

НОВАЯ ПЛАТФОРМА ВЭД – РЕНОВАЦИЯ В РОССИИ

И.В. ШЕВЧЕНКО, доктор
экономических наук, профессор, декан
экономического факультета, Кубанский
государственный университет
e-mail: decan@econ.kubsu.ru

М.С. КОРОБЕЙНИКОВА, аспирантка
кафедры мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: maria22@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена внешнеэкономической деятельности Российской Федерации и международным торговым отношениям субъектов РФ. Авторы отмечают, что в основном ВЭД – дело больших регионов, городов, компаний, а товарная структура экспорта состоит из сельскохозяйственного, минерального сырья и топливно-энергетических продуктов, древесины и металлов, способствующих развитию экономик и созданию рабочих мест за рубежом. Нужна новая законодательная платформа ВЭД для бизнеса как незамедлительная реновация в России.

Ключевые слова: экспорт, импорт, внешнеэкономическая деятельность, механизмы регулирования внутренней и внешней торговли, противоречия экономической системы, законодательная платформа, реновация.

DOI: [10.31429/2224042X_2021_64_3](https://doi.org/10.31429/2224042X_2021_64_3)

Несмотря на мировые кризисы, происходящие в области жизнедеятельности людей, их здоровья, мировая экономика не прекратила свое существование, наоборот, по многим показателям стала стремительно набирать обороты. Настоящий успех России в международных торговых отношениях содействует тому, что следует не только корректировать имеющиеся законы ВЭД, но и принимать абсолютно новые, воплощая в жизнь инновационные и реновационные решения. Цифровизация экономики и внешнеэкономической деятельности и в России, и в мире позволяет

совершенствовать международное сотрудничество. Но отметим, что как в России в целом, так и в субъектах Российской Федерации целесообразно создать одну общую платформу, состоящую из законодательств, отвечающих современности.

В данной статье рассмотрим факты, позволяющие сделать вывод о том, что внешнеторговый оборот России в январе–июле 2021 г. сложился как благоприятный. Анализируя экспорт и импорт в субъектах Российской Федерации, обозначим проблемы регионов, а также отметим, что регионы и субъекты РФ используют имеющееся законодательство не в полной мере. Поэтому считаем, что малому и среднему бизнесу требуется новая или реставрированная законодательная платформа, поддержанная региональным бизнесом и законом, что будет означать реновацию в России в области ВЭД.

ВЭД России в цифрах

По данным таможенной статистики в январе–июле 2021 г. внешнеторговый оборот России составил 420,8 млрд дол. США и по сравнению с январем–июлем 2020 г. увеличился на 34,3 %. Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 95,5 млрд дол. США, что на 33,9 млрд дол. США больше, чем в январе–июле 2020 г.

Экспорт России в январе–июле 2021 г. составил 258,2 млрд дол. США (табл. 1) и по

Таблица 1

Общие итоги внешней торговли Российской Федерации, млн дол. США

Показатель	Январь–июль 2020 г.	Январь–июль 2021 г.	Темп роста, %
Оборот	313 312,7	420 796,1	134,3
Экспорт	187 441,0	258 165,3	137,7
Импорт	125 871,7	162 630,8	129,2
Сальдо	61 569,3	95 534,5	—

Источник: [2]

сравнению с январем—июлем 2020 г. увеличился на 37,7 %. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 87,1 %, на страны СНГ — 12,9 %.

Импорт России в январе—июле 2021 г. составил 162,6 млрд дол. США и по сравнению с январем—июлем 2020 г. увеличился на 29,2 %. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 89,4 %, на страны СНГ — 10,6 %.

Рассмотрим общие итоги внешней торговли с января по июль 2021 г. (табл. 1).

Основой российского экспорта в январе—июле 2021 г. традиционно являлись топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта составил 51,7 % (в январе—июле 2020 г. — 54,2 %). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 55,7 % (в январе—июле 2020 г. — 59,1 %), в страны СНГ — 24,9 % (24,3 %) [2].

По сравнению с январем—июлем 2020 г.

стоимостный объем топливно-энергетических товаров увеличился на 31,8 %. В экспорте товаров топливно-энергетического комплекса возросли физические объемы электроэнергии в 1,9 раза, газа природного — на 14,9, керосина — на 9,2, угля каменного — на 6,8 %. Вместе с тем снизились физические поставки бензина автомобильного на 24,1 %, нефти сырой — на 10,3 % [2].

По направлению «Продовольственные товары и сырье для их производства» возросли физические объемы экспорта свинины свежей и мороженой 23,8 %, мяса свежего и мороженого — на 26,8, сыров и творога — на 26,8, молока и сливок — на 20,9, масла сливочного — на 6,7 %. При этом снизились поставки рыбы свежей и мороженой на 18,0 %, мяса домашней птицы — на 4,1 % [2].

Рассматривая товарную структуру экспорта-импорта, отметим значительный темп роста всех показателей в сравнении с этим же периодом прошлого года (табл. 2—3).

Таблица 2

Товарная структура экспорта Российской Федерации со всеми странами, тыс. дол. США

Наименование товарной отрасли	Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ	
	Январь—июль 2021 г.	Темп роста к 2020 г., %	Январь—июль 2021 г.	Темп роста к 2020 г., %
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	13 458 530,9	120,9	4 056 387,6	112,6
Минеральные продукты	129 198 548,2	133,2	8 863 682,9	128,2
Топливно-энергетические товары	125 128 008,4	131,9	8 281 719,8	129,5
Продукция химической промышленности, каучук	14 099 829,8	147,6	4 899 278,6	128,4
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	77 104,8	138,2	45 468,0	126,6
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	7 637 894,5	133,4	1 607 905,2	128,2
Текстиль, текстильные изделия и обувь	197 116,8	104,1	725 646,1	124,0
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	16 600 542,8	126,4	428 734,2	114,0
Металлы и изделия из них	31 234 145,0	207,2	4 946 134,1	125,5
Машины, оборудование и транспортные средства	9 644 353,8	137,4	6 395 284,2	131,2
Другие товары	2 459 679,0	151,9	1 243 721,2	130,8
<i>Всего</i>	224 607 745,7	139,9	33 212 241,9	126,0

Источник: [2].

Таблица 3

Товарная структура импорта Российской Федерации со всеми странами, тыс. дол. США

Наименование товарной отрасли	Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ	
	Январь—июль 2021 г.	Темп роста к 2020 г., %	Январь—июль 2021 г.	Темп роста к 2020 г., %
Минеральные продукты	1 073 821,8	117,0	1 983 861,4	128,4
Топливно-энергетические товары	719 873,0	137,1	534 428,5	109,2
Продукция химической промышленности, каучук	27 042 881,8	124,7	2 286 858,6	121,4
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	680 125,5	144,2	28 445,7	113,1
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1 868 074,0	117,6	362 011,1	131,6
Текстиль, текстильные изделия и обувь	8 026 066,1	113,3	1 341 859,5	131,7
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	476 313,9	183,1	142 569,1	156,1
Металлы и изделия из них	8 220 528,6	119,6	3 033 134,8	162,6
Машины, оборудование и транспортные средства	76 867 658,6	140,0	3 527 757,3	119,1
Другие товары	5 323 664,6	127,0	636 257,2	129,3

Источник: [2].

Табл. 2 подтверждает, что в основной товарной структуре экспорта на первом месте — минеральные продукты, на втором — топливно-энергетические товары, на третьем — металлы, драгоценные камни и изделия из них.

В основной товарной структуре импорта показатели табл. 3 подтверждают ввоз в Россию: машин, оборудования и транспортных средств, продукции химической промышленности, каучука, текстиля, обуви, металлов и изделий из них. Такая товарная отрасль, как продовольствие, в таблице по импорту не указана, но по данным таможенной статистики: доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в январе—июле 2021 г. составила 11,8 % (в январе—июле 2020 г. — 13,5 %) [2]. «Поставки пшеницы и меслины увеличились на 41,8 %, масла подсолнечного на — 30,9 %, сыров и творога — на 14,7 %, рыбы свежей и мороженой — на 17,5 %, свинины свежей и замороженной на 7,8 %» [2].

В страновой структуре внешней торговли России цифры (рис. 1) почти те же, что в 2020 г.: ЕС — 34,8 %; СНГ — 12,0; ЕАЭС — 8,9; АТЭС — 34,5%.

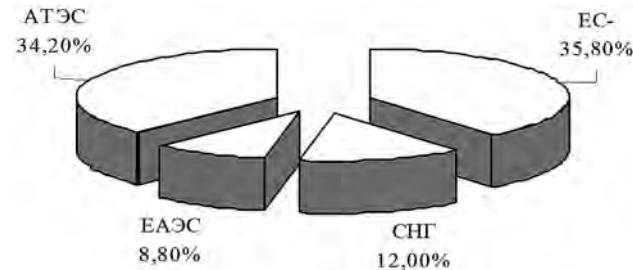


Рис. 1. Страновая структура внешней торговли России в январе—июле 2021 г. Источник: [2]

Основными торговыми партнерами России в январе—июле 2021 г., с которыми повышен внешнеторговый уровень, стали государства, указанные в табл. 4—5.

Экспорт-импорт со странами СНГ также увеличился.

Таким образом, анализируя состояние внешнеторговых отношений со странами дальнего зарубежья и СНГ, сделаем вывод о том, что в сравнении этим же периодом 2020 г. отмечен рост. Все названные показатели стимулируют внешнеэкономическую деятельность России на дальнейший успех. Но целесообразно отметить, что внешнеэкономическая деятельность в субъектах Российской

ской Федерации организована не одинаково активно. Рассмотрим этот вопрос подробнее.

Таблица 4
Торговые партнеры России

Страны дальнего зарубежья	Товарооборот, млрд дол. США	К январю—июлю 2020 г., %
Китай	74,2	129,1
Германия	31,0	139,2
Нидерланды	24,8	146,5
США	19,8	141,0
Республика Корея	17,5	163,6
Турция	17,8	155,3
Италия	14,8	136,3
Соединенное Королевство	13,8	114,5
Франция	11,8	165,7
Польша	11,4	144,8

Источник: [2].

ВЭД в субъектах РФ

Внешнеэкономическая деятельность в субъектах РФ регулируется Федеральным законом от 08 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (ред. от 22 декабря 2020 г.) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». В ст. 8 «Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области внешнеторговой деятельности» говорится о том, что к пол-

номочиям органов государственной власти субъектов РФ в области внешнеторговой деятельности относятся:

1) проведение переговоров и заключение соглашений об осуществлении внешнеэкономических связей с субъектами иностранных федеративных государств, административно-территориальными образованиями иностранных государств, а также с согласия Правительства Российской Федерации с органами государственной власти иностранных государств;

2) содержание своих представителей при торговых представительствах Российской Федерации в иностранных государствах за счет средств бюджетов субъектов РФ по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, указанным в ч. 3 (ст. 13) настоящего Федерального закона, и Министерством иностранных дел Российской Федерации;

3) открытие представительства в иностранных государствах в целях реализации соглашений об осуществлении внешнеэкономических связей в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

4) осуществление формирования и реализации региональных программ внешнеторговой деятельности;

5) информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности на территории субъекта Российской Федерации;

Объемы торговли со странами СНГ в январе—июле 2020—2021 гг., млн дол. США

Страна	Экспорт		Импорт	
	Январь—июль 2020 г.	Январь—июль 2021 г.	Январь—июль 2020 г.	Январь—июль 2021 г.
Азербайджан	1 110,4	1 169,7	484,4	555,1
Армения	838,8	984,3	324,1	379,9
Беларусь	8 948,5	12 307,3	7 156,3	799,5
Казахстан	7 720,1	9 826,2	2 680,8	799,5
Киргизия	828,1	1 076,9	124,1	185,0
Молдова	555,2	709,0	213,2	205,6
Таджикистан	417,4	600,1	15,0	38,2
Туркмения	417,7	508,3	264,3	82,7
Узбекистан	2 525,4	2 433,8	668,3	880,2
Украина	3548,2	3 876,5	2 103,5	2 271,2

Источник: [2].

6) создание страховых и залоговых фондов в области внешнеторговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации» [1].

В ст. 9 «Взаимодействие федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» говорится о том, что, во-первых, «Федеральный орган исполнительной власти, указанный в части 3 (статьи 13) настоящего Федерального закона, обязан согласовывать с соответствующими органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации проекты планов и программ развития внешнеторговой деятельности, затрагивающих интересы субъектов Российской Федерации и находящихся в пределах их компетенции». А также «органы исполнительной власти субъекта РФ обязаны информировать федераль-

ный орган исполнительной власти обо всех действиях, предпринятых субъектом Российской Федерации по вопросам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в области внешнеторговой деятельности» [1].

Отметим, что в законе не говорится о стимулах, интересах и выгодном сотрудничестве с зарубежными странами, но надо полагать, что субъекты РФ и их органы власти должны предпринимать активные шаги в этом направлении: стимулировать увеличение экономических агентов ВЭД, наращивать производство, повышать качество выпускаемой (переработанной) продукции с добавленной стоимостью в своем регионе.

Рассмотрим, какие позиции занимают регионы в экспорте-импорте в начале первого полугодия 2021 г. (табл. 6—7).

Таблица 6

Итоги внешней торговли субъектов РФ в январе—июле 2021 г.: экспорт, импорт, млн дол. США

Федеральные округа и субъекты РФ	Экспорт				Импорт			
	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	Всего	% к итогу	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	Всего	% к итогу
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Центральный ФО	107 037,6	16 276,2	123 313,8	47,8	92 062,9	10 110,8	102 173,7	63,1
Белгородская область	2 207,6	588,1	2 795,6	1,1	384,5	450,9	835,4	0,5
Брянская область	68,4	129,4	197,9	0,1	162,1	283,3	445,5	0,3
Владимирская область	239,1	364,0	603,1	0,2	849,4	71,4	920,8	0,6
Воронежская область	415,6	319,7	735,4	0,3	533,3	145,2	678,5	0,4
Ивановская область	99,3	57,9	157,3	0,1	214,0	211,2	425,2	0,3
Тверская область	232,0	112,8	344,8	0,1	318,3	52,8	371,1	0,2
Калужская область	513,7	272,5	786,2	0,3	4 515,1	67,8	4 582,9	2,8
Костромская область	2 890,3	80,5	2 970,8	1,2	145,2	17,3	162,5	0,1
Курская область	457,7	111,9	569,6	0,2	190,7	90,5	281,2	0,2
Липецкая область	3 581,4	224,1	3 805,5	1,5	688,9	92,1	781,0	0,5
Город Москва	90 987,4	9 993,1	100 980,5	39,2	65 291,6	5 587,5	70 879,1	43,8
Московская область	2 290,5	2 823,2	5 113,7	2,0	16 520,2	1 787,2	18 307,4	11,3
Орловская область	120,8	76,9	197,7	0,1	156,0	75,5	231,5	0,1
Рязанская область	216,3	131,4	347,7	0,1	477,7	45,3	523,1	0,3
Смоленская область	308,9	375,6	684,5	0,3	332,5	973,9	1 306,4	0,8
Тамбовская область	149,8	91,1	240,9	0,1	83,4	59,6	143,0	0,1
Тульская область	1 819,7	354,0	2 173,7	0,8	797,3	60,8	858,1	0,5
Ярославская область	439,2	169,8	609,0	0,2	402,6	38,4	441,0	0,3
Северо-западный ФО	28 895,7	3 422,0	32 317,8	12,5	22 381,6	1 473,4	23 855,0	14,7
Архангельская область	1 226,4	80,9	1 307,2	0,5	300,5	8,4	308,8	0,2

Продолжение табл. 6

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Ненецкий автономный округ (Архангельская область)	383,7	0,0	383,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Вологодская область	3 470,6	400,9	3 871,5	1,5	253,8	98,4	352,2	0,2
Калининградская область	1 109,3	225,2	1 334,5	0,5	4 623,9	308,1	4 932,0	3,0
Город Санкт-Петербург	13 574,5	2 037,8	15 612,3	6,1	13 776,5	847,9	14 624,4	9,0
Ленинградская область	4 230,9	438,6	4 669,5	1,8	2 391,2	113,9	2 505,2	1,5
Мурманская область	2 715,1	1,0	2 716,1	1,1	269,8	2,4	272,2	0,2
Новгородская область	1 013,8	67,6	1 081,4	0,4	323,1	16,9	340,0	0,2
Псковская область	86,0	64,1	150,1	0,1	211,8	28,8	240,6	0,1
Республика Карелия	491,1	26,9	517,9	0,2	162,0	44,0	206,0	0,1
Республика Коми	594,3	79,2	673,5	0,3	69,1	4,7	73,8	0,0
Южный ФО	9 920,4	2 204,5	12 124,9	4,7	4 611,0	1 007,9	5 618,8	3,5
Краснодарский край	3 576,6	282,8	3 859,4	1,5	2 949,1	362,9	3 312,0	2,0
Астраханская область	575,2	212,0	787,2	0,3	45,8	12,4	58,2	0,0
Волгоградская область	1 328,6	496,9	1 825,5	0,7	324,9	125,7	450,6	0,3
Республика Крым	3,2	18,4	21,6	0,0	4,6	10,7	15,4	0,0
Ростовская область	4 428,5	1 185,1	5 613,6	2,2	1 248,6	493,1	1 741,7	1,1
Город Севастополь	0,8	2,0	2,8	0,0	2,8	0,7	3,5	0,0
Республика Адыгея (Адыгея)	7,2	7,0	14,1	0,0	35,1	2,1	37,1	0,0
Республика Калмыкия	0,3	0,2	0,5	0,0	0,2	0,2	0,4	0,0
Приволжский ФО	18 235,3	5 312,8	23 548,1	9,1	8 726,4	1 096,2	9 822,5	6,1
Нижегородская область	2 233,0	947,9	3 180,9	1,2	1 681,6	196,3	1 877,9	1,2
Кировская область	573,1	74,9	648,0	0,3	218,5	22,9	241,4	0,1
Самарская область	1 768,2	817,1	2 585,3	1,0	1 482,3	172,5	1 654,8	1,0
Оренбургская область	619,8	689,3	1 309,1	0,5	89,2	96,7	185,8	0,1
Пензенская область	92,3	93,7	186,0	0,1	157,5	38,6	196,1	0,1
Пермский край	3 497,3	422,3	3 919,6	1,5	387,6	86,4	474,0	0,3
Саратовская область	940,5	299,5	1 240,0	0,5	478,6	49,3	527,9	0,3
Ульяновская область	332,8	83,7	416,5	0,2	411,9	26,0	437,9	0,3
Республика Башкортостан	1 572,1	452,1	2 024,1	0,8	395,9	110,7	506,6	0,3
Республика Марий Эл	171,5	46,1	217,6	0,1	75,8	6,2	82,0	0,1
Республика Мордовия	93,9	88,6	182,6	0,1	59,8	12,6	72,4	0,0
Республика Татарстан (Татарстан)	6 051,3	1 056,2	7 107,5	2,8	2 860,5	204,6	3 065,1	1,9
Удмуртская Республика	239,5	131,0	370,4	0,1	291,1	33,2	324,4	0,2
Чувашская Республика — Чувашия	50,2	110,3	160,5	0,1	136,1	40,1	176,2	0,1
Уральский ФО	19 198,8	2 790,9	21 989,8	8,5	4 340,0	1 828,8	6 168,8	3,8
Курганская область	37,0	37,0	74,0	0,0	48,6	21,4	70,0	0,0
Свердловская область	4 416,6	813,0	5 229,6	2,0	2 362,8	614,5	2 977,3	1,8
Тюменская область	636,3	68,0	704,2	0,3	588,3	36,3	624,6	0,4
Ханты-Мансийский автономный округ (Тюменская область)	8 752,2	349,4	9 101,6	3,5	239,6	38,2	277,9	0,2

Окончание табл. 6

<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Ямало-Ненецкий автономный округ (Тюменская область)	2 826,1	0,5	2 826,6	1,1	218,4	1,0	219,4	0,1
Челябинская область	2 530,8	1 523,0	4 053,8	1,6	882,2	1 117,4	1 999,5	1,2
Сибирский ФО	24 625,0	2 480,2	27 105,2	10,5	4 783,9	1 282,0	6 065,9	3,7
Алтайский край	237,9	302,8	540,7	0,2	151,7	234,9	386,5	0,2
Красноярский край	9 052,2	136,5	9 188,8	3,6	1 462,0	137,6	1 599,5	1,0
Иркутская область	5 315,7	104,5	5 420,1	2,1	857,3	260,6	1 117,8	0,7
Кемеровская область — Кузбасс	6 729,6	960,8	7 690,4	3,0	329,9	116,8	446,7	0,3
Новосибирская область	1 340,5	480,7	1 821,2	0,7	1 478,7	387,7	1 866,5	1,2
Омская область	305,0	238,1	543,1	0,2	145,9	104,7	250,6	0,2
Томская область	82,4	142,4	224,8	0,1	127,4	30,9	158,3	0,1
Республика Алтай	5,8	17,2	23,0	0,0	6,0	0,3	6,3	0,0
Республика Тыва	28,7	63,0	91,7	0,0	5,3	1,2	6,5	0,0
Республика Хакасия	1 527,3	34,1	1 561,4	0,6	219,9	7,3	227,2	0,1
Дальневосточный ФО	15 808,6	480,4	16 289,0	6,3	5 159,9	258,3	5 418,1	3,3
Приморский край	1 735,2	14,7	1 749,9	0,7	3 598,1	24,2	3 622,3	2,2
Хабаровский край	1 140,8	233,0	1 373,8	0,5	322,7	204,9	527,6	0,3
Амурская область	439,9	2,4	442,3	0,2	169,8	21,0	190,8	0,1
Камчатский край	404,1	0,6	404,7	0,2	133,8	0,7	134,5	0,1
Магаданская область	137,2	163,9	301,1	0,1	61,6	0,0	61,6	0,0
Сахалинская область	7 074,6	0,2	7 074,8	2,7	277,7	0,4	278,1	0,2
Забайкальский край	874,6	52,2	926,8	0,4	426,3	1,2	427,5	0,3
Чукотский автономный округ	142,6	2,1	144,7	0,1	14,1	0,0	14,1	0,0
Республика Бурятия	760,8	6,0	766,8	0,3	48,3	4,8	53,2	0,0
Республика Саха (Якутия)	2 906,4	4,6	2 911,0	1,1	102,1	0,9	103,1	0,1
Еврейская автономная область	192,5	0,7	193,2	0,1	5,4	0,0	5,4	0,0
Северо-Кавказский ФО	886,3	245,2	1 131,5	0,4	2 755,0	109,2	2 864,2	1,8
Ставропольский край	514,1	172,0	686,1	0,3	303,5	72,9	376,4	0,2
Республика Ингушетия	1,3	0,8	2,1	0,0	1,5	0,3	1,8	0,0
Республика Дагестан	13,8	17,7	31,6	0,0	59,7	16,8	76,6	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	1,8	9,3	11,1	0,0	39,3	5,5	44,8	0,0
Республика Северная Осетия — Алания	22,0	36,9	59,0	0,0	16,2	2,6	18,8	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	2,5	7,5	10,0	0,0	20,4	4,8	25,3	0,0
Чеченская Республика	330,8	0,9	331,7	0,1	2 314,4	6,2	2 320,6	1,4
Всего	224 607,7	33 212,2	257 820,0	100,0	144 820,6	17 166,6	161 987,2	100,0

Источник: [2].

По данным табл. 6 в Центральном федеральном округе первое место по экспорту занимает город Москва; в Северо-западном

ФО — город Санкт-Петербург; в Южном ФО — Ростовская область и Краснодарский край; в Приволжском ФО — Республика

Татарстан; в Уральском ФО — Ханты-Мансийский автономный округ (Тюменская область) и Свердловская область; в Сибирском ФО — Красноярский край и Кемеровская область — Кузбасс; в Дальневосточном ФО — Сахалинская область; в Северо-Кавказском ФО — Ставропольский край.

По итогам внешней торговли в импорте следует отметить города: Москву (Центральный ФО) и Санкт-Петербург (Северо-западный ФО).

В табл. 7 отметим рост микро-, малых и средних предприятий.

В табл. 7 видны регионы с наименьшим ко-

Таблица 7

Итоги внешней торговли субъектов Российской Федерации за 2019—2020 гг. (несырьевой неэнергетический экспорт). Микропредприятия, малые и средние предприятия

Федеральные округа и субъекты РФ	Январь—декабрь 2019 г.		Январь—декабрь 2020 г.		Темп роста, %	
	Кол-во предприятий, шт.	Стоимость, тыс. дол. США	Кол-во предприятий, шт.	Стоимость, тыс. дол. США	Кол-во предприятий, шт.	Стоимость, тыс. дол. США
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Всего	59 213	15 443 646	55 946	160 725 650	101,2	104,1
Микропредприятия	36 887	12 569 363	36 953	11 461 614	100,2	91,2
Малые предприятия	12 917	8 722 404	13 513	8 099 991	104,6	92,9
Средние предприятия	3 423	11 421 183	3 768	14 756 735	110,1	129,2
Центральный ФО	24 799	56 326 173	25 584	66 315 935	103,2	117,7
Белгородская область, <i>всего</i>	749	2 997 867	767	2 791 302	102,4	93,1
Брянская область, <i>всего</i>	666	380 498	618	376 952	93,6	99,1
Владимировская область	579	628 779	566	712 299	97,8	113,3
Воронежская область	721	1 218 863	769	1 063 480	106,7	87,3
Ивановская область	464	182 709	487	181 787	106,0	99,5
Тверская область	401	338 618	403	432 062	100,5	127,6
Калужская область	522	1 048 677	506	96 794 896,7	96,7	92,3
Костромская область	243	716 486	256	3 659 970	106,3	510,8
Курская область	243	367 380	228	375 656	93,8	102,3
Липецкая область	229	3 747 375	235	3 186 040	102,6	85,0
Город Москва	12 293	30 325 086	1 2915	39 851 151	104,2	131,4
Московская область	4 298	7 558 654	4 642	6 675 066	408,0	88,3
Орловская область	254	245 732	270	288 187	106,3	117,3
Рязанская область	342	1 281 106	337	475 542	98,5	31,1
Смоленская область	1 858	1 092 570	1 822	970 426	98,1	88,8
Тамбовская область	131	227 096	127	399 720	96,9	176,0
Тульская область	463	3 007 933	459	3 016 614	99,1	100,3
Ярославская область	587	960 744	573	891 534	07,6	92,8
Северо-западный ФО	8 366	23 379 179	8 419	23 858 359	100,6	102,0
Архангельская область	141	1 157 886	119	1 178 045	84,4	101,7
Ненецкий автономный округ (Архангельская область)	0	0	0	0	0	0
Вологодская область	293	3 939 523	317	3 681 465	108,2	93,4
Калининградская область	515	1 378 382	530	1 600 625	102,9	116,1
Город Санкт-Петербург	5 817	7 310 663	5 797	7 785 680	99,7	106,5
Ленинградская область	600	2 852 916	677	2 669 066	112,8	93,6

Продолжение табл. 7

<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Мурманская область	115	3 553 227	126	4 118 538	109,6	115,9
Новгородская область	189	1 583 088	206	1 334 366	109,0	84,3
Псковская область	394	134 145	352	131 555	89,3	98,1
Республика Карелия	231	630 288	256	658 068	110,8	104,4
Республика Коми	106	839 062	93	700 951	87,7	83,5
Южный ФО	4 705	13 599 565	4 509	14 184 448	95,8	104,3
Краснодарский край, <i>всего</i>	1 695	4 851 532	1 565	4 383 012	923	90,3
Астраханская область	311	504 354	204	653 435	65,6	129,6
Волгоградская область	417	1 222 985	392	1 303 933	94,0	106,6
Республика Крым	124	33 508	116	33 900	93,5	101,2
Ростовская область	2 037	6 947 169	2 121	7 777 503	104,1	112,0
Город Севастополь	39	6 363	34	4 753	87,2	74,7
Республика Адыгея (Адыгея)	112	2 8473	102	25 281	91,1	88,8
Республика Калмыкия	4	5 181	9	2 631	225,0	50,8
Приволжский ФО	9 329	21 675 725	9 387	19 450 614	100,6	89,7
Нижегородская область	1 430	3 364 759	1 488	3 931 003	104,1	116,8
Кировская область	509	765 829	546	815 084	107,3	106,4
Самарская область	1 346	3 144 321	1 366	2 522 133	101,5	80,2
Оренбургская область	465	1 104 571	475	884 867	102,2	80,1
Пензенская область	479	308 388	497	403 479	103,8	130,8
Пермский край	905	4 154 939	859	3 348 484	94,9	80,6
Саратовская область	670	1 251 176	617	1 330 944	92,1	106,4
Ульяновская область	330	1 110 548	357	484 205	108,2	43,6
Республика Башкортостан	897	2067 053	896	1 929 087	99,9	93,3
Республика Марий Эл	179	209 294	186	154 597	103,9	73,9
Республика Мордовия	141	260 887	145	239 048	102,8	91,6
Республика Татарстан (Татарстан)	1 126	3 115 871	1 130	2 711 516	100,4	87,0
Удмуртская Республика	524	617 516	543	447 976	103,6	72,5
Чувашская Республика — Чувашия	376	200 574	351	248 191	93,4	123,7
Уральский ФО	4 291	12 299 899	4 452	12 039 622	103,8	97,9
Курганская область	190	252 962	191	129 966	100,5	51,4
Свердловская область	1 956	7 024 623	2 025	7 337 485	103,5	104,5
Тюменская область	197	708 939	201	346 752	102,0	48,9
Ханты-Мансийский автономный округ (Тюменская область)	70	86 875	78	113 465	111,4	130,6
Ямало-Ненецкий автономный округ (Тюменская область)	9	12 602	11	40 928	122,2	324,8
Челябинская область	1 890	4 214 168	1 974	4 071 027	104,4	96,6
Сибирский ФО	5 495	18 418 317	5 557	16 963 068	101,1	92,1
Алтайский край	1 150	807 153	1 186	795 139	103,1	81,7
Красноярский край	539	5 931 771	599	5 820 255	111,1	98,1
Иркутская область	693	4 359 098	600	3 889 750	86,6	89,2
Кемеровская область — Кузбасс	288	3 540 774	277	3 114 887	96,2	88,0

Окончание табл. 7

<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Новосибирская область	1 587	1 671 985	1 594	1 534 555	100,4	91,8
Омская область	758	996 674	789	744 543	104,1	74,7
Томская область	404	260 932	445	266 905	110,1	102,3
Республика Алтай	59	23 203	57	33 843	96,6	145,9
Республика Тыва	11	401	9	462	81,8	115,0
Республика Хакасия	46	82 6324	47	762 729	102,2	92,3
Дальневосточный ФО	1 936	7 362 207	1 769	6 640 216	91,4	90,2
Приморский край	841	3 214 149	785	2 360 191	93,3	73,4
Хабаровский край	229	1 250 545	215	1 283 478	93,9	102,6
Амурская область	166	292 283	150	460 664	90,4	157,6
Камчатский край	78	841 298	89	783 000	114,1	93,1
Магаданская область	13	162 439	11	130 648	84,6	80,4
Сахалинская область	157	1 017 758	153	789 691	97,5	77,6
Забайкальский край	155	55 529	120	46 603	77,4	83,9
Чукотский автономный округ	4	12 458	6	12 093	150,0	97,1
Республика Бурятия	218	286 630	197	592 981	90,4	206,9
Республика Саха (Якутия)	37	191 197	17	160 366	45,9	83,9
Еврейская автономная область	46	37 920	36	20 502	78,3	54,1
Северо-Кавказский ФО	951	1 375 880	928	1 273 387	97,6	92,6
Ставропольский край, всего	510	1 188 087	506	1 046 145	99,2	88,1
Республика Ингушетия	9	4 228	11	4 268	122,2	100,9
Республика Дагестан	138	59 192	123	53 160	89,1	89,8
Кабардино-Балкарская Республика	85	21 367	81	31 969	95,3	149,6
Республика Северная Осетия — Алания	152	79 785	151	110 329	99,3	138,3
Карачаево-Черкесская Республика	38	17 936	42	14 987	110,5	83,6
Чеченская Республика	23	5 285	22	12 529	95,7	237,1

Источник: [2] (выборочно).

личеством экспортно ориентированных предприятий, назовем это первой проблемой данных субъектов РФ. Целесообразно двигаться к увеличению экспортно ориентированных предприятий и фирм, стремиться к высокому качеству выпускаемой продукции, в том числе предоставляя товар на внутренний рынок своего региона.

Как в субъектах РФ стимулировать ВЭД? Существует множество идей, как и каким образом это сделать, возможности у всех разные, но цели организаций, способствующих поддержке и развитию ВЭД в субъектах РФ, одни.

Целесообразно законодательно, быстро

и своевременно в регионах реагировать на демпинг, который направлен на ущемление производства российских товаров. Это проблема номер два. В этих целях следует всегда иметь региональные законодательные акты, документы, которые будут защищать регионального производителя и потребителя от ввоза некачественной, дорогой, а иногда и просроченной продукции. Таможенным органам также следует смотреть не только на цены и количество товара, чтобы правильно начислить таможенные пошлины, но и проверять срок годности продовольственных товаров. Например, на товар с небольшим сроком годности повысить ввозные пошлины или

брать дополнительный сбор в бюджет, чтобы поставщикам невыгодно было умышленно снижать качество товара для российского потребителя. А с малым сроком годности в пределах двух месяцев товар в Россию вообще не завозить, так как за это время товар не успевают реализовать и недобросовестные предприниматели, в том числе и крупных торговых сетей, стараются поменять срок годности товара, поставленного по низкой цене из-за ру-бежа. Подобная торговля неприемлема, а ее последствия для таких предпринимателей могут обойтись дороже. К тому же региональные и муниципальные органы управления потребительской сферы и антимонопольные комитеты не занимаются данной проблемой. Рынок и бюджет — данное противоречие экономической системы и рационально, и целесообразно регулировать, иначе бюджет всегда будет в дефиците, т. е. не позволит своевременно индексировать зарплаты и другие выплаты гражданам.

Получить инвестиции под проекты — это только часть внешнеэкономической деятельности. Стимулировать население на создание экспортно ориентированных предприятий, фирм, кооперативов — также важная задача.

ча. Всему миру известны вятские расписные деревянные матрешки, елецкие кружева, оренбургские пуховые платки и т. д. В этот большой список можно добавить экспортно ориентированную халильную (чистую) продукцию Чеченской Республики. Каждый субъект Российской Федерации может выбрать для своего региона приоритетные направления ВЭД.

Однако простому фермеру, дизайнеру или швею (микро-, малым и средним предприятиям) нужны сводные законы, методические рекомендации о выгодной деятельности предпринимателя-международника, который может не просто быстро получить кредит под коммерческую деятельность, международный сертификат своего качественного товара, но и станет участником экспортной кооперации для малых и средних предприятий [3].

Отметим, что развитию российской экономики мешают не только названные проблемы в организации ВЭД, но и противоречия экономической системы, некоторые — из прошлого, другие появились на современном этапе.

Противоречия экономической системы

Представим противоречия и парадоксы экономической системы на рис. 2–3.

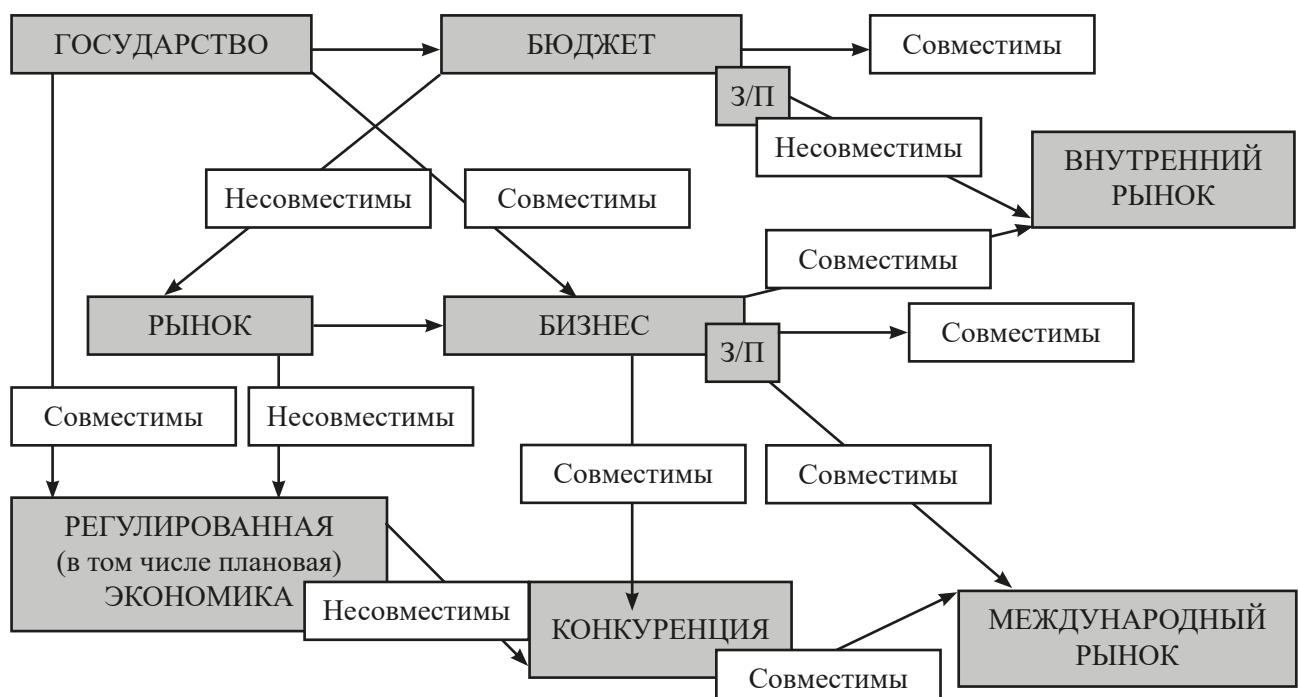


Рис. 2. Противоречия экономической системы. *Источник:* авторская разработка

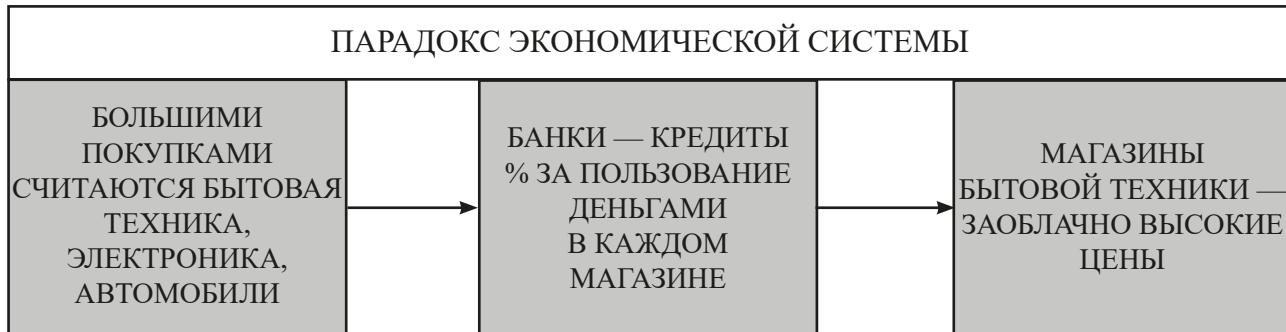


Рис. 3. Парадокс экономической системы «зарплата — кредит — магазин». *Источник:* авторская разработка

Сегодня можно сказать, что мы живем в социальном государстве с рыночными отношениями. Если мы охарактеризуем рынок, то заметим, что рынок предусматривает рыночные отношения, конкуренцию товаров, при этом заработка плата начисляется из полученной прибыли. Рынок сам регулирует цены на внутренней и на внешней торговой площадке, не терпит любого вмешательства государства, т. е. протекционизма. Рынок не совместим с социальным равенством, на рынке каждый бизнесмен и предприниматель занимает свою нишу и использует возможность торговать на внутреннем и внешнем рынке по сложившейся цене. Что касается России, то в прошлом она имела плановую экономику и равномерное распределение бюджетных средств по величине, установленной государством. Государство не располагало рыночными отношениями и за счет бюджета, наполненного всей страной, выплачивало зарплаты, пенсии, стипендии, пособия.

Что происходит сейчас? Государство имеет рыночную экономику, рыночные цены. За счет казны, наполненной налогами, средствами от продажи государственного имущества, таможенными пошлинами и продажей сырья, военных (ВТС) и других товаров за рубеж, формирует бюджет, распределяя его на содержание государства и его стратегических отраслей. Несмотря на то что нынешнее государство победило многие экономические застои, кризисы, долги, от прежней системы еще остались старые противоречия. К тому же в экономической системе появились новые парадоксы.

На рис. 2 отмечено, какие сферы совместимы, какие нет. Не преодолено основное противоречие экономической системы: цены на рынке и зарплата бюджетной сферы. Из-за подобного противоречия государство установило прожиточный минимум, взяло под контроль выплаты по безработице, учредило помочь семьям с детьми и т. д.

Противоречие в том, что приобретая необходимую потребительскую корзину (студенты, пенсионеры, работающие и др.), с каждой покупки в магазине платят N-банку процент за пользование деньгами, так как дохода недостаточно на необходимые покупки, не броя во внимание сферу здоровья, отдыха, учебы. Теоретически должно быть достаточно. На большую покупку, поездку, учебу, лечение необходимо копить два-три месяца и больше. Но финансовая политика банков предлагает не ждать два-три месяца, а купить сейчас. Поэтому потребители и переплачивают деньги за товар и др. Вот здесь аргумент «не ждать» не точен и скрывает основную суть, так как на самом деле на большие и малые покупки у потребителя все равно нет достаточных денег, ждал он накопления или нет.

Недостаточность денег объясняет следующий перекос: либо цены слишком завышены искусственно, чтобы появилась необходимость взять кредит, либо заработка плата, пенсия, стипендия слишком низкие, чтобы нужен был кредит.

Противоречие также в том, что человек добровольно берет невыгодный кредит и потом выплачивает долг (50 % зарплаты или

пенсии) за однажды взятый невыгодный банковский кредит со скрытыми процентами.

Таким образом, когда недостаточно зарплаты, человек вынужден пользоваться услугами банков, во-первых, их очень много; во-вторых, они озабочены извлечением выгоды от физического лица, вместо того чтобы кредитовать экономическую и предпринимательскую сферу. Если появится больше предприятий, люди будут больше зарабатывать, возможно, не всем им нужны будут кредиты, а кредиты необходимы будут экономике, что для банков намного масштабней и выгодней.

На рис. 2 показано, что рынок, конкуренция товаров и цен на рынке не сопоставимы с заработанной платой и пенсиями российских граждан, получавших довольствие из бюджета, в том числе военнослужащих. Рынок товаров и продовольствия и цены на них растут быстрее, чем индексируются бюджетные выплаты: довольствие, зарплата, пенсия, пособия и др. При таком развитии экономики, когда совмещены конкурентный рынок товаров и стабильное обеспечение граждан из бюджета, выявляется парадокс, что бюджетные довольствие, зарплата, пенсия и пособия никогда не догонят рынок, и не вырастет доход граждан.

Как только социальное государство дало помочь семьям с детьми, тут же поднялись цены на продукты первой необходимости: хлеб, подсолнечное масло, сахар, гречку, макароны и другие крупы, овощи (картофель), фрукты (яблоки). Даже на канцтовары (для детей) поднялась цена. Что делать? Тратить дальше трудно наполняемый бюджет, индексируя доход «бюджетников» в целях необоснованных рыночных цен? Нет, но надо отрегулировать цены на продукты первой необходимости. Следует отметить, что отрегулированной потребительской корзиной будут пользоваться все, бизнес получит меньше прибыли, но и меньше будет малообеспеченных людей. Причем контроль над потребительской корзиной следует вести ежедневный, одноразовое действие не решит проблемы. Сделать это должны муниципальные органы на местах, в каждом городе и селе. Следует так-

же отметить, что конкуренция и рынок есть там, где работает не одна известная торговая сеть (с необоснованно высокими ценами, уничтожившая конкурентов на первом этапе своего развития, когда начинала работать с низкими ценами и все продукты были дешевле), а много магазинов, в том числе малого бизнеса. Теперь контроль за этим — дело и Антимонопольного комитета РФ.

Итак, причины недостаточности доходов у населения: постоянный рост цен в любом ассортименте товаров (ежедневный), отсутствие конкуренции, монополия цен региональных и федеральных торговых сетей, скрытая инфляция и всегда опаздывающая компенсация денежного довольствия, зарплат.

Уникальность российского государства в том, что оно само строит свою экономику, меняя законодательную сферу в лучшую сторону. На основе законов и законодательств формируется платформа жизнедеятельности экономической системы, где вопреки старым экономическим законам, на основе реноваций становится возможным взаимодействие государства и бизнеса, когда государство, имея пакет акций в 51 %, участвует в бизнесе и внешнеэкономической деятельности. Благодаря заботе и поддержке государства начинает развиваться микро-, малый и средний бизнес. Например, в Краснодарском крае приняты ряд программ финансовой помощи малому бизнесу. Государство без протекционизма продвигает бизнес-сферу и бизнес-инвест-площадки, лишь бы их не стало слишком много в целях государственной и экономической безопасности. Несовместимые направления тормозят экономику, но, отметим, что погрешности, противоречия и парадоксы — управляемые факторы, их можно устраниć законом.

ВЭД на новой законодательной платформе — реновация в России

Инновациям в экономике в настоящее время мало места. Инновации сменила по-всеместная цифровизация, в помощь которой придет реновация. Новая платформа ВЭД предусматривает новые законы (региональные), программы, конкурсы, гранты,

финансовое обеспечение в области реорганизации ВЭД на местах, стимулирующие массовую конкуренцию товаров от регионального до международного рынка. Крупные компании торгуют сырьем. Микро-, малые и средние предприятия должны найти свои приоритеты для ВЭД. Реновация (лат. *renovatio* — обновление, возобновление, ремонт) — процесс улучшения структуры. Реновация состоит в том, чтобы, не разрушая устоявшиеся каноны внешнеэкономической деятельности на территории России и внешнеторговые отношения на международной арене, дать организации ВЭД «второе дыхание», поддержав микро-, малый и средний бизнес новыми подзаконными региональными актами, разработанными методиками, дешевым стабильным финансированием, быстрым получением международных сертификатов качества (ИСО), стимулируя раз-

витие ВЭД в субъектах РФ, выбирая определенные конкурентоспособные направления деятельности.

На рис. 4 визуально представлена новая платформа ВЭД. После устранения проблем, противоречий и парадоксов в регионах и субъектах РФ в соответствии с сегодняшним законодательством необходимы новые законы, стимулирующие ВЭД в регионах, причем на местах целесообразны новые законодательные акты и ряд распоряжений об активизации внешнеэкономической деятельности. Возможно открытие центров, экспорткооперативов, представительств за рубежом и других организаций, содействующих ВЭД. У каждого региона свои приоритеты и возможности, но цель одна — зарубежные рынки как показатель наивысшего качества продукции и для России.

Следовательно, суть реновации — обно-



Рис. 4. Новая платформа ВЭД. Источник: авторская разработка

вить устаревшие методы деятельности ВЭД, найти новые возможности и приоритеты с помощью новых документов, законодательств и сертификаций, расширяющих международную деятельность МПС в регионах и субъектах РФ.

Целесообразен следующий порядок действий субъектов Российской Федерации и муниципалитетов в реновации ВЭД:

- провести регистрацию (учет) экспортно ориентированных предприятий совместно с ФНС и ФТС;

- проанализировать и наметить приоритеты ВЭД, исходя из возможностей субъекта РФ региона, города, предприятия, запланировать новое или расширить имеющееся направление ВЭД, подготовить необходимые документы;

- разработать на основе закона региональные программы и распоряжения о поддержке участников ВЭД;

- информировать Правительство РФ о наметившемся представительстве за рубежом, программах, грантах, проектах стимулирования бизнеса, активно участвующего в ВЭД;

- информировать население о развитии ВЭД в регионе, субъекте РФ;

- провести совещания с представителями служб, обеспечивающих подготовку документов, декларирование, сертификацию товаров малого и среднего бизнеса, предназначенных для поставки на международный рынок;

- подготовить «единое окно» для оформления товара;

- организовать кооперацию экспорта товаров, производимых предприятиями малого и среднего бизнеса данного города, региона, субъекта РФ [3];

- провести семинары для предпринимателей, оказать им консалтинговую помощь

и содействие через промышленные палаты в договорном процессе с другими странами;

- муниципальным службам и управлениям потребительской сферы провести конкурсы, выставки, вручить гранты и другие стимулирующие средства победителям конкурсов и активным участникам ВЭД;

- организациям антимонопольным, общественным, административным отслеживать ценообразование потребительской продуктовой корзины первой необходимости, своевременно принимая антидемпинговые меры, а также таможенным органам совместно с региональными контролирующими органами обратить внимание на качество и сроки годности зарубежной продукции.

Таким образом, названные мероприятия помогут тщательно и эффективно провести реновацию ВЭД.

Следовательно, целесообразно построить цепочку взаимодействия экономических субъектов так, чтобы гончар, кузнец, швея и др., с одной стороны, и создатель новейших технологий, космонавт и электроник — с другой на национальном или международном уровне сделали свое дело отлично и для себя, и для России.

Библиографический список

1. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 22.12.2020). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/

2. ФТС. Таможенная статистика. URL: <https://customs.gov.ru/>

3. Шевченко И.В., Коробейникова М.С. Десять лет содружеству БРИКС: новые механизмы регулирования внешнеторговых отношений // Экономика: теория и практика. 2018. №3 (51).