

# ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА ФЕНОМЕНА РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

*В.А. СИДОРОВ, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой теоретической экономики, Кубанский государственный университет  
e-mail: sidksu@mail.ru*

*Я.С. ЯДГАРОВ, доктор экономических наук, профессор, заведующий секцией «История экономической мысли», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
e-mail: yakovyadgarov@mail.ru*

## Аннотация

В обзорной статье проанализирован теоретико-методологический контент феномена рыночного хозяйства, осуществленный по материалам VII Международной научно-практической конференции «Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней». Обозначены перспективы формирования инновационной системы России, ее переход на цифровизацию бизнес-процессов, межстрановые риски, современные проблемы в экономике, оригинальное видение путей их решения.

*Ключевые слова: рыночное хозяйство, инновации, императивы, риск, санкции, институциональный фактор, поведенческий феномен.*

Традиционным для научной общественности Юга России становится дискуссионный форум, организуемый в конце марта Кубанским государственным университетом совместно с Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации. Его неизменной тематикой является полемика вокруг феномена рыночного хозяйства, а предметом – специфика проявления рыночных отношений на постсоветском пространстве. Очередная VII Международная научно-практическая конференция «Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней» состоялась 27–30 марта 2019 г. Конференция определила пять приоритетных направлений своей работы.

1. Теоретико-методологические основания и историко-экономический феномен рыночного хозяйства: альтернативные парадиг-

мы экономической науки. В рамках первого направления рассмотрены основные черты несистемного анализа феномена рыночного хозяйства в периоды широкого распространения в экономической науке теоретико-методологических ценностей исследовательских парадигм меркантилизма, классической политической экономии, экономического романтизма и утопического социализма. Раскрыты сущностные аспекты первого опыта системного анализа феномена рыночного хозяйства адептами немецкой исторической школы. Аргументирована проблематика, связанная с выявлением и осмыслением механизма влияния на процесс формирования стоимости (ценности) неценовых факторов, поведенческих и маргиналистских ее направлений.

В этой связи формат поля рыночного хозяйства представлен широкой палитрой разновидностей обособленных хозяйствующих субъектов, разделённых границами секторов рыночной экономики или объектов полного или относительно-частичного присвоения. Данный факт подчеркивает субъектно-объектную определённость системы отношений рыночного хозяйства, его организационно-институциональные основания и экономическую природу.

Выступавшие по этой проблематике доктор экономических наук, профессор Нуреев Р.М., доктор экономических наук, профессор Овчинников В.Н., доктор экономических наук, профессор Ядгаров Я.С. показали необходимость развития рыночных институтов для перехода к устойчивому социально-экономическому развитию.

Трансформационный аспект феномена рыночного хозяйства был затронут в выступле-

ниях д.э.н, профессора Журавлевой Г.П. (РЭУ им. Г.В. Плеханова) и доктора экономических наук, профессора Сидорова В.А. (Кубанский госуниверситет), раскрывших новый феномен рыночного хозяйства, проявляющийся в нарастании ложных представлений о его качестве. В характеристиках авторов докладов это прозвучало как «Fake-экономика». Общим контентом выступлений стал анализ сущностных характеристик этого нарождающегося явления, проявляющегося в фальсификации информации, товаров и услуг, человеческой деятельности.

Обсуждение выступлений вызвало живейшую дискуссию, в рамках которой феномен эволюции общественного характера производства на фоне капиталистического присвоения в условиях современного рыночного хозяйства получил интерпретацию через призму интернационализации мирохозяйственных связей. Участники дискуссии пришли к выводу, что основной задачей экономической науки на современном этапе следует считать разработку такой теоретико-методологической базы в области данной проблематики, которая позволит разрешить указанные противоречия.

2. Институционально-поведенческая платформа феномена рыночного хозяйства. В рамках второго исследовательского направления обнаружили три стратегических концепта: психолого-поведенческий; институционально-функциональный; воспроизводственно-продуктовый.

Психолого-поведенческий концепт исходил из понимания того, что интенсивность общественно-политических процессов возвращает процесс формирования полилингвы как неотъемлемое требование глобализации мировых хозяйственных отношений для создания комфортных условий деятельности человека и общества.

Институционально-функциональный концепт был задан представителями Всероссийской академии внешней торговли при Минэкономразвития РФ (кандидат экономических наук, профессор Ильинова В.В., кандидат экономических наук Груздева И.Г.), поднявших проблему страновых рисков, возникающих под воздействием глобальных процессов: политических, санкционных, трансфертных, рисков, связанных с соседством недружественных стран.

Воспроизводственно-продуктовый концепт в своей основе был сформулирован доктором экономических наук, профессором Л.Г. Чердниченко (РЭУ им. Г.В. Плеханова) и доктором экономических наук, профессором А.З. Селезневым (МГИМО МИД РФ), аргументировавшим положение о том, что основным фактором роста доходов бюджета является увеличение нефтегазовых доходов в условиях роста цен на нефть. При этом активизация роста не нефтегазовых доходов связывается с совершенствованием администрирования мобилизации в бюджет налогов, сборов, таможенных платежей, ростом ставки НДС.

В рамках этой части работы участники конференции определили, что институционально-поведенческая платформа феномена рыночного хозяйства концентрируется в попытках выделения специфических особенностей социально-экономической материи в качестве носителей и источников изменчивости, неотделимых от активности субъектов хозяйственной деятельности.

3. Кредитно-банковская компонента феномена рыночного хозяйства. Дискуссии в рамках третьего направления работы конференции развернулись вокруг развития цифровизации бизнес-процессов, дистанционных и маркетинговых технологий в банковской деятельности, раскрыли разносторонность и разноплановость кредитно-банковского феномена рыночного хозяйства, касающегося следующих сторон:

- использование современных информационных технологий в маркетинговой деятельности на финансовых рынках;
- сущностные аспекты процентной политики коммерческих банков и основных теоретических подходов к теории ссудного процента;
- исследование кредитного рынка как социально-экономической системы, объединяющей объектную, процессную, средовую, регулируемую и обеспечивающую подсистемы;
- тенденции развития рынка аутсорсинга на финансовых рынках, направленного на повышение имиджа финансовой организации.

4. Агропродовольственная проблематика феномена рыночного хозяйства в постсоветском экономическом пространстве. Живейший отклик среди участников конференции нашли выступления представителей различных университетов и стран по

четвертому направлению работы конференции: доктора экономических наук, профессора Гайсина Р.С. (РГАУ–МСХА им. К.А. Тимирязева), члена-корреспондента НААН Беларуси, доктора экономических наук, профессора Г.И. Гануша, члена-корреспондента НААН Украины, доктора экономических наук, профессора В.Г. Ткаченко, доктора экономических наук, доцента Ергина С.М., доктора экономических наук, профессора Эргашева Р.Х. (Узбекистан).

Возникший по итогам их выступлений диспут: а) рассмотрел проблемы информационного обеспечения деятельности хозяйств, использующих адаптивные агротехнологии; б) выявил изменения логистических систем агропродовольственной ориентации; в) раскрыл преимущества концентрации производства на основе кластеризации; г) разобрал влияние транзитивных процессов на развитие АПК.

Диспут по итогам выступлений позволил установить основные приоритеты строительства АПК в постсоциалистической формации.

5. Феномен рынка в бизнесе, инновациях, информационных технологиях, тенденциях и перспективах развития. Это направление получило наибольший резонанс среди участников конференции и состояло из трех дискуссионных площадок.

В рамках первой дискуссионной площадки отчетливо проступил контент внедренного новшества, обеспечивающего качественный рост эффективности бизнес-процессов. При этом авторы докладов рассматривали его преимущественно в качестве конечного результата интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

Вторая проблемная дискуссионная площадка была посвящена позиционированию ключевых философских проблем туризма как рыночного феномена XXI в.

Интересными оказались дебаты в рамках третьей дискуссионной площадки. Задали здесь тон гости из Казахстана, остановившиеся на вопросах передачи непрофильных бизнес-процессов и активов аутсорсинговым компаниям как способа достижения экономических преимуществ, реструктуризации производственных цепочек, качественной трансформации бизнес-моделей. Полемика завершилась подведением итогов работы всех дискуссионных площадок, в которой участ-

ники конференции рассмотрели факторы и переменные внешней и внутренней среды организации; условия, определяющие кризисные ситуации; организационно-экономический механизм антикризисного управления предприятием; Проанализированы факторы возникновения кризисной ситуации; причины и признаки некомпетентного управления.

Результаты конференциальных диспутов.

Отличительной чертой конференции стал ее заключительный этап, который проходил в формате «круглого стола» по проблемам экономического развития и сотрудничества в г. Сухум на базе Абхазского государственного университета. Модераторами этой части конференции стали директор Центра стратегических исследований при Президенте Республики Абхазия кандидат философских наук, доцент Дамения О.Н. и первый проректор Луганского национального университета им. Тараса Шевченко доктор педагогических наук, профессор Сорокина Г.А. Их выступления предопределили вектор последующего обсуждения и дискуссии.

Подвел итоги конференции ее бессменный научный руководитель, заведующий секцией «История экономической мысли» Департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор Я.С. Ядгаров.

По итогам работы VII Международной научно-практической конференции по экономике единодушно принято следующее постановление:

1. Проведение конференции, направленной на исследование феномена рыночного хозяйства, отвечает функциям целеполагания современной науки и практики и для российской теоретической экономики актуально.

2. Актуальность тематики и дискуссионных направлений в рамках конференции обуславливают возможность ее проведения с привлечением представителей постсоветского научного экономического сообщества.

3. Целесообразность продолжения конференции в предстоящем периоде отвечает требованиям науки и образования, помогает выявить причины доминирования парадигмы рыночной идеологии.

На конференции состоялась презентация двух новых изданий, приуроченных к ее началу.