

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

*Ю.А. ЗАВОЙСКИХ, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления в АПК, Калининградский филиал Санкт-Петербургского государственного аграрного университета
e-mail: zavoy79@gmail.com*

*С.А. НОСКОВА, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедры экономики и управления в АПК, Калининградский филиал Санкт-Петербургского государственного аграрного университета
e-mail: s.a.noskova@mail.ru*

*А.Г. НОСКОВ, преподаватель кафедры механизации сельского хозяйства, Калининградский филиал Санкт-Петербургского государственного аграрного университета
e-mail: a.g.noskov@mail.ru*

Аннотация

Статья посвящена исследованию тенденций и особенностей развития внешней торговли Калининградской области в период глобальной неустойчивости, вызванной пандемией COVID-19. С учетом данных официальной статистики определено, что снижение показателей внешней торговли товарами и услугами произошло в рамках прогнозируемого ВТО уровня падения мировой торговли в целом. Изменения в соотношениях экспорта и импорта позволили улучшить сальдо внешнеторгового баланса. Анализ товарной структуры и структуры услуг позволил выявить отрасли, в которых в наибольшей степени снизились показатели экспорта и импорта в 2020 г. Проведенный анализ подтвердил, что пандемия не является определяющим фактором кризисного состояния внешней торговли Калининградской области. Меры повышения эффективности региональной экономики должны быть направлены на стимулирование развития перерабатывающих отраслей, поддержку экспорта отечественной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Ключевые слова: внешняя торговля; экспорт; импорт; пандемия; внешнеторговое сальдо; сырьевой потенциал.

DOI: 10.31429/2224042X_2021_64_24

Из-за вынужденного введения чрезвычайного положения во многих странах мира или регионах преимущественное введение санитарно-эпидемиологических мер, установле-

ние ограничения по пересечению границы, ограничение движения всех видов транспорта, введение новых форм организации труда и обучения существенно осложнились возможности внешнеэкономического сотрудничества между российскими и зарубежными компаниями, ухудшилось внешнеторговое сотрудничество.

Серьезным испытанием в 2020 г. для мирового сообщества стала пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, которая трансформировала спрос на международном рынке, скорректировала динамику развития международной торговли на многие годы вперед [1].

Исследования ученых, практиков, социологов и политиков относительно влияния введения карантинных мер, вызванных распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 на мировую экономику, свидетельствуют, что мировая пандемия вызвала развитие кризисных явлений. В 2020 г. в условиях пандемии коронавируса COVID-19 и ограничительных мер мировая экономика сократилась на 4,3 %, следует из доклада ООН «Мировое экономическое положение и перспективы» [4].

Целью данной статьи является исследование основных тенденций развития внешней торговли Калининградской области в условиях функционирования кризисных явлений в

экономике страны и на их основе определение перспектив и приоритетов развития внешне-экономической деятельности региона.

Внешняя торговля — один из определяющих факторов развития экономики страны. Развитие внешней торговли не только обеспечивает рост ВВП страны, доходности и прибыльности отечественных товаропроизводителей, но и отражает отношение мирового сообщества к качеству отечественной продукции, ее место в мировом обороте товаров и услуг, конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей и экономики в целом. Внешняя торговля является источником валютного обеспечения национальной экономики, одним из ключевых направлений развития экономики.

Современное состояние экономики Российской Федерации нуждается в разработке системы эффективных решений в ключевых областях развития, отвечающих вызовам международной экономической среды [2].

Россия достаточно открыта для внешней торговли, на долю которой приходится 49 % ВВП [3].

Калининградская область — это самый

западный регион Российской Федерации. Он отделён от остальной России территорией других государств, но соединён с ней морем и является полуэксклавом, а это вызывает определенные логистические сложности в жизни региона.

Внешнеторговый оборот Калининградской области в 2020 г. составил 8 475,44 млн дол. США и по сравнению с 2019 г. уменьшился на 10,86 %, причем стоимостный объем экспорта увеличился на 13,13 %, а объем импорта уменьшился на 15,50 %. Калининградская область является субъектом Российской Федерации, который ориентирован прежде всего на ввоз товаров. В товарообороте Калининградской области импорт составляет 79,75 % (рис. 1).

Снижение внешнеторговых операций обусловило формирование отрицательного сальдо в размере 5 042 518 тыс. дол. США. Тем не менее в 2020 г. наблюдалось снижение темпов изменения импорта товаров и рост темпов изменения экспорта, что в целом повлекло сокращение отрицательного показателя сальдо.

Как видно из таблицы, ведущую роль в структуре экспорта Калининградской облас-

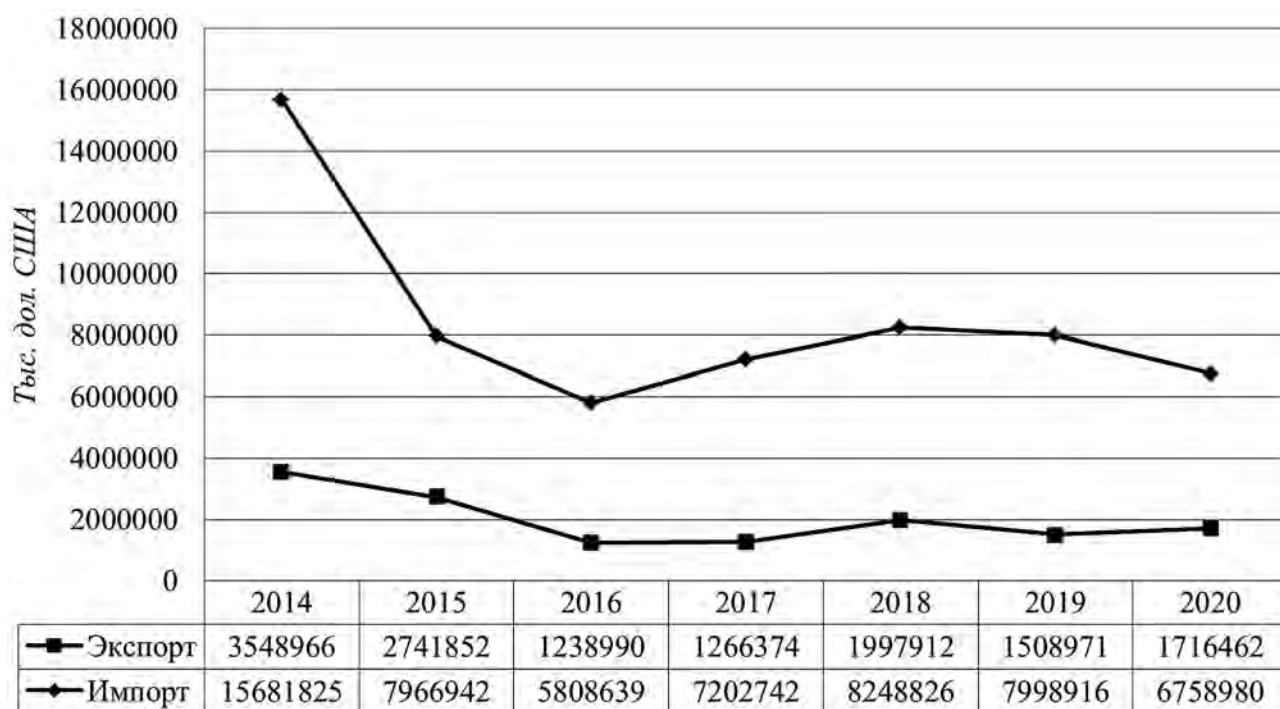


Рис. 1. Динамика внешней торговли Калининградской области за 2014—2020 гг.
(разработано авторами на основе [5])

Товарная структура внешней торговли Калининградской области в 2019—2020 гг.,
тыс. дол. США

Наименование товара	2019 г.		2020 г.		2019 г.		2020 г.	
	Экспорт	Доля, %	Экспорт	Доля, %	Импорт	Доля, %	Импорт	Доля, %
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (кроме текстильного)	1 192 775,0	79,00	1 349 419,2	78,60	1 916 492,1	24,00	2 009 864,4	29,70
Минеральные продукты	82 735,1	5,50	71 764,1	4,20	38 175,8	0,50	32 890,1	0,50
Продукция химической промышленности, каучук	21 756,5	1,40	31 388,8	1,80	587 300,4	7,30	451 790,7	6,70
Кожевенное сырьё, пушнина и изделия из них	3 424,7	0,20	2 230,1	0,10	21 586,8	0,30	8 641,60	0,10
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	53359,6	3,50	48 185,8	2,80	143 409,5	1,80	134 593,7	2,00
Текстиль, текстильные изделия и обувь	17 705,0	1,20	17 619,8	1,00	162 582,0	2,00	160 075,9	2,40
Другие товары	11 518,7	0,80	15 731,2	0,90	364 722,7	4,60	311 317,9	4,60
Металлы и изделия из них	76 241,0	5,10	75 421,8	4,40	397 066,7	5,00	365 769,6	5,40
Машины, оборудование и транспортные средства	49 455,1	3,30	104 701,0	6,10	4 367 580,5	54,60	32 84 036,4	48,60
<i>Итого</i>	1 508 970,6	100,00	1 716 461,9	100,00	7 998 916,3	100,00	6 758 980,3	100,00

Источник: разработано авторами на основе [5].

ти занимает реализация продуктов растительного происхождения — 78,60 % общего экспорта 2020 г.

Стоит отметить, что по сравнению с 2019 г. экспорт продукции растительного происхождения увеличился на 13,13 %. Второе место в товарной структуре экспорта занимают машины, оборудование и транспортные средства — 6,10 % экспорта 2020 г. По этой товарной группе сложилось существенное отклонение в 2020 г. по сравнению с 2019 г.: экспорт увеличился в 2,12 раз.

Импорт товаров из-за рубежа в Калининградскую область в 2020 г. сократился по сравнению с 2019 г. на 15,50 %, составив при этом почти 6,8 млрд дол. США. Как видно из данных таблицы, больше всего сократился импорт машин, оборудования и транспортных средств — на 24,81 %; продукции химической промышленности, каучука — на 23,07 %. Стоит отметить, что машины, обо-

рудование и транспортные средства имеют наибольший удельный вес в импорте товаров, что сильно влияет на общее сокращение импорта.

Негативные тенденции сокращения объема импорта в сфере услуг проявились в период пандемии в большей степени, чем во внешней торговле товарами. Так, снизился импорт услуг на 40,81 % в 2020 г. по сравнению с 2019 г., составив при этом 420,62 млн дол. США.

Наибольшее снижение произошло по импорту услуг, связанных с поездками — на 61,14 %; транспортных услуг — на 34,94 %; страхованию и услугам негосударственных пенсионных фондов — на 55,22 %. Большинство этих услуг не импортировались из-за реализованных мер безопасности, вызванных пандемией COVID-19.

Экспорт услуг в целом увеличился на 18,33 % в 2020 г. по сравнению с 2019 г. Ана-

лиз структуры услуг по данным официальной статистики позволяет выявить существенное сокращение поездок — на 74,27 %; страхования и услуг негосударственных пенсионных фондов — на 78,97 % [6].

При этом следует отметить значительный рост экспорта и импорта услуг строительства: экспорт возрос в 18,83 раз, а импорт — на 6,15 %.

В целом отмечается более существенное сокращение внешней торговли услугами, предоставление которых связано с физическим пересечением границы. Ведь торговля услугами, которые реализуются виртуально, с использованием сети Интернет, росла в период реализации карантинных мер, собственно реализация таких мероприятий стимулировала развитие Интернет-услуг.

Участники экономической деятельности Калининградской области осуществляли внешнюю торговлю со 158 странами мира. Доля ведущих стран-партнеров в 2020 г. составила 79,7 % (рис. 2).

В географической структуре внешней торговли товарами по итогам 2020 г. преобладают страны дальнего зарубежья. В 2020 г. в тройку лидеров стран-партнеров вошли:

Республика Корея, Китай, Германия. Их суммарный удельный вес составил 34,2 % внешнеторгового оборота Калининградской области.

В 2020 г. увеличение экспорта в страны дальнего зарубежья произошло меньшими темпами, чем в страны СНГ. В 2020 г. экспорт в страны дальнего зарубежья увеличился на 146,6 млн дол. США, т. е. на 11,25 %, а в страны СНГ на 60,9 млн дол. США, т. е. на 29,66 %.

В то же время импорт в страны дальнего зарубежья сократился на 16,76 %, а в страны СНГ возрос на 12,41 %.

Сокращение внешнеторговых операций со странами дальнего зарубежья в 2020 г. по сравнению с 2019 г. составило 12,68 %.

Одной из основных причин глобальной нестабильности и проявления кризисных явлений как в мировой, так и в отечественной экономике стало введение карантинных мероприятий, вызванных развитием заболеваемости COVID-19. Объявление локдауна во многих странах мира обусловило временный полный или частичный отказ от привычных условий торговли, выбор более сдержанных форматов внешней торговли, формирование



Рис. 2. Распределение внешнеторгового оборота Калининградской области по странам-контрагентам в 2020 г. [5]

альтернативных подходов к реализации торговых взаимоотношений.

Отечественные и зарубежные компании столкнулись с существенными препятствиями при ведении предпринимательской деятельности, с существенным сокращением объемов реализации товаров и услуг. Внешняя торговля сократилась и из-за введения карантинных мер, и из-за неопределенности и неготовности домохозяйств тратить средства, совершать покупки. Это существенно влияет на спрос на все товары кроме продуктов первой необходимости.

Вместе с тем анализ показателей внешней торговли Калининградской области в 2020 г. позволяет сделать вывод, что темпы снижения внешнеторговых оборотов соответствуют прогнозам Всемирной торговой организации, являются ожидаемыми при сложившихся условиях. Следовательно, в случае реализации оптимистических сценариев выхода из кризиса у внешней торговли Калининградской области при прочих равных условиях есть возможности быстрого восстановления.

Одним из основных факторов, который может поспособствовать быстрому восстановлению внешней торговли Калининградской области, является специфическая товарная структура экспортно-импортных операций. Специализация Калининградской области на экспорте сельскохозяйственной продукции, имеющей стабильный спрос в мире, несмотря на кризисные явления, позволяет надеяться на восстановление экспортных показателей, наращивание как физического, так и стоимостного объема экспорта такой продукции (с учетом общемировой тенденции роста цен на продукты питания).

Также важно отметить, что пандемия не является единственной причиной кризисных явлений в экономике региона в целом и ее внешней торговле в частности. Для обеспечения развития экономики Калининградской области и ее внешней торговли нужна диверсификация структуры экспорта и структуры регионального производства.

Традиционно Калининградская область является «воротами» по ввозу иностранной

продукции в Россию в связи с территориальной близостью государств, входящих в Евросоюз, а также функционированием режима «Особой экономической зоны».

Перспективными в области развития внешней торговли и заслуживающими внимания являются проекты производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции, формирования янтарного и судостроительного кластера, организации авиационного хаба и связанного с ним комплекса обрабатывающих производств, IT-кластера, инновационного кластера «Технополис GS», развития медицинского туризма и рекреации. Создание инновационно-технологического центра «Балтийская долина», ориентированного на разработку технологий и продуктов для увеличения продолжительности и повышения качества жизни людей, также будет способствовать развитию внешнеторговых отношений Калининградской области.

Таким образом, исследования тенденций и перспектив развития внешней торговли Калининградской области позволили определить существующие проблемы, решение которых должно стать первоочередной задачей выхода страны и региона из кризиса.

Библиографический список

1. Арский А.А. Проблемы формирования комплексного прогноза динамики внешнеторговой деятельности России с учетом аспекта пандемии COVID-19 // Маркетинг и логистика. 2020. № 5 (31).
2. Кочубей Е.И., Тишкин Е.В. Внешнеэкономическое развитие Российской Федерации // Modern Science. 2020. № 4—3.
3. Сапунов А.В. Анализ тенденций развития внешней торговли России в условиях пандемии // ЕГИ. 2021. № 2 (34).
4. Худжатов М.Б. Анализ динамики внешней торговли Российской Федерации в условиях пандемии COVID-19 // Маркетинг и логистика. 2021. № 1 (33).
5. Сайт Калининградской областной таможни. URL: <https://kobltd.customs.gov.ru/statistic/vneshnyaya-torgovlya-kaliningradskoj-oblasti>.
6. Сайт Центрального банка России URL: http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/.