

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧАСТНИКОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*О.В. НИКУЛИНА, доктор экономических наук,
профессор кафедры мировой экономики
и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: olgafinans@mail.ru*

*С.А. ПЕТРОСЯН, менеджер, департамент
закупок,
АО «Тандер»
e-mail: syuzanna_petrosyan1997@mail.ru*

Аннотация

В статье обоснована необходимость разработки и применения цифровых технологий основными участниками международной торговли с целью сохранения и наращивания конкурентных преимуществ в условиях цифровизации мировой экономики. Проанализированы основные тенденции цифровой трансформации в сфере международной торговли. Даны практические рекомендации по ускорению цифровизации внешнеторговой деятельности, а также адаптации участников международной торговли к условиям глобальной цифровой трансформации.

Ключевые слова: международная торговля, конкурентоспособность, участники международной торговли, цифровая трансформация, цифровая инфраструктура.

В современной экономике все отрасли мирового хозяйства охвачены влиянием цифровой революции. При этом все секторы экономики с разной скоростью осуществляют внедрение цифровых технологий и с различной интенсивностью трансформируют свои бизнес-процессы и бизнес-модели. Осуществляя переход к четвёртой промышленной революции, цифровизация в корне меняет ожидания потребителей, поэтому традиционные бизнес-модели уже не позволяют отвечать требованиям рынка, и компании вынуждены искать новые методы и инструменты повышения конкурентоспособности.

На рис. 1 представлены основные элементы цифровой экономики, оказывающие существенное влияние на развитие сферы международной торговли.

Сегодня сфера информационных техноло-

гий является не просто инновационной, но и своего рода «пионером» в области цифровизации всех бизнес-процессов. Развитие международной торговли уже невозможно представить без современных информационных технологий, обеспечивающих оцифровку и кодировку данных, скорость передачи информации, обработку электронных документов, сканирование, распознавание, контроль и учёт с использованием не только программных продуктов, но и цифровых технологий, основанных на применении искусственного интеллекта, 3D-печати, роботизации и т. д. По итогам 2017 г. 10 % глобального экспорта услуг приходилось на сектор информационно-телекоммуникационных технологий, что в абсолютном выражении составило 527 млрд дол. США. В эпоху цифровой экономики сектор информационных технологий демонстрирует стабильный рост со среднегодовыми темпами 7 % за период 2010—2017 гг. Страны Содружества Независимых Государств (СНГ) экспортируют услуги сектора IT-технологий с ежегодным приростом 12 % за анализируемый период 2010—2017 г., что превышает данный показатель даже по странам Азии с уровнем среднегодового прироста 9 % за данный период [1].

Данные табл. 1 показывают динамику наращивания темпов развития интернет-торговли ведущими странами, среди которых бесспорным лидером является Китай с объёмом 1 330 млрд дол. по итогам 2018 г., на долю которого приходится 47,6 % всего рынка электронной коммерции в мире. При этом Китаю удалось нарастить свои темпы роста в

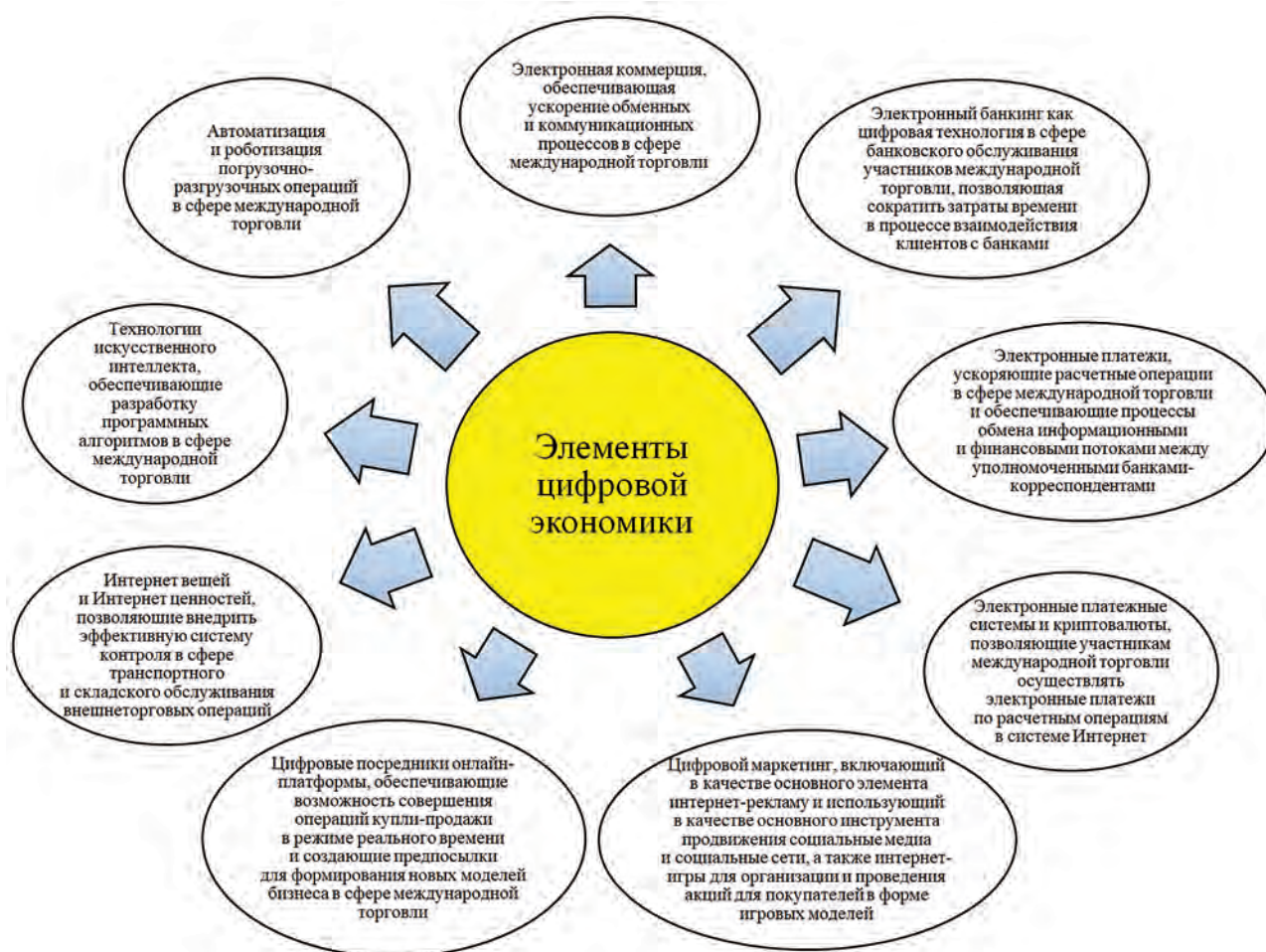


Рис. 1. Основные элементы цифровой экономики, оказывающие существенное влияние на развитие сферы международной торговли

сфере интернет-торговли более чем в 2 раза в 2018 г. по сравнению с 2016 г.

По данным табл. 1 видно, что только три страны (Китай, Великобритания и Индия) осуществили за последние три года (2016—2018 гг.) наращивание объемов интернет-торговли более чем в 2 раза, остальные страны демонстрируют умеренный рост. Китаю удалось совершить существенный прорыв в данной сфере благодаря активному внедрению цифровых технологий и эффективному использованию цифровых торговых площадок и онлайн-платформ. Стабильный и умеренный рост интернет-торговли демонстрируют Япония, Южная Корея, Канада, Бразилия, Россия, которые развиваются в данном направлении быстрыми темпами. В сфере оптовой интернет-торговли по итогам 2018 г. позиции стран-лидеров остаются практически неизменными

и сохраняются за Китаем, США, Японией, Германией, Великобританией, которые накопили существенный потенциал для внедрения цифровых технологий и их использования в сфере международной торговли как в формате розничных продаж, так и в оптовых операциях. Следует отметить, что развитие процессов цифровой трансформации внешнеэкономической деятельности сопровождается монополизацией рынков ведущими игроками, которые имеют доступ к широкополосным услугам и платформам электронной торговли. Это приводит к цифровому неравенству участников международной торговли и углублению противоречий в их взаимоотношениях [6]. Транснациональные корпорации ведущих стран — лидеров цифровой экономики располагают финансовыми ресурсами и накопленным инновационным потен-

Таблица 1

Участие ведущих стран в развитии интернет-торговли за период 2016—2018 гг. [2, 8—9]

Страна	2016 г., млрд дол.	2017 г., млрд дол.	2018 г., млрд дол.	Темп роста объёма интернет-торговли 2018—2016 гг.	Доля интернет-торговли в ВВП в 2018 г., %	Доля в объёме мировых розничных продаж интернет-торговли в 2018 г., %
Китай	562,66	900	1330,0	2,36	4,5	47,6
США	349,06	423	513,0	1,47	2,6	18,4
Великобритания	93,89	102,7	199,1	2,12	7,9	7,2
Германия	74,46	89,8	105,8	1,41	3,1	4,0
Франция	42,62	43,1	44,5	1,04	1,8	1,6
Япония	79,33	79,5	84,2	1,06	2,1	3,1
Южная Корея	36,76	37,2	38,0	1,03	2,5	1,4
Канада	28,77	29,8	33,6	1,17	2,3	1,2
Россия	20,30	17,4	28,3	1,39	2,5	1,0
Бразилия	18,80	15,8	21,1	1,12	1,0	0,7
Индия	10,1	11,7	22,9	2,27	1,0	0,8

циалом для осуществления цифровой трансформации и захвата новых рынков сбыта на основе использования своих преимуществ в создании цифровой инфраструктуры и цифрового формата ведения производственной и внешнеторговой деятельности. Сегодня ТНК повышают эффективность своего бизнеса на основе активного внедрения современных цифровых технологий (искусственный интеллект, интернет вещей, облачные технологии, системы распределённого реестра, технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности и т. п.), обеспечивающих обработку большого объёма данных и возможность осуществления тотального контроля. Цифровые технологии обеспечивая ТНК доступ к массивам открытых данных, позволяют им занимать лидирующие позиции на рынке, обостряя международную конкуренцию. В свою очередь, это вызывает необходимость решать задачи информационной и экономической безопасности. Одним из примеров проявления жёсткой конкурентной борьбы в сфере цифровых технологий не только на уровне ТНК, но и на уровне отдельных стран является скандал, разразившийся между США и Китаем по поводу блокировки функционирования в США приложения TikTok и мессенджера WeChat, принадлежащих китай-

ским компаниям ByteDance и Tencent. В настоящий момент происходит борьба между ведущими игроками за системное доминирование в мировой экономике в условиях нового технологического уклада.

Необходимо отметить, что, несмотря на огромное количество разрабатываемых, разработанных и применяемых стратегий, моделей и практик цифровизации бизнес-процессов, по-прежнему существуют огромные провалы и недоработки в процессах цифровой трансформации. Это говорит о неготовности ни одной национальной экономики к резкому и беспроигрышному переходу на цифровое сопровождение и реализацию своей деятельности. Ошибочно полагать, что глобализация может упростить, адаптировать и унифицировать удачный опыт одной национальной экономики для использования его другой. Однако более отстающим в вопросе цифровизации странам можно и нужно применять опыт более преуспевших стран, чтобы максимально приблизиться и ускорить переход на цифровые модели деятельности [4]. Согласно данным UNCTAD [10], сегодня в мировой экономике доминирующее положение занимают несколько глобальных фирм США и Китая, на долю которых приходится 90 % рыночной капитализации 70

крупнейших мировых цифровых платформ, причём на долю 7 суперплатформ, представленных компаниями США (Microsoft, Apple, Amazon.com, Alphabet (материнская компания Google), Facebook) и компаниями Китая (Tencent Holdings и Alibaba Group Holding Ltd), приходится две трети всей рыночной стоимости. Существенно отстают от своих конкурентов компании стран Европы (их доля составляет 4 %) и компании стран Африки и Латинской Америки, доля которых в совокупности не превышает 1 % [10]. При этом для всех стран сегодня особое значение имеет возможность встроиться в глобальную цифровую экономику, чтобы получить доступ к цифровым технологиям и данным, способным обеспечить конкурентные преимущества за счёт их преобразования в цифровую аналитику и монетизирования для коммерческого использования в сфере международной торговли. Переход к внедрению и использованию цифровых технологий заставляет всех участников международной торговли с целью обеспечения высокого

уровня конкурентоспособности на мировом рынке активно осуществлять цифровую трансформацию своей деятельности, осваивая новые коммуникации с использованием цифровых платформ, привлекая технологии искусственного интеллекта для обработки большого объёма данных, модифицируя свои товары и услуги.

Согласно данным статистики, к 2025 г. ожидается увеличение показателя глобального экспорта услуг на 2 трлн дол. по сравнению с показателем 2017 г. Это говорит о положительных прогнозах и тенденциях в мировой экономике, рост которой в период 2018—2025 гг. должен составить 4,5 %. Основой для такого прогноза послужили новые возможности цифровой экономики, обеспечивающие ускорение бизнес-процессов на основе внедрения технологий искусственного интеллекта, блокчейн, интернета вещей и других как в сфере финансовых услуг, так и в области технического обслуживания цифрового оборудования, информационных систем и т. д. (рис. 2) [7].

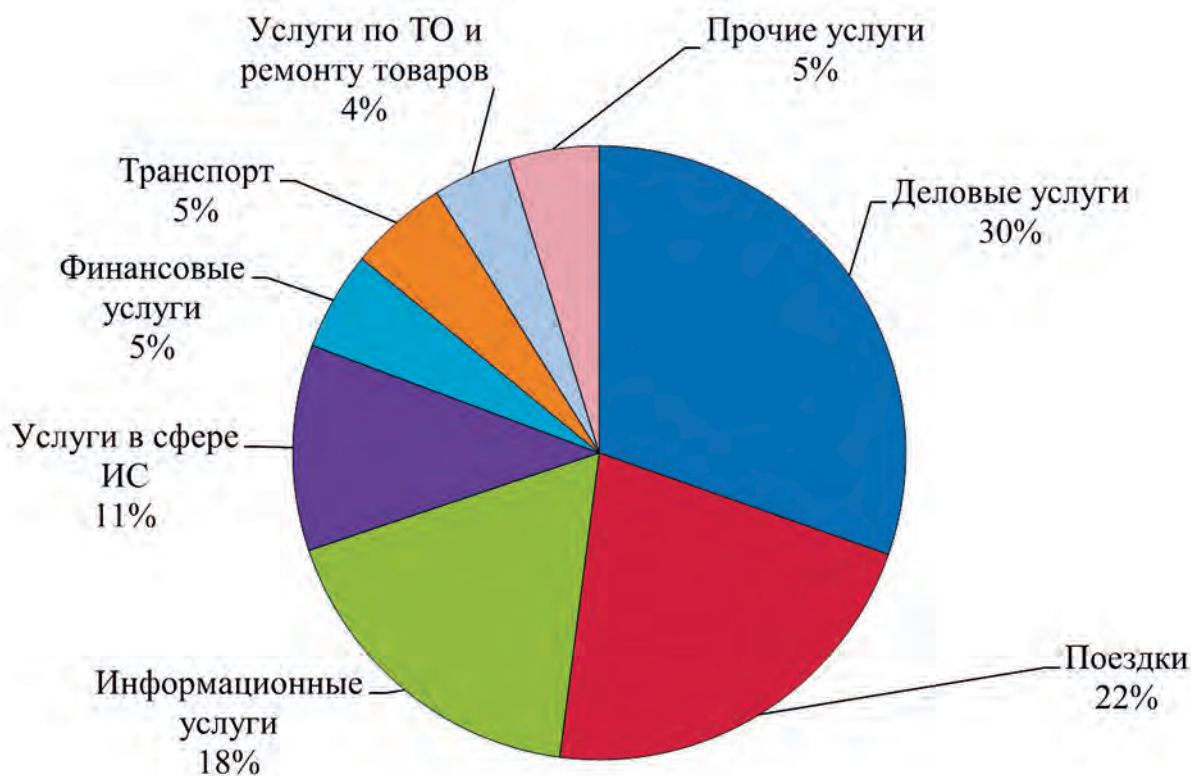


Рис. 2. Ожидаемый прирост мирового экспорта услуг к 2025 г. по отношению к 2017 г., % (составлено авторами на основе [7])

Внедрение цифровых технологий в международную торговлю существенно изменило систему внешнеэкономических связей и отношений участников, трансформировав основные бизнес-модели, что, в свою очередь, заставило регуляторов начать поиск новых решений и методов стимулирования внешнеторговой деятельности. С внедрением цифровых технологий активизировалась роль сервисов в сфере проектирования, дизайна, исследований, особую значимость приобрели цифровые платформы, услуги стали неотъемлемой частью «умных» товаров.

Современная ситуация в мире в условиях разразившейся пандемии коронавируса заставила все страны пересмотреть свою стратегию развития международной торговли и скорректировать её с учётом особенностей функционирования промышленного производства в Китае, где была зафиксирована первая вспышка коронавируса ещё в самом начале 2020 г. С развитием пандемии в разных странах мира произошёл сбой в промышленном секторе экономики впервые в Китае, а потом и в других странах, которые были вынуждены сначала останавливать свои конвейеры из-за нехватки запасных частей и комплектующих из Китая, а потом не смогли продолжить производство по причине введения карантина из-за разразившейся пандемии в своей стране. Ведущие международные компании были вынуждены ввести так называемый режим «удалёнки» для своих сотруд-

ников, чтобы не останавливать полностью работу своих предприятий. В этих условиях резко возросли роль и значение информационных технологий, программных продуктов, технологий искусственного интеллекта. Сегодня технологии и продукты искусственного интеллекта широко применяются и производителями, и потребителями. Поэтому в перспективе рынок технологий искусственного интеллекта будет расти быстрыми темпами, и к 2025 г. его среднегодовой темп роста составит 53 % (рис. 3).

Компания PricewaterhouseCoopers прогнозирует к 2030 г. бурное развитие технологий искусственного интеллекта в объёме 15,7 трлн дол., в том числе 9,1 трлн дол. составит рост производительности и 6,6 трлн дол. — эффекты потребления [3].

Информация и потоки данных стали сегодня «новой нефтью». Любой проект, связанный с цифровизацией, напрямую строится на совокупности и анализе данных, которые выступают в нём сырьём. Так, интернет-магазины, в частности, Amazon, применяют на практике систему динамического ценообразования, которая позволяет им за считанные секунды корректировать цены на миллионы своих товаров. Необходимо отметить, что крупные игроки рынка в большинстве своём имеют утверждённые, чётко согласованные и долгосрочные стратегии развития, позволяющие им завоевать конкурентные позиции на нескольких уровнях взаимодействия

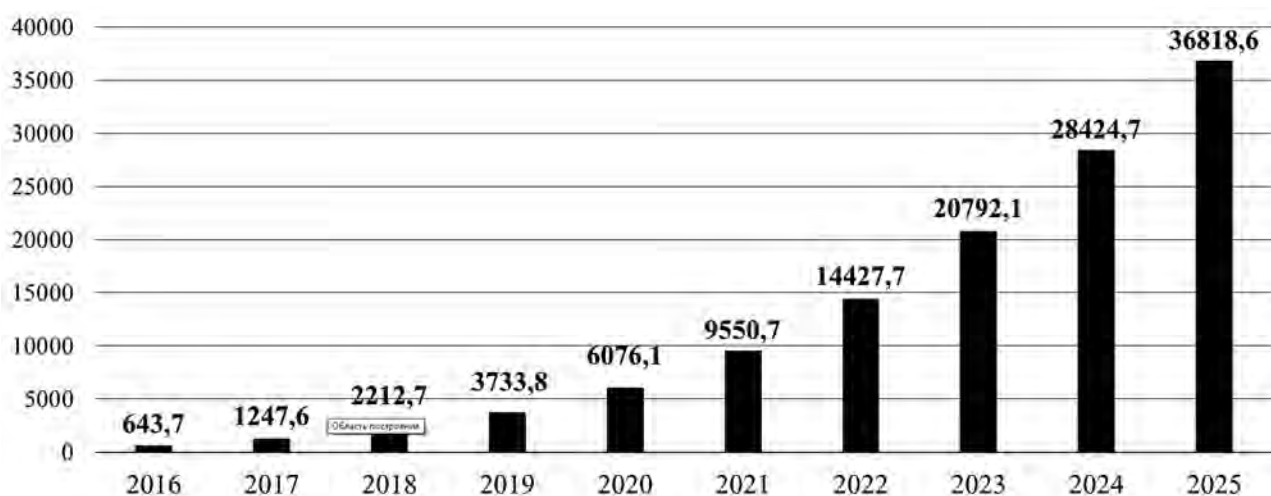


Рис. 3. Прогноз объёмов мирового рынка искусственного интеллекта до 2025 г., млрд дол. США [1]

с участниками рынка. Они охватывают все главные направления деятельности: инвестиции, логистика, финансы, рынок. В табл. 2 приведены стратегии двух крупнейших компаний электронной коммерции — Alibaba и Amazon.

Для сохранения конкурентных позиций компаниям необходимо непрерывно искать и внедрять новые технологичные решения, связанные с цифровизацией бизнес-процессов. Решения и подходы к поиску нового продукта должны стать более гибкими. Очень важно при этом уметь адаптировать и использовать уже готовые решения и сервисы, которые имели успешный опыт реализации на зарубежных рынках, хотя это и обходится компаниям дорого, и требует особенно крупных инвестиций на начальном этапе. Технологическое развитие и цифровые бизнес-модели позволяют компаниям сократить издержки в процессе участия в сфере международной торговли, а также повышают их шансы стать самыми эффективными и продвинутыми её участниками. Результаты анализа динамики развития международной торговли показали неизбежность перехода к процессам цифровизации и возможность быстрого наращивания оборотов за счёт автоматизации и кодирования контрольных процедур, ускорения

обменных и расчётных операций, развития систем искусственного интеллекта [5].

Стремительное развитие цифровых технологий и инструментов, их широкое использование в финансовой сфере по сути уже сформировало новую глобальную цифровую среду. Рынок финтеха в России развивается на высоких скоростях, так как спрос на цифровые решения становится все выше. Сегодня коммерческие банки активно используют не только дистанционное банковское обслуживание, но и новые цифровые услуги для внешнеторговых партнёров, обеспечивая надёжность и скорость осуществления международных расчётов. Вместе с развитием интернет-технологий резко возросла и конкуренция в как в сфере международной торговли, так и в финансовой сфере со стороны big-tech-компаний и необанков, что в свою очередь заставило банки в ускоренном режиме перейти к цифровым технологиям.

С учётом выявленных проблем и недостатков стратегий основных участников международной торговли по переходу к цифровой трансформации своей деятельности необходимо обозначить мероприятия, проведение которых позволит ускорить и оптимизировать процессы цифровизации в сложившихся макро- и микроэкономических условиях:

Таблица 2

Стратегии развития конкурентных преимуществ и повышения эффективности деятельности Alibaba и Amazon (составлено авторами)

Компания	Путь развития / расширения	Логистика	Планы и перспективные направления
Amazon	Главной целью является глобализация бренда. С пятикратным преимуществом по сравнению с Amazon наращивает количество скупаемых по всему миру брендов	Система ориентирована на прямую доставку товаров до покупателя. Для этого создана мощная сеть складов, развивается модель прямых продаж	Содействие и инвестирование в компанию, разрабатывающую технологии диагностики рака; запуск собственных линий обуви, одежды; открытие офлайн-книжных магазинов
Alibaba	Главной целью является использование логистических сетей и сетей дочерних филиалов для объединения онлайн-рынка	Система ориентирована на масштабирование обмена товарами и услугами. Вместо складов с запасами созданы программные платформы	Продажа технологий офлайн-магазинам для лучшего понимания предпочтений покупателей; взаимодействие с поисковой системой Китая Baidu для отображения нужных результатов поиска

– создать региональные центры по разработке и внедрению цифровых концепций для основных участников международной торговли, что позволит преодолеть организационные проблемы внедрения цифровых технологий, сократить расходы на цифровизацию бизнес-процессов, получить опыт в данном направлении; в России в данном направлении успешно и эффективно работает АО «Российский экспортный центр», который осуществляет поддержку инновационных экспортно ориентированных предприятий в регионах;

– оптимизировать нетарифные барьеры для развития экспорта / импорта с учётом экономической целесообразности и защиты интересов участников внешнеэкономической деятельности, в частности, снять ограничения на онлайн-рекламу внутри устойчивых торговых группировок стран, что позволит выдерживать конкуренцию и выжить в условиях ускоренной цифровизации; реализация данного направления должна предусматривать защиту интересов национальных компаний на мировом рынке и призвана обеспечить информационную и экономическую безопасность, что в масштабах мировой экономики призвана обеспечить ВТО в рамках реализации своей функции регулирования международной торговли и создания условий для развития конкуренции;

– разработать унифицированную программу реструктуризации бюджета крупных госкомпаний в сторону увеличения затрат на цифровизацию бизнес-процессов, привлечение высококвалифицированного персонала и открытие новых цифровых технологий; данное направление целесообразно развивать в аспекте реализации Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации 2024», утверждённой Указом Президента России от 7 мая 2018 г. № 204;

– либерализовать соглашения между странами — участницами группировок в части регулирования деятельности интернет-площадок, осуществляющих торговлю в пределах этих стран; Всемирная торговая организация разрабатывает новые требования к регулированию международной торговли в цифровом

формате с учётом экономических интересов основных участников внешнеторговых отношений;

– сформировать и регулярно совершенствовать документы, содержащие рекомендации для предприятий среднего и малого бизнеса, например, рекомендации по созданию интернет-витрин по предлагаемым товарам / услугам; с целью обеспечения равных прав и возможностей для участия в конкурентной борьбе за рынки сбыта малых и средних предприятий необходимо организовать нормативное регулирование экспортной деятельности субъектов МСП с учётом государственной поддержки экспорта инновационных товаров и услуг, обеспечивающих быстрый переход к цифровым технологиям в сфере международной торговли.

Практически в каждой сфере есть компания, которая имеет своего цифрового конкурента-гиганта. Примером могут служить компании, занятые в розничной торговле, которые столкнулись с цифровой реальностью, где действуют Amazon, Alibaba и другие гиганты интернет-торговли. В целом, международная торговля является одним из главных объектов воздействия со стороны процессов цифровизации. Сегодня международная торговля подверглась серьёзному испытанию в связи с пандемией коронавируса. Поэтому особенно остро стоит вопрос о скором и максимально организованном переходе основных участников международной торговли на использование цифровых технологий практически во всех бизнес-процессах. Несмотря на то, что многие компании уже открыли свои бизнес-процессы реалиям цифровизации, большинство участников международной торговли всё же не осознали или не успели в полной мере подготовиться к новым вызовам цифровой экономики. Поэтому особо остро стоит вопрос о разработке и внедрении тех методов и инструментов, которые позволят именно трансформировать и развить бизнес-модели компаний, а не сдать позиции на рынке более крупным игрокам. Это позволит сохранить конкурентную основу международных торговых отношений, развить дан-

ную сферу, сформировать базу для появления новых, уже цифровых игроков рынка.

Таким образом, в результате проведенного исследования направлений повышения конкурентоспособности участников международной торговли на основе цифровой трансформации их деятельности получены следующие выводы.

1. Использование цифровых технологий всеми участниками сферы международной торговли сегодня является необходимым условием обеспечения высокого уровня конкурентоспособности. Во многом это стало возможным благодаря эффективному развитию сферы информационных технологий, которая сама по сути является инновационной и способствует созданию и распространению цифровых технологий. Экспорт услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий позволил создать благоприятные условия для цифровой трансформации международной торговли.

2. Страны — участницы международной торговли сегодня конкурируют не только за рынки сбыта, но и в первую очередь за возможность лидировать в сфере цифровых технологий, формируя тем самым новое поколение потребителей цифровых услуг и продуктов. Китай сегодня является бесспорным лидером в сфере электронной коммерции, опережая в данном направлении своего основного конкурента США. Вместе с Китаем и США ключевые позиции в сфере интернет-торговли занимают также Великобритания, Германия, Франция, Япония, Южная Корея. Существенных результатов в данном направлении достигли Канада, Бразилия, Россия, Индия. Не смотря на активное развитие цифровизации мировой экономики, страны до сих пор не выработали единой стратегии перехода к новому формату цифрового взаимодействия в сфере международной торговли.

3. Разразившаяся эпидемия коронавируса продемонстрировала значимость цифровых технологий для развития международной торговли, когда в условиях изоляции всех стран основное взаимодействие между участниками внешнеторговой деятельности осуществ-

лялось с использованием цифровых онлайн-платформ, обеспечивающих коммуникации и возможность заключения контрактов на перспективу. Международные компании Alibaba и Amazon успешно реализуют стратегии развития на основе применения цифровых технологий в сфере привлечения инвестиций, логистики, финансирования проектов, исследования рынков, что позволяет им успешно конкурировать в сфере международной торговли. Цифровая трансформация охватила и финансовую сферу, заставив банки и финансовые организации повышать свою конкурентоспособность на основе гибкого реагирования и комплексного подхода к поиску новых форм работы.

4. Развитие искусственного интеллекта позволяет ускорять бизнес-процессы и вносит изменения в сферу не только торговых отношений, но и финансовых расчетов, заставляя банки конкурировать на финансовом рынке на основе разработки новых цифровых продуктов и услуг. Обработка большого объема данных, формирование цифровой инфраструктуры, внедрение искусственного интеллекта, применение интернета вещей, 3D-печати заставляет всех участников международной торговли адаптироваться к новым реалиям и разрабатывать нестандартные подходы к решению стратегических целей и задач.

5. В процессе цифровой трансформации деятельности участников внешнеторговых отношений возникает необходимость пересмотра стандартов и методов регулирования сферы международной торговли как со стороны основных мегарегуляторов, так и на уровне межгосударственных соглашений. В данном направлении предложены следующие мероприятия, проведение которых позволит ускорить и оптимизировать процессы цифровизации в сложившихся макро- и микроэкономических условиях: создать региональные центры по разработке и внедрению цифровых концепций для основных участников международной торговли; разработать унифицированную программу реструктуризации бюджета крупных госкомпаний в сто-

рону увеличения затрат на цифровизацию бизнес-процессов; либерализовать соглашения между странами-участницами группировок в части регулирования деятельности интернет-площадок, осуществляющих торговлю в пределах этих стран; сформировать и совершенствовать нормативную базу в сфере регулирования цифрового взаимодействия участников международной торговли. Предполагается, что данные направления должны быть реализованы не в рамках административно-командной системы, а в аспекте применения комплексного подхода и гибкого регулирования международной торговли в условиях цифровой трансформации внешнеторговой деятельности всех участников на макроуровне со стороны ВТО, на уровне отдельных стран и их группировок в рамках межгосударственных соглашений и государственного регулирования внешнеторговых отношений с учётом защиты интересов всех участников, а также с учётом обеспечения экономической и информационной безопасности их деятельности с применением цифровых технологий.

Библиографический список

1. Мониторинг глобальных трендов цифровизации. Ростелеком. URL: https://www.company.rt.ru/projects/digital_trends/2018.pdf (дата обращения: 01.07.2020).
2. Обзор рынка электронной коммерции. URL: <https://spark.ru/startup/nyigde/blog/39946/obzor-rinka-elektronnoj-kommertsii> (дата обращения: 10.06.2020).
3. Прогнозы развития технологии искусственного интеллекта на 2019 г. URL: <https://www.pwc.ru/publications/artificial-intelligence-predictions-2019.html> (дата обращения: 03.07.2020).
4. Ревенко Л., Ревенко Н. Международная практика реализации программ развития цифровой экономики // Международные процессы. 2017. Т. 15, № 4. С. 20—39.
5. Смирнов Е.Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки: монография. М., 2019.
6. Спартак А.Н. Четвёртая промышленная революция и международная торговля // Международная торговля и торговая политика. 2018. № 2 (14). С. 5—21.
7. Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 14.08.2019 г. № 1797-р. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72522542/> (дата обращения: 01.07.2020).
8. Электронная коммерция в России. URL: <https://adindex.ru/specprojects/market-6/commerce/index.phtml> (дата обращения: 01.02.2020).
9. E-commerce в цифрах. URL: <https://constanta.co/news/20190108-e-commerce-v-tsifrakh> (дата обращения: 12.01.2020).
10. UNCTAD, 2019, UNCTAD B2C [business to consumer] e-commerce index 2019, Technical notes on ICT [information and communications technology] for development. № 14. URL: <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2586> (дата обращения: 08.08.2020).