

# ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА РОССИИ

*А.Е. АРХИПОВ, д-р экон. наук, доцент,  
профессор кафедры бизнеса в сфере  
услуг, Новосибирский государственный  
университет экономики и управления  
e-mail: archi-197@mail.ru*

*И.Ю. СЕВРЮКОВ, старший  
преподаватель кафедры бизнеса в сфере  
услуг, Новосибирский государственный  
университет экономики и управления  
e-mail: ivan.sewruikov@gmail.com*

*В.Г. БУНЬКОВ, аспирант кафедры бизнеса в  
сфере услуг, Новосибирский государственный  
университет экономики и управления  
e-mail: bunkov.vg@bk.ru*

## Аннотация

Императивом современной глобальной экономики является активное внедрение информационных технологий, формирующих информационную экономику и информационное общество. Аккумуляция коммуникационного и интеллектуального потенциалов современной экономики способствует тому, что наиболее интенсивно развивающейся сферой активности становится рынок высоких технологий. Для данного исследования наиболее значимо рассмотрение возможности внедрения России на данный рынок, что станет резервом совершенствования стратегии обеспечения конкурентоспособности не только отдельных отраслей, но и страны в целом.

**Ключевые слова:** информационная экономика, постиндустриальное общество, коммуникационный процесс, глобализация.

Основной тенденцией развития глобальной экономики является переход большинства стран мира к постиндустриальному информационному обществу. Следствием чего, с одной стороны, является резкое обострение конкурентной борьбы на отраслевых рынках, а с другой – формирование единого глобального виртуально-сетевых финансово – экономического, социально-институционального, научно-образовательного коммуникационного пространства [1].

Поскольку 1980-е гг. характеризуются усилением влияния процессов информатизации на экономики развитых стран, это привело к формированию «экономики информационного типа». Приоритетным фактором экономического развития становятся научные знания и информационная инфраструктура. Так как в США и в странах Западной Европы рыночные преобразования начали происходить гораздо раньше, чем в России, им удалось осуществить значительный прорыв в развитии информационных секторов экономики.

Усиление степени влияния информационных технологий на глобальную экономику вызвало появление новых терминов, таких как «постиндустриальное общество», «информационное общество», «информационная экономика» и «информационно-сетевая экономика».

Несмотря на разницу в подходах к определению этого социально-экономического феномена, следует отметить общее. Подавляющее большинство авторов подчеркивают доминанту информационной составляющей производственно-хозяйственных связей, возрастание ее роли на современном этапе мирового экономического развития.

Само понятие «постиндустриальное общество» было введено в научный оборот профессором Гарвардского университета Даниэлом Беллом в 1959 г. В работе «Грядущее постиндустриальное общество», вышедшей в начале 1970-х гг., он изложил свою концепцию постиндустриального общества. Д. Белл выде-

лил три стадии в развитии любого общества: доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное [2].

Концепция информационного общества как предпосылка формирования постиндустриального этапа развития цивилизации была окончательно оформлена в середине 1970-х гг. Развитие положений этой концепции нашло свое отражение в работах Д. Белла, Р. Арона, Э. Тофлера, Р. Дюкера. Авторы выдвигают тезис о необходимости оценки параметров сдвигов в структуре производительных сил общества, предпосылкой которой выступают комплексная компьютеризация экономических процессов, формирование глобальной индустрии информации, автоматизация коммуникационно-вычислительных систем, интеграция локальных, национальных и международных баз данных. Следует отметить, что до настоящего времени отсутствует исчерпывающая трактовка понятия «информационное общество».

Впервые термин «информационная экономика» был использован сотрудником Стэнфордского центра междисциплинарных исследований американским экономистом Марком Поратом. В 1976 г. он опубликовал одноименную работу, год спустя им был выпущен многотомный доклад, который обозначил сущностные черты основных проблем, изучаемых данной областью экономической науки [3].

М. Поратом было предложено следующее толкование термина: «информационная экономика – это экономика информационных благ и информационно-коммуникационных технологий» [3].

Исследованию проблем формирования и развития информационного общества и технологических укладов посвящены труды зарубежных (П. Друкер, М. Портер, Т. Стоуньер и др.) и отечественных (С Глазьев, С. Дятлов, В. Иноземцев, Т. Николаева, С. Паринов, А. Ракитов и др.) экономистов. Вместе с тем анализ предпосылок и тенденций формирования глобализированных информационно-сетевых отношений является пока мало исследованным направлением в экономической науке [1].

К концу XX в. категорию постиндустриального общества постепенно заменяет понятие «информационное общество». Это связано в первую очередь с тем, что в отраслях экономики начинают преобладать проду-

цирование и активное продвижение знания. Французским экономистом руководителем проекта Российско-Европейского центра экономической политики Ж.-П. Бландиньером этот период был назван (применительно к европейским странам) неоиндустриальным обществом коммуникации и информации. Стремительное развитие информационной экономики требует усиление ее контроля мировых социально-экономических и даже политических процессов. Базовым фактором глобализированной экономики, осевым принципом структуризации общества становится информация [5].

Возникновение термина «информационное общество» связывают прежде всего с именем американского экономиста Фрица Махлупа. Им в работе «Производство и распределение знания в Соединенных Штатах» был исследован информационный сектор экономики на примере США 1962 г. Д. Белл информацию рассматривает как основу социальной структуры постиндустриального общества [5].

На наш взгляд, характерными чертами информационного общества являются развитость индустриального производства, нацеленность на специализацию и типизацию предпринимательской активности. Следует отметить противоположные тенденции, которые касаются коммуникационных процессов индустриального общества. С одной стороны, они в значительной степени унифицируются, с другой – в значительной степени усложняются. Именно эти факторы прежде всего и влияют на необходимость формирования новой парадигмы – «постиндустриальное информационное общество».

Информация становится «истинным» капиталом и главным ресурсом, которые трансформируют требования к экономической, социальной и образовательной среде. Действительно, труд все в большей степени становится творческим, люди различаются между собой больше, чем различаются общественно-экономические формации, а к «обучению будущего» предъявляется требование предвосхищать события и явления на основе постоянной переоценки ценностей.

Сегодня информация сама становится продуктом, причем продуктом с очень высокой ценой и коротким жизненным циклом. Сложность процесса управления компанией заключается прежде всего в двойственной

природе информации. С одной стороны, информация – объект управления, в отношении которого возможно применение общепринятых этапов и процедуры управления (планирование, организация и мотивация, контроль и регулирование). С другой стороны, информация – активный инструмент управления. С его помощью компания целенаправленно воздействует на все контактные аудитории (потребителей, поставщиков, каналы продвижения, общество в целом). При этом формируется положительный имидж компании и желаемое поведение указанных субъектов в отношении нее. В этом смысле информация может рассматриваться в качестве важнейшего инструмента достижения стратегических целей компании.

Двойственная сущность информации предопределяет необходимость рассматривать ее не только как объект управления, но и как инструмент активного воздействия на общество. Как объект управления информация оказывается под серьезным воздействием факторов внешней рыночной среды, которая подвержена в свою очередь воздействию со стороны таких экономических тенденций, как глобализация, монополизация и технологизация. Как инструмент целенаправленного воздействия на потребителя информация является определяющим элементом развития современного общества.

По мнению профессора С.А. Дятлова, современный этап развития общества может быть охарактеризован как «информационно-коммуникационная революция». А экономика, являющаяся результатом этой революции, традиционно называется «информационно-инновационной» или «информационно-сетевой».

Стирание национальных и территориальных границ происходит прежде всего за счет развития телекоммуникационных и информационных технологий. Сегодня телекоммуникации позволяют субъектам бизнеса размещать составляющие своего производственного процесса в других странах, сохраняя оптимальные контакты с удаленными сотрудниками. В частности, мировой финансовый рынок стал интегрированной, глобальной системой, скоординированной посредством телекоммуникаций. Фактически любую деятельность, которая осуществима за компьютером, стало возможным произвести

в любой точке мира при помощи Интернета. Возможности для коммуникации на расстоянии значительно выросли, а обмен информацией и результатами интеллектуального труда в значительной степени упростился. Как следствие, удаленная работа достигла определенного развития. По данным Current Population Survey за 2010 г., 7,4% рабочей силы в США составляли фрилансеры. Для сравнения в Российской Федерации доля фрилансеров оценивается в пределах одного процента [7].

Либерализация рынков способствует свободному перемещению новых технологий и разработок с развитых рынков на развивающиеся. Отсутствие барьеров для иностранных компаний позволяет им трансформироваться в крупные транснациональные телекоммуникационные компании. Интернационализация операторов усиливается ежегодно, а услуги беспроводной связи прежде всего направлены на мобильных операторов. Наиболее показательным примером интернационализации телекоммуникационных компаний может служить британский оператор Vodafone, который после 2009 г. почти 90% своих доходов получает за рубежом [7].

Развитие телекоммуникационных технологий, в свою очередь, тесно связано с развитием экономики. Действительно, чем выше уровень развития экономики, тем выше уровень развития телекоммуникаций. Однако теоретически возможна такая ситуация, когда информационный рынок может достичь предела и дальнейший рост будет требовать нового уровня технологий.

До определенного момента зависимость от уровня ВВП на душу населения прямая. Рост уровня ВВП на душу населения предопределяет увеличение доли телекоммуникаций в ВВП. Далее следует обратная ситуация, при достижении определенного уровня развития, доля телекоммуникаций в ВВП начинает снижаться. Это свидетельствует о достижении предельного набора телекоммуникационных услуг, необходимых потребителю, стоимость которого остается в пределах определенной величины.

Информационные технологии способствуют трансформации всего рынка, существенно уменьшают территориальные ограничения, сокращают период проведения операции. Так, интернет-аукционы позволяют любому субъекту, имеющему доступ в сеть, предло-

жить свой продукт для любого желающего. Это может быть любой материальный и нематериальный информационный объект, процесс передачи прав на который будет даже значительно проще отправления почтовой посылки.

Валютные операции проходят круглосуточно, а торговлю валютой можно осуществлять ежедневно. Завершение торговой сессии на одной бирже способствует оживлению торговли на другой. Благодаря активному внедрению Интернета конечный потребитель может наблюдать непрерывные котировки в течение всей недели.

Сегодня на фондовых рынках между крупными участниками идет непрерывная борьба за технологии, за увеличение «скорости» торгов, что позволяет совершать сделки гораздо быстрее. Большинство заявок на современных биржах генерируются не людьми, а специально созданными торговыми роботами, которые действуют по определенному алгоритму. Для минимизации потерь времени трейдеры прибегают к оптимизации, заключающейся в приобретении «широких» каналов связи.

На фондовом рынке происходит постоянное состязание, связанное с поиском абсолютного теоретического минимума времени, затрачиваемого на одну торговую сделку: борьба за получение легального преимущества при торговле на финансовых рынках.

Созданная в начале 1995 г. Комиссия Европейских сообществ определила информационное общество как глобальное общество, в котором обмен информацией, с одной стороны, способствует взаимному проникновению культур, а с другой – предоставляет каждому сообществу новые возможности для самоидентификации и развития собственной уникальной культуры [6].

Россия пока существенно отстает от западных стран в сфере информатизации общества. Уровень проникновения интернет-технологий по итогам 2015 г. приблизился к 50%. Для сравнения в США этот показатель приближается к 90%, в Японии и Республике Корея он составляет 94,5%. По доступности и распространности онлайн-контента Россия находится на 15-м месте в мире, но на 43-м месте по уровню доступа граждан и бизнеса к участию в интернет-экономике [7].

В настоящий момент интенсивно увеличивается информационная зависимость

России от стран – лидеров процесса информатизации, прежде всего США и Китая. В РФ фактически информатизация свелась исключительно к ее компьютеризации. При этом недостаточное внимание уделяется аккумулярованию информационного и интеллектуального потенциалов. Например, отмечается незначительность доходов России на рынке интеллектуальной собственности. По итогам 2015 г. они находятся в пределах 1–2% от общемирового показателя [7].

Ранее созданные национальные информационные ресурсы исчерпываются ускоренными темпами, что делает существующие социальные и экономические структуры менее устойчивыми. Более того, Россия является одним из крупнейших покупателей интеллектуальной собственности (около 10% от мирового импорта). Это свидетельствует о крайне неблагоприятных тенденциях в использовании российского научно-технического потенциала, растущей информационной и технологической зависимости отечественной экономики от стран-лидеров и ТНК.

Информация на сегодняшний день еще не стала фактором федеральной устойчивости развития регионов страны, формирования оптимальных структур управления и перехода России к модели стабильного развития. Без акцента на интенсивное развертывание информатизации переход к этапу построения информационного общества и формирования стабильной информационной экономики будет серьезно усложнен [6].

В феврале 2008 г. вступила в силу «Стратегия развития информационного общества в РФ». В ней были сформулированы основная цель, первоочередные задачи и принципы развития информационного общества в России, а также выделены приоритетные направления и сроки реализации данной стратегии. Д. Медведев в своем выступлении на Санкт-Петербургском экономическом форуме в июне 2008 г. подчеркнул, что Россия становится глобальным игроком.

Несмотря на все прилагаемые усилия, динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в РФ в последнее десятилетие не позволяет рассчитывать на существенные изменения в ближайшей перспективе. Необходимы более активные совместные целенаправленные усилия органов

государственной власти, бизнеса и гражданского общества. Уже в среднесрочной перспективе важно стремиться к наиболее полной реализации имеющегося культурного, образовательного и научно-технологического потенциала страны. Это будет способствовать обеспечению Российской Федерации достойного места среди лидеров глобального информационно-коммуникационного общества [4].

Индикаторами успешной реализации Программы должны стать такие показатели, как рост индекса Российской Федерации в международном рейтинге стран с точки зрения уровня развития информационно-телекоммуникационных технологий, рост числа граждан, использующих государственные и муниципальные услуги в повседневной жизни. За следующие 10 лет планируется увеличить долю населения, пользующегося электронными государственными услугами, почти в 8 раз с 11 до 85% [7].

Динамичный характер внедрения информационных технологий является императивом современной экономики. В разряд приоритетных сегодня переходит задача разработки стратегии аккумулирования коммуникационных, информационных и интеллектуальных потенциалов. Проектирование, создание и продвижение новых ценностей невозможно без разработки адекватного экономическим вызовам инструментария глобальных информационных технологий.

### Библиографический список

1. Дятлов С.А., Марьяненко В.П., Селищева Т.А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: монография. СПб., 2008.
2. Климова Э.Н. Глобализация: основные тренды и коммуникационные инструменты // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 1–2 (32). С. 44–46.
3. Лазарев И.А. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития. М., 2010.
4. Леушина О.В. Инновационные бизнес-модели коммерческих структур // Сибирская финансовая школа. 2015. №3 (110). С. 23–27.
5. Мусихина М.А., Нюренбергер Л.Б. Основные проблемы реализации теории жизненного цикла товара на международных рынках // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. №5. С. 47–50.
6. Нюренбергер Л.Б., Архипов А.Е., Карулева Е.А. Современные тенденции формирования экономических структур и особенности стратегического управления фирмой // Проблемы современной экономики. 2008. №1. С. 144–146.
7. Севрюков И.Ю., Соболев А.С. Структурные преобразования рынка телекоммуникационных технологий в условиях перехода к инновационной экономике // Бизнес и образование: интеграционная модель развития. Новосибирск, 2014. С. 90–96.