

АКСЕЛЕРАЦИЯ СУБЪЕКТОВ МСП: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

*Е.И. ОЗЕРОВА, ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента,
Калужский филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ
e-mail: elena.oz@yandex.ru*

Аннотация

Практически во всех экономически развитых странах успешно реализуется государственная политика поддержки малого и среднего бизнеса. Национальный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» направлен на реализацию малыми предприятиями своих предпринимательских инициатив: качественный рост, увеличение количества рабочих мест, увеличение производства, переход в категорию среднего бизнеса.

Ключевые слова: акселерация, субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП), цифровые и информационные сервисы.

Мировое научное сообщество сходится во мнении, что малые предприятия являются одной из основных движущих сил современной экономики. Развитие малого и среднего бизнеса позволяет увеличить валовой внутренний продукт государства и размер налоговых поступлений, создает новые рабочие места, обеспечивает граждан достойной работой, способствует сокращению безработицы и снижению социальных расходов бюджета, позволяет диверсифицировать структуру экономики и обеспечивает экономический рост территорий.

В 2018 г. Правительство Российской Федерации одобрило паспорт Национального проекта по поддержке МСП, в котором четко определено инновационное развитие национальной экономики, способствующее к середине следующего десятилетия увеличить

ВВП на душу населения в 1,5 раза и закреплиться в пятерке крупнейших экономик мира.

В проекте по поддержке МСП отражены целевые значения ведущих показателей, т.е. к концу 2024 г. планируется увеличить:

- численность занятых в секторе МСП до 25 млн чел.;
- долю МСП в ВВП до 32,5%;
- долю экспорта субъектов МСП до 10%;
- жизненный цикл предприятий МСП с 5 лет сегодня до 6–7 лет на перспективу [4].

Национальный проект клиентоориентирован, а главная его составляющая базируется на цифровизации государственных услуг. Структура национального проекта включает 5 федеральных проектов (см. таблицу) и содержит все необходимые меры по поддержке предпринимателей на каждом этапе развития бизнеса: от идеи – далее регистрации, помощи в получении доступного финансирования, имущественной и информационной поддержки и до реализации бизнес-проектов. Особое внимание будет уделено предпринимательской деятельности в следующих отраслях: туризм, сельское хозяйство, внешняя торговля (для субъектов МСП – экспортеров).

Озвучен акцент Национального проекта – это информационные ресурсы, которые должны стать главным поставщиком информации и единой точкой входа для предпринимателей, а центры «Мой бизнес» будут осуществлять эту функцию online. Один менеджер будет сопровождать малое предприятие от начала его регистрации до перехода в категорию среднего предприятия.

Наиболее важное место, на наш взгляд, в реализации задач Национального проекта от-

Национальный проект по поддержке МСП

Сроки реализации	Федеральные проекты
15 октября 2018 г. – 31 декабря 2024 г.	Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности
	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию
	Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства
	Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации
	Популяризация предпринимательства

ведено созданию системы акселерации субъектов МСП.

Федеральный проект «Акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства» включает следующие задачи:

1) создание цифровой платформы и обеспечение упрощенного доступа в электронном виде для субъектов МСП к сервисам поддержки;

2) обеспечение упрощенного доступа в электронном виде для субъектов МСП к мерам поддержки, услугам и сервисам организаций инфраструктуры развития МСП и сбыта товаров и услуг;

3) совершенствование системы нормативно-правового регулирования закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками у субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей;

4) повышение качества закупочной деятельности крупнейших заказчиков;

5) создание системы акселерации субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, совершенствование инфраструктуры и сервисов поддержки;

6) модернизация системы поддержки экспортеров – субъектов МСП [2].

Бюджет федерального проекта составляет 481,5 млрд р. и сформирован за счет следующих источников:

- федеральный бюджет – 416,2 млрд р.;
- бюджеты субъектов РФ – 11,4 млрд р.;
- внебюджетные источники – 53,9 млрд р.

Для создания цифровой платформы в 2019 г. будет осуществлена интеграция Портала Бизнес-навигатора МСП с государственной информационной системой промышленности ГИСП в целях реализации на базе портала

дополнительных функциональных возможностей для субъектов МСП, осуществляющих производственную деятельность. В 2020 г. высокотехнологичным субъектам МСП будут оказывать консолидированную поддержку АО «Корпорация МСП» и институты развития в сфере инноваций с предоставлением электронной платформы для развития факторинга.

В 2020 г. будут оцифрованы и размещены на едином государственном ресурсе все услуги и сервисы организаций инфраструктуры и меры поддержки для обеспечения свободного доступа субъектов МСП через личный кабинет. Планируется достичь к концу 2024 г. 2160 тыс. единиц вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых граждан, использующих IT-ресурсы.

Для совершенствования нормативно-правового регулирования системы закупок в 2019 г. устанавливается административная ответственность за нарушения крупнейшими заказчиками процедуры закупок по отношению к субъектам МСП, одновременно планируется довести долю закупок крупнейшими заказчиками, участниками которых являются только субъекты МСП с 15 % в 2018 г. до 18 % к 2020 г. [3].

Для повышения качества закупочной деятельности крупнейших заказчиков предполагается внедрить механизм факторинга в закупках у субъектов МСП, а также довести к концу 2024 г. объем закупок у субъектов МСП до 5,0 трлн р. В 2018 г. объем закупок у субъектов МСП составил 3,058 трлн р. по 362 000 позиций, в том числе более 67% – продукция производственного назначения, более 12 % – инновационная и высокотехнологичная про-

дукция. Уже к 2019 г. планируется довести объем закупок до 3 трлн р. [3].

Для построения системы акселерации субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, к концу 2024 г. необходимо обеспечить льготный доступ к производственным площадям и помещениям с целью создания или развития производственных и инновационных компаний путем создания в регионах РФ не менее 129 промышленных парков, технопарков с применением механизмов государственно-частного партнерства.

Будет оказываться ежегодно адресная поддержка не менее 100 инновационным и высокотехнологичным субъектам МСП, в том числе стартап-предприятиям и «газелям». Особое внимание будет уделено разработке и реализации программ поддержки субъектов МСП в целях их ускоренного развития в моногородах, в том числе с использованием франшиз (сопровождение при «упаковке» бизнес-идеи во франшизу).

В рамках модернизации системы поддержки экспортеров – субъектов МСП в 2019 г. будет начата программа реализации кредитно-гарантийных продуктов АО «Корпорация “МСП”», АО «МСП Банк» с льготными условиями финансирования экспортно-ориентированных субъектов МСП.

Уже сегодня можно оценить результат государственной поддержки предпринимательской инициативы на основании отчета Министерства экономического развития РФ за 2017 г. Информационно-маркетинговая поддержка субъектов МСП проводилась на платформе информационных сервисов Портала Бизнес-навигатор МСП. По оценкам экспертов, в 2017 г. 439 тыс. субъектов МСП воспользовались сервисами Портала Бизнес-навигатора, примерно 155 тыс. субъектов МСП увеличили выручку. В помощь бизнесу была запущена уникальная платформа для предпринимателей – система «единого окна» — всё, что нужно для бизнеса, в одном месте и включающая три главных компонента: образовательный контент; услуги и решения для ведения предпринимательской деятельности; сообщество единомышленников [1].

Отражена эффективность по исполнению федерального бюджета на реализацию программы поддержки МСП за 2017 г.: использовано 13,08 млрд р. из 13,1 млрд р. предусмотренных, экономия составила 0,02 млрд р. Бюджетные средства были направлены:

- 9,8 млрд р. на взнос в уставный капитал АО «Корпорация “МСП”» с целью развития национальной системы гарантийных организаций;

- 3,0 млрд р. на взнос в уставный капитал АО «Корпорация «МСП» с целью поддержания российских лизинговых компаний;

- 0,3 млрд р. на создание системы «одного окна» для поддержки субъектов МСП [1].

Но, несмотря на все меры поддержки со стороны государства, стоит отметить, что сектор МСП в России значительно отстает от экономик развитых стран. Отраслевая структура МСП РФ отличается от среднемировой преобладанием доли услуг и торговли в отраслевой структуре МСП, что приводит к дисбалансу.

Эксперты отмечают, что экономическая ситуация в предпринимательском секторе России в 2018 г. ухудшилась. Уменьшилось на 1,5% количество работников, занятых в сфере МСП по сравнению с 2017 г. За четвертый квартал 2018 г. всего лишь 4% субъектов МСП планируют наращивание потенциала в стратегическом развитии, а 1/4 часть предприятий этого сектора национальной экономики находится на грани выживания. Ключевые факторы снижения предпринимательской активности в секторе МСП:

- падение продаж из-за сезонного фактора;
- ухудшение кадровой составляющей;
- проблемы финансирования.

Так, в программу льготного кредитования субъектов МСП «Программа 8,5%» вошли лишь 70 банков, в то время как в России в настоящее время существует 480 банков, имеющих лицензию Центрального банка РФ [2].

В связи с этим в качестве основной задачи реализации Национального проекта по поддержке МСП в России выступает акселерация данного сектора, а не увеличение количества малых и средних предприятий. Предполагается создать в каждом регионе РФ

проектные офисы, которые будут ориентированы на создание всех необходимых условий:

- для «нулевого входа» в предпринимательство;
- по сокращению расходов субъектов МСП на этапе открытия;
- по обеспечению доступности субъектов МСП ко всем информационным и инфраструктурным ресурсам поддержки;
- по обеспечению доступности к образовательным блокам для молодого поколения предпринимателей в целях популяризации предпринимательской деятельности.

К рекомендациям, на наш взгляд, следует отнести:

1. В области совершенствования системы нормативно-правового регулирования закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками у субъектов малого бизнеса:

1.1. Рассмотреть возможность предоставления преимуществ поставщикам своего региона в части поддержки СМП на основе государственных закупок, так как реализация заказа у местного поставщика обеспечивает поступление налогов в консолидированный бюджет региона.

1.2. Рассмотреть распределение субподрядов генеральным подрядчиком в системе государственных закупок. Достаточно часто крупные организации, участвующие в системе государственных закупок, выступая в роли генерального подрядчика, далее распределяют работу по субподрядчикам. Предлагается законодательно установить минимальный объем работ, передаваемых в субподряд малым организациям. В настоящее время установлено, что заказчик имеет право установить требование, в соответствии с которым участник, не являющийся субъектом малого и среднего предпринимательства, обязуется привлечь для исполнения условий контракта субподрядчиков из числа являющийся субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме, установленном заказчиком. В тексте контракта прописывается конкретный объем такого привлечения в виде процентов от цены контракта, а также меры ответственности за нарушение данного условия. В том случае, если цена контракта превышает

1 млрд р. (для федеральных нужд) или 100 млн р. (для муниципальных нужд), исполнитель обязан предоставить заказчику данные о привлекаемых им субподрядчиках, если общая сумма таких привлечений превышает 10% от цены контракта. Предлагается обязать крупных генеральных подрядчиков при передаче работ на субподряд как минимум 10% передавать только субъектам малого и среднего предпринимательства. Это особенно актуально для строительной отрасли, где целый пласт работ и услуг оказывают именно субъекты малого и среднего предпринимательства. В то же время и для других отраслей такая мера позволит дать толчок к развитию малого предпринимательства.

1.3. Выйти с законодательной инициативой в части поддержки СМП своего региона разрешить заказчикам субъекта РФ осуществлять закупки у СМП своего региона, в случае если превышение цены покрывается бюджетным эффектом по налоговым поступлениям.

1.4. Повысить дисциплину исполнения требования ст. 30 Закона №44-ФЗ для большей эффективности закупок у субъектов малого предпринимательства, так как многие заказчики не выполняют данную норму и тем самым ограничивают МСП в сфере государственных закупок.

1.5. Следует использовать разработанную методологию оценки эффективности закупок у СМП в целях экономии бюджетных средств государства и с учетом основных принципов контрактной системы государственным заказчиком, либо передать это уполномоченному органу (как независимому контролёру), который бы осуществлял анализ конкурентной среды и разрабатывал методические рекомендации в рамках своего региона.

2. В области формирования новых подходов к реализации фискальной политики:

2.1. Увеличить предельное значение годового дохода плательщиков, применяющих УСН. Эта мера позволит перейти на УСН всем субъектам малого бизнеса, что приведет к их реальному росту, а не дроблению на более мелкие.

2.2. Предоставить налоговые преференции по уплате суммы налога на прибыль для

организаций, переходящих с УСН на общую систему налогообложения в соответствии со следующим порядком: на первый год – до 50 %, а на второй и третий – 25 %.

2.3. Уменьшить сумму патента, исчисленную за налоговый период, на сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование. При этом сумма патента не может быть уменьшена более чем на 50%.

2.4. Предоставлять налоговые каникулы для вновь созданных организаций, особенно в инновационной сфере, в течение первых лет после регистрации: в первый и второй годы деятельности – 100 % освобождение от уплаты налогов; в третий и четвертый годы деятельности – 50 % освобождение от уплаты налогов; а на пятый год деятельности – уже 25 %.

3. В области оказания финансовой поддержки субъектам МСП:

3.1. Распространить практику применения системы снижения рисков по возврату кредитных продуктов субъектами малого и среднего предпринимательства на примере работы с субъектами МСП в сфере сельского хозяйства.

3.2. Для формирования сообществ по взаимному кредитованию субъектов МСП предлагается:

3.2.1. Рекомендовать при регистрации предприятий малого и среднего бизнеса внесение членских взносов в уже созданные общества взаимного кредитования внутри региона;

3.2.2. Сформировать определенный пул кредитов, средства которого могут быть предоставлены по истечению определенного периода каждому члену общества по аналогии с действующими кредитными кооперативами.

4. В области совершенствования инфраструктуры и обеспечения доступа субъектов МСП к информационным сервисам:

4.1. Ввести при регистрации предприятий малого и среднего бизнеса обязательное внесение сведений о выпускаемой продукции в реестр. Обязать уполномоченный орган исполнительной власти проводить анализ возможностей формирования кооперативных связей внутри региона.

4.2. Для улучшения сбыта продукции (работ, услуг) субъектов МСП создать систему предложения поставок субъектов малого и среднего предпринимательства по аналогии с действующей в настоящее время электронной системой госзаказа.

Предпринимательскую деятельность следует рассматривать как единое бизнес-пространство, объединяющее три этапа становления бизнеса: новый бизнес – малый бизнес – средний бизнес. При этом на каждом этапе должен применяться эффективный комплекс мер государственной поддержки предпринимательской инициативы, стимулирующих субъекты МСП к достижению роста бизнеса и переходу на новый этап развития.

В настоящее время необходимо вовлекать как можно большее количество граждан с соответствующими компетенциями в предпринимательскую деятельность, сделать вхождение в бизнес простым и понятным, а условия ведения бизнеса более предсказуемыми.

В заключение стоит отметить, что «малый бизнес играет важную роль в обеспечении занятости населения и производстве, кроме того он более динамичен и восприимчив к инновациям» [5].

Сегодня субъектам МСП необходима государственная поддержка предпринимательской инициативы, которая будет реализована за счет:

- совершенствования нормативно-правового регулирования деятельности субъектов МСП;
- дальнейшего развития информационных сервисов и обеспечения доступности к информационно-образовательной среде;
- оказания адресной финансовой поддержки;
- популяризации предпринимательства.

Библиографический список

1. Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в 2017 г. // Министерство экономического развития РФ. URL: [http: economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness)

2. Материалы расширенного заседания Совета регионов // Официальный сайт «Опора России». URL: <http://opora.ru/news>

3. Мероприятия по развитию («выращиванию») поставщиков – субъектов МСП в целях их потенциального участия в закупках крупнейших заказчиков // Презентация Корпорация МСП. URL: <http://konferenciyaask.stavinvest.ru>

4. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://static.government.ru>

5. *Тютин Д.В.* Производительность труда в экономике РФ: ключевые риски и перспективы роста // Калужский экономический вестник 2018 № 1. С.46–52.