

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*М.В. ПЛЕШАКОВА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: pmv23@list.ru*

*А.А. ШИПОВСКАЯ, магистрант кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: annochka3579@mail.ru*

Аннотация

В статье раскрыто современное состояние внешнеторговых связей российских предприятий, место в структуре мирового товарооборота. Представлен анализ состояния внешнеэкономической деятельности предприятий и рассмотрены перспективы ее развития в условиях глобализации мировой экономики. Обосновывается вывод, что российские предприятия в прогнозируемом будущем могут претендовать на роль ведущих предприятий на международном рынке.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, развитие внешнеэкономической деятельности, международный рынок, глобализация.

В настоящее время процесс повышения взаимозависимости национальных экономик, активизация интеграционных процессов обуславливает объективную необходимость использования глобального подхода к ведению бизнеса. В этой связи стимулируется интерес к участию в экономическом, производственном и научно-техническом сотрудничестве с партнерами из зарубежных стран, внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) становится важнейшей структурной частью хозяйственной деятельности предприятий и организаций, меняются акценты экономических аспектов хозяйствующих субъектов в регулировании этого феномена [12]. Развитие внешнеэкономической деятельности дает предприятию новые возможности в использовании преимуществ международной коопе-

рации производства для повышения эффективности хозяйственной деятельности, роста уровня технологичности производства, повышения конкурентоспособности.

Процесс глобализации мирового хозяйства существенно меняет приоритеты и характер внешнеторговых отношений хозяйствующих субъектов, что требует преобразования инструментов и методов стратегического управления, связанных с выбором целевых сегментов завоевания мирового рынка, способов внедрения и укрепления на них, оперативной реакции на потребительский спрос стран-партнеров [1, 4]. Однако, сегодня наблюдаются негативные тенденции подмены экономических регуляторов политическим противостоянием государств, что влечет за собой неоднозначные последствия для экспортеров и импортеров, участвующих во внешнеторговых отношениях [13].

При всем многообразии интерпретации экономической сущности ВЭД она может быть представлена как сфера хозяйственной деятельности организации, включающая в себя систему товарно-денежных отношений, возникающих между юридическими или физическими лицами в процессе международной торговли.

Теоретическому обоснованию причин повышения роли внешнеторговых связей между различными странами посвящены исследования многих известных ученых, которые раскрыли принципиальные особенности мировой торговли. Существенный вклад в теорию международного товарооборота и повышения конкурентоспособности предприятия на международном рынке внес американский

экономист М. Портер. Он сформулировал идеи экономической конкуренции, в том числе конкуренции на международных рынках, конкуренции между странами и регионами, что существенно обогатило методику анализа внешнеторговой деятельности.

Новый уровень развития внешнеэкономических связей стран мирового содружества обусловлен процессами глобализации и интеграции, их высокой экономической взаимозависимостью. Так, С. Линдер указывает на значительные преимущества внешнеторгового обмена между одинаково развитыми ведущими странами, что сегодня подтверждается в мировой практике. С.Н. Растворцева отмечает, что успех этого процесса определяют такие факторы, как направление экспортной ориентации, приток иностранных инвестиций, уровень конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности национальной экономики [9].

Таким образом, обобщая современные теоретические положения ведущих концепций в области внешнеэкономической деятельности, можно отметить, что усиление процесса глобализации хозяйственных связей приводит к повышению конкурентоспособности предприятий как внутри страны, так и на международных рынках; росту производства продукции, пользующейся спросом на мировых рынках; созданию инновационных предприятий и в конечном счете – к увеличению экономического роста. Также отмечается такая тенденция, как вмешательство государства в регулирование международного товарооборота в целях повышения выгоды от внешнеторговых связей и наибольшего учета интересов национальной экономики. Эти специфические особенности ярко проявляются и в настоящее время.

Нужно отметить, что Россия пока еще недостаточно использует преимущества глобализации для повышения национальной конкурентоспособности, что негативно сказывается на международном статусе страны в мировой экономике.

Внешнеторговый оборот страны за 2016 г. составил 471,2 млрд дол., что на 11,2% меньше, чем за 2015 г., экспорт в стоимостном выражении сократился на 17% и составил 285,49 млрд дол. Решающую роль в снижении показателей (в январе 2016 г. объем экспорта упал

на 37,2%) сыграла девальвация рубля, которая последовала за сильнейшим падением цен на нефть в начале 2016 г., когда котировки на нефть марки Brent опустились ниже 30 дол. за баррель из-за избытка предложения на рынке, а также сокращения спроса со стороны Китая [15].

Объективная причина подобной динамики заключается в резком снижении мировых цен на российскую экспортную продукцию, прежде всего на углеводороды – нефть и газ. Субъективные причины связаны с фрагментарным развитием инноваций в РФ, сырьевой ориентацией российской экономики. Россия в течение всего года наращивала их поставки за рубеж, в условиях низких цен удерживая долю рынка, и таким образом в условиях девальвации компании получили больший размер выручки от экспорта в рублях (табл. 1). За год экспорт нефти вырос на 6,6% до 236,2 млн т, тем самым снизились и доходы от ее продажи на 17,7% до 73,67 млрд дол.

В табл. 1 видно, что в январе объем экспорта упал на 37,2%, и только к концу 2016 г. отмечен рост, который связан с тем, что Россия увеличила поставки многих продовольственных товаров в Китай и страны Азии.

По поставкам пшеницы уже этой весной страна вышла на первое место в мире, обогнав Канаду и США. Кроме того, выросли объемы экспорта мяса, масла, молока, сыров и творога, увеличились поставки продукции машиностроения, древесины и многих других товаров. На это оказала влияние и государственная поддержка крупных компаний, направленная на увеличение производства и стимулирование экспорта.

Девальвация рубля позволила выигрывать в конкурентной борьбе, поскольку отечественная продукция часто поставлялась на мировые рынки по более низким ценам, но почти безубыточно для экспортеров.

В то же время падение курса рубля повлияло на сокращение поставок, по итогам 2016 г. они снизились по сравнению с 2015 г. на 0,3% и в стоимостном выражении составили 183,6 млрд дол. Сокращение объемов импорта, связанное с продовольственным эмбарго, активизирует деятельность российских предприятий, возвращает собственный рынок национальным производителям. У России появился шанс развивать промышленность

Таблица 1

Динамика экспорта России, 2016 г. [14]

Месяц	Объем экспорта, млрд дол.	Темп роста к аналогичному месяцу прошлого года, %
Январь	18	62,8
Февраль	20	69,2
Март	24	71,4
Апрель	22	71,3
Май	22	72,3
Июнь	24	80,8
Июль	23	83,2
Август	23	92,1
Сентябрь	26	96,6
Октябрь	25	92,2
Ноябрь	27	105,2
Декабрь	31	107,7

и добиться импортозамещения в ключевых отраслях – в сельском хозяйстве и тяжелом машиностроении [2].

На сегодняшний момент Россия активно развивает внешнеторговые отношения со странами интеграционных объединений, в которые она входит, например, со странами БРИКС, АТЭС и др. Как показано в табл. 2, доля внешнеторгового оборота России и Европейского союза уменьшилась с 44,8 до 42,8% в пользу стран АТЭС и главным образом Китая (рост с 28,1% до 30%). Темп роста внешнеторгового оборота в странах АТЭС стал выше почти на 2% по сравнению с 2015 г., но незначительно упал в странах СНГ [4].

Поскольку основные валюты государств СНГ ослабили свои позиции из-за девальвации рубля, многие российские экспортеры стали ориентироваться на страны дальнего

зарубежья, так как именно эти рынки оказались им более привлекательными не только в отношении приспособления своих товаров к рынкам сходных стран, но и в связи с достаточно стабильным валютным курсом.

Приведенные данные дают основание утверждать, что Россия сможет улучшить экономические показатели и сохранить стабильность экономики только при ее открытости и ускорении развития внешнеторговых связей не только со странами дальнего зарубежья, но и с мировыми лидерами. Следовательно, наиболее перспективное решение для страны – опора на уже имеющиеся конкурентные преимущества, т.е. на свою топливно-сырьевую специализацию в международном разделении труда. Приоритетная стратегия должна включать ориентацию не столько на природно-ресурсные возможности страны, сколько

Таблица 2

Динамика структурных пропорций во внешнеторговом обороте России со странами ближнего и дальнего зарубежья, 2015–2016 гг. [4, 15]

Страны	Темп роста внешнеторгового оборота, 2015 г. к 2014 г., %	Темп роста внешнеторгового оборота, 2016 г. к 2015 г., %
Страны АТЭС	28,1	30,0
Страны СНГ	12,6	12,1
Европейский союз	44,8	42,8
Остальные страны	14,5	15,1

на научно-технические разработки, в большой степени на развитие и стимулирование экспорта высокотехнологичной продукции.

Важно не допускать снижения ценовой конкурентоспособности отечественного экспорта и, конечно, обеспечивать защиту производств, потенциально конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках.

Для поддержания конкурентоспособности отечественных отраслей целесообразно реализовать все возможные способы государственной поддержки – от тарифного регулирования, которое основывается на взимании таможенных пошлин, до антидемпинговых мер по применению правовых норм в закупках.

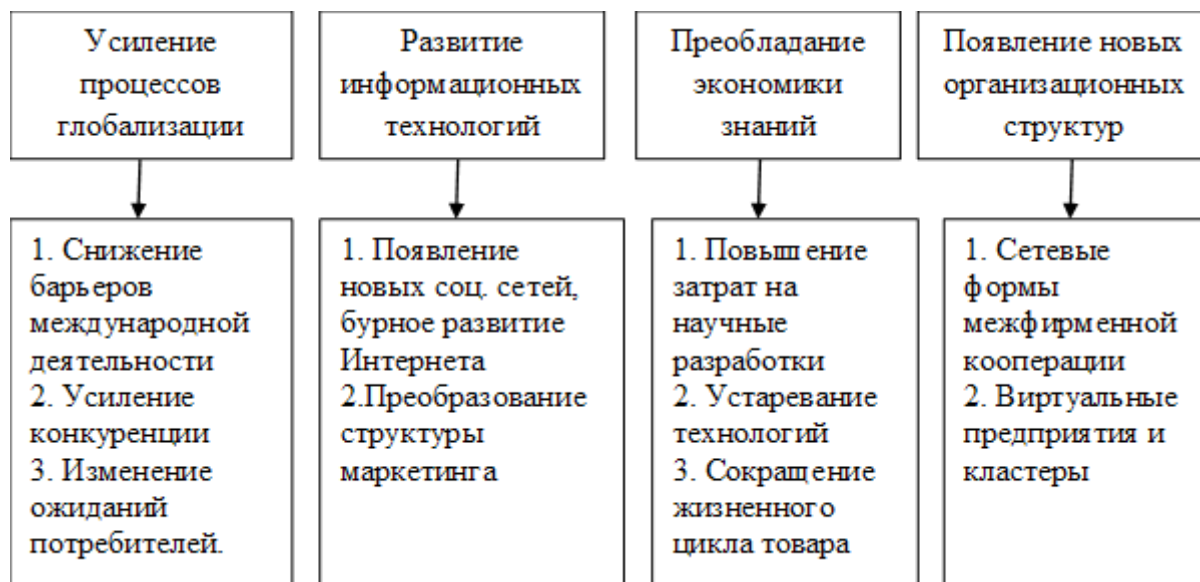
Продвижение отечественных товаров на международные рынки также связано с модернизацией промышленного комплекса, повышением качества продукции, переходом на инновационную продукцию, ростом доли российских товаров в мировом экспорте услуг. Реализация этой программы способна вывести экономику России на новый виток, позволит преодолеть сырьевую зависимость и создать условия для продвижения российских предприятий на внешние рынки.

Вместе с тем необходимо отметить, что именно низкий уровень конкурентоспособно-

сти производимой продукции не только препятствует полноценному выходу отечественных производителей на зарубежный рынок, но и связан с вытеснением товаров с внутреннего рынка зарубежными аналогами [3].

Поэтому важным аспектом для выработки эффективной внешнеэкономической стратегии предприятий является анализ рынков сбыта, предполагающий маркетинговые исследования. Анализируя географические, социально-культурные особенности и специфические требования рынков сбыта, можно будет спрогнозировать определенный характер спроса. Соответственно экспортная политика предприятия выстраивается после рассмотрения перспектив реализации определенной продукции на конкретных рынках. Сегодня на международный бизнес влияет ряд значимых факторов (см. рисунок).

Данные тенденции могут обернуться как возможностями, так и угрозами для компаний. Например, усиление процесса глобализации способствует либерализации торговли, созданию единых экономических и правовых стандартов, бизнес-центров и т.д. Они с одной стороны, в дальнейшем могут дать шанс даже мелким предприятиям реализовать свой бизнес в другой стране. С другой стороны, усиление глобализационных процессов ведет к



Современные тенденции осуществления бизнеса и их влияние на компании, выходящие на международный рынок (составлено авторами на основе материалов [10])

повышению конкуренции, вследствие чего для многих компаний данная ситуация может обернуться угрозой невостребованности на новом рынке.

Кроме того, с развитием глобализационных процессов появляется возможность выбора множества товаров и услуг как на глобальном, так и на местном рынке, в связи с чем растут ожидания потребителей, их требования к продукции [7]. В технократическом обществе изменяются многие аспекты ведения бизнеса: Интернет, мобильная связь и другие средства коммуникации способствуют развитию экономически выгодных организационных структур, а компании начинают реагировать на эти изменения и приспосабливаться к новым предпочтениям потребителей [6].

Стоит учитывать воздействие информационных ноу-хау на природу маркетинга, поскольку покупатели привыкли выбирать необходимые товары, учитывая их качество и информацию о компании. Сегодня через Интернет совершить покупку гораздо дешевле и удобнее, независимо от того, в какой стране он живет. В связи с этим многие компании имеют шанс для завоевания международного рынка.

Этому способствует развитие маркетинговых, технологических, интеллектуальных возможностей, а также сотрудничество с другими компаниями, которое может привести к

созданию совместных предприятий и открытию новых виртуальных сетей.

Возможность создания новых организационных форм внешней торговли привлекает многие фирмы, ведь это помогает им не только расширить спектр услуг и привлечь новых клиентов, но и стимулировать инновации, обмениваться информацией друг с другом и участвовать в совместных научных разработках, тем самым способствуя освоению новых отраслей на международном рынке.

Развивающиеся рынки представляют интерес для российских предприятий по организации производства, ведь зачастую там более благоприятные условия для торговли, а также некоторые преимущества в виде дешевого сырья и рабочей силы. К тому же потенциальные зарубежные партнеры не требуют инновационных разработок и современной продукции, им нужны исследования в области геологоразведки, ирригации, развития водоснабжения, которые могут предоставить российские партнеры [5].

При выходе на внешний рынок компании необходимо учитывать факторы окружающей среды на зарубежном рынке, а также ряд проблем, с которыми придется столкнуться (табл. 3).

Как мы видим, проблема выхода на международный рынок сохраняется не из-за недостатка финансов, а в большей части из-за

Таблица 3

Основные факторы и риски для российских предприятий при выходе на международный рынок

Факторы	Риски
Политические	Нестабильность правительств, коррупция в государственном секторе
Правовые	Различие в законодательстве, подзаконных актах и др.
Экономические	Проблемы с конвертацией валюты, меры тарифного и нетарифного регулирования
Социально-культурные	Наличие языкового барьера
Научно-технические	Отставание от трендов, научных разработок и, наоборот, угроза технологического пиратства
Информационные	Невозможность получения достоверной информации
Демографические	Отличительные особенности, связанные с полом, возрастом,
Природно-географические	Сложность климатических и погодных условий, впоследствии, угроза чрезвычайных ситуаций

Составлена авторами на основе материалов [8, 11]

отсутствия информации о потенциальном рынке, а также в связи с языковым барьером, затрудняющим получение данных о продукции, ее потребителях и возможностях для реализации предприятия. Необходимо не только найти зарубежных партнеров, но и заинтересовать их вкладывать финансовые средства и продвигать предприятие на рынке своей страны.

Существует несколько возможных вариантов выхода предприятий на мировой рынок:

– использование информационных ресурсов, к примеру, в России существует сеть обмена деловой информацией (СОДИ), позволяющая оставить интересующее деловое предложение, посмотреть различные проекты в мировой торговле, поучаствовать в виртуальных выставках и даже найти потенциального инвестора;

– поиск деловых партнеров на международных выставках и участие в проектах, подготовленных торгово-промышленной палатой РФ и формирование действующих под ее контролем деловых советов;

– налаживание и развитие кооперации производства в целях возможности выхода российских компаний на внешние рынки без каких-либо препятствий, присоединение к мировому кооперационному процессу и взаимодействие с зарубежными предприятиями.

Так у отечественных предприятий появляются не только новые возможности по поиску новых партнеров, но и стимул к производству высококачественной продукции, которая будет пользоваться спросом во многих странах.

В последние годы создано 58 деловых советов, которые дают возможность получить информацию о стране и помогают в поиске партнеров, оценивают перспективы и риски для предпринимателей.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы.

К наиболее перспективным направлениям развития внешнеэкономической деятельности предприятий в настоящее время можно отнести: активное встраивание российских предприятий в мировой интеграционный процесс; широкое применение маркетинговых исследований для более активного поиска и освоения новых рынков сбыта; усиление мотивации повышения конкурентоспособности российских товаров на внешнем рынке, доведение уровня их качества до международных

стандартов; создание новых высокотехнологичных производственных мощностей с ориентацией на научно-технические разработки; развитие и стимулирование экспорта высокотехнологичной продукции; модернизация форм управления и организации экспортоориентированного производства; создание союзов импортеров и экспортеров, в которых будет возможность обмениваться опытом между предприятиями разных стран; активное привлечение иностранных инвестиций и технологий; совершенствование инструментов и методов государственного регулирования ВЭД.

Реализация этих направлений позволит отечественным предприятиям в прогнозируемом будущем претендовать на роль ведущих субъектов международного рынка.

Библиографический список

1. *Алексеев А.Н.* Инновационная деятельность предприятий промышленности: методология оценки и государственного регулирования // *Транспортное дело России.* 2013. № 6–2. С. 159–161.
2. *Бубнов Ю.В., Кизим А.А., Старкова Н.О.* Анализ мирового рынка легковых автомобилей // *Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета.* 2013. № 88. С. 395–406.
3. *Виньков А.* Ресурсная взаимность // *Эксперт.* 2013. № 13. С. 14–20.
4. *Егорова Л.И., Багдадян В.А.* Современные императивы внешнеторгового сотрудничества России и ЮАР // *Актуальные проблемы и вызовы международной экономики: материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Галактика науки 2017».* Краснодар, 2017. С. 18–23.
5. *Егоров М.В., Лугинец Р.В.* Перспективы развития внешнеторговых отношений России и Китая // *Экономическое развитие России: системные ограничения и глобальные риски: материалы Международ. науч.-практ. конф.* Краснодар, 2015. С. 135–137.
6. *Морковкин Д.Е.* Стратегические факторы инновационного преобразования реального сектора экономики России в условиях импортозамещения // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер. Экономика и Право.* 2015. № 9–10. С. 19–23.

7. Незамайкин В.Н. Интеграция России в процесс глобализации: природно-ресурсный аспект // Финансы и кредит. 2006. № 3 (207). С. 16–21.
8. Кудряшова И.В., Плешакова М.В. Роль современных мировых валют в частном секторе // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3: Экономика. Экология. 2017. Т. 19, № 3. С. 224–234.
9. Растворцева С.Н. Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях глобализации / ред. С.Н. Растворцева, В.В. Фаузер, В.Н. Задорожный, В.А. Залевский. СПб., 2011.
10. Смилевец Д.О. Развитие внешнеторговой деятельности предприятий на основе международной промышленной кооперации: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Саратов, 2006.
11. Сорокин Д.Е. Российская экономика: развитие и ограничители // Россия и современный мир. 2013. № 2 (79). С. 48–68.
12. Тахумова О.К. Организационно-экономические аспекты повышения эффективности внешнеэкономической деятельности // Пространство экономики. 2014. №2–3. С. 228–231.
13. Шумаев В., Морковкин Д. Импортозамещение как стратегическое направление инновационно-индустриального развития экономики России // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 4. С. 123–126.
14. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
15. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <http://www.customs.ru>