеет опыт Японии в области информационно-консультационных услуг для субъектов МСП. В Японии функционируют свыше 330 Центров поддержки предпринимателей, предоставляющих предпринимателям консалтинговые услуги по вопросам: финанс, управления, права и т. д. Помимо этого, в стране создана Централизованная база данных организаций МСП (Credit Risk Database), в которой собрана вся необходимая информация для предпринимателей [12]. Кроме того, правительство Японии уделяет особое внимание созданию благоприятных условий для развития и роста сектора МСП. В этой связи в стране широко используется система «J-Net21», с помощью которой осуществляется постоянный мониторинг состояния и развития МСП. На основе сбора и обработки системных данных проводятся исследования, анализируется и оценивается эффективность всего комплекса мер воздействия и регулирования государства [14].

В отличие от Японии в России доля вклада сектора МСП в Валовый внутренний продукт (ВВП) не превышает 20 % [3; 5], в Краснодарском крае доля МСП в валовом региональном продукте (ВРП) составляет 33 % [4]. Со-

гласно Стратегии социально-экономического развития края планируется повысить этот показатель до уровня ведущих стран мировой экономики [4].

В этой связи системное исследование и адаптация передового опыта Японии по управлению и поддержке МСП может послужить хорошим стимулом для выработки наиболее эффективных мероприятий по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае. Результаты адаптации перспективных элементов опыта японской модели поддержки субъектов МСП будут представлены в *второй части исследования*.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Краснодарского края в рамках научного проекта «Разработка новых подходов диагностики и прогнозирования социально-экономического развития субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края с использованием систем искусственного интеллекта» (гр. № 19-410-230060-р_а.).

Библиографический список

1. Версоцкий Р.Р. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в современной России // Управленческое консультирование. 2019. № 7.
2. Вешкин Ю.Г., Авагян Г.Л. Банковские системы зарубежных стран: курс лекций. М., 2004.
3. Заболоцкая В.В., Богданцова О.В. Динамика развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономика: теория и практика. 2019. № 3 (55).
4. Заболоцкая В.В., Фощан Г.И., Шакирова Т.С. Оценка эффективности региональной финансовой поддержки и прогнозирование занятости в секторе малого и среднего бизнеса Краснодарского края // Экономика: теория и практика. 2021. №2 (62).
5. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России. М., 2019.
6. Светов. М. Антикризисные меры по поддержке граждан и бизнеса в разных концах света принимаются самые разные. URL: <https://>

newizv.ru/article/general/01-04-2020/kto-vo-ch-to-gorazd-kak-raznye-strany-mira-boryutsya-s-krizisom.

7. Титов Б. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир. URL: <https://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf>.

8. Covid-19: Japanese Government Financial Assistance Measures. URL: <https://www.whitecase.com/publications/alert/covid-19-japanese-government-financial-assistance-measures>.

9. Hironaka C., Zariyawati M.A. Diana-Rose F. A Comparative Study on Development of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Japan and Malaysia. Saudi Journal of Business and Management Studies. 2017. Vol. 2.

10. Japan Finance Corporation Guide to the Operations of the Small and Medium Enterprise (SME) Unit 2020. URL: <https://www.jfc.go.jp/n/english/>

sme/pdf/jfc2020e-sme_web.pdf.

11. Japan. Government and institution measures in response to COVID-19. URL: <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/04/japan-government-and-institution-measures-in-response-to-covid.html>.

12. Kuwahara S., Yoshino N., Sagara M., Taghizadeh-Hesary F. Role of the Credit Risk Database in Developing SMEs in Japan: Lessons for the Rest of Asia. ADBI Working Paper 547. 2015. Tokyo: Asian Development Bank Institute. URL: <http://www.adb.org/publications/role-credit-risk-database-developing-smes-japan-lessonsrest-asia/>.

13. SME Support Japan. URL: <https://www.smrj.go.jp/english/about/>.

14. The Policy Environment for Promoting SMEs in Japan. URL: file:///Users/annakocieva/Downloads/SME-2007-5-The_Policy_Environment_for_Promoting_SMEs_in_Japan-Yoshimura-Kato.pdf.