

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ, БЛАГОПРИЯТНОЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА¹

*М.В ПЛЕШАКОВА, кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: pmv23@list.ru*

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с институциональными характеристиками предпринимательской среды в контексте развития малого бизнеса. Определяются основные проблемы функционирования институциональных факторов, характеризующих уровень развития предпринимательской среды в России и странах ЕС. Выявлено, что состояние рассмотренных факторов напрямую влияет на наличие предпринимательских возможностей во внешней среде, с одной стороны, и характеризует качественный уровень условий ведения бизнеса, с другой.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, предпринимательский климат, бизнес-среда, институциональные факторы, государственное регулирование и поддержка.

Рыночная экономика предполагает не только развитые экономические и производственные отношения, но и институционализацию предпринимательской деятельности. Сегодня доминирующим экономическим институтом становится предпринимательство. Предпринимательство (предпринимательский потенциал, предпринимательские способности) становится все более важным экономическим ресурсом, т. е. это способность экономического субъекта к эффективной организации взаимодействия основных экономических ресурсов: труда, земли и капитала – для осуществления хозяйственной деятельности.

Институт предпринимательства в Российской Федерации основан на положениях ст. 8 Конституции РФ, которыми «гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности», а также закрепленными в ст. 34 правами каждого лица «на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской ... деятельности» [4].

Институциональные основы содержания процесса предпринимательства также находят свое понимание в Гражданском кодексе РФ, где предпринимательская деятельность трактуется как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке» [2].

Таким образом, институт предпринимательства, его роль и значимость определены Конституцией РФ и Гражданским кодексом РФ, а также принятыми в соответствии с ними федеральными законами и нормативными актами.

Несмотря на общепринятое мнение о том, что предпринимательство является драйвером развития экономики, механизм влияния предпринимательства на экономический рост не совсем изучен. Существенным препятствием для более полного изучения этого явления представляется недооценивание влияния

¹ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта № 17-02-00494.

предпринимательской среды и ее институтов на развитие предпринимательской деятельности, хотя ни у кого не вызывает сомнений, что развитие, эффективность и прибыльность предприятий крупного и малого бизнеса во многом определяются той средой, в которой они существуют. Это положение подтверждают и слова Президента России В.В. Путина: «...создание благоприятной деловой среды в каждом регионе и муниципалитете по всей России является ключевым условием для развития малого и среднего бизнеса. Не будет этого – не помогут никакие льготы, никакие преференции и никакие гранты. Нужно создавать благоприятную деловую среду» [3].

Процесс создания благоприятной предпринимательской среды определяется уровнем развития экономической среды, т.е. величиной административных, законодательных, экономических и организационных условий для ведения бизнеса. Различные изменения в существующей бизнес-среде оказывают влияние на предпринимательство по-разному: благоприятный предпринимательский климат создает новые рабочие места, увеличивает конкурентоспособность предприятий на рынке, а также стимулирует к инновациям, заставляя производить новые товары и услуги. Деструктивные изменения в законодательной, налоговой, финансовой системах, препятствуют развитию предпринимательской активности и создают негативные условия функционирования бизнеса. Поэтому неудивительно, что различные институциональные структуры пытаются воздействовать на предпринимательскую деятельность по-разному.

Немаловажное значение при изучении институциональных характеристик предпринимательской среды имеет ее классификация. Структурно ее можно подразделить на внутреннюю среду и внешнюю. К внутренней среде относятся факторы, которые непосредственно связаны с деятельностью самого субъекта предпринимательства и придают «силу» или создают «слабость» для ведения бизнеса. К ним относятся: отраслевая принадлежность предприятия, специфика производства, корпоративная культура, профессиональный уровень трудовых ресурсов и т.п.

Внешняя среда представляет условия и факторы, которые создают возможности или представляют угрозу для эффективного развития бизнеса. Внешняя среда по своему

составу неоднородна и подразделяется на микросреду (micro environment) и макросреду (macro environment). Микросреда – это непосредственная периферия бизнеса, которая оказывает постоянное и непосредственное влияние на него. Она включает следующие институциональные элементы: поставщиков, клиентов, конкурентов, рынок, посредников и т. д., которые относятся к самому бизнесу. Макросреда, непосредственно не связана с предпринимательской деятельностью и оказывает косвенное воздействие на деятельность субъектов бизнеса через политическую, экономическую, социально-культурную, юридическую, технологическую и глобальную среду.

Учитывая эту структуру, можно выделить основные институты для стимулирования позитивных предпринимательских инициатив по созданию благоприятной предпринимательской среды на макроуровне (см. таблицу).

Основным институтом, оказывающим значительное влияние на формирование благоприятной предпринимательской среды в стране, регионе является институт государственного управления и регулирования деятельности предпринимательства. Государственное регулирование может сыграть значительную роль в создании благоприятного предпринимательского климата посредством тех инструментов, с помощью которых реализуются стратегические цели развития малого бизнеса. К таким инструментам можно отнести проводимую государственную политику, ее правоприменение в отношении бизнеса, действующую систему налогообложения, снижение административных барьеров, обеспечение безопасности и защиты предпринимателей от криминальных действий, лицензирование отдельных видов деятельности и т.д., а также, существование качественных и доступных госпрограмм непосредственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), профессионализм чиновников государственных структур и их умение управлять конкретными программами [5].

Нужно отметить, что в России на сегодняшний день в целом сформированы институциональные и правовые основы государственной поддержки сектора МСП, включая упрощенное налогообложение, систему льготного кредитования, получение грантов на открытие

Институциональные характеристики предпринимательской среды...

Основные институциональные факторы, влияющие на создание благоприятной предпринимательской среды

Институциональный фактор	Характеристика
Политика государства	Действия органов государственной власти на федеральном, региональном уровне; государственное управление основными процессами по развитию сектора МСП; проведение государственной политики в области налогообложения, государственных закупок; снижение административных барьеров, снижение криминогенности бизнес-среды и т.д.
Государственные программы	Наличие эффективных программ поддержки малого бизнеса, их доступность; уровень компетентности работников госструктур; прозрачность этапов реализации программ по поддержке предпринимательства; наличие грантов
Финансовая система	Доступность финансовой поддержки в виде долгосрочного кредитования; разумные кредитные ставки; качественная оценка бизнес-планов; готовность к взаимодействию с представителями бизнеса в отношении рисков; развитие лизинга
Инфраструктура (физическая, коммерческая)	Доступ и качество предоставления физических ресурсов для МСП (земля, природные ресурсы, коммуникации, транспорт, коммунальные услуги, офисные помещения, величина арендных ставок и т.п.); состояние и развитие коммерческих, консультационных, юридических служб
Образование и профессиональная подготовка.	Уровень образования и подготовки трудовых кадров к занятию бизнесом, возможность приобретения теоретических и практических навыков для создания и развития собственного дела, формирование предпринимательского мышления, профессиональная переподготовка кадров
Культурные и социальные нормы.	Существующие социально-культурные нормы, которые способствуют развитию предпринимательства; этические и нравственные правила осуществления цивилизованного бизнеса; отношение к предпринимательству и предпринимателям в обществе
НИОКР	Уровень развития научных исследований и разработок, ведущих к созданию в стране новых возможностей для бизнеса, а также доступность научно-технических разработок для малых компаний

Источник: составлена автором по [1].

собственного бизнеса. Увеличены возможности малого предпринимательства участвовать в государственных закупках. Все эти меры значительно улучшили предпринимательский климат.

Вместе с тем малый бизнес по-прежнему развивается очень медленно: его вклад в ВВП страны составляет 21%, доля в общем обороте продукции и услуг – менее 25%, инвестиции в основной капитал крайне малы – всего 6% от общего объема по стране. Начинающих

предпринимателей, владельцев собственного дела на сегодняшний день насчитывается менее 6%. В сложившихся условиях люди не готовы браться за создание собственного бизнеса. Все эти факты говорят о структурных дисфункциях действующих институтов поддержки предпринимательства, участвующих в создании благоприятной предпринимательской среды.

Например, в развитых европейских странах с инновационно ориентированной экономикой (Германия, Франция, Италия и др.) малые и средние предприятия являются основой экономического развития. Они составляют 99% всех предприятий в ЕС. За последние пять лет они создали около 85% новых рабочих мест и обеспечили две трети общего числа занятых в частном секторе ЕС [6]. Европейская комиссия рассматривает МСП и предпринимательство как ключ к обеспечению экономического роста, инноваций, созданию рабочих мест и социальной интеграции в ЕС.

Создание благоприятной для бизнеса среды для существующих малых и средних предприятий и потенциальных предпринимателей является одной из основных целей стран с инновационно ориентированной экономикой. Закон о малом бизнесе (Small Business Act (SBA)) – важная основа для политики ЕС в отношении МСП. Он направлен на эффективность действий государственного управления в отношении предпринимательства в Европе, упрощение нормативной и политической среды для МСП и устранение имеющихся препятствий для их развития. Основные положения, реализуемые Еврокомиссией в соответствии с SBA и стратегией «Европа 2020» и направленные на развитие благоприятной предпринимательской среды в странах Европейского союза:

– поддержка и развитие предпринимательства во всех секторах экономики (данное положение включает создание новых компаний, открытие новых рынков, увеличение самозанятости посредством приобретения новых навыков, в том числе выявление возможностей для женщин и других групп заниматься предпринимательской деятельностью);

– свободный доступ к финансированию независимо от отраслевой принадлежности (включает стимулирование финансовых институтов в предоставлении займов и венчурного капитала посредством финансовых

инструментов, создание «Фонда венчурного капитала» (European venture capital funds) для развития инновационного малого предпринимательства, поиск частных инвесторов и т.п.);

– снижение административных барьеров для всех предприятий МСП в ЕС, независимо от национальной принадлежности; для облегчения работы малых предприятий приняты ряд программ (например, «Программа улучшения регулирования законодательства», «Программа по снижению административного бремени», REFIT), которые направлены на упрощение и совершенствование законодательства, снижение административной нагрузки для предприятий малого бизнеса, постоянный мониторинг мнений предпринимателей и в соответствии с этим изменение «правил игры» в пользу последних и др.;

– свободный доступ к рынкам и интернационализация предпринимательской деятельности (Комиссия стремится помочь европейским предприятиям справиться с конкуренцией в сегменте малого и среднего бизнеса, выйти на внешние рынки и найти новых деловых партнеров за рубежом).

Таким образом, реализация указанных положений в рамках проводимой государственной политики Евросоюза повышает эффективность МСП, их конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках, содействует устойчивому экономическому росту и в конечном счете создает благоприятный предпринимательский климат для ведения бизнеса.

В России, как показывает практика, несмотря на принятие государственных концепций, федеральных программ по развитию сектора МСП, все равно остается ряд проблем, препятствующих его развитию. Как отмечают эксперты, самым негативным фактором, влияющим на развитие предпринимательства (и соответственно на создание благоприятной предпринимательской среды), является политика государства. На сегодняшний день отсутствуют прозрачные правила и логика взаимодействия между субъектами предпринимательства и государством. Существуют проблемы неоднозначности и неопределенности законодательной базы, возникают сложности с правоприменением законов из-за низкого уровня профессионализма чиновников и высокого уровня бюрократии. Особенно это ощущается в сфере налогообложения.

Так, существующая система налогообложения субъектов МСП в России (по мнению самих предпринимателей) противоречива и нестабильна, ее недостатки:

– сложность и запутанность данной системы, что влечет за собой неправильное исчисление и уплату налогов в казну; различные налоги, акцизы и сборы мало отличаются друг от друга, т.е. имеют сложную структуру, это приводит к несвоевременной уплате налогов и начислению пени, штрафов, что отрицательно сказывается на финансах предпринимателей, особенно начинающих;

– высокие налоговые ставки; например, происходит ежегодное увеличение размера налога на имущество (в 2015 г. ставки налога на недвижимость от ее кадастровой оценки были установлены в размере 1,7 % для Москвы и 1,5 % для остальных территорий; в 2016 г. увеличен размер налога на имущество до 2 % для всех субъектов федерации). Кроме того, происходит планомерное повышение акцизных ставок на табак, дизельное топливо, автомобили большой мощности, что также негативно сказывается на предпринимательской активности;

– усложнение налоговой отчетности предпринимателей; постоянные изменения в налоговом законодательстве вынуждают предпринимателей нести дополнительные финансовые расходы, связанные либо с оплатой квалифицированного специалиста по бухучету, либо с оплатой штрафных санкций в силу незнания изменившегося законодательства, особенно это касается начинающих предпринимателей; кроме того, с 2016 г. отчетность по уплате НДФЛ сдается четыре раза в год вместо одного, что также увеличивает расходы предпринимателей на персонал и отвлекает от основного дела.

По мнению экспертов, общий социально-политический климат в стране, также не способствует развитию благоприятной предпринимательской среды. Достаточно сказать об уровне имеющейся коррупции в стране, когда малые предприятия тратят на взятки около 8,5% своей выручки. Во многом это связано с низкой результативностью государственного управления, которое вместо реальной работы в основном сводится к декларированию основных положений, принимаемых в отношении МСП.

Доступность финансовых ресурсов для субъектов МСП также является ключевой проблемой по развитию этого сектора. Финансовые институты ведут осторожную политику в отношении малого предпринимательства и желают видеть своих клиентов с прекрасным балансом, с хорошей прибылью, которая постоянно растет. Однако высокие кредитные ставки, отсутствие информационной и консультационной поддержки, недостаток адекватных кредитных программ для нового бизнеса сводят на нет все усилия и возможность видеть малый бизнес локомотивом развития экономики.

Среди препятствующих развитию предпринимательства факторов следует выделить национальные и культурные особенности, связанные с длительным процессом трансформации механизмов и ценностей социалистического способа хозяйствования в рыночные ценности, что требует принципиальных изменений в общественном сознании. Отсутствие преемственности поколений предпринимателей, негативное отношение к институту малого предпринимательства, приводят к формированию у населения предпочтений государственной службы и найма в крупные компании.

Оценивая институциональные факторы в России и инновационно-ориентированных странах, можно резюмировать, что данные факторы являются скорее тормозом для развития предпринимательства, чем способствуют созданию благоприятной предпринимательской среды (рис. 1). Очевиден разрыв в состоянии таких факторов, как доступ к финансированию, внедрение научно-технических разработок, государственные программы, барьеры входа, бюрократия и государственная политика, состояние которых значительно хуже, чем в странах ЕС.

Тем не менее, анализируя такие факторы макросреды, как состояние рынков и уровень профессионального образования в России, эксперты отмечают положительные тенденции, поскольку и в России, и в развитых странах влияние этих факторов на предпринимательство одинаково. Однако по ряду факторов, таких как образование, инфраструктура, культурные и социальные нормы, отставание еще достаточно существенное (рис. 2).

Таким образом, межстрановое сравнение показывает, что существуют значительные



Рис. 1. Институциональные факторы, воздействующие на развитие предпринимательства в России и инновационно ориентированных странах (по материалам [1])

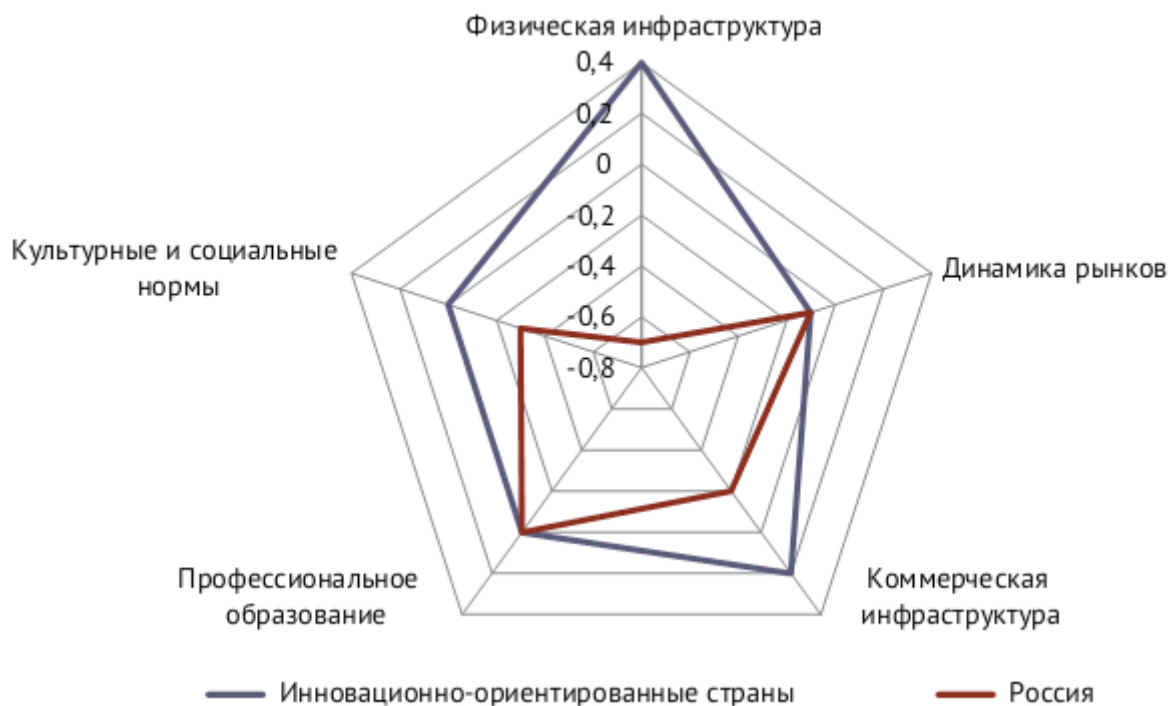


Рис. 2. Институциональные факторы, воздействующие на развитие предпринимательства в России и инновационно ориентированных странах (по материалам [1])

диспропорции между уровнем развития институциональной среды малого предпринимательства в России и условиями ведения бизнеса в экономически развитых странах. Наличие диспропорций объясняется относительной незрелостью институтов, формирующих благоприятную предпринимательскую среду в России, включая самих предпринимателей, властные структуры и отношение общества к малому бизнесу. Выявлено, что состояние рассмотренных факторов напрямую влияет на наличие предпринимательских возможностей во внешней среде, с одной стороны, и характеризует качественный уровень условий ведения бизнеса – с другой.

Библиографический список

1. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия-2012: национальный отчет.

URL: http://gsom.spbu.ru/files/upload/research/gem/gem_full_13.pdf

2. Гражданский кодекс РФ // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Комплекс мер по поддержке малого и среднего бизнеса представлен президенту России URL: <https://asi.ru/news/34841>

4. Конституция РФ // СПС «Гарант». URL: <http://www.garant.ru/doc/constitution/>

5. *Плешаков Г.Г.* Проблемы формирования благоприятной предпринимательской среды с позиции взаимодействия бизнеса и государства // Экономика: теория и практика. 2017. №2(46). С. 124–130.

6. *Плешакова М.В.* Анализ бизнес-среды малого предпринимательства Краснодарского края посредством системы интегральных показателей // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3. Экономика. Экология. 2014. № 6. С. 65–72.