

ОСНОВНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

*А.К. КОЧИЕВА, кандидат экономических наук, доцент
кафедры мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: akadeh@yandex.ru*

Аннотация

В статье описаны основные тенденции функционирования малого и среднего предпринимательства в регионе. Рассмотрены наиболее приоритетные отрасли, сформировавшиеся под влиянием специфических особенностей социально-экономического и территориального развития Краснодарского края. Выделены проблемы и особенности малого и среднего бизнеса. Сформулированы предложения для дальнейшего развития предпринимательства по региону с учетом сложившихся проблем.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, предпринимательство, рынок труда, торговля и ретейл, Краснодарский край.*

Как известно, малый и средний бизнес (малое и среднее предпринимательство (МСП)) – базовые звенья любой развитой или развивающейся экономики, выступают как мощный драйвер ее роста и развития. Однако данное утверждение будет справедливым в случае, когда сектор МСП финансово крепок, активно функционирует и имеет перспективы укрупнения и расширения в необходимых направлениях. Кроме того, предпринимательство оказывает значительное влияние на рынок труда, что позволяет формировать комплекс мер, направленных на рост занятости.

Малое и среднее предпринимательство особенно подвержено влиянию разнообразных экономических потрясений и нестабильности в стране, а также изменениям на внутреннем и внешнем рынках, в связи с чем государство может и должно оказывать мини-

мально необходимую поддержку такому бизнесу. В условиях продолжающегося экономического кризиса в России можно говорить о поддержке со стороны государства как общей, так и в масштабах регионов.

Однако у каждого субъекта федерации своя специфика. Следует отметить различия как в природно-климатическом плане, так и в плане экономического развития, конъюнктуры спроса и пр. Рассматривая каждый регион РФ в отдельности, мы, следовательно, сможем проследить особенности развития МСП, которые позволяют максимально гармонично вписаться в реалии функционирования определенной территории с целью извлечения как можно большего экономического эффекта. Таким образом, предприниматели в процессе бизнес-планирования должны рационально подходить к вопросу определения стратегии бизнеса, учитывая специфику региона, в котором он преимущественно настроен действовать.

Для начала считаем необходимым рассмотреть количество субъектов МСП по федеральным округам РФ (рис. 1). В общее количество входят как индивидуальные предприниматели, так и юридические лица.

Как видно из рис. 1, наибольшее количество субъектов МСП по данным Федеральной налоговой службы располагается в Центральном федеральном округе, Южный федеральный округ занимает третье место по количеству субъектов МСП (704 586 малых и средних бизнес-единиц). Самые слабые позиции имеет Северо-Кавказский федеральный округ (202 666 ед.).

Однако по количеству замещаемых рабочих мест по федеральным округам ситуация выглядит следующим образом (табл. 1). По инфор-

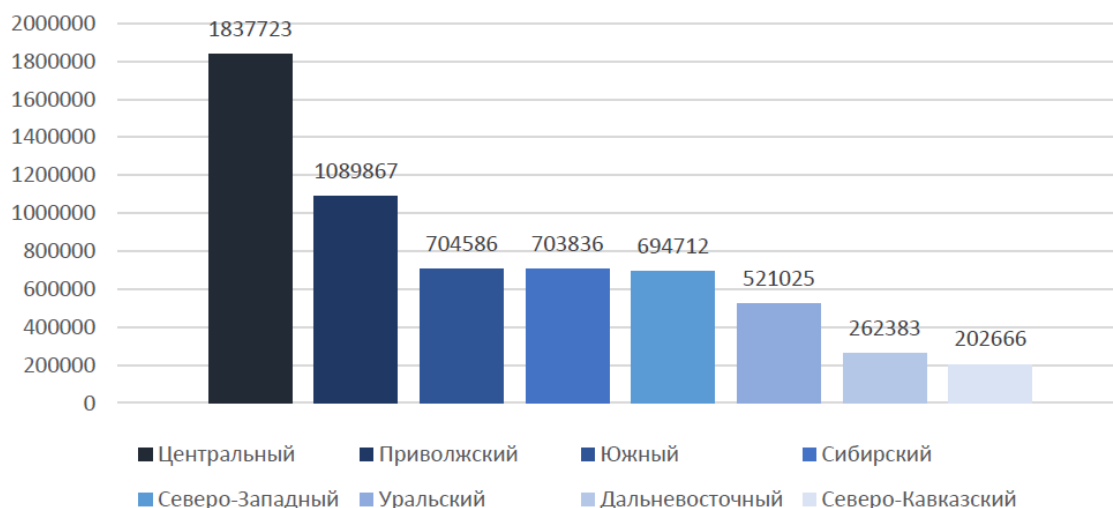


Рис. 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по федеральным округам России по состоянию на 10.04.2017, ед. [составлено по 2]

мации, зарегистрированной в Федеральной налоговой службе, наибольшее количество работников МСП наблюдается в Центральном федеральном округе, что логично с учетом активной миграции населения на эту территорию, а также расположения столицы. Южный федеральный округ занимает по количеству занятых работников в МСП пятое место по федеральным округам (1 492 293 работников).

Заметим, что по количеству замещаемых рабочих мест в расчете на одного субъекта МСП Южный федеральный округ заметно отстает – 2,1 занятых работника (по Краснодарскому краю – в среднем 2 работника) по сравне-

нию с 2,5–2,9 в других федеральных округах, за исключением Северо-Кавказского. Такая тенденция может объясняться высоким количеством малых и средних предприятий с отсутствием нанятых сотрудников либо неофициальным трудоустройством с целью снизить отчисления в социальные фонды и НДФЛ, что является прямым нарушением трудового законодательства РФ. Использование теневых форм трудовых отношений и развитие неформальной занятости также обусловлено использованием в качестве основного ресурса индивидуально-семейных, клановых, регионально-этнических и других социальных свя-

Таблица 1

Количество замещенных рабочих мест субъектами МСП по федеральным округам РФ по состоянию на 10.04.2017 [составлено по 2]

Федеральный округ	Количество замещенных рабочих мест, ед.	Среднее количество замещенных рабочих мест на 1 субъект МСП, ед.
1. Центральный	4 931 472	2,7
2. Приволжский	3 183 582	2,9
3. Северо-Западный	1 899 577	2,7
4. Сибирский	1 885 854	2,7
5. Южный, всего: в том числе	1 492 293	2,1
Краснодарский край	559 509	2,0
6. Уральский	1 385 250	2,7
7. Дальневосточный	656 475	2,5
8. Северо-Кавказский	339 943	1,7

зей в рамках обеспечения занятости и дохода различных социальных групп [1].

Переходя непосредственно к рассмотрению специфики развития МСП в Краснодарском крае, необходимо обратиться к природно-климатическим и социально-экономическим особенностям региона, которые во многом определяют основные направления предпринимательской деятельности, а также формируют уникальную отраслевую структуру бизнеса в крае. Почва и климат на Кубани позволяют развиваться сельскому хозяйству, винодельческой отрасли, а также туризму. Географическое положение региона дает возможность развития логистической инфраструктуры. Значительный экономический потенциал региона обеспечивает инвестиционную привлекательность. Приток населения в край обуславливает бурное развитие розничной торговли и сферы услуг, а также строительства и операций с недвижимостью.

Сказанное также подтверждается тем фактом, что в рейтинге инвестиционного потенциала, составленном рейтинговым агентством Эксперт, в 2016 г. Краснодарский край занял четвертую позицию среди субъектов РФ [3]. Наиболее высоко оценивается потен-

циал в туристической отрасли, что логично благодаря нахождению на территории края таких курортов, как Сочи, Геленджик, Анапа, Роза Хутор и пр., и, соответственно, активному развитию МСП, связанного с обеспечением условий для пребывания туристов на территории края (HoReCa – Hotel, Restaurant, Cafe – сфера гостиниц, ресторанов и кафе). Необходимо заметить, что туристско-рекреационную отрасль характеризуют не только предприятия малого и среднего бизнеса. В Краснодарском крае представлены уже такие «тяжеловесные» игроки международного гостиничного бизнеса, как Kempinski Hotels, Marriott International, Hilton Worldwide, Holiday Inn Worldwide. Кроме того, рейтингом был высоко оценен трудовой и потребительский потенциал региона, что обуславливает активное развитие малого и среднего бизнеса разнообразной направленности.

Для наиболее точного определения тенденций развития МСП в регионе целесообразно для начала провести анализ валовой добавленной стоимости (ВДС) по секторам экономики в Краснодарском крае. Отраслевая структура ВДС по состоянию на 2014 г. (наиболее свежие данные) выглядит следующим образом (рис. 2).



Рис. 2. Отраслевая структура валовой добавленной стоимости в Краснодарском крае 2014 г., % к итогу [7]

Основные детерминанты и перспективы развития малого и среднего...

По сравнению с 2013 г. в 2014 г. лидирующие позиции в общей структуре ВДС занял сектор оптовой и розничной торговли, ремонт автосредств и прочих изделий (17,9%), в то время как по состоянию на 2013 г. наибольший вес в общей структуре имела строительная отрасль (19,8%). Второе место в 2014 г. занимал сектор транспорта и связи (14,6%), строительство располагалось далее – 14,5%. Кроме того, весомую долю в общем объеме валовой добавленной стоимости в Краснодарском крае имеют обрабатывающие производства, сельское хозяйство, а также операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Перейдем к анализу количества субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе, а также его распределения по секторам экономики (табл. 2). Как и в структуре ВДС, лидирующие позиции по количеству единиц малого и среднего бизнеса занимает отрасль оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Однако в структуре валовой добавленной стоимости транспорт и связь представлена 14,6 % от общего объема, хотя предприятий малого бизнеса в этой сфере зарегистрировано меньше, чем в секторе операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления

Таблица 2

Динамика распределения количества субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности, ед. [составлено по 6]

Наименование показателя	Факт				Оценка 2016 г.	Прогноз 2017 г.	Отклонение 2016 г. (оц.) от 2012 г., %
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.			
Общее количество субъектов МСП, всего:	295 373	271839	282 204	291 745	294 024	294 593	-0,5
В том числе:	140 479	127 525	133 235	137 120	138 150	138 400	-1,5
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования							
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	36 381	34 637	34 928	36 304	36 602	36 665	0,6
транспорт и связь	29 169	26 730	27 930	28 882	29 118	29 185	-0,2
строительство	17 595	17 015	18 105	18 796	18 908	18 938	7,5
обрабатывающие производства	17 357	17 015	16 516	17 121	17 258	17 298	-0,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	333	342	363	383	383	384	15,0
добыча полезных ископаемых	232	268	283	289	289	289	24,6
прочие виды экономической деятельности	53 827	49 129	50 844	52 850	53 316	53 434	-1,0

услуг. Этот факт объясняется тем, что транспортные предприятия и предприятия, предоставляющие услуги связи, преимущественно не относятся к разряду МСП, а являются более крупными, с высоким уровнем выручки и количеством сотрудников. То же самое касается и других направлений деятельности – наблюдается несоответствие превалирующих долей экономической деятельности в структуре ВДС количеству предприятий малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае по сегментам.

Как можно видеть из табл. 2, кризисные явления 2014 г. в России фактически не повлияли на количество зарегистрированных субъектов МСП в Краснодарском крае, напротив, можно наблюдать некоторое оживление в 2015 г. по сравнению с показателями 2014 г. Например, общее количество зарегистрированных субъектов МСП составило в 2015 г. 291 745 ед., в том числе предприятий торговли 137 120 ед., по сравнению с показателем 2012 г. их количество снизилось на 1,5%. Общее же количество предпринимателей по краю за период 2012–2016 гг. (учитывая оценочные данные) сократилось на 0,5%. Однако не стоит забывать, что количество зарегистрированных предпринимателей не отражает их деятельность и тем более получение прибыли.

Считаем необходимым привести зарубежный опыт функционирования бизнеса (США), который касается как начинающих предпринимателей, так и крупных ретейлеров с разветвленной сетью торговых площадей. По данным консалтингово-исследовательской фирмы Cushman & Wakefield, покупатели стали реже ходить в магазины – в 2010–2013 гг. (спад на 50%). Тенденция имеет устойчивый характер. Объясняется это тем, что у ретейлеров появился и активно развивается сильный и опасный конкурент в виде электронной торговли. Кроме того, мощным ударом для ретейлового сектора стали глубокие перемены в структуре расходов американского населения. Резко выросли расходы на рестораны, на путешествия и технологии. Расходы же на покупки, особенно когда речь не идет о товарах первой необходимости, резко сократились. Любопытно, что освобождающиеся после закрытия магазинов торговые площади занимают расширяющиеся рестораны, увеселительные заведения, фитнес-центры [8]. Это нужно принимать к сведению местным

предпринимателям, поскольку рано или поздно западные тенденции приходят и в Россию, особенно в такой прогрессивный регион, как Краснодарский край.

Сегодня же Краснодар является лидером по количеству торговых площадей среди городов России. Согласно рейтингу, составленному Cushman & Wakefield, на 1000 жителей приходится 748 м² торговых площадей. Второе место занимает Самара. Таким образом, наблюдается явное перенасыщение. Краснодар обогнал даже такие города-миллионники, как Самара, Екатеринбург, Москва и т.д. В 2015 г. активность покупателей в общем по России уменьшилась – посещаемость торговых центров снизилась в среднем на 10% [9].

Что касается малого инновационного бизнеса, считаем необходимым выделить ряд ключевых особенностей его функционирования в Краснодарском крае. Несмотря на то что малое инновационное предпринимательство имеет определенные перспективы роста и развития, на сегодняшний день есть ряд проблем, препятствующих прогрессу в этой сфере. Инновационный потенциал региона невелик (18-е место в 2016 г. согласно рейтингу инвестиционного потенциала регионов РФ) [3]. Кроме того, из представленной статистической информации можно сделать вывод, что по количеству малых инновационных предприятий Кубань значительно отстает от регионов – лидеров инновационного развития. Так, по состоянию на 2015 г. в Москве действовали 7,3% малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в Томской области – 9,3%, однако в Краснодарском крае показатель составлял 1,6%. [7]. По нашему мнению, столь низкое количество малых инновационных бизнес-единиц в Краснодарском крае связано с развитием альтернативных отраслей (например, туризма) преимущественно сельскохозяйственной направленностью региона, проблемами с финансированием, а также с несовершенством политики региона в области развития малого высокотехнологичного бизнеса [4].

Такая сфера, как винный бизнес, в Краснодарском крае имеет перспективы дальнейшего роста. Регион представлен шестью агроклиматическими зонами, лидером по объемам винодельческого производства является Анапо-Таманская зона – 81,5%

от общего объема производства. На долю Южно-Предгорной зоны приходится 7,8%, Черноморской – 6,7, Центральной – 3,1%. Западно-дельтовая и Северная зоны имеют незначительный вес. Несмотря на то что на сегодняшний день доля вин Краснодарского края в общем объеме винного производства РФ составляет 42,4% [5], по нашему мнению, МСП целесообразно развивать также такие сопутствующие направления, как мини-отели, дегустационные комплексы, эко-поселки в непосредственной близости от виноградников и морского побережья, что уже чрезвычайно популярно в США и Европе.

Перейдем к государственной и муниципальной поддержке малого и среднего бизнеса в регионе. К примеру, в настоящее время реализуется государственная программа Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», координируемая департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. В частности, подпрограмма «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае» имеет своей целью развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности на Кубани. Предусматриваются государственные субсидии внушительных объемов, которые в идеале предприниматели могут получить. Однако на деле значительное количество субсидий не доходит до субъектов МСП. Это связано прежде всего с недостаточной информированностью малого бизнеса о требованиях, которые предъявляются к предприятиям для получения субсидии, и, на наш взгляд, местные органы власти не особенно активно идут навстречу интересам МСП. В результате бюджетные средства остаются не полностью профинансированными.

Итак, первая проблема функционирования МСП в регионе – низкая информированность субъектов малого и среднего бизнеса. Отметим, что под информированностью мы понимаем не только сведения о возможности получения субсидий, но и общую информацию о состоянии внешней деловой среды, особенностях налогообложения, методике составления бизнес-плана и формулировке подходящей стратегии развития, проведении

маркетинговой кампании и пр. Безусловно, в этом направлении делаются некоторые шаги. Например, функционирует Центр поддержки предпринимательства, где можно бесплатно получить ряд консультационных услуг.

Кроме того, существует острая проблема с нехваткой финансовых ресурсов, труднодоступностью кредитования. Особенно сильно влияют на МСП и экономические потрясения в стране, а также изменения в законодательстве, бюрократия, коррупция.

Безусловно, указанные проблемы не решаются быстро, необходима системная работа, на наш взгляд, прежде всего налаживание экономической обстановки, в условиях которой осуществляют свою деятельность субъекты МСП, с целью дать им возможность прогресса, роста, максимального отдаления от той рабочей модели, по которой действует сейчас большинство предпринимателей – скорейшее достижение окупаемости, несмотря ни на что.

Библиографический список

1. Агабекян Р.Л. Развитие бизнеса как условие обеспечения эффективной занятости в Краснодарском крае // Теория и практика общественного развития. 2015. № 2. С. 25–29.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>
3. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2016 г. URL: https://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2016/tab03
4. Кочиева А.К. Трансфер технологий как фактор развития региональной инновационной системы // Инновации. 2015. № 11 (205). С. 50–55.
5. Матюнина М.В., Столяренко А.В. Ведущие предприятия винного бизнеса Краснодарского края: постановка проблемы // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. № 1 (71). С. 137–143.
6. Портал малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. URL: <http://mbkuban.ru>
7. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
8. Эпидемия банкротств ритейлеров. URL: <http://expert.ru/2017/04/13/v-amerike-epidemiya-bankrotstv-ritejlorov/>
9. Cushman & Wakefield. URL: <http://www.cushmanwakefield.ru/>