

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РФ

Ю.Н. АЛЕКСАНДРИН, кандидат экономических наук,
доцент, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: alex_yun.05@mail.ru

Аннотация

В статье анализируются итоги реализации стратегии импортозамещения в лёгкой промышленности РФ. Автор исследует товарную и страновую структуры импорта продукции лёгкой промышленности в Россию, динамику инновационной активности предприятий отрасли. По результатам исследования автором предложен комплекс рекомендаций по стимулированию разработки и внедрения в производство отечественных инновационных технологий как ключевого фактора импортозамещения на рынке продукции лёгкой промышленности РФ.

Ключевые слова: импортозамещение, лёгкая промышленность, товарная структура импорта, инновационная активность, субсидии, гранты, налоговые льготы.

В стратегии импортозамещения РФ, которая была утверждена в 2014 г. Правительством РФ в ответ на санкции США и ЕС, особое внимание отводится лёгкой промышленности. При отнесении лёгкой промышленности к стратегически важным отраслям в контексте импортозамещения учитывались два критерия: социально-экономическая значимость и уровень импортозависимости. По оценкам экспертов, объем рынка продукции лёгкой промышленности в России составляет около 3 трлн р., доля в обрабатывающем производстве — 1,1 % [1]. При этом доля импорта по данным 2019 г. составляет — 42 %, теневого рынка — 25 % (рис. 1). Следует отметить, что планируемые результаты повышения конкурентоспособности лёгкой промышленности РФ за счёт увеличения доли отечественной продукции на внутреннем рынке до 50,5 %

и доли отрасли до 1,5 % в общем объёме промышленного производства [6] не были достигнуты.

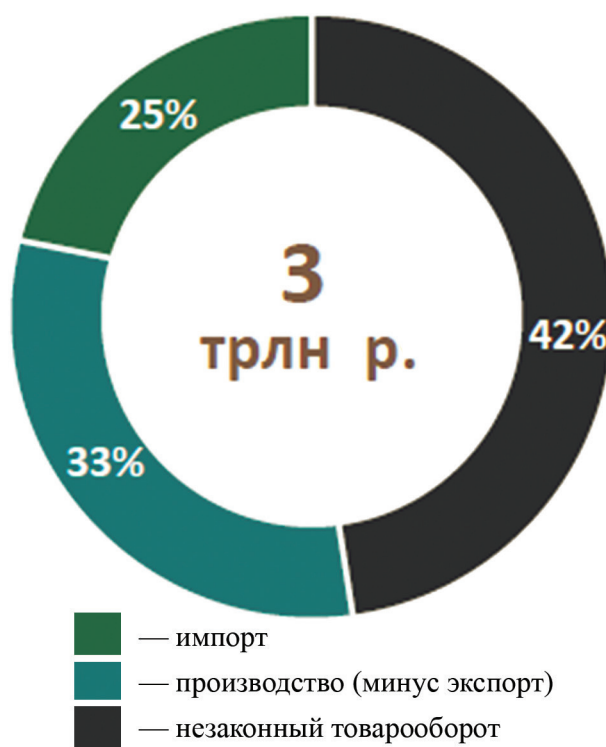


Рис. 1. Структура внутреннего рынка лёгкой промышленности РФ в стоимостном выражении, 2019 г. [1]

Рассмотрим подробнее динамику импорта продукции лёгкой промышленности в РФ (рис. 2).

В 2019 г. по сравнению с 2015 г. доля импорта продукции лёгкой промышленности в РФ выросла на 139,5 %. В 2025 г. объём импорта продукции лёгкой промышленности превысит показатели 2014 г. на 120,3 % (рас-

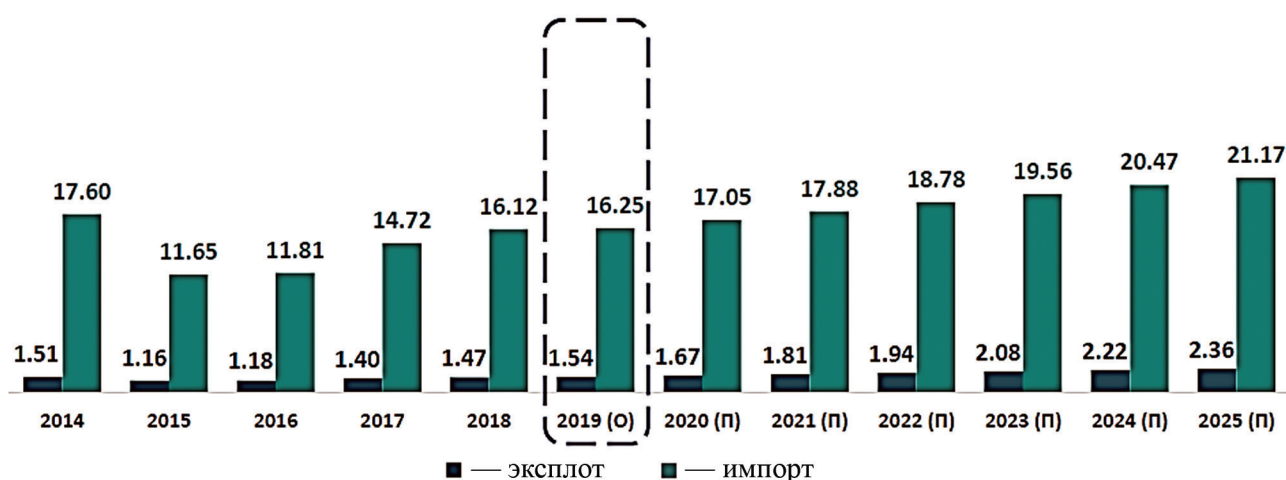


Рис. 2. Динамика импорта и экспорта продукции лёгкой промышленности РФ в 2014—2019 гг. и прогноз до 2025 г., млрд дол. [1]

считано автором по [1]). Основным импортёром продукции лёгкой промышленности в РФ является КНР (рис. 3).

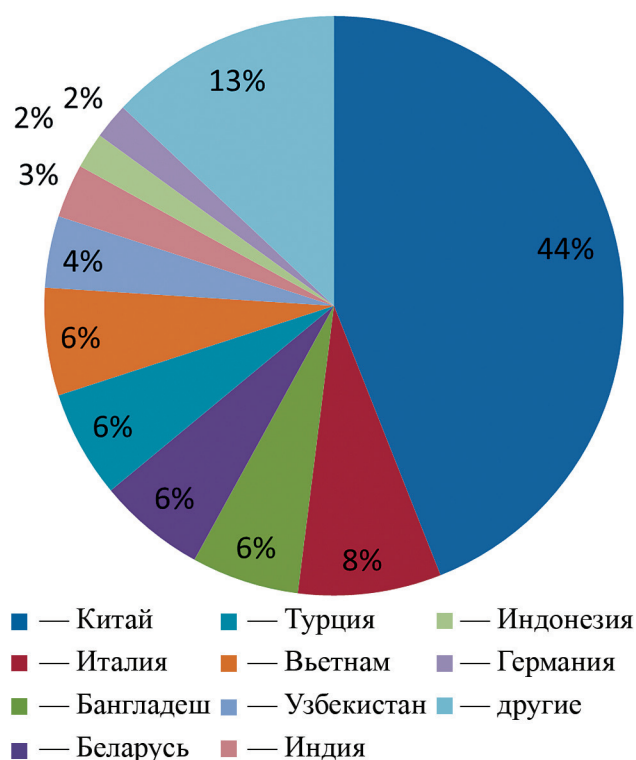


Рис. 3. Страны-импортёры продукции лёгкой промышленности в Россию, 2019 г. [1]

Среди других стран-импортёров наблюдается снижение темпов прироста импорта Германии и Италии по сравнению с 2018 г. (–12,1 и –6,5 % соответственно). Быстрыми

темпами по сравнению с 2018 г. увеличиваются поставки импортной продукции лёгкой промышленности из Вьетнама (+26,6 %), Турции (+9,9 %), Бангладеш (+8,4), Узбекистана (+10,0 %) [1].

Более 84 % импорта продукции лёгкой промышленности в РФ (табл. 1) приходится на текстиль, одежду, обувь и кожаные изделия, т. е. на продукцию с высокой добавленной стоимостью. По оценкам Министерства промышленности и торговли, Россия ежегодно теряет около 1,1 % ВВП из-за импорта продукции лёгкой промышленности с высокой добавленной стоимостью [5].

Таблица 1

Товарная структура импорта продукции лёгкой промышленности в РФ, 2019 г. [1]

Товарная группа	Млн дол.	Доля в импорте, %
Одежда	7 409	45,7
Обувь	3 340	20,6
Сырье, материалы	2 272	14,2
Текстиль	1 390	8,5
Кожаные изделия	947	5,8
Техтекстиль	842	5,2

Если рассматривать динамику импорта продукции ключевых производств лёгкой промышленности в совокупном импорте РФ (табл. 2), то следует отметить негативную тенденцию: в стоимостном выражении им-

Таблица 2

Динамика импорта продукции лёгкой промышленности в совокупном импорте РФ, 2014—2018 гг. [9]

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	млн дол.	уд. вес, %	млн дол.	уд. вес, %	млн дол.	уд. вес, %	млн дол.	уд. вес, %	млн дол.	уд. вес, %
Импорт, всего	287063	100,0	182902	100,0	182448	100,0	227464	100,0	238710,1	100,0
В том числе: текстиль, одежда и обувь	16318	5,7	10847	5,9	10988	6,0	13574	6,0	14887,8	6,2

порт текстиля, одежды и обуви сокращается более низкими темпами, чем совокупный импорт РФ (–9,6 и –20,3 % соответственно). Более того, доля импорта одежды, обуви, текстиля выросла в совокупном импорте РФ с 2014 по 2018 г. на 0,5 %.

Необходимо отметить, что в структуре импорта продукции лёгкой промышленности КНР в РФ (табл. 3) доля товаров с высокой добавленной стоимостью составляет 88 %, из них одежда и текстиль — более $\frac{1}{3}$ совокупного импорта продукции легпрома, обувь и кожаные изделия — более $\frac{1}{2}$ (рассчитано автором по [1]).

Таблица 3

Товарная структура импорта КНР продукции лёгкой промышленности в РФ, 2019 г. [1]

Товарная группа	Млн дол.	Доля в импорте продукции легпрома КНР, %	Доля в совокупном импорте продукции легпрома РФ, %
Одежда	2 714	42	36,6
Обувь	1 717	27	51,4
Сырьё, материалы	781	12	34,3
Текстиль	533	8	38,3
Кожаные изделия	483	8	51
Техтекстиль	211	3	25

Основные факторы конкурентоспособности продукции лёгкой промышленности КНР на российском рынке заключаются в актив-

ной разработке и внедрении инновационных технологий, способствующих росту производительности труда, а также в применении инновационных искусственных материалов, позволяющих снизить себестоимость производства и соответственно отпускные цены на продукцию [5]. Именно данные факторы, а также активное развитие модели контрактного производства и приоритетная государственная поддержка предприятий лёгкой промышленности вывели КНР в мировые лидеры по экспорту одежды, обуви, изделий из текстиля.

Одной из стратегических задач повышения конкурентоспособности лёгкой промышленности РФ в контексте импортозамещения является достижение к 2020 г. доли инновационной продукции в общем объёме отгруженных товаров — до 46 % [6]. Как следует из данных табл. 4. данный показатель не был достигнут ни в одной из ключевых отраслей лёгкой промышленности РФ.

Более того, в данных видах экономической деятельности доля инновационной продукции значительно ниже, чем в целом по обрабатывающей промышленности РФ: в производстве изделий из текстиля — в 2,2 раза, обуви и изделий из кожи — в 3,7 раза, одежды — в 25,7 раз (по данным за 2019 г.). С 2017 по 2019 г. удельный вес инновационной продукции сократился при производстве изделий из текстиля (–0,8 %) и одежды (–1,4 %). К позитивной тенденции можно отнести увеличение анализируемого показателя на 1,5 % в производстве обуви и изделий из кожи.

Таблица 4

Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции лёгкой промышленности РФ в 2017—2019 гг., % (разработано автором по [3])

Вид экономической деятельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Обрабатывающие производства	8,6	7,7	7,7
Производство текстильных изделий	4,3	3,3	3,5
Производство одежды	1,7	0,5	0,3
Производство кожи и изделий из кожи	0,6	0,3	2,1

По приоритетным (с точки зрения импортозамещения) секторам лёгкой промышленности наблюдается снижение инновационной активности в 2019 г. по сравнению с 2017 г. (табл. 5): в производстве текстильных изделий — на 5,3 %, одежды — на 5,2 %, кожи и изделий из кожи — на 0,4 %.

Также следует отметить более низкий уровень инновационной активности анализируемых ключевых сегментов лёгкой промышленности относительно данного показателя в обрабатывающей промышленности на 5,5—10,5 %, т. е. в 1,4—2,0 раза.

Аналогичная тенденция наблюдается и по динамике удельного веса предприятий основных видов производств лёгкой промышленности, осуществляющих технологические инновации (табл. 6).

По данным табл. 6 можно отметить более низкий удельный вес предприятий, разрабатывающих технологические инновации, по сравнению со средним показателем в обраба-

тывающей промышленности на 7,9—13,0 % или в 1,9—1,4 раза. Анализируемый показатель с 2017 по 2019 г. снизился у предприятий — производителей текстильных изделий на 1,5 %, одежды — на 3,1 %. Только у предприятий, занятых производством кожи и изделий из кожи, отмечается рост по данному показателю на 1,3 %.

По методологии Росстата передовые производственные технологии в соответствии с международными стандартами классифицируются по критерию масштабности: инновационные технологии для отдельного предприятия, Российской Федерации и мировой экономики [8]. Рассмотрим динамику количества разработанных инновационных технологий в лёгкой промышленности РФ за 2017—2019 гг. в соответствии с указанным критерием (табл. 7).

Из данных табл. 7 можно сделать вывод о разнонаправленных тенденциях в динамике анализируемого показателя. Если в целом по

Таблица 5

Уровень инновационной активности предприятий лёгкой промышленности РФ в 2017—2019 гг., % (разработано автором по [3])

Вид экономической деятельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Обрабатывающие производства	26,2	23,2	20,5
Производство текстильных изделий	20,3	16,6	15,0
Производство одежды	15,2	12,0	10,0
Производство кожи и изделий из кожи	14,6	13,6	14,2

Таблица 6

Удельный вес предприятий лёгкой промышленности РФ, разрабатывающих технологические инновации в 2017—2019 гг., % (разработано автором по [3])

Вид экономической деятельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Обрабатывающие производства	28,8	27,9	28,0
Производство текстильных изделий	22,6	19,5	20,1
Производство одежды	18,1	15,4	15,0
Производство кожи и изделий из кожи	16,3	15,8	17,6

Таблица 7

Количество разработанных инновационных производственных технологий на предприятиях лёгкой промышленности РФ в 2017—2019 гг. (новых для отдельных предприятий), %
(разработано автором по [8])

Вид экономической деятельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Обрабатывающие производства	442	502	532
Производство текстильных изделий	3	2	2
Производство одежды	1	0	0
Производство кожи и изделий из кожи	0	0	1

обрабатывающей промышленности количество разработанных инновационных (в масштабах отдельного предприятия) технологий выросло с 2017 по 2019 г. на 120,4 % (+90 технологий), то в производстве текстильных изделий и одежды произошло снижение как в абсолютном, так и в относительном выражении. За анализируемый период в производстве одежды, обуви и изделий из кожи было разработано по 1 инновационной технологии. В производстве текстильных изделий в год разрабатываются в среднем 2 инновационные технологии.

Но ещё более критическая ситуация в динамике разработок инновационных технологий в лёгкой промышленности РФ, принципиально новых для России и мира (табл. 8, 9). В 2017—2018 гг. для производства одежды и обуви была разработана только 1 технология,

инновационная в масштабах РФ, и ни одной технологии, инновационной для мировой лёгкой промышленности.

Следует отметить, что в Паспорте развития лёгкой промышленности РФ госпрограммы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» (сроки реализации 2012—2020 гг.) обозначена только стратегическая цель: увеличение доли инновационной продукции в общем объёме производства до 46 %, но не представлены целевые индикаторы и инструменты стимулирования инновационной активности предприятий [6].

В утверждённой в 2020 г. Правительством РФ «Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности РФ до 2024 года и на период до 2035 года», где отдельным разделом представлены и приоритеты развития лёгкой промышленности, в качестве ключ-

Таблица 8

Количество разработанных инновационных производственных технологий на предприятиях лёгкой промышленности РФ в 2017—2018 гг., (новых для России), %
(разработано автором по [8])

Вид экономической деятельности	2017 г.	2018 г.
Обрабатывающие производства	409	468
Производство текстильных изделий	3	2
Производство одежды	1	0
Производство кожи и изделий из кожи	0	0

Таблица 9

Количество разработанных инновационных производственных технологий на предприятиях лёгкой промышленности РФ в 2017—2019 гг. (новых для мировой экономики), %
(разработано автором по [8])

Вид экономической деятельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Обрабатывающие производства	33	34	35
Производство текстильных изделий	0	0	0
Производство одежды	0	0	0
Производство кожи и изделий из кожи	0	0	0

чевого интегрального индикатора рассматривается рост удельного веса предприятий, разрабатывающих технологические инновации, с 28 % в 2020 г. до 50 % — к 2024 г. и 60 % — к 2035 г. [7]. Таким образом, планируется ежегодный рост данного показателя на 4,4 % в ближайшие 5 лет. Амбициозные планы, если учесть, что в лёгкой промышленности удельный вес предприятий, занятых разработкой технологических инноваций, ниже, чем в целом по обрабатывающим производствам (табл. 6), имеет отрицательную динамику в производстве текстильных изделий и одежды, а в производстве обуви и кожаных изделий ежегодный рост составляет всего 0,43 %.

Рассмотрим далее инструментарий Правительства РФ по стимулированию инновационной активности предприятий лёгкой промышленности. В Правилах предоставления субсидий предприятиям промышленности, утверждённых Правительством РФ 14.09.2020, предусматривается субсидирование до 70 % затрат предприятий по оплате процентов по кредитам, направленным на увеличение объёмов производства и повышение конкурентоспособности [4]. Однако получение субсидий не связано с результатами инновационной деятельности предприятий, уровнем новизны разработанных инновационных технологий, удельным весом инновационной продукции в общем объёме производства. Учитывается только индекс промышленного производства за 2020—2022 гг.

В августе 2020 г. Правительство РФ выделило из резервного фонда 1 млрд р. на поддержку лёгкой промышленности в условиях пандемии. Из них:

- 45,4% — субсидирование затрат по кредитам на развитие производства;
- 30,4 % — субсидии затрат по договорам лизинга;
- 24,2 % — развитие производства изделий из льна [1].

Таким образом, можно констатировать, что стимулирование конкурентоспособности (импортозамещения) предприятий лёгкой промышленности на основе инноватизации

производства в данных документах Правительства РФ не предусмотрено.

Проведённое исследование позволяет нам сформулировать следующие выводы:

- доля импорта продукции лёгкой промышленности в РФ в 2019 г. по сравнению с 2015 г. выросла на 139,5 %. В структуре внутреннего рынка продукции лёгкой промышленности РФ доля импорта превышает удельный вес продукции отечественных производителей (42 и 33 % соответственно), что свидетельствует о неэффективности реализации стратегии импортозамещения;

- в товарной структуре импорта продукции лёгкой промышленности преобладают (84 %) текстиль, одежда, обувь и кожаные изделия, т. е. продукция с высокой добавленной стоимостью. Ежегодно РФ теряет около 1 % ВВП из-за импорта указанных товарных групп;

- доля импорта одежды, обуви, текстиля выросла в совокупном импорте РФ с 2014 по 2018 г. с 5,7 до 6,2 %;

- основным импортёром продукции лёгкой промышленности в РФ является КНР (более 44 %). В структуре импорта продукции лёгкой промышленности КНР в РФ доля товаров с высокой добавленной стоимостью превышает 88 %. Лидерство КНР на мировом рынке лёгкой промышленности базируется на внедрении в производство инновационных технологий и материалов, ориентированных на повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции, эффективном развитии модели контрактного производства;

- стратегическая цель развития лёгкой промышленности в контексте импортозамещения — увеличение к 2020 г. доли инновационной продукции в общем объёме отгруженных товаров до 46 % — не достигнута. Более того, в производствах с высокой добавленной стоимостью (наиболее перспективное направление импортозамещения) данный показатель ниже, чем в целом по обрабатывающей промышленности, и варьируется в диапазоне 10—15 %, т. е. ниже планируемого уровня в 3—4,5 раза;

- удельный вес предприятий лёгкой про-

мышленности, разрабатывающих технологические инновации, по сравнению с данным показателем в обрабатывающей промышленности ниже в 1,4—1,9 раза;

– импортозамещение в условиях санкционного давления предполагает активизацию предприятий по разработке инновационных технологий. В этой связи следует отметить, что за последние 3 года в производстве одежды, обуви и изделий из кожи были разработаны по 1 инновационной технологии (инновационных в масштабе отдельных предприятий). Катастрофическая ситуация складывается в динамике разработки отечественных инновационных технологий в лёгкой промышленности, принципиально новых для РФ и мировой экономики. В 2017—2018 гг. для производства одежды и обуви разработана только 1 технология, инновационная в масштабах РФ, и ни одной технологии, инновационной для мировой лёгкой промышленности;

– эффективная реализация стратегии импортозамещения в лёгкой промышленности РФ невозможна без разработки инструментов, стимулирующих инновационную активность предприятий как ключевого фактора повышения конкурентоспособности. Однако в настоящее время получение субсидий не связано с результатами инновационной деятельности предприятий, уровнем новизны разработанных инновационных технологий, удельным весом инновационной продукции в общем объёме производства.

Для стимулирования инновационной активности предприятий лёгкой промышленности в контексте реализации стратегии импортозамещения автор предлагает:

1) при предоставлении субсидий учитывать положительную динамику уровня инновационной активности предприятий за последние 3 года;

2) приоритет в получении государственной поддержки должен предоставляться предприятиям лёгкой промышленности в зависимости от динамики объёмов реализации инновационной (импортозамещающей) продукции с высокой добавленной стоимостью на внут-

реннем рынке (одежда, обувь, текстильные изделия);

3) учитывать уровень новизны разрабатываемых технологий при определении объёмов и инструментов государственной поддержки предприятий. При разработке и внедрении в производство инновационной технологии в масштабах отдельного предприятия предоставлять льготную ставку (–30 %) на 1 год по налогам на прибыль, имущество, НДС. При разработке и внедрении в производство технологии, инновационной для Российской Федерации, ставка по указанным налогам снижается на 50 % и предоставляется на 2 года. Максимальная господдержка должна оказываться предприятиям лёгкой промышленности при разработке инновационной технологии мирового уровня: налоговые каникулы на 3 года с момента внедрения в производство и грант в размере 300—500 млн р. на проведение НИОКР.

Предлагаемые инструменты стимулирования инновационной активности предприятий лёгкой промышленности РФ будут способствовать не только эффективной реализации стратегии импортозамещения, но и диверсификации российской экономики, развитию экспортного потенциала отрасли.

Библиографический список

1. Итоги развития лёгкой промышленности России в 2015—2019 гг. Перспективы отрасли в 2020—2025 гг. URL: <https://inpctlp.ru>
2. Михаил Мишустин выделил 1 млрд рублей на поддержку лёгкой промышленности. URL: <http://government.ru/news/40317/>
3. Наука и инновации. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477>
4. Об утверждении Правил предоставления субсидий российским организациям промышленности на возмещение части затрат на обслуживание кредитов, направленных на увеличение объёмов реализации продукции и повышение конкурентоспособности российской промышленной продукции: Постановление Правительства РФ от 14 сентября 2020 г. № 1426. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74541952/>
5. Проект Стратегии развития лёгкой про-

мышленности в Российской Федерации на период до 2025 г. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/docs>

6. Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности. Государственная Программа РФ. URL: <http://government.ru/docs/11912/>

7. Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до

2024 года и на период до 2035 года. URL: <http://government.ru/news/39844/>

8. Технологическое развитие отраслей экономики. <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>

9. Товарная структура импорта РФ. https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b19_58/Main.htm