

ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ КОМПАНИЙ, ИНВЕСТИРУЮЩИХ В ЛЮДЕЙ¹

*Т.Е. ИВАНОВА, кандидат экономических наук, доцент
кафедры мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: ite15@mail.ru*

Аннотация

В статье рассмотрены актуальность, мотивы и формы корпоративного инвестирования в человеческий капитал как выражение социальной ответственности бизнеса. Показана значимость проектов, реализуемых Ассоциацией менеджеров с позиции концепции «создания общей ценности». Отражены итоги международного Форума «PEOPLE INVESTOR 2016» и лучшие корпоративные практики компаний – номинантов конкурса.

Ключевые слова: общие ценности, Форум PEOPLE INVESTOR, Ассоциация менеджеров, социальная ответственность, человеческий капитал, практики социального инвестирования.

Одновременно с глобальными дискуссиями о европейских ценностях бизнес-сообщество обменивается опытом инвестирования в человеческий капитал, основанного на «общих ценностях». Признанной экспертной площадкой для обсуждения корпоративных практик и выработки консолидированной позиции по острым социальным вызовам является Форум «PEOPLE INVESTOR: компании, инвестирующие в людей», ежегодно организуемый Ассоциацией менеджеров России.

Ассоциация менеджеров объединяет более 3 тыс. руководителей различных компаний из 56 регионов России. Ее корпоративные члены – это представители реального сектора экономики: промышленники, финансовые и страховые компании, ритейл, диверсифицированные холдинги и др. Свою миссию Ассоциация видит в формировании социально ответственного и национально ориентированного

управленческого сообщества, в исследовании актуальных проблем взаимодействия бизнеса и власти, управления человеческими ресурсами, КСО, маркетинга и корпоративных стратегий, бизнес-образования. В ее структуре 11 комитетов по ключевым отраслевым и функциональным направлениям; проводятся тематические конференции, форумы, круглые столы, осуществляются исследовательские проекты. Уникальным продуктом Ассоциации являются Национальные доклады о социальных инвестициях в России, выпускаемые совместно с Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета.

Проект «PEOPLE INVESTOR» является одним из наиболее масштабных – он объединил талантливых российских предпринимателей, для которых основным активом, создающим стоимость бизнеса в условиях инновационной экономики, являются люди, их человеческий капитал, партнерские отношения, социальная репутация компании. Это важнейшая сфера социального инвестирования, осуществляемого в различных формах и направлениях и во все большей степени подчиненного идее соответствия общим ценностям как ключевого фактора обеспечения устойчивого развития.

Концепция «Создания общей ценности» (Creating Shared Value / CSV), отражает гуманитарный тренд в развитии партнерских отношений между стейкхолдерами. В сложившейся парадигме CSV способствует объединению усилий различных секторов общества в интересах развития человека и территории посредством решения социальных и экологиче-

¹ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта № 17-02-00494.

ских проблем. «Общая ценность» (важность, значимость, приоритетность) внешних и внутренних стейкхолдеров формируется под влиянием признанных идеалов и нравственных эталонов и отражается в действующих институтах социально-трудового и благотворительного поведения, в отношении к предпринимательству, частной собственности, мировым культурологическим фактам, способствует повышению лояльности населения.

Авторами концепции CSV считаются Майкл Портер и Марк Крамер. В их определении «общая ценность» – это управленческая социально-ориентированная практика повышения финансовой эффективности компаний, органичная часть ее бизнес-процессов и стратегии, совмещающая получение прибыли с удовлетворением общественных потребностей посредством:

- переосмысления, с учетом интересов общества, своей продукции и рынков;
- пересмотра определения эффективности цепочки создания стоимости;
- содействия развитию кластеров в местах дислокации предприятий.

Практическое использование идеи CSV в разных странах привело к интеграции различных подходов и восприятию концепции в качестве основы современной модели социального инвестирования. В реальных проектах «общая ценность» – это то, что особенно важно для компании и стейкхолдеров и является приоритетным направлением для вложений в будущее.

Лидером ценностно-ориентированного подхода к потребителям в России можно назвать группу компаний «Новард», в составе которой: «Сити-XXI век», «Эконика», «Рутектор», «Новард Эстейт». Группа строит свою стратегию и бизнес-модель, сочетая передовой мировой опыт и лучшие российские традиции предпринимательства и меценатства, где «прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли». Возвышая семейные ценности, мораль и этику, уважая добрососедские отношения, строительные компании в своей деятельности ориентированы на интересы местного сообщества и создание комфортной среды проживания (концепция «Миниполис»), в ответственном ритейле – на идеал семьи, атмосферу гостеприимства и дружелюбия, вовлечении клиентов в оценку коллекции на этапе ее создания.

На IX Международном форуме «PEOPLE INVESTOR 2016: новые риски и новые стандарты устойчивого развития», который прошел на площадке РЭУ имени Г.В. Плеханова с участием более трехсот представителей делового сообщества, были презентованы лучшие российские практики, отражающие приверженность общим ценностям в своей миссии. Несмотря на обострение политико-экономической ситуации в мире, многие компании именно сейчас вкладываются в свое развитие, понимая, что кризис – это время возможностей.

Участников форума объединяла уверенность, что никакие другие инвестиции не дают такого эффекта, как разумные инвестиции в людей – в их человеческий капитал, т. е. в образование, здоровье, повышение качества жизни, обеспечение безопасности, экологию, культуру, что и является общей ценностью социума. Адресатами социального инвестирования компаний являются прежде всего собственный персонал, семьи сотрудников, клиенты, партнеры, население местного сообщества и др.

В пяти конкурсных номинациях после отборочных туров участники рассказали о главных целях, направлениях и позитивных результатах своих проектов, которые очень кратко можно свести к следующему:

Номинация «Управление человеческими ресурсами»

ПАО АФК «Система»: проекты по повышению интеллектуального потенциала молодежи в инженерно-технической сфере («Лифт в будущее»), развитию культуры и просвещения на базе новых технологий («Виртуальный Русский музей»), социальной поддержке детей и ветеранов Великой Отечественной войны, развитию корпоративного волонтерства.

ПАО «ГМК «Норильский никель»: создание системы наставничества, позволившей 85% сотрудникам закрывшегося предприятия трудоустроиться и быстро адаптироваться в новых коллективах организаций в черте города;

АО «СУЭК»: фонд «Надежная смена» и молодежный научно-практический форум «Горная школа», ориентируют кадровый резерв на воспитание потребности к бережливому производству, повышение оперативной эффективности, развитие корпоративной культуры.

Номинация «Выстраивание отношений с партнерами и клиентами»

ООО «ЮНИЛЕВЕР-РУСЬ»: проект «Лаборатория и Центр устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО», модель устойчивого повышения качества жизни, образовательные программы.

ПАО «Северсталь»: взаимоотношения с партнерами, основанные на принципах бережливого производства, рост индекса потребительской лояльности.

Номинация «Развитие местных сообществ»

ПАО «Газпром нефть»: развитие человеческого капитала территории, вовлечение в грантовые программы и формирование проектных навыков у горожан по улучшению городской среды.

ГК «Дикси»: улучшение качества социальной среды для разных групп населения (пожилые люди, дети-сироты, малообеспеченные и многодетные семьи);

Номинация «Экологическая эффективность»

АО «Международный аэропорт Шереметьево»: проект «Зеленая среда» – минимизация негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду, воспитание культуры разумного расходования ресурсов, высадка лесов.

ПАО «СИБУР»: повышение культуры применения и обращения с отходами нефтехимической продукции, энергоэффективности полимеров, акции «Чистый город», «Тепло вашему дому», «Здоровое дыхание дорог», вовлечение молодежи в научно-инновационную деятельность.

Номинация «Здоровый образ жизни»

ООО «ЮНИЛЕВЕР-РУСЬ»: внедрение корпоративных принципов здорового и правильного питания и ежегодной оценки здо-

ровья персонала, реинвестирование финансовых средств с новогодних корпоративов на оснащение спортивными залами всех производственных площадок.

ПАО «ЕВРАЗ»: привлечение внимания населения территорий присутствия компании к вопросам обеспечения личной безопасности на производстве и в быту (информационные материалы, тренинги и др.).

В обсуждении проектов на пленарном и секционных заседаниях приняли участие эксперты Ассоциации менеджеров – советник по HR правления Сбербанка М. Починок, заместитель генерального директора GfK М. Безуглова, директор по КСО и устойчивому развитию PwC Е. Дубовицкая, декан Плехановской школы бизнеса РЭУ имени Г.В. Плеханова Л. Карташова, управляющий директор Фонда «Общественное мнение» Л. Патова, вице-президент «Ренессанс-Страхование» В. Тиняков, директор по коммуникациям и социальному развитию ГК «Новард» М.Захарова, директор по счастью партнеров НКО «Игры будущего» А.Миняйло, директор по коммуникациям и связям с общественностью «Филип Морис Интернэшнл» И. Жукова и др.

Оживленная дискуссия и награждение номинантов конкурса показали, что в условиях кризиса многие российские компании не снижают инвестиции в социальный капитал, находя внутренние ресурсы эффективности. Презентованные проекты продиктованы неравнодушием, ответственностью и стремлением выстраивать долгосрочные взаимовыгодные отношения со стейкхолдерами, объединяемыми общими ценностями, «дарить счастье» партнерам и клиентам, инвестировать в развитие людей, их талантов и возможностей.