

# ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ДРАЙВЕР РОСТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ<sup>1</sup>

*М.В. ПЛЕШАКОВА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет  
e-mail: pmv23@list.ru*

*Т.Е. ИВАНОВА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет  
e-mail: inna.kudrjaschowa@yandex.ru*

## Аннотация

В статье рассмотрены вопросы взаимодействия государственной власти и бизнеса с позиции институциональных преобразований экономической и социальной жизни российского общества, обсуждаемых в рамках проведения бизнес-форума «Дело за малым». При этом отмечено, что способность экономики к эффективным структурным преобразованиям напрямую зависит от наличия качественного человеческого капитала как важного фактора социально-экономического развития страны и роста МСП.

**Ключевые слова:** *человеческий капитал, среднее и малое предпринимательство, оценка регулирующего воздействия, предпринимательская среда.*

Современная рыночная экономика является своеобразным механизмом взаимодействия государственных органов и бизнес-сообщества. Это взаимодействие проявляется в единстве различных форм и направлений: создание институтов инфраструктуры экономической системы, формирование благоприятных условий для эффективного функционирования экономики, разработка и реализация промышленной политики и др.

Взаимодействие между государственной властью и экономикой приобретает большое значение во времена глубоких социально-

экономических перемен. Институциональные преобразования акцентируют внимание на необходимости пересмотра природы экономических отношений в отечественном обществе, роли и месте властных структур в организации конструктивного диалога с субъектами бизнеса. Эффективность взаимоотношений между властью и бизнесом на сегодняшний день возможна при выработке такой стратегии взаимодействия, которая бы в оптимальной степени учитывала как экономические интересы и потребности хозяйствующих субъектов, так и социокультурную составляющую, особенно в части развития человеческого капитала.

Эти актуальные вопросы оказываются в центре внимания ученых, экономистов-практиков, предпринимателей, представителей власти, обсуждаются на площадках различных форматов и страницах научных изданий. Так, 18–19 ноября в Краснодаре в ВКК «Экспоград Юг» состоялся форум малого и среднего бизнеса «Дело за малым» и предпринимательский форум «Мой бизнес». Основная цель форума – выработка концептуальной модели институциональной среды взаимодействия власти и бизнеса в сфере развития человеческого капитала на основе теоретического и эмпирического анализа тенденций и закономерностей в выстраивании стабильных отношений и укреплении социально-экономического партнерства, прису-

<sup>1</sup> Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 17–02–00494.

щих России и зарубежным странам с развитой рыночной экономикой. В форуме приняли участие около 30 тыс. человек из 70 регионов России и пяти стран мира. Программа форума включала три основных трека: «человек», «бизнес» и «эко-среда». Всего в рамках деловой программы прошло больше 100 мероприятий, включая семинары, лекции, мастер-классы, деловые игры, круглые столы, панельные дискуссии, презентации, на которых выступили более 200 спикеров.

Главная тема форума – «Человеческий капитал», вопросам его развития было посвящено и основное пленарное заседание, состоявшееся 18 октября. К участникам форума обратился губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев, который отметил, что целью социально-экономического развития региона, страны в целом является способность экономики к эффективным, качественным и структурным сдвигам, что напрямую зависит от человека. «Мы всегда говорим, что человеческий капитал – это, в первую очередь, люди. Это самое большое богатство и края, и страны. Нас в жизни окружает две основные составляющие – это события и люди. Причем людей нужно поставить на первое место, потому что они создают окружающие нас события. Какие люди в нашей повседневной жизни – такова и наша жизнь. Какие люди будут в крае, таким и будет край, какие люди будут в стране, такой и будет страна», – заявил Вениамин Кондратьев. В своем выступлении губернатор подчеркнул, что в условиях рынка все большее значение придается инвестициям в человеческий капитал как важному фактору его качественного совершенствования, ведь именно качество труда определяет, в конечном счете, эффективность любого производства.

Также губернатор Краснодарского края, обращаясь к молодежной аудитории форума, отметил, что современный человек стремится выполнять ту работу, которая имеет не только экономическую составляющую, но и большую социальную ценность – социальные мотивы (карьерный рост, уважение окружающих и др.) оказывают большее влияние на развитие человеческого капитала. Таким образом, развитие экономики посредством

социальных факторов способствует росту производительности труда и эффективности производства, эффективное производство инвестирует в человеческий капитал, что создает благоприятные условия для развития новых направлений бизнеса и развития инновационного предпринимательства.

Эту мысль поддержал и Борис Титов, уполномоченный по защите прав предпринимателей при Президенте России. По его мнению, Россия обладает значительным интеллектуальным человеческим капиталом, но ему мало уделяется внимания в плане развития, нет соответствующей инфраструктуры для постоянного воспроизводства данного потенциала. «У нас очень умные люди, но не всегда богатые. Потому что не всегда мы создаем те условия для развития человеческого капитала, чтобы ему было свободно, творчески и инициативно делать свое дело», – заявил бизнес-омбудсмен. Б. Титов обратил внимание на положение предпринимателей в экономике, поскольку предпринимательская среда в последнее время стала весьма некомфортной. Это подтверждают и соцопросы, которые показывают, что 60% молодых людей не хотят заниматься развитием собственного дела, а предпочли бы работать в крупных компаниях или госструктурах. Кроме того, бизнес-омбудсмен отметил рост фискальной нагрузки и тарифов в предпринимательском секторе, что вынуждает многих предпринимателей (около 20 млн чел.) «уходить в тень» или платить зарплату «в конвертах». При этом растет количество обращений в службу уполномоченного, так как многие предприниматели (68% опрошенных) отмечают, что их компании «находятся на стадии кризиса». Этот факт подтверждает и статистика, в последние годы отмечается существенное сокращение сектора МСП (в 2018 г. на 3,8%).

По мнению уполномоченного по защите прав предпринимателей, назрела необходимость радикального изменения ситуации в налоговой, кредитно-банковской сфере, существует потребность в разработке государственных программ, которые позволят развивать инфраструктуру для бизнеса. Кроме того, он предложил в 2020 г., который, как он

надеется, все-таки станет Годом предпринимательства в России, провести налоговую амнистию для предпринимателей.

С тем, что в России недостаточно внимания уделяется развитию малого предпринимательства, согласился и замминистра экономического развития Вадим Живулин. Развитие человека является процессом расширения спектра выбора. Наиболее важные элементы выбора – жить долгой и здоровой жизнью, получить образование и иметь достойный уровень жизни. Данная система взглядов ориентирована на повышение качества жизни человека, расширение и совершенствование его возможностей во всех областях, в том числе и в тех сферах, которые интересны самому индивиду и которые могут приносить ему доход. Поэтому, по мнению замминистра, поддержка начинающих предпринимателей – одно из самых приоритетных государственных направлений, возможность масштабирования сектора МСП.

Обширная деловая программа форума включала множество различных мероприятий, в том числе круглые столы, которые были посвящены вопросам взаимодействия бизнеса и власти, развитию социального и особенностям женского предпринимательства.

Большой интерес вызвала дискуссия, которая состоялась в рамках круглого стола «Умное регулирование – прямой диалог власти и бизнеса», в котором приняли участие и.о. заместителя директора департамента оценки регулирующего воздействия (ОРВ) Минэкономразвития России Владимир Зебрев, представители органов государственной власти из 14 субъектов РФ, руководители крупных общественных организаций («Деловая Россия», «ОПОРА РОССИИ», «РСПП», ТПП и др.), представители бизнеса. Модератором круглого стола выступил Александр Полиди, заместитель секретаря Общественной палаты Краснодарского края, доктор экономических наук, заслуженный экономист Кубани.

В центре дискуссии были вопросы, касающиеся текущего положения и перспектив развития института ОРВ в России, обсуждались лучшие федеральные и региональные практи-

ки этого направления, также были затронуты положения реализации механизма «регуляторной гильотины».

Участники отметили, что оценка регулирующего воздействия является одним из новейших инструментов оптимизации государственного управления, задействованных на федеральном и региональном уровнях власти РФ, по сути это экспертиза нового или действующего законодательного акта, которая проводится для того, чтобы найти оптимальный вариант решения задачи, лежащей в основе разработки акта, исключить избыточные административные нагрузки на бизнес и предотвратить возникновение необоснованных расходов, как для бизнеса, так и для государства. Средний и малый бизнес наиболее чувствителен к ошибкам госрегулирования, поэтому ОРВ следует рассматривать, как неотъемлемый элемент участия бизнес-сообщества в нормотворческом процессе на всех уровнях.

В ходе обсуждения лучших практик был положительно отмечен уровень развития ОРВ в Краснодарском крае. В ежегодном Рейтинге качества осуществления ОРВ и экспертизы за 2018 год, проводимом Минэкономразвития России, Краснодарский край занял 1-е место среди 85 субъектов Российской Федерации. Кроме того, в 2018 г. Краснодарский край поднялся на одну позицию и занял 6-е место в Национальном рейтинге инвестиционного климата. Благоприятный инвестиционный климат служит важнейшей предпосылкой для развития сектора МСП. Так, по количеству ИП регион занимает 3-е место в стране. Доля малых предприятий в экономике региона составляет 35 %, в то время как в среднем по стране – 21%, а значит, вклад субъектов МСП в формирование экономики на сегодня самый большой в стране. По показателю Б 1.2 «ОРВ органов власти» – средний балл Краснодарского края вырос с 4,44 до 4,57 (группа А).

Также в качестве положительного примера была рассмотрена практика проведения ОРВ в Московской области о введении ограничения количества «нелегальных» перевозчиков, суть которой заключалась в том, что

некоторые индивидуальные предприниматели и юридические лица осуществляют деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси с разрешением, не уплачивая налоги. Законопроектом предлагалось установить максимальное количество транспортных средств в регионе в размере 75 000 единиц, а выдачу дополнительных разрешений осуществлять по результатам аукциона, проводимого в соответствии с порядком, устанавливаемым Правительством Московской области. Однако согласно проведенным расчетам потери доходов субъектов предпринимательства составят 9,5 млрд р. в год. Во избежание возможных издержек разработчику рекомендовано увеличить размер максимального количества транспортных средств, используемых для оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, а также установить переходные положения с целью устранения возможных рисков, вызванных принятием законопроекта. Таким образом, еще раз было подчеркнуто, что мнение бизнеса является важной составляющей при подготовке заключения об оценке регулирующего воздействия.

Интересный опыт по внедрению механизма «регуляторной гильотины» на региональном уровне озвучили представители Вологодской и Новосибирской областей. Механизм «регуляторной гильотины» предусматривает масштабный анализ и пересмотр действующих нормативно-правовых актов. В России действует свыше 9 тыс. нормативных актов, устанавливающих обязательные требования к бизнесу при проверках, причем многие еще со времен СССР. На сегодняшний день предлагается ввести новый подход к классификации актов. Как отметил В. Зебрев, если раньше чиновники шли от требований ведомств (пожарной инспекции, СанПиН и пр.), то теперь требования будут классифицированы по видам бизнеса: ресторанный, отельный и т.д. Если предприниматель хочет открыть новый бизнес в какой-либо сфере, то он должен видеть все требования, с которыми ему предстоит столкнуться, а также понимать, какие из них носят обязательный характер, а какие – рекомендательный. В этой

связи в 2018 г. Минэкономразвития разработал меры по снижению нагрузки на предпринимателей в форме плана «Трансформация делового климата», который предусматривает периодический анализ и пересмотр законов, мешающих бизнесу.

Таким образом, по окончании дискуссии была отмечена важность проведения процедуры оценки регулирующего воздействия, поскольку это позволяет экспертам в лице предпринимателей и заинтересованным участникам процесса своевременно знакомиться с проектами нормативных правовых актов, вовремя реагировать на возможные изменения законодательства и быть уверенными в том, что их голос будет услышан, а для органов государственной власти – это возможность принимать более взвешенные и прозрачные решения, учитывая позицию общественности.

Помимо представленных площадок на форуме обсуждались актуальные вопросы, касающиеся подготовки кадров, борьбы с «серым» рынком, поддержке местных производителей, желающих осваивать новые рынки. В форуме приняли участие известные политики и бизнесмены: С. Галицкий, П. Курьянов, М. Жуков, А. Гершман, Е. Первышов, Н. Машталир и др. К участию в форуме в этом году удалось привлечь бизнес-тренеров с мировыми именами: среди них Майкл Трейси, Аллан Пиз, Гил Петерсил. С российской стороны выступали специалист по лидерству Радислав Гандапас, блогер Илья Варламов и др. Приглашенные эксперты поделились своим опытом формирования брендов, дали рекомендации производителям в части продвижения своей продукции и развития бизнеса в целом. В частности, А. Гершман заявил, что чем ценнее человеческий капитал, тем больше у людей запросов к окружающей среде, экологии, безопасности, к тому, как проводить время и т.д.

Большой интерес вызвала видеоконференция с американским изобретателем и предпринимателем, основателем компаний Space X и Tesla Илоном Маском. Основной лейтмотив его общения со слушателями заключался в посыле правильного построения коммуни-

каций, умении окружать себя ценными и профессиональными людьми и умением создавать бизнес, который востребован текущим моментом.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство в современных условиях выступает в качестве фундамента рыночной экономики, генератора инновационных идей и технологий, что и объясняет потребность общества в стимулировании их развития, включая и создание надлежащих условий со стороны государства. Прошедший форум «Дело за

малым» позволил молодым предпринимателям, опытным бизнесменам и представителям власти собраться на одной площадке, чтобы наладить контакты, обозначить направления для роста, обменяться опытом и узнать о мерах господдержки. Только развитие партнерских отношений власти и бизнеса, понимание значимости человеческого капитала может явиться гарантом дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в стране и модернизации российской экономики.