

БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРЫ В ИНФРАСТРУКТУРЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РФ

*Ю.Н. АЛЕКСАНДРИН, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: alex_yun.05@mail.ru*

*Ю.В. ГОРБОВА, бакалавр менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: grbova98@mail.ru*

Аннотация

В статье исследуются современные тенденции развития бизнес-акселераторов РФ. Авторы анализируют специфику развития российских государственных, корпоративных, частных и университетских акселераторов. Особое внимание уделяется региональному аспекту акселерации инновационных стартапов. Авторы проводят сравнительный анализ механизма финансирования стартапов в акселераторах РФ, США и Европы. Предложены рекомендации по развитию бизнес-акселераторов для стимулирования активности малого инновационного предпринимательства в РФ.

Ключевые слова: малое инновационное предпринимательство, стартап, корпоративный бизнес-акселератор, региональный бизнес-акселератор, частный бизнес-акселератор, университетский бизнес-акселератор, инновационная инфраструктура.

Диверсификация экономики России, переход к инновационной модели развития объективно предполагает совершенствование инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства. По оценкам экспертов, доля инновационно-активных предприятий в отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства РФ составляет от 1,4 до 3,5 %, что в разы меньше по сравнению со странами с инновационной экономикой (до 60 %) [8]. Одним из факторов, негативно влияющих на развитие малого инновационного бизнеса, является неразвитость инфраструктуры поддержки инновационных стартапов. В данной статье исследуются тенденции развития новой перспективной фор-

мы стимулирования инновационных стартапов — бизнес-акселераторов.

Бизнес-акселератор, по определению Ассоциации акселераторов и бизнес-инкубаторов РФ, — это объект инновационной инфраструктуры, реализующий краткосрочные программы (3—6 месяцев) интенсивного развития технологических компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку [1]. Рассмотрим основные отличия акселераторов и бизнес-инкубаторов (табл. 1).

К общим чертам между акселератором и бизнес-инкубатором можно отнести: бизнес-консультирование, помощь в привлечении партнёров, инвесторов. Бизнес-модель акселератора аналогична модели венчурного фонда. Акселераторы зарабатывают на продаже доли в уставном капитале инновационного стартапа стратегическому инвестору, венчурному фонду или при выходе стартапа на IPO.

Бизнес-акселераторы для повышения эффективности программ акселерации предоставляют как базовые, так дополнительные сервисы (табл. 2)

Бизнес-акселератор сравнительно «молодая» форма стимулирования малого инновационного предпринимательства в мировой практике. Первый акселератор был создан в США в 2005 г. В 2012 г. количество акселерационных программ в мире достигло 194, в 2015 г. — 793, в мае 2019 г. — 2 191. В год через акселераторы в мире проходят более 14 тыс. стартапов, объёмы инвестиций бизнес-акселераторов — более 220 млрд дол.,

Таблица 1

Основные отличия между бизнес-акселератором и бизнес-инкубатором
(разработано авторами по [12])

Бизнес-инкубатор	Бизнес-акселератор
Инфраструктура	
Предоставляет инфраструктуру и базовый набор сервисов за плату. Цель — повышение процента выживаемости вновь созданных малых предприятий	Предоставляет краткосрочную интенсивную программу развития стартапа за долю в уставном капитале компании. Цель — максимально быстрый, кратный рост стоимости компании за счёт менторской, экспертной, финансовой поддержки
Отраслевая принадлежность	
В соответствии с рекомендациями Минэкономразвития и специализацией бизнес-инкубатора	В зависимости от специализации акселератора
Продолжительность программы	
До 3 лет	3—6 месяцев
Требования к проектам	
Бизнес-план инновационного проекта	От прототипа и первых продаж до начала масштабирования
Периодичность набора резидентов	
Нет	2—3 раза в год
Инвестиции в стартап	
Нет	От 30 до 150 тыс. дол. в обмен на долю в уставном капитале стартапа (3—10%)
Выпуск резидентов	
Окончание срока пребывания в бизнес-инкубаторе или изменение статуса резидента	По окончании программы акселерации после финальной презентации потенциальным инвесторам

Таблица 2

Базовые и дополнительные сервисы бизнес-акселераторов

Базовые сервисы	Дополнительные сервисы
Нетворкинг и образовательные мероприятия	Образовательная программа (подбор команды, разработка продукта, финансовое моделирование)
Экспертиза проектов	Организация тестирования и пилотирования
Менторская поддержка, консалтинг	Специализированные технические сервисы
Венчурное финансирование	Юридическое/бухгалтерское сопровождение
Предоставление рабочих мест / офисов	Маркетинговая поддержка и продвижение
Демонстрационные дни	Зарубежные эксперты
	Преакселератор
	Онлайн-программы
	Постакселерация (работа с выпускниками)

Источник [2].

что составляет 0,3 % мирового ВВП [2].

В России первый бизнес-акселератор был создан в 2008 г. в технопарке Троицка. В 2015 г. поддержку инновационным стартапам оказывали уже 39 акселераторов, в 2018 г. — 103 [1]. Проанализируем структуру российских бизнес-акселераторов по источникам финансирования (рис. 1)

Как следует из данных рис. 1, в РФ преобладают частные, корпоративные и университетские бизнес-акселераторы. Федеральными государственными структурами финансируется 20 % акселераторов. В настоящее время в РФ наиболее интенсивно развиваются корпоративные, государственные и университетские бизнес-акселераторы (табл. 3). Рас-

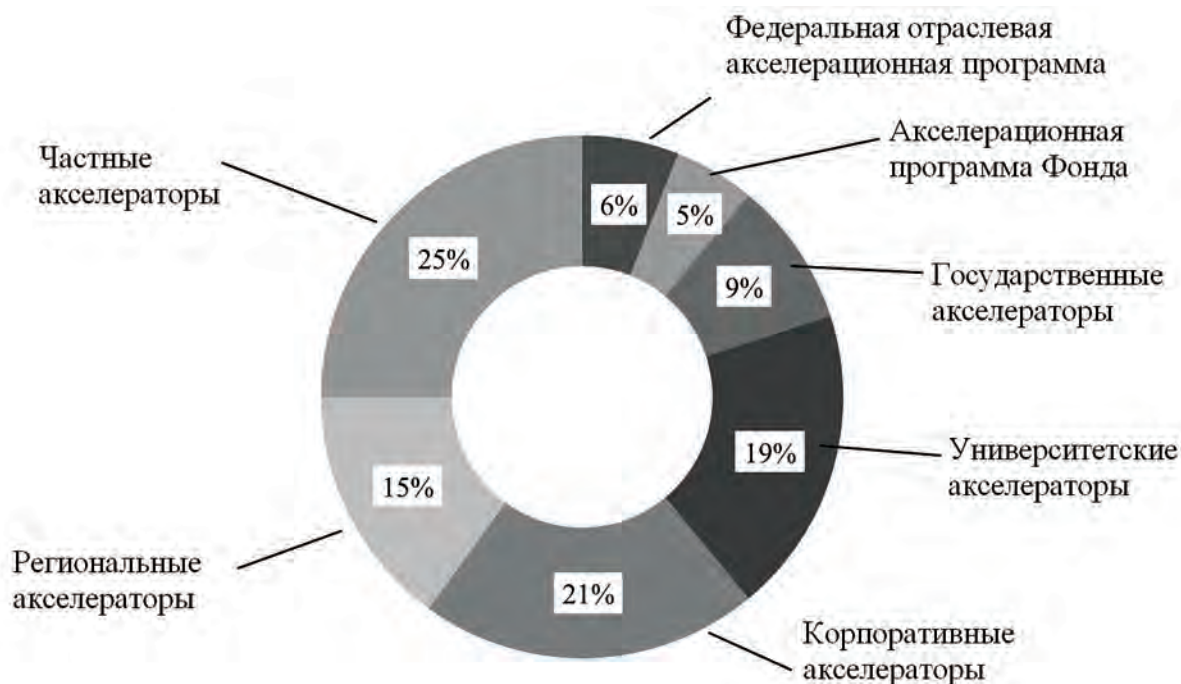


Рис. 1. Структура акселераторов РФ по источникам финансирования (разработано авторами по [1])

Таблица 3

Наиболее активные бизнес-акселераторы РФ

Акселератор	Тип	Город	Доля в уставном капитале стартапа, которую получает акселератор, %	Длительность программы, мес.	Объём инвестиций в проект
ФРИИ	Государственный	Москва	3—7	3	15 000 дол. за 3% 35 000 дол. за 7%
Generation S	Государственный	Москва	—	3	Призовой фонд корпораций-партнёров
Pulsar Ventures	Региональный	Казань	—	3	До 40 000 дол.
iDealMachine	Частный	Санкт-Петербург	15—20	4	30 000—45 000 дол.
QIWI-Universe	Корпоративный	Москва	8	4	15 000—40 000 дол.
НИУ ВШЭ	Университетский	Москва	—	3	Призовой фонд корпораций-партнёров

Источники: [2—7, 11, 15, 17—18].

смотрим специфику деятельности наиболее успешных акселераторов.

Generation S является корпоративным акселератором с государственным капиталом (100 %). Учредитель — Российская венчурная компания (РВК). Действует с 2013 г. при поддержке РВК и международных корпораций. Акселератор добился значительных успехов по поддержке инновационных стар-

тапов в России: признан лучшим корпоративным акселератором в Европе (Corporate Startup Summit, 2018 г.) и входит в ТОП-5 лучших в мире государственных акселераторов по версии UBI Global (2019 г.) [23]. С 2013 по 2020 г. в Generation S прошли через акселерационные программы более 16,5 тыс. стартапов, венчурные инвестиции компании составили около 9,4 млрд р. [17].

В Generation S разработаны и пользуются значительным спросом несколько программ акселерации: TechNet, Power & Energy, Mining & Metals, LifeScience, AgroBioTech & Food. Акселерационная программа Generation S осуществляет набор стартапов в два потока: для команд, у которых есть только инновационная идея, и для проектов, имеющих прототип продукта (услуги). Generation S как федеральный государственный акселератор не преследует коммерческих целей, не берет долю в уставном капитале стартапов. Акселератор не инвестирует в стартапы, но содействует коммуникациям с корпорациями-партнёрами, которые инвестируют в пилотные проекты победителей программ акселерации [17].

Отличительной особенностью акселератора Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ) является активная деятельность в регионах России. Это единственный российский акселератор, который около 50 % сделок проводит с региональными стартапами [3]. Акселератор ФРИИ фокусируется на IT, финансовых технологиях, ретейле. Значительное внимание менторы и эксперты акселератора уделяют подготовке стартапов к выходу на международный рынок. Акселератор ФРИИ, в отличие от Generation S, берёт долю в уставном капитале стартапа, размер которой варьируется от 3 до 7 %. Инвестиции акселератора ФРИИ в технологические стартапы не ограничиваются 35 тыс. дол. При достижении установленных KPI акселератор предлагает финансирование следующих раундов в объёмах: seed — 25 млн р., раунд А — до 324 млн р. [3].

Pulsar Venture — наиболее известный региональный акселератор — был основан в Казани инвестиционно-венчурным фондом Республики Татарстан. В составе учредителей также: РВК, РАВИ. Специализация акселератора: IT и биотехнологии, промышленный Интернет, робототехника, медицина. Требования к стартапам: инновационный продукт, технологическая реализуемость, готовый продукт, прототип или MVP, высокий потенциал масштабирования на глобальном рын-

ке, компетентная команда. К приоритетным критериям отбора стартапов для акселерации является наличие прав на интеллектуальную собственность (патент на инновационный продукт, услугу, технологию) [18].

iDealMachine — частный акселератор, оператор корпоративных акселерационных программ для Кировского завода (г. Санкт-Петербург), Центра мобильных технологий «Сколков», Университета ИТМО, Israel Experience (Израиль). Более 3000 тыс. стартапов прошли через программы акселерации фокус проектов — цифровое сельское хозяйство (agrotech), сельскохозяйственное машиностроение, промышленный интернет вещей (IIoT), индустрия 4.0, big data, энергетика, e-commerce, транспорт. Корпорации-заказчики инновационных проектов предоставляют гранты на обучение стартапам, которые были отобраны в акселератор, и инвестируют в пилотный проект до 100 млн р. [5].

Кроме iDealMachine в РФ активно реализуют акселерационные программы такие частные акселераторы, как: GVA, Numa, YellowRockets, Loga Group, FinTech Lab. При этом большинство из них ориентированы на крупных заказчиков: корпорации и муниципалитеты. Из классических частных акселераторов, в которых после акселерации стартапы финансируются собственным венчурным фондом, можно отметить только iDealMachine. Отсутствие достаточного венчурного капитала для финансирования стартапов снижает эффективность частных стартапов, которые в основном реализуют образовательные программы [15].

Значительных успехов добился российский частный акселератор Global Venture Alliance (GVA). В 2019 г. GVA занял в рейтинге UBI первое место в мире среди частных акселераторов [23]. GVA — это крупнейший в России частный акселератор с представительством в Кремниевой долине (США). В GVA более 600 экспертов и менторов по развитию инновационного бизнеса, 30 программ акселерации, объём привлечённых инвестиций от венчурных фондов и бизнес-ангелов превысил 150 млн дол. [13].

Из университетских акселераторов РФ наибольших успехов добился бизнес-акселератор НИУ ВШЭ, который занял 1-е место в мире по версии UBI Global 2019—2020 [23]. Акселератор показал наилучшие результаты по таким индикаторам, как: воздействие на экосистему, развитие талантов, привлечение венчурных инвестиций, создание дополнительных рабочих мест [4]. Начиная с менторской и экспертной поддержки студенческих стартапов Высшей школы экономики, акселератор вышел на федеральный уровень. В 2017—2020 гг. акселератор расширил специализацию стартапов до 30 направлений [4]. Акселератор не инвестирует собственный капитал в стартапы, но активно помогает в поиске инвесторов: венчурных фондов и бизнес-ангелов. Например, стартап Agirix Robotics (промышленная робототехника) по итогам акселерационной программы привлёк 500 тыс. дол. от венчурного фонда Genezis Technology Capital и бизнес-ангела на коммерциализацию инновации [4].

Акселератор QIWI Universe — классический корпоративный бизнес-акселератор, функционирует с 2014 г., специализируется на инновациях в области платёжных систем. Специфика данного акселератора заключается в узкой специализации и ориентация стартапов на заказы структурных подразделений Группы QIWI — ведущего российского провайдера платёжных и финансовых сервисов нового поколения [7].

Рассмотрим далее региональный аспект развития российских акселераторов (табл. 4).

Как следует из данных табл. 4, бизнес-акселераторы в РФ расположены крайне неравномерно: 54 (52,4 %) находятся в Москве и Московской области, 6 — в Республике Татарстан, 5 — в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 4 — в Свердловской области. В 12 регионах — по одному бизнес-акселератору, в 58 субъектах РФ акселераторы отсутствуют. Следует отметить, что 5 (4,8 %) акселераторов создано по программе Фонда президентских грантов (г. Москва, г. Санкт-Петербург, Алтайский край, Удмуртская Республика, Омская и Тамбовская области) [1].

Рассмотрим далее основные характеристики наиболее активных региональных акселераторов РФ (табл. 5).

Таблица 4

Региональные акселераторы в субъектах РФ
(составлена авторами по [1])

Регион	Количество	Процент от общего количества
1. Москва и Московская область	54	52,43
2. Санкт-Петербург и Ленинградская область	5	4,9
3. Самарская область	3	2,91
4. Кемеровская область	1	0,97
5. Воронежская область	1	0,97
6. Ставропольский край	1	0,97
7. Омская область	2	1,94
8. Ростовская область	1	0,97
9. Саратовская область	1	0,97
10. Республика Башкортостан	2	1,94
11. Свердловская область	4	3,88
12. Тамбовская область	1	0,97
13. Курская область	1	0,97
14. Иркутская область	2	1,94
15. Ульяновская область	1	0,97
16. Пермский край	1	0,97
17. Республика Татарстан	6	5,82
18. Республика Бурятия	2	1,94
19. Республика Удмуртия	2	1,94
20. Новосибирская область	1	0,97
21. Ханты-Мансийский АО	3	2,91
22. Томская область	3	2,91
23. Алтайский край	3	2,91
24. Краснодарский край	1	0,97
25. Приморский край	1	0,97
<i>Итого</i>	103	100

Из данных табл. 5 следует, что региональные бизнес-акселераторы в основном не финансируют инновационные стартапы, но оказывают поддержку резидентам в поиске венчурных инвесторов. Продолжительность программ акселерации — 2—4 месяца.

Отсутствие региональных бизнес-акселераторов почти в 70 % субъектов РФ способствует оттоку инновационных стартапов в

Наиболее активные региональные бизнес-акселераторы РФ (составлена авторами по [8])

Акселератор	Город / регион	Продолжительность программы, мес.	Программа акселерации	Специализация
Акселератор УрФУ	Екатеринбург (Свердловская область)	4	Индивидуальная работа с трекером 2 раза в неделю, с ментором 1 раз в неделю; 12 лекций по 3 часа. Выстраивание критической цепочки задач для достижения цели, точки роста и диагностика ключевых проблем бизнеса	Биотехнологии, электроэнергетика, нефтегазовая промышленность, IT
PwC Russia Accelerator, Yellow Rockets	Самара (Самарская область)	2	Помощь в поиске новых клиентов и выходе на глобальный рынок, консалтинговая поддержка, грант 100 000 р.	Кибербезопасность, онлайн обучение, VR, IoT, цифровые ассистенты
A:Старт	Новосибирск (Новосибирская область)	2	Построение бизнес-модели стартапа, формирование команды, анализ рынка, поиск инвесторов	Приборостроение, IT, биотехнологии, медицина
Региональная акселерационная программа Томской области	Томск	3—4	Индивидуальная работа с трекером ФРИИ 1 раз в неделю; обучение технологическому предпринимательству: 12 мастер-классов; помощь в подготовке заявок на программы «УМНИК» и «СТАРТ». Возможность привлечь инвестиции от фонда Rubius AdVentures до 50 млн р.	IT, робототехника, машиностроение, химическая, электронная промышленность, строительство, экология

регионы и города с развитой инновационной инфраструктурой: Москву, Санкт-Петербург, Томск, Казань. Данная ситуация ещё более усиливает разрыв в инновационной активности малого предпринимательства в субъектах РФ, негативно сказывается на развитии инновационного потенциала регионов, усиливает конкуренцию в действующих акселераторах. Например, в Москве, где функционирует 42 бизнес-акселератора (40 % от всех действующих в РФ), конкурс на участие в акселерационных программах составляет более 20 стартапов на 1 место. В корпоративные бизнес-акселераторы Москвы конкурс ещё больше: от 23 (акселератор ФРИИ — до 70 (QIWI Universe)) стартапов на 1 место [2].

Основная причина такой тенденции не только в отсутствии региональных акселера-

торов в большинстве регионов РФ, но и в финансовой составляющей венчурного бизнеса. По опросам «Стартап Барометра» в 2018 г. 45 % респондентов в РФ на первое место из проблем развития венчурного стартапа поставили недостаток собственных финансовых ресурсов. При этом реализацию инновационных проектов большинство опрошенных осуществляет за счёт собственного капитала, финансовых ресурсов семьи (знакомых, непрофильного частного инвестора). Финансовую поддержку от венчурных фондов получили только 3 % респондентов, бизнес-ангелов — 5 %. Финансирование стартапов за счёт акселераторов составляет всего 1 % [14] (рис. 2).

Данные рис. 2 в целом коррелируют с данными РВК по объёмам финансирования ак-

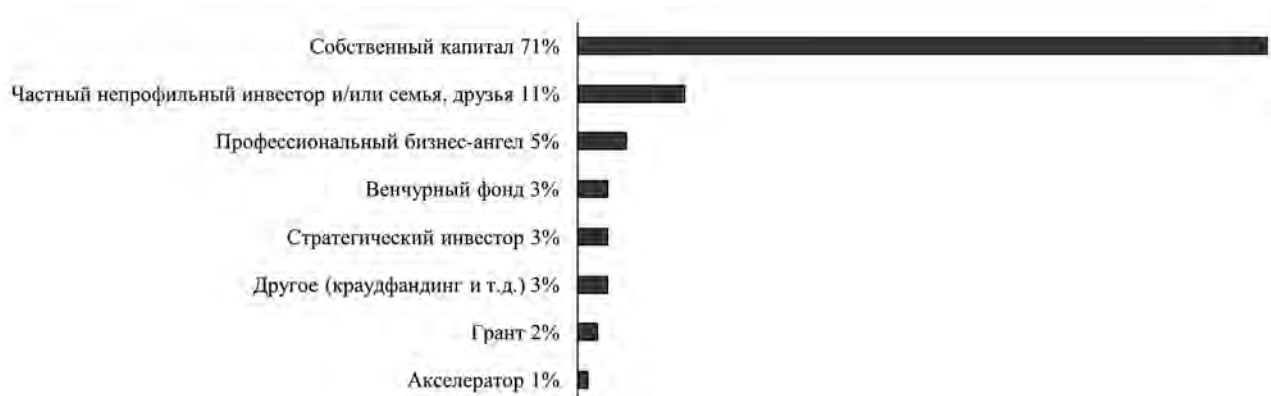


Рис. 2. Источники финансирования инновационных стартапов в РФ в 2018 г. [14]

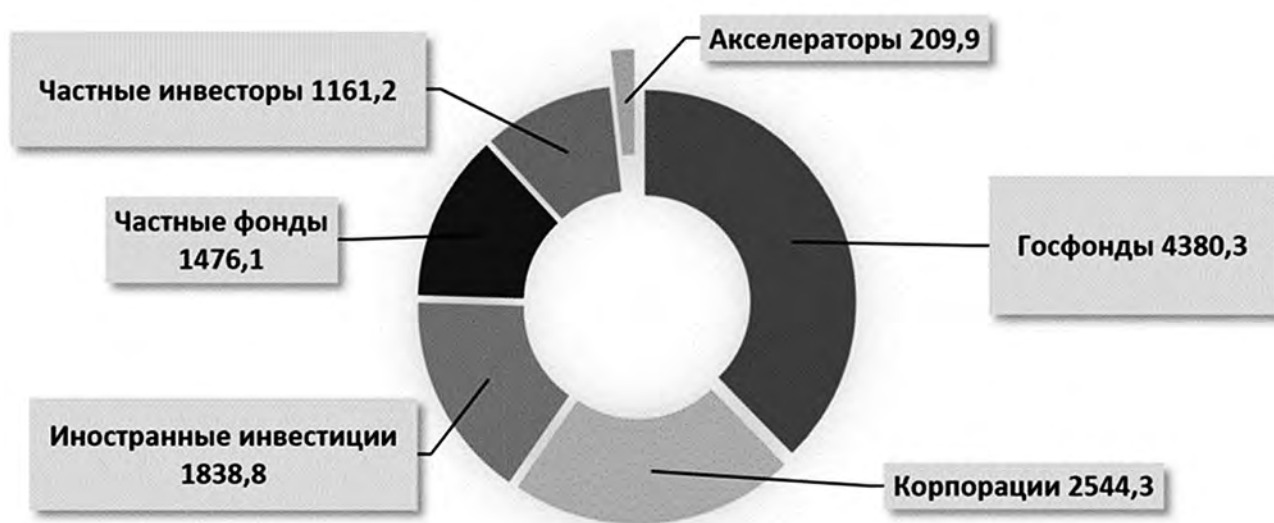


Рис. 3. Структура инвестиций в инновационные стартапы в 2019 г., млн р. (разработано авторами по [10])

селераторами венчурных стартапов в 2019 г. (рис. 3). На долю акселераторов в 2019 г. приходилось только 0,2 % от совокупных венчурных инвестиций в инновационные стартапы (рассчитано авторами по [10]).

По сравнению с 2018 г. активность бизнес-акселераторов в 2019 г. снизилась в 2,4 раза по количеству сделок (107 и 45 сделок соответственно), в 2,2 раза — по объемам инвестиций в стартапы (466,8 млн р. — в 2018 г., 209,9 млн р. — в 2019 г.) (рассчитано авторами по [10]).

Если сравнивать механизм финансирования стартапов российскими и зарубежными акселераторами (табл. 6), то необходимо отметить следующие отличия: в акселераторах США и Европы инвестиции предоставляются за долю в уставном капитале стартапов

6—7 %, в объеме от 50 до 250 тыс. дол. В российских государственных акселераторах долю в уставном капитале стартапов не берут, но и не инвестируют собственный капитал, победители получают гранты из призового фонда партнеров акселератора. В частных акселераторах РФ доля в уставном капитале стартапов выше в 2—3 раза, а объемы венчурных инвестиций меньше, чем в европейских и американских акселераторах в 1,25—6 раз. Специализация российских акселераторов достаточно широкая и охватывает наиболее перспективные сегменты мирового венчурного рынка, как и в акселераторах США и Европы.

Исследуем далее соответствие развития акселераторов РФ общемировым тенденциям (рис. 4)

Топ-3 бизнес-акселераторов США, Европы и России

Акселератор	Тип	Доля акселератора в уставном капитале стартапа за инвестиции, %	Средний размер финансирования, дол. США	Онлайн-программа	Специализация	Преакселератор
Топ-3 акселераторов США						
Y Combinator	Частный	7	150 000	Есть	IT, VR, биотех, финтех	Есть
500 Startups	Частный	6	150 000	Есть	IT, e-commerce, big data	Нет
Techstars	Частный	6	100 000	Есть	IoT, розничная торговля	Есть
Топ-3 акселераторов Европы						
Seedcamp (Великобритания)	Частный	7	200 000—250 000	Есть	Интернет-маркетинг	Нет
WAYRA (Испания)	Частный	6—7	50 000—150 000	Есть	искусственный интеллект, IoT, кибербезопасность, финтех	Нет
StartupYard (Чехия)	ГЧП	5—10	30 000 + грант от Еврокомиссии 250 000	Есть	Мобильные технологии, big data, IoT	Нет
Топ-3 акселераторов РФ						
ФРИИ	ГЧП	3—7	15 000—35 000	Есть	IT, big data, IoT	Есть
Generation S	Государственный	—	Призовой фонд для победителей	Есть	Медиа, сельское хозяйство, e-commerce, биомедицина	Есть
iDealMachine	Частный	15—20	40 000	Нет	IT, агротехнологии, машиностроение, IoT, big data, энергетика, e-commerce, транспорт	Есть

Источники [2—6, 17—22].

Проведённое в рамках данной статьи исследование позволяет нам утверждать, что тренды в развитии российских акселераторов в целом совпадают с мировыми: усиливается специализация, расширяется взаимовыгодное сотрудничество акселераторов с корпорациями, многие акселераторы масштабируют бизнес резидентов на глобальный рынок, сотрудничают с международными инновационными центрами и экспертами, развиваются новые форматы акселерации бизнеса.

Одним из последних трендов мировых акселераторов является развитие постакселерационных сервисов, которые активно внедряются в практику российских бизнес-

акселераторов. Основная цель постакселераторов: системная работа с выпускниками, нетворкинг, масштабирование и внедрение перспективных технологий, прошедших акселерацию; участие в реализации поздних стадий проектов.

Другой отличительной особенностью российских бизнес-акселераторов является активное распространение преакселерационных программ (см. табл. 6). Преакселераторы позволяют подготовить команду стартапа к поступлению и эффективному обучению в очном акселераторе.

Практически все акселераторы РФ, занимающие лидирующие позиции в своих кате-



Рис. 4. Мировые тенденции развития бизнес-акселераторов (разработано авторами по [2, 16])

гориях, добавляют в свою программу виртуальную модель, онлайн-обучение. Эта форма акселерации особенно актуальна в условиях пандемии COVID-19. Виртуальный акселератор позволяет большему количеству предпринимателей воспользоваться сервисами акселерационных программ, сокращает логистические затраты резидентов по сравнению с классической моделью акселератора.

По результатам проведённого исследования авторы пришли к следующим выводам.

1. Бизнес-акселераторы РФ развиваются в соответствии мировыми трендами: специализация, сотрудничество акселераторов с корпорациями, продвижение бизнеса резидентов на международный рынок, новые форматы и модели акселерации бизнеса на различных этапах развития.

2. В большинстве категорий (государственные, корпоративные, частные) бизнес-акселераторы РФ являются лидерами по оценкам UBI GLOBAL 2018—2019 — мирового рейтинга бизнес-инкубаторов и акселераторов. То есть российские акселераторы создали и успешно апробировали бизнес-модели акселерации стартапов, которые признаны лучшими в мире авторитетным профильным рейтинговым агентством.

3. Наряду с успехами лидеров на мировом уровне наблюдается неравномерное развитие

бизнес-акселераторов по регионам РФ. Более 50 % бизнес-акселераторов сконцентрировано в Москве и Московской области, почти в 70 % субъектов РФ акселераторы отсутствуют. Как правило, это регионы с низкой инновационной активностью, неразвитой инновационной инфраструктурой.

4. Около половины инноваторов (по опросам «Стартап Барометра») главной проблемой в реализации инновационных проектов назвали недостаток стартового капитала. При этом более 70 % респондентов реализуют инновационные проекты за счёт собственного капитала, а финансирование стартапов за счёт акселераторов получили только 1 % опрошенных. На долю акселераторов в 2019 г. приходилось только 0,2 % от совокупных венчурных инвестиций в инновационные стартапы. Более того, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. активность бизнес-акселераторов снизилась более чем в 2 раза и по количеству сделок, и по объёмам инвестиций в стартапы.

5. Наиболее активно в РФ развиваются корпоративные акселераторы. Основная причина: наличие достаточных финансовых ресурсов для инвестиций в перспективные инновационные проекты по профилю корпорации. Государственные, частные, региональные и университетские акселераторы в основном не инвестируют в проекты резидентов, а

ограничиваются образовательными программами и помощью в поиске инвесторов. Это снижает эффективность коммерциализации инноваций.

Для решения указанных проблем в развитии российских бизнес-акселераторов мы предлагаем:

– активизировать работу региональных администраций по созданию в каждом субъекте минимум одного бизнес-акселератора, ориентированного на поиск и акселерацию инновационных стартапов по отраслевому профилю региона; наиболее эффективной, на наш взгляд, является модель государственно-частного партнёрства, учитывающая экономические интересы государства, инноваторов и частного бизнеса; динамика развития бизнес-акселератора должна стать одним из ключевых показателей эффективности деятельности региональных администраций;

– увеличивать грантовую поддержку (за счёт внебюджетных федеральных и региональных фондов) проектов резидентов государственных и университетских бизнес-акселераторов, ориентированных на приоритетные отрасли экономики: машиностроение, строительство, транспорт, связь, сельское хозяйство, фармацевтику и социальную сферу: медицину, образование; в настоящее время специализация большинства акселераторов РФ связана с ИТ, финансовыми технологиями, ритейлом, электронной коммерцией;

– стимулировать инвестиционную активность бизнес-акселераторов, в первую очередь на посевной стадии реализации инновационных проектов, предоставляя дифференцированные налоговые льготы в зависимости от количества сделок и объёмов инвестиций в налоговый период;

– создать государственную систему мониторинга развития бизнес-акселераторов РФ, по результатам которого оказывать поддержку из федерального бюджета наиболее эффективным региональным акселераторам.

На наш взгляд, предложенные рекомендации будут способствовать не только развитию бизнес-акселераторов в РФ как перспективно-

го элемента инновационной инфраструктуры, но и стимулированию малого инновационного предпринимательства в регионах, диверсификации российской экономики.

Библиографический список

1. Ассоциация акселераторов и бизнес-инкубаторов РФ. URL: <http://www.oneup.ru/analytics/innomart> (дата обращения: 10.02.2020).

2. Акселераторы. Обзор международного опыта. 2019. URL: https://innoagency.ru/files/международный%20опыт_14.06.2019.pdf (дата обращения: 15.02.2020).

3. Акселератор ФРИИ. URL: <https://accelerator.idf.ru/> (дата обращения: 18.04.2020).

4. Акселератор Высшей школы экономики. URL: <https://hseinc.ru/accelerator> (дата обращения: 10.04.2020).

5. Акселератор iDealMachine. URL: <http://www.idealmachine.ru/programs.html> (дата обращения: 10.04.2020).

6. Где создать стартап на миллиард: сравнение лучших акселераторов мира. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/373419-gde-sozdat-startap-na-milliard-sravnenie-luchshih-akseleratorov-mira> (дата обращения: 10.04.2020).

7. Группа QIWI объявляет старт набора в программу QIWI UNIVERSE 2019. URL: <https://1va.vc/news/gruppa-qiwi-obyavlyet-start-nabora-v-programmu-qiwi-universe-2019.html> (дата обращения: 17.06.2020).

8. Десять региональных акселераторов в России: куда идти стартапу в регионах. URL: <https://vc.ru/hr/85210-desyat-regionalnyh-akseleratorov-v-rossii-kuda-idi-startapu-v-regionah> (дата обращения: 15.06.2020).

9. *Королев В.И.* Тенденции развития инновационной деятельности в российском малом бизнесе // Вестник МФЮА. 2018. № 2. С. 76—86.

10. Кто и сколько инвестировал в стартапы в 2019. URL: <https://www.rvc.ru/press-service/media-review/rvk/152345/> (дата обращения: 18.05.2020).

11. Куда стартапу пойти за наставниками и инвесторами: десять крупных акселераторов России. URL: <https://vc.ru/flood/60006-kuda-startapu-poyti-za-nastavnikami-i-investorami-desyat-krupnyh-akseleratorov-rossii> (дата обращения: 14.06.2020).

12. Методические рекомендации по повышению эффективности функционирования бизнес-инкубаторов и акселераторов. 2017. URL: <https://>

www.rvc.ru/upload/iblock/c5e/guidelines.pdf (дата обращения: 10.02.2020).

13. Российская компания GVA признана лучшим частным акселератором мира. URL: <https://hightech.plus/2019/11/08/rossiiskaya-kompaniya-gva-priznana-luchshim-chastnim-akseleratorom-mira> (дата обращения: 14.06.2020).

14. Стартап Барометр-2018. Исследование российского рынка технологического предпринимательства. URL: <http://vc-barometer.ru/startup> (дата обращения: 17.02.2020).

15. Частный или государственный акселератор: что выбрать российскому стартапу. URL: <https://rb.ru/opinion/chastnyj-ili-gos/> (дата обращения: 10.02.2020).

16. Acceleration today: trends & challenges. 2016. URL: <http://www.europeanacceleratorsummit.com/wpcontent/uploads/sites/14/2016/12/ACCELERATION-TODAY.pdf> (дата обращения: 20.03.2020).

17. Generation S — платформа по развитию корпоративных инноваций. URL: <https://generation-startup.ru> (дата обращения: 14.05.2020).

18. Pulsar VC Acceleration Program. URL: <http://accelerator.pulsar.vc/#rec146102918> (дата обращения: 15.03.2020).

19. Top accelerators in the U.S. 2017. URL: <http://seedrankings.com/> (дата обращения: 15.04.2020).

20. Top 20 European Accelerators of 2018. URL: <https://www.venionaire.com/european-accelerators-2018/> (дата обращения: 18.04.2020).

21. Seedcamp. URL: <https://seedcamp.com/faq/> (дата обращения: 20.06.2020).

22. StartupYard. URL: <https://rb.ru/news/startupyard/> (дата обращения: 15.06.2020).

23. UBI-GLOBAL. World Rankings of Business Incubators and Accelerators 2019—2020. URL: <https://ubi-global.com/product/world-rankings-of-business-incubators-and-accelerators-2019-2020/> (дата обращения: 18.05.2020).