

К ВОПРОСУ О ВЗАИМОСВЯЗИ И ВЗАИМООБУСЛОВЛЕННОСТИ ПРИНЦИПОВ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И РАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК ПРЕДПРИЯТИЙ

*Л.И. ЕГОРОВА, доктор экономических наук,
профессор кафедры мировой экономики
и менеджмента,*

*Кубанский государственный университет
e-mail: l-egorova-@mail.ru*

*М.В. ЕГОРОВ, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономического анализа,
статистики и финансов,*

*Кубанский государственный университет
e-mail: e0606@mail.ru*

*А.А. РЕШЕТНИКОВА, магистрант
направления подготовки «Менеджмент»,
профиль «Логистика»,*

*Кубанский государственный университет
e-mail: e0606@mail.ru*

Аннотация

В статье рассмотрены теоретико-методические подходы управления цепями поставок в логистической системе предприятий на основе концепции взаимосвязанности и взаимообусловленности принципов формирования механизмов управления. Проанализирована научно-практическая дискуссия о значимости взаимосвязи и взаимообусловленности принципов в рациональной организации логистических процессов и рациональном управлении цепями поставок. Рассмотрены отличительные черты проявления взаимосвязи и взаимообусловленности принципов в системе логистического управления.

Ключевые слова: логистическая система предприятий, управление цепями поставок, принципы логистики.

В последнее время тема управления цепями поставок все чаще входит в повестку дня деловых бизнес-конференций, мастер-классов, семинаров и тренингов. Приходит осознание того, что для достижения успеха и закрепления своих конкурентных преимуществ российским предприятиям необходимо более пристально уделять внимание управлению цепями поставок (SCM). Всё чаще в организационных структурах все большего числа российских компаний и холдингов появляются топ-менеджеры, отвечающие за управление

цепями поставок и развитие логистических систем, что подтверждает значимость стратегии, ориентированной на SCM [2].

Целесообразность внедрения концепции SCM в российской практике определяется долей затрат в себестоимости продукции на логистику и взаимодействие с поставщиками и дистрибьюторами.

В нашей стране к таким компаниям можно отнести в первую очередь многопрофильные металлургические комбинаты, предприятия химической индустрии, крупных дистрибьюторов и операторов розничной торговли.

Начиная с 2005 г. до настоящего времени на отечественном рынке без каких-либо значительных изменений в основном представлены два направления западных разработчиков систем SCM (рис. 1).

Традиционно к основным заказчикам систем управления цепями поставок относятся предприятия, деятельность которых связана с большим количеством поставщиков, со значительным объёмом материальных потоков и постоянной потребностью обеспечения наличия требуемого ассортимента, а также в случаях, когда производственный процесс достаточно сложный.

Большой спрос на SCM-системы повлёк за собой расширение географии внедрений. Территориально в России с 2019 г. наиболее

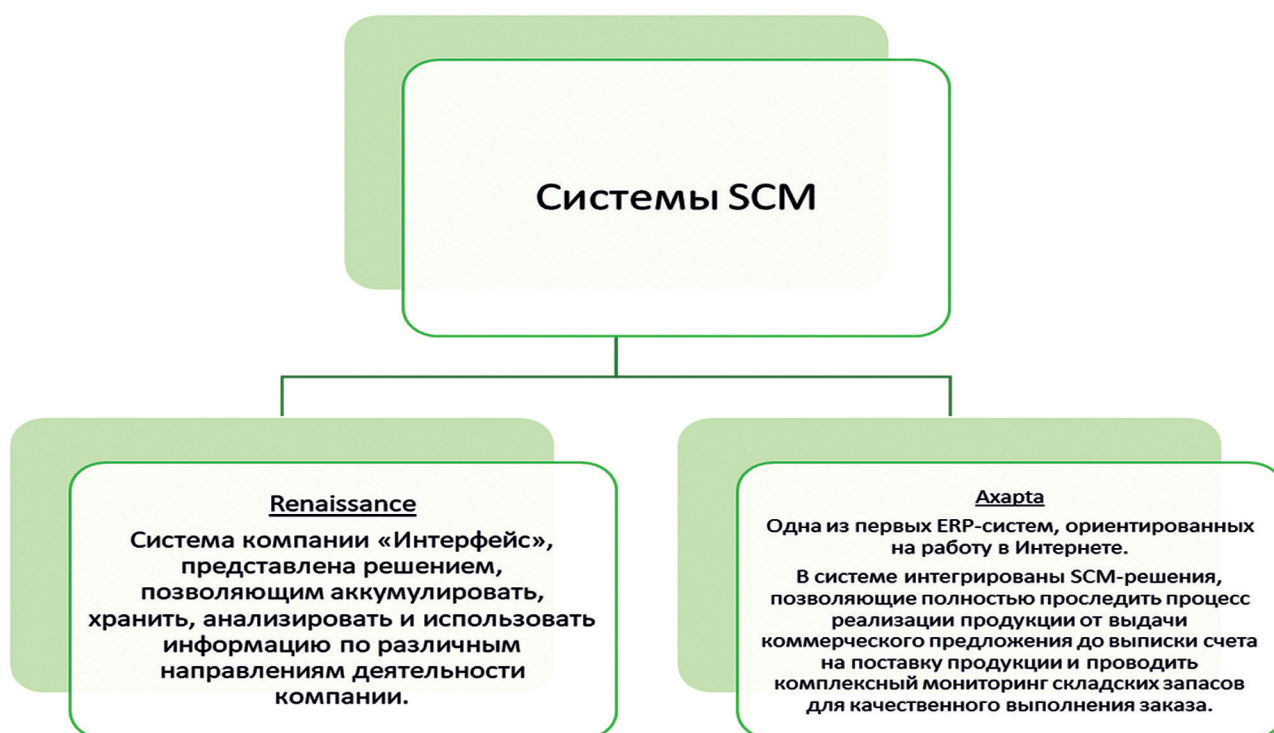


Рис. 1. Основные системы SCM, реализуемые на российском рынке [4]

интенсивно внедрение SCM-систем осуществлялось в пяти федеральных округах.

Распределение SCM-систем по объёму внедрения и по территориальному признаку представлено на рис. 2, наибольшая доля приходится на Центральный федеральный округ (58 %) и Сибирский федеральный округ (23 %). Большая доля внедрений в Сибирском федеральном округе по сравнению с Северо-Западным федеральным округом объясняется местонахождением в регионе крупных промышленных комплексов нефтегазовой и металлургической отраслей. С 2007 г. на отечественный рынок свою продукцию начали продвигать такие зарубежные гиганты, как i2, Infor, Microsoft, Manhattan Associates, SAP и др., среди российских разработчиков — Корпорация «Парус», «Монолит-Инфо», «Фолио». Наибольшей популярностью у российских компаний пользуются разработки компании Microsoft. За западными поставщиками решений остаётся значительный перевес как по числу компаний-разработчиков, так и по объёму внедрений.

За 2018 г. доля российских разработчиков в общем объёме внедрений в мире составляла 26 %, в 2019 г. наблюдался рост на 2,4 % [1].

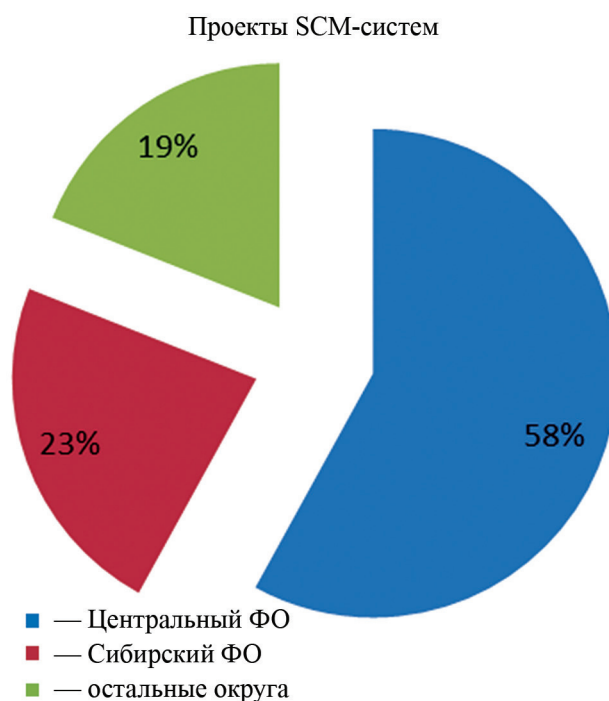


Рис. 2. География внедрений SCM-систем по федеральным округам России, 2019 г. [1]

Предприятия крупного и среднего бизнеса образуют основную часть сегодняшних потребителей систем управления цепями поставок (рис. 3) [1].

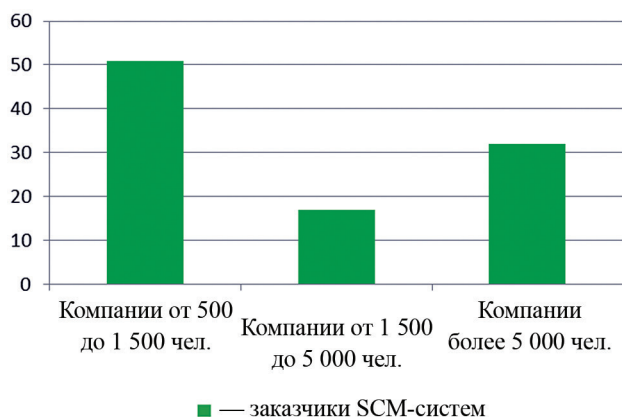


Рис. 3. Заказчики SCM-систем на отечественном рынке [1]

На текущем этапе развития и формирования отечественного рынка SCM-систем ему присущи типичные параметры рынков IT на данной стадии жизненного цикла: колебания спроса, преобладание западных разработок, географическое распространение систем в центральных регионах и т. п. Анализ рынка демонстрирует интерес к системам управления цепями поставок, а наработанный опыт успешных внедрений только подогревает и усиливает его. Российские производители, наряду с западными, выходят на рынок со своими разработками, некоторые уже провели разработки в данном сегменте и модули управления цепями поставок включаются в структуру ERP.

Если сравнивать уровень развития логистики и SCM в России и в развитых странах, то следует констатировать, что он значительно ниже. Но в последние годы наблюдаются тенденции повышения значимости логистики и SCM, как на макроуровне — национальном, так и на микроуровне — на уровне предприятий в организации бизнес-процессов.

В частности, наблюдается расширение круга компаний, которые выделяют управление логистикой и SCM в самостоятельные организационные структуры; понимание топ-преимуществ передачи логистических услуг на аутсорсинг; развитие рынка логистического аутсорсинга (3PL-провайдеры); бурное развитие инфраструктуры логистических систем, значительные инвестиционные вложе-

ния в развитие складских центров и логистических хабов на уровне мировых стандартов; рост спроса бизнеса на новые технологии в управлении цепями поставок.

Расширяется специфический спрос на инструменты совершенствования механизма управления цепями поставок. В этой связи особую значимость приобретают принципы формирования рациональной организации механизма управления цепями поставок предприятий.

Эффективность применения принципов логистики и внедрения прогрессивных технологий управления цепями поставок демонстрируют экономические индикаторы, отражающие оптимальные интервалы изменений в структуре формирования ценности конечного продукта (рис. 4).

Более подробно остановимся на рассмотрении сущностной характеристики специфической особенности принципов формирования инструментов логистики и SCM в целях повышения эффективности бизнес-процессов на предприятии.

Учёные Е.А. Смирнова [6], А.А. Кизим [3], Э.В. Пасюнин [5] считают правомерным использование таких принципов, как специализация, параллельность, непрерывность, пропорциональность, прямооточность, автоматичность и ритмичность формировать механизм рационализации логистических процессов.

Сущность принципа специализации заключается в том, что участники каждого звена логистической цепочки специализируются на выполнении отдельных функций с целью их выполнения на более высоком профессиональном уровне.

Сущность принципа параллельности заключается в том, что некоторые операции или процессы в цепи поставок могут осуществляться одновременно, т. е. быть запараллелены, что приводит к ускорению процессов, сокращению времени, необходимого для их реализации.

Принцип непрерывности подразумевает, что идеальная логистическая система обеспечивает, чтобы все процессы в каждом звене

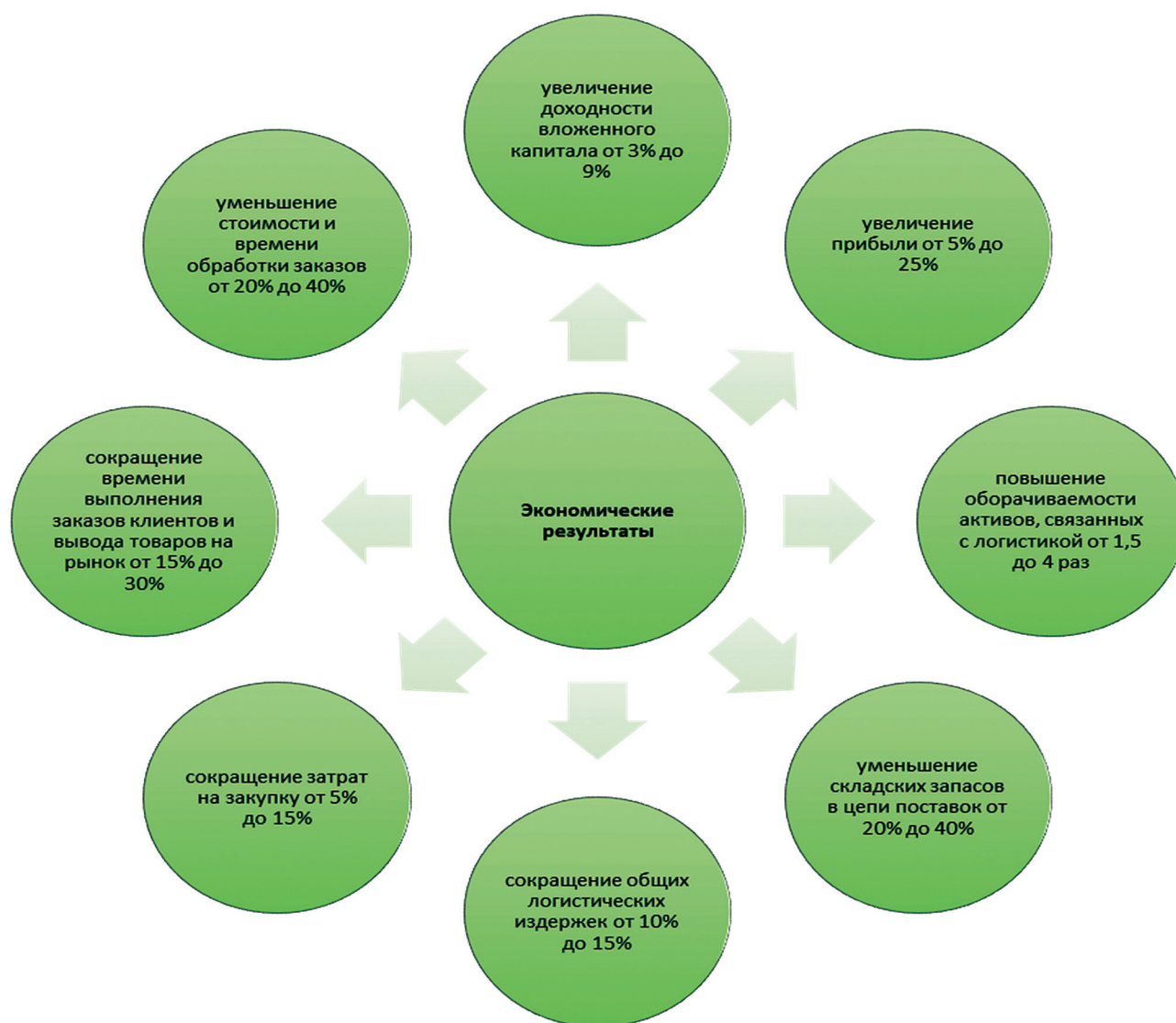


Рис. 4. Экономические индикаторы, отражающие оптимальные интервалы изменений в структуре ценности конечного продукта при применении технологий SCM: авторская интерпретация [1; 3; 7]

логистической цепи протекали непрерывно один за другим, исключались простои между соседними звеньями, тем самым сокращается время поставки продукции потребителю, увеличивается гибкость, маневренность и эффективность всей логистической системы.

Принцип пропорциональности подразумевает сбалансированность логистической системы в контексте каждого звена. Например, производственные мощности, расположенные в конкретном звене логистической цепи, должны соответствовать тому объёму материального потока, который проходит через это звено логистической системы, чтобы не было ни заторов, ни неоправданных ожида-

ний из-за непропорциональности трудоёмкости соответствующих звеньев цепи.

Принцип прямооточности заключается в том, что движение материального потока прямолинейное, без «петель» и возвратов, что позволяет обеспечить ускорение и большую эффективность этих логистических процессов.

Принцип автоматичности подразумевает автоматизацию основных логистических процессов. Это способствует снижению удельных издержек, повышению скорости обработки информации и поставки продукции заказчику.

Суть принципа ритмичности означает, что все процессы в каждом звене цепи поставок

должны иметь схожую ритмику. Аритмия на любом участке приводит к заторам, задержкам, очередям в цепи поставок, рассинхронизации выполнения задач отдельных звеньев логистической системы. Налаженная ритмичность производства, поставки материалов в производство, поставки продукции заказчику дают работающую должным образом, синхронизированную логистическую систему.

Вместе с тем, учитывая мнения учёных, например, Л.Х. Мухаметзяновой [4], Э.В. Пасюнина [5] и др., отметим особую значимость взаимосвязи и взаимообусловленности принципов рациональной организации логистических процессов и рациональной системы управления цепями поставок.

Поясним более подробно наше видение этой специфической особенности, интерпретируя её в привязке к логистическим принципам.

1. Принцип рациональности. Отличительная черта проявления взаимосвязи и взаимообусловленности принципа рациональности в организации логистических процессов и в системе управления цепями поставок заключается не только в выборе наиболее подходящего варианта логистических инструментов в системе логистики предприятия, но и в выборе лучших управленческих решений в системе управления цепями поставок, которые представляются оптимальными в контексте показателей для определённых условий.

2. Принцип оптимизации. Отличительная черта проявления взаимосвязи и взаимообусловленности принципа оптимизации в организации логистических процессов и в системе управления цепями поставок заключается в том, что принимаемые решения должны обеспечивать оптимальное соотношение затрат и запланированного результата достижения поставленных целей логистической системы предприятия и в системе управления цепями поставок.

3. Принцип эмерджентности. Отличительная черта проявления взаимосвязи и взаимообусловленности принципа эмерджентности (целостности) в организации логи-

стических процессов и в системе управления цепями поставок заключается в том, что целостность понимается как свойство и логистической системы, и системы управления цепями поставок, и должно выполнять свою целевую функцию не только в рамках отдельных её элементов, но и в рамках единой системы.

4. Принцип системности. Отличительная черта проявления взаимосвязи и взаимообусловленности принципа системности в организации логистических процессов и в системе управления цепями поставок заключается в том, что предполагается подход и к логистике предприятия, и к управлению цепями поставок как к совокупности взаимосвязанных функций (подсистем), реализация которых обеспечивает достижение необходимого эффекта в запланированные сроки и при оптимальных материальных, финансовых и трудовых затратах. Данный принцип подразумевает, с одной стороны, создание логистического объекта как единого целого, с другой стороны, как подсистемы, взаимодействующей с другими подсистемами. Следовательно, принцип системности всесторонне охватывает и предмет, и объект во времени и в пространстве как в системе логистики предприятия, так и в системе управления цепями поставок.

5. Принцип иерархии. Отличительная черта проявления взаимосвязи и взаимообусловленности принципа иерархии в организации логистических процессов и в системе управления цепями поставок заключается в том, что в ряде логистических систем предприятий и систем управления цепями поставок создаются такие иерархические взаимоотношения, которые характеризуются как структурной, так и функциональной дифференциацией, подразумевающей определённую гибкость при реализации отдельных логистических функций. На более высоких уровнях иерархии могут быть реализованы такие функции, как интеграция и координация (согласование).

6. Принцип интеграции. Отличительная черта проявления взаимосвязи и взаимообусловленности принципа интегра-

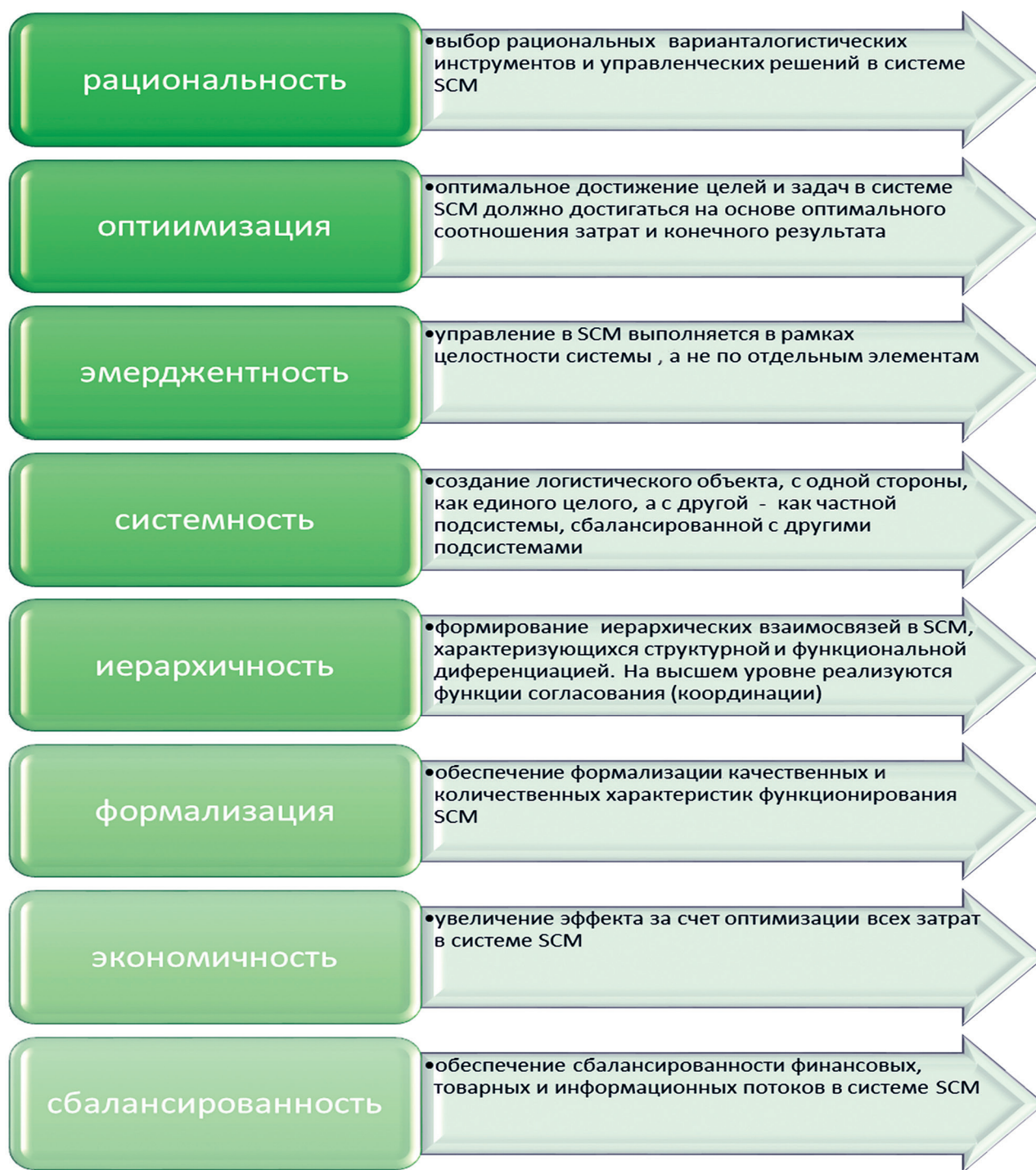


Рис. 5. Принципы рациональной организации механизма управления цепями поставок (авторская разработка)

ции в организации логистических процессов и в системе управления цепями поставок заключается в проявлении данного принципа в возможности объединения отдельных частей или свойств в единое целое. И логистическая система в целом, и управление цепями поставок представляют упорядоченную совокуп-

ность отдельных элементов с определёнными взаимосвязями, приобретающими не присущие отдельным элементам особые системные свойства, позволяющие получать эффект синергии.

7. Принцип синергии. Отличительная черта проявления взаимосвязи и взаи-

мообусловленности принципа синергии в организации логистических процессов и в системе управления цепями поставок связана с совокупным эффектом при взаимодействии отдельных независимых элементов системы управления цепями поставок, который превышает сумму эффектов отдельных их элементов, действующих независимо, и усиливается, создавая синергический эффект.

Считаем правомерным отметить, что в существующих подходах исследования значения и роли принципов логистики в формировании механизма управления цепями поставок не акцентировано внимание на таких важных аспектах, как экономичность и сбалансированность. Предлагаем дополнить изложенные принципы формирования механизма управления цепями поставок ещё двумя, отражающими эти аспекты в механизме управления в логистической системе, которые можно назвать принципами экономической эффективности механизма управления:

1. Принцип экономичности.

Принцип экономичности понимается нами как возможность повышения эффективности в результате оптимизации всех элементов затрат, обеспечивающих реализацию логистической концепции управления цепями поставок предприятия.

2. Принцип сбалансированности.

Принцип сбалансированности понимается нами как необходимость обеспечения в системе управления цепями поставок баланса между финансовыми и товарными потоками на основе минимизации затрат (рис. 5).

Мы считаем, что предложенные нами принципы экономической эффективности (экономичности) и сбалансированности финансовых, товарных и информационных по-

токов в системе SCM (сбалансированности) должны составлять основу формирования механизма управления цепями поставок и в совокупности с принципами рациональной организации механизма управления в логистической системе обеспечить новый качественный уровень хозяйственной деятельности функциональных подразделений предприятия, способствовать сокращению логистических издержек, увеличению оборотного капитала, в целом, способствовать согласованности материальных и денежных потоков в логистической системе предприятия.

Библиографический список

1. Автономная некоммерческая организация «Агентство по продвижению новых проектов». URL: <http://www.asi.ru>
2. Егорова Е.М., Смирнов А.Г. Модели управления организационными изменениями в корпорации // Ресурсный потенциал национальной экономики в условиях глобализации: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2008. С. 216—218.
3. Кизим А.А. Концепция построения региональной транспортно-логистической системы: вопросы теории и практики: монография. Краснодар, 2004.
4. Мухаметзянова Л.Х. Детерминанты развития логистики управления цепями поставок // Российское предпринимательство. 2014. Т. 14, № 15. С. 114—122.
5. Пасюнин Э.В. Принципы проектирования цепи поставок // Российское предпринимательство. 2006. Т. 7, № 10. С. 100—102.
6. Смирнова Е.А. Управление цепями поставок. СПб., 2009.
7. Управление цепью поставок (SCM) / П.П. Крылатов, М.А. Прилуцкая. Екатеринбург, 2018.