

НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ В РАМКАХ СОДРУЖЕСТВА ЕАЭС

*И.В. ШЕВЧЕНКО, доктор экономических наук, профессор, декан экономического факультета, Кубанский государственный университет
e-mail: decan@econ.kubsu.ru*

*М.С. КОРОБЕЙНИКОВА, аспирант кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: maria22@yandex.ru*

Аннотация

В статье предложена новая концепция развития национального рынка российской экономики. Авторы находят новые методы регулирования рыночных отношений с помощью геоэкономических карт (открытых заказов и предложений) и взаимодействия межмуниципальных, межрегиональных и международных сообществ и содружеств предпринимательской среды, всех форм собственности, всех видов рынка в целях быстрого поиска геоэкономических связей и отношений как внутри страны, так и за рубежом. Также авторские предложения направлены на активизацию внешней торговли со странами ЕАЭС и др.

Ключевые слова: национальный рынок, международный рынок, внешнеэкономическая деятельность, регулирование, экономические союзы, ЕАЭС.

Экономическая и внешнеэкономическая политика России

Настоящая история экономических процессов полна новых актуальных событий как во внутреннем, так и во внешнем пространстве торговых связей. Россия является активным участником внешнеторговых отношений на международной арене. Сегодня в страновой структуре внешней торговли России ведущее место занимает Европейский Союз – крупнейший экономический партнер России. «В январе-феврале 2017 г. на его долю приходилось 46,0% российского товарооборота (в январе-феврале 2016 г. – 43,0%), на страны

СНГ – 11,7% (11,6%), на страны ЕАЭС – 8,7% (8,4%), на страны АТЭС – 29,8% (30,4%)» [3].

Основными торговыми партнерами России в этот период среди стран дальнего зарубежья стали: Китай, товарооборот с которым составил 11,7 млрд дол. США (141,4% к январю-февралю 2016 г.); Германия – 7,3 (143,0%); Нидерланды – 6,3 (137,9%); Италия – 3,2 (128,2%); США – 3,1 (133,7%); Турция – 2,5 (102,1%); Республика Корея – 2,3 (111,1%); Польша – 2,3 (166,1%); Япония – 2,2 (100,2%); Франция – 2,0 млрд дол. США (137,1%) [5].

Таким образом, Россия продолжает набирать скорость внешнеторговых отношений с новыми партнерами, расширять и совершенствовать новые образованные союзы и содружества стран. Так, недавно, в апреле 2017 г. в Бишкеке состоялся саммит стран ЕАЭС, на котором выработаны новые экономические взаимоотношения. Подписан новый Таможенный Кодекс стран ЕАЭС, который вступит в законную силу с 1 июля 2017 г.

ЕАЭС

Отметим, что Евразийский экономический союз создан в 2014 г. на базе Таможенного союза Евразийского экономического сообщества, в состав которого вошли Россия, Казахстан и Беларусь. В 2015 г. участниками евразийской экономической интеграции стали Армения и Киргизия, сегодня в качестве наблюдателя примкнула Молдавия.

Межстрановое распределение

Наибольшую долю в поставках на общий рынок стран ЕАЭС занимает Российская

Федерация (62,4% объема совокупного экспорта в 2016 г.). Значительны, также, вклады Республики Беларусь (26,5%) и Республики Казахстан (9,2%), доли Республики Армения и Кыргызской Республики пока невелики (0,9 и 1% соответственно) (рис. 1).

«Большая часть закупок (импорта) приходится на Республику Беларусь (36,6%) и Российскую Федерацию (34,1%). Республика Казахстан приобретает на рынке Союза 23% общего объема предложенных товаров, Кыргызская Республика – 3,7%, Республика Армения – 2,6%» [4].

Направления торговли

Исходя из анализа направлений взаимодействия государств – членов ЕАЭС в си-

стеме мировой торговли, наиболее ориентированной на рынок Союза страной является Республика Беларусь. Доля взаимной торговли с государствами – членами ЕАЭС во внешней торговле страны по итогам 2016 г. составила 52,2%, в том числе 48,1% экспорта и 55,7% импорта товаров. Высокие показатели взаимодействия с рынком ЕАЭС зарегистрированы также по Кыргызской Республике (35,9, 27, 39,4%) и Республике Армения (29,2, 22, 33,1% соответственно). Пятая часть внешней торговли Казахстана (21,9%) приходится на общий рынок, при этом в страны-партнеры продается 10,7% казахстанского экспорта. А приобретается – 38,4% общего объема импорта Казахстана [4].

Представим объемы торговли в таблице 1.

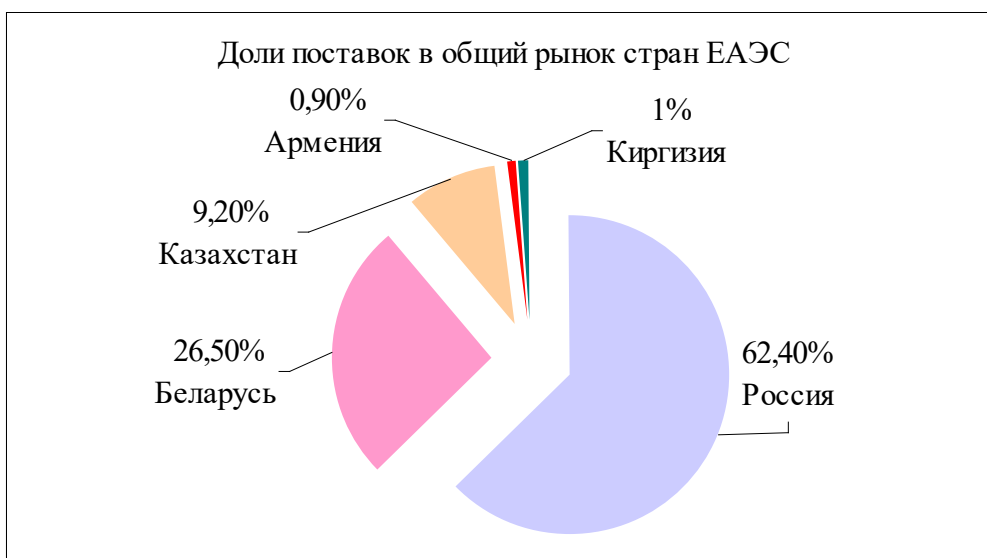


Рис. 1. Доли поставок в общий рынок стран ЕАЭС. Составлен авторами по данным [4]

Таблица 1

Объемы торговли со странами ЕАЭС в январе–феврале 2016–2017 гг., млн дол. США

Страна	Экспорт		Импорт	
	Январь-февраль 2016 г.	Январь-февраль 2017 г.	Январь-февраль 2016 г.	Январь-февраль 2017 г.
Армения	135,7	173,1	57,8	62,5
Беларусь*	2157,4	2674,0	1176,5	1627,2
Казахстан*	1121,3	1624,5	481,0	764,4
Киргизия	144,8	183,8	15,4	17,3
Россия	3351,7	4495,4	1619,4	2371,4

* Примечание: включены досчеты на неучтенные объемы взаимной торговли Российской Федерации с Республикой Беларусь. Источник: составлена авторами по данным ФТС РФ [5].

В процентном отношении внешняя торговля России со странами ЕАЭС в 2017 г. к 2016 г. составила: экспорт – 134,1%, импорт – 146,4%. Наблюдается явное увеличение, тем более что общее решение стран данного содружества – наращивать взаимовыгодную торговлю между государствами ЕАЭС и с третьими странами.

Евразийская экономическая комиссия

Постоянно действующим регулирующим органом Евразийского экономического союза является Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК), которая имеет собственную сложную структуру, определенные необходимые функции и полномочия, закрепленные законодательством ЕАЭС, а также электронный сайт для обратной связи и обеспечения открытости своей деятельности.

Таким образом, после долгого изучения состояния внешнеэкономической деятельности Союза появились новые решения, постановления, меры (табл. 2).

Комиссией (ЕЭК) выявлены «товары спада» и «товары роста», которые демонстрируют наличие дополнительных возможностей для наращивания взаимной торговли.

В 2017 г. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) планирует сконцентрироваться на достижении договоренностей со многими странами (7-8), в том числе с Китаем, Сингапуром, Индией, Израилем, Египтом, Ираном [2].

Новые таможенные правила

Новый свод таможенных правил значительно перераспределяет уровни регулирования в Союзе, в частности, перечень вопросов, регулирующийся на наднациональном уровне через решения Комиссии, увеличится в три раза. ЕЭК будет принимать решения по 279 вопросам (нормы которых указаны в принятом Таможенном кодексе). Кроме того, Совет Комиссии и Коллегия ЕЭК наделены рядом новых полномочий в сфере таможенного регулирования на единой таможенной территории ЕАЭС. Отмечено, что Совет ЕЭК, в состав которого входят первые заместители премьер-министров стран Союза, получил ряд новых полномочий в сфере таможенного регулирования. К тому же президенты расши-

рили перечень вопросов, решения по которым Коллегия ЕЭК будет принимать консенсусом.

Согласно новым изменениям в регламент на наднациональный уровень переданы: 1) утверждение правил определения происхождения товаров, вывозимых с таможенной территории Союза; 2) условия осуществления внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в свободных экономических зонах, в том числе условия признания товаров, изготовленных из иностранного сырья, товарами Союза и др.

Отмечено, что внесение изменений в регламент работы Комиссии – один из шагов, необходимых для обеспечения полноценной работы ТК ЕАЭС. «С этой же целью ведется разработка первоочередных актов решений ЕЭК по 25 вопросам, которые новым кодексом отнесены к компетенции Комиссии. Среди них: определение правил перемещения товаров физическими лицами для личного пользования, в том числе нормы беспошлинного ввоза; условия и порядок ведения внешнеэкономической деятельности компаниями, работающими в статусе уполномоченных экономических операторов, и другие» [2].

Таможенный кодекс ЕАЭС полностью ориентирован на электронные технологии: их использование, во-первых, ускорит все таможенные процедуры, а во-вторых, исключит влияние человеческого фактора. Также новый кодекс избавит участников ВЭД от необходимости представлять таможенному органу документы, на основании которых заполнена декларация. Ведь сейчас к таможенной декларации прикладывается значительный пакет бумажных документов. Предъявлять документы нужно, но в случаях, когда работает информационная система, при этом необходимые бумаги определит компьютер, а не сотрудник таможни. Есть «возможность совершения таможенных операций (связанных с регистрацией таможенной декларации и выпуском товаров) автоматически, с использованием информационных систем таможни» [1].

Нашли отражение в ТК ЕАЭС и такие изменения, как: использование механизма «единого окна» при совершении таможенных операций, связанных с прибытием товаров на таможенную территорию, убытием товаров с этой территории, таможенным декларированием и выпуском товаров; сокращение сро-

Таблица 2

Меры (три группы) в контексте стимулирования взаимной торговли, реализованные Комиссией за период 2015–2016 гг.

Группа мер, результаты, от реализации которых ожидаются краткосрочной перспективе	Группа мер, направленных на решение ключевых проблем сотрудничества между членами ЕАЭС	Группа мер с «отлаженным» эффектом влияния на ускорение взаимного товарооборота ЕАЭС
Комиссия и государства приступили к выявлению, идентификации, классификации и устранению барьеров, изъятий и ограничений; формированию методологической базы для проведения комплексного анализа состояния различных сфер экономики государств – членов ЕАЭС, прогноза их развития с учетом внешних и внутренних факторов и выработки интеграционных мер и действий	Реализованы меры по усилению информационного взаимодействия между контролирующими органами государств – членов ЕАЭС в рамках взимания и возмещения НДС в торговле между государствами – членами ЕАЭС	Формирование общих рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы: утверждены программа поэтапной либерализации каботажных автомобильных перевозок грузов, Концепции по формированию общих рынков электроэнергии, газа, нефти и нефтепродуктов; одобрены проекты документов функционирования общего рынка медицинских изделий и лекарственных средств
Согласно принятым планам идет подготовка и утверждение проектов актов органов Союза в сфере технического регулирования санитарных, фитосанитарных и ветеринарных мер, направленных на унификацию и гармонизацию требований к обращению товаров в рамках ЕАЭС	Утвержден перечень приоритетных для унификации процедур взаимодействия заинтересованных лиц с государственными органами и (или) уполномоченными организациями государств – членов ЕАЭС в рамках функционирования национальных механизмов «единого окна»	Формирование подходов и механизмов по выработке и реализации согласованных политик в сферах экономики, предусмотренных Договором о Союзе: разработана Рекомендация Коллегии Комиссии о координации сбытовой и маркетинговой политики государств ЕАЭС в отношении экспорта сельхоз. продукции и продовольствия
Достигнуты определенные результаты, которые могут оказать положительное влияние на увеличение товарооборота между государствами в том числе: – устранены проблемы двойного налогообложения в отношении товаропотоков Россия – Казахстан и Россия – Армения; – введено обязательное предварительное информирование о товарах, ввозимых на таможенную территорию Союза воздушным транспортом	Проделана значительная работа по гармонизации налоговой политики в части акцизов на алкогольную и табачную продукцию, вывозных таможенных пошлин Устранение барьеров для рынка алкогольной продукции, формирование единых информационных порталов, сводной (по ЕАЭС) информации Осуществляется разработка механизмов финансовой поддержки кооперац. проектов с интеграционным эффектом, совместных программ финансирования экспорта продукции на кооперационной основе, создание банка совместных проектов, направленных на поддержку высокотехнологических и экспортно ориентированных производств (интеграция)	В том числе: – утверждены Основные направления промышленного сотрудничества; принято решение о создании Евразийского инженерингового центра; – сформирован перечень совместных пилотных кооперационных и инфраструктурных проектов В стадии рассмотрения Сторонами находятся проекты соглашений по формированию единого финансового рынка, по техническому регулированию, о судоходстве, санитарных, фитосанитарных и ветеринарных мер, агропром. комплекса, сопряжению евразийской экономической интеграции и Экономического пояса Шелкового пути

Источник: составлена авторами по [2].

ков выпуска товаров; регламентация условий использования товаров, помещенных под таможенные процедуры, если содержание таможенной процедуры предусматривает ограничения по их использованию на таможенной территории ЕАЭС; появится новое: в применении при проведении таможенного контроля системы управления рисками; таможенного контроля после выпуска товаров; совершения таможенных операций в отношении транспортных средств международных перевозок; перемещении товаров для личного пользова-

ния; централизации таможенных платежей на уровне ФТС и др. [1].

Одно из наиболее важных новшеств кодекса ЕАЭС – усовершенствованный институт уполномоченного экономического оператора (УЭО) (табл. 3).

Таким образом, Таможенный кодекс ЕАЭС – первый проект международного договора, регулирующий таможенные правоотношения, разработанный с участием специалистов и бизнеса всех участвующих стран.

Таблица 3

Различия между Таможенными кодексами (ТК ЕАЭС и ТК ТС) в деятельности УЭО для участников ВЭД

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС)	Таможенный кодекс Таможенного союза (ТК ТС)
1. Для УЭО будет в четыре раза увеличено количество упрощений. Всего – 17 упрощений	Только 4 упрощения
2. Появится три типа свидетельств УЭО	Только одно
3. Участники ВЭД, претендующие на статус УЭО, смогут выбрать наиболее выгодный для себя пакет упрощений	Такого выбора нет
4. На статус УЭО смогут претендовать все участники ВЭД	Согласно ТК ТС на статус УЭО претендуют только импортеры
5. Страны ЕАЭС договорились взаимно признавать УЭО друг друга. Взаимное признание УЭО будет также возможно с третьими странами и объединениями	Такая процедура отсутствует

Источник: составлена авторами по [3].

Развитию международных рынков и успешным внешнеторговым отношениям способствует прежде всего развитие и функционирование рынков национальных, региональных, муниципальных, находящихся в геоэкономической близости или, наоборот, на расстоянии, но на конкурентной основе, на взаимовыгодных условиях, на открытых партнерских началах, с эффективной отдачей. Именно с такой целью авторы предлагают новую концепцию национального рынка, участниками которого могут стать все: от индивидуального предпринимателя муниципального образования до крупного предприятия и отечественного производителя национального рынка, от объединения нескольких холдингов одной страны до содружества или союза разных стран.

Новая концепция развития национального рынка

Одна из новых практических возможностей, влияющих на экономический рост, развитие и регулирование внешнеэкономической деятельности – новая концепция развития национального рынка и новое осознание рыночной концепции и стратегии: с кем сотрудничать, какие отрасли предпочтительно развивать, постоянно озвучивать потребности внутреннего и внешнего рынков. Рыночная экономика не предусматривает планирования, поэтому целесообразно прогнозировать выпуск продукции, в том числе на экспорт несырьевой направленности. Как отмечают многие эксперты, Россия поставляет на международный рынок в основном современное вооружение, так как делает это лучше других.

Своевременная аналитика опережающего характера сможет направить региональный или госзаказ на нужную структурную перестройку экономики и выпуск качественных технологических товаров, пополняющих сегменты национального и международного рынков. Рынки труда, капитала, услуг, новых технологий и другие также являются составляющими компонентами внутреннего и внешних рынков. Представляем концепцию взаимодействия и развития национального рынка (рис. 2).

Концепция развития национального внутреннего рынка предполагает:

1) взаимодействие субъектов на уровнях: (рис. 1) а) федеральных округов; б) межрегиональное взаимодействие внутри ФО; в) межрегиональное взаимодействие за внешними пределами своих и др. ФО; г) муниципальное – внутри региона; д) муниципальное взаимодействие внешних регионов и внешних федеральных округов; е) межрегиональное – межмуниципальное и каждый уровень взаимодействует самостоятельно на международном рынке;

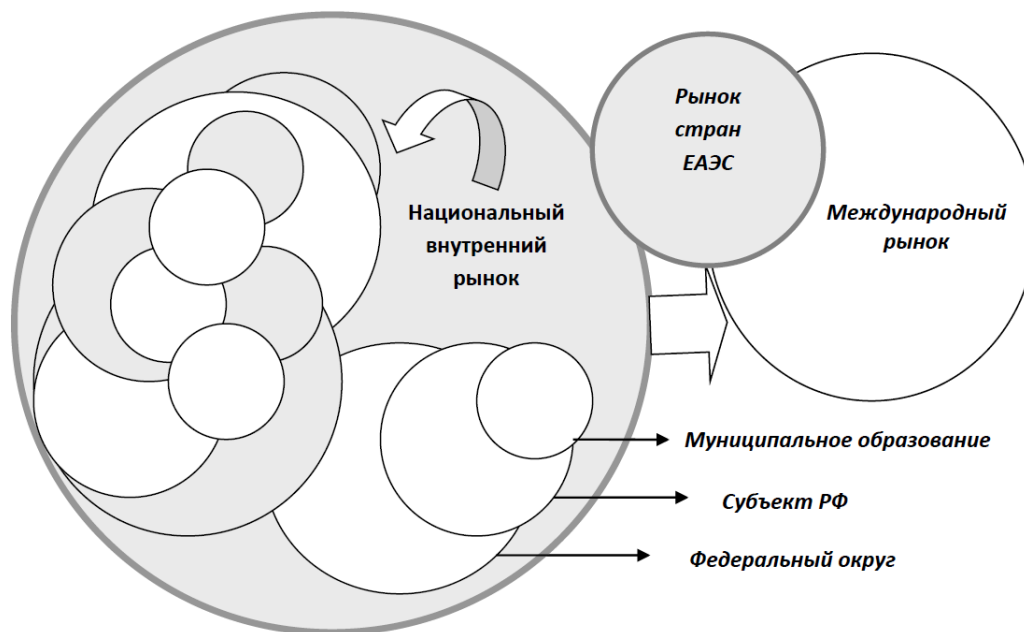
2) контакты: оферты, коммерческие предложения, видео переговоры, контракты, программы, проекты, договоры;

3) взаимодействие: на всех уровнях, со всеми органами власти, контроля, регулирования, таможни и т.д.;

4) заказ и предложение (самого) производства и производства товаров, технологий, субподрядов, специализаций, совместных производств и корпораций, новых специализаций, услуг, капиталов, трудовых ресурсов.

Муниципалитет, регион, федерация заказывают или предлагают на национальном рынке, например, на предстоящие три-пять, десять лет продукт, сырье, переработку, потребление, наукоемкое производство и др. И каждое предприятие, бизнес, т.е. любой участник национального рынка (из шести видов взаимодействия), делает свой выбор (заказа и предложения). С учетом передовых коммуникаций, научной и деловой информации на всех уровнях (федерация, регион, муниципалитет (плюс международный уровень)) взаимодействия последуют деловые отношения, контракты, проекты, договоры.

Составляется прогнозная федерально-регионально-муниципальная карта предстоящего геоэкономического заказа на развитие рынка (краткосрочное и долгосрочное), т.е. производство товаров, лучшие достижения которого пополняют национальный и между-



Взаимодействие всех уровней: муниципальный, региональный, федеральный, национальный, международный: заказ и предложение

Рис. 2. Концепция развития национального внутреннего рынка (разработан авторами)

народный заказ. К прогнозной карте подключаются новые формы взаимодействия предпринимательства ФППГ – НХО, субподряд, фирмы, корпорации, финансовые структуры, инвестиции и т.д. (рис. 3).

Геоэкономическая экономическая карта составляется от муниципалитета к региону, субъекту РФ, к Федеральному округу и далее в целом по России, в конце – по Российской Федерации обобщается. Это предложения: о товаре и товарообороте, об услугах, капитале или инвестициях, сырье, технологиях и т.д. Чтобы о них знали другие субъекты и развивали свои связи, учитывая георасположение, или, наоборот, использовали его.

Предложение о заказе можно формулировать в любой последовательности: от Федерации к муниципалитету и от муниципалитета к Федерации или бессистемно, выставляя заказ на рассмотрение внутреннего рынка. Такие предложения и заказы, с одной стороны, повысят конкуренцию по производству товаров, с другой – исключат однобо-

кость внутреннего рынка. Например, особое развитие получил частный бизнес в финансовой и нефтегазовой сферах. Благодаря такой карте будут видны возможности и интересы других сфер экономики в географическом диапазоне, в том числе для создания дополнительных промышленных кластеров, экономических зон, строительства необходимой в нужном месте инфраструктуры.

Геоэкономическая карта национального рынка товарооборота может быть как электронного вида (примерно как NGE.RU (торговая площадка нефтегазовой отрасли)), так и печатного (основная информация) с ежегодными изменениями. С ней работают все предприятия всех видов экономической деятельности, всех форм собственности, в том числе органы власти, предприниматели, научные учреждения и т.д. Структура взаимодействия национального онлайн-рынка может быть следующей (рис. 4).

Зарегистрированным пользователям открывается электронная площадка, в структу-

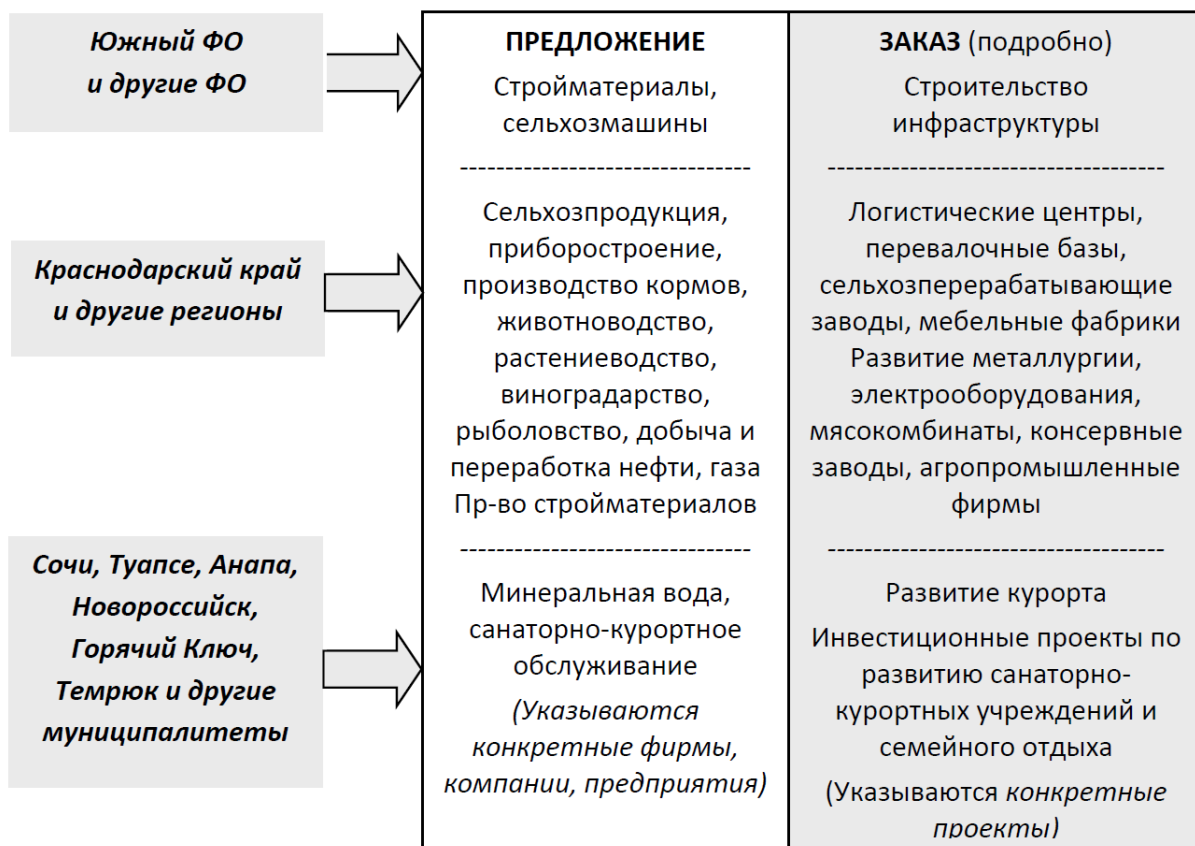
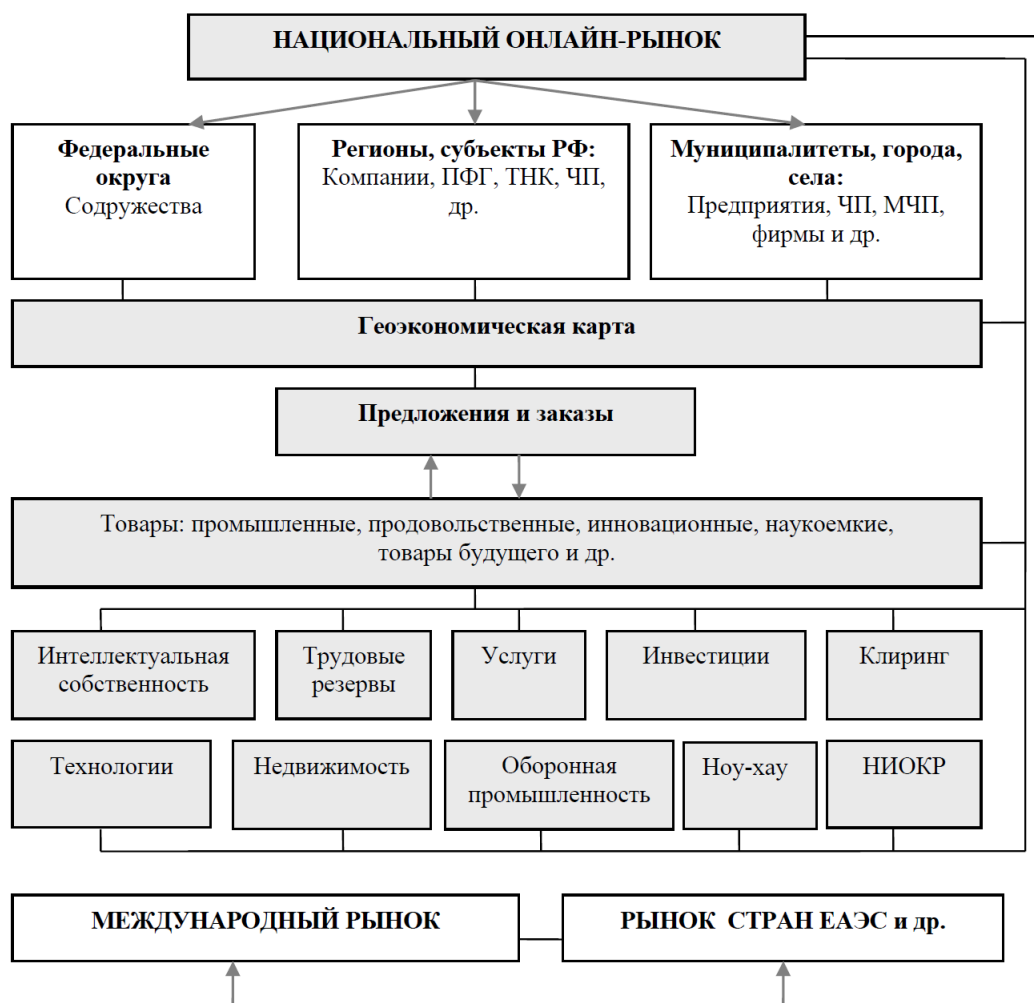


Рис. 3. Фрагмент «Геоэкономической карты» участников «Национального рынка» (разработан авторами)



Взаимодействие: оферты, контракты, видео переговоры; взаимодействие на всех уровнях, со всеми органами власти, контроля, регулирования, таможни и др.

Рис. 4. Структура взаимодействия «Национального онлайн-рынка» (разработан авторами)

ре делений: федеральный округ – субъект РФ – муниципальное образование открывает регионы, города, села, в них: компании, корпорации, ТНК, фирмы малый, средний бизнес, частных предпринимателей, с участием всех узконаправленных рынков, с предложением и заказом в географическом расположении, с подробной характеристикой предложений: товаров, капиталов, услуг, технологий (в том числе сертифицированных, патентных, госстандартов, ноу-хау и др.). Аналогичны заказы: проект, количество, качество, инвестиции, сроки, цены, т.е. все необходимые характеристики, например, оборудование – мощности, технологии и т.д. с указанием ИНН предпринимателей и др.

Каково место геоэкономической карты в системе глобального рынка? Определим его на рис. 5. Конечно, оно в начале самой про-

граммы национального внутреннего рынка, что, впрочем, не мешает взаимодействию всех видов рынков между собой и на глобальном уровне (национальном и международном).

Таким образом, для участников ВЭД возможны присутствие на национальном рынке, самостоятельный выход на международный рынок от федерального уровня до муниципалитета. Так ведется внешнеэкономическая деятельность во многих регионах. Примером может служить Уральский, Южный ФО (Краснодарский край) (внешнеторговая деятельность с партнерами в геоэкономической близости, в том числе на приграничных территориях).

Следовательно, концепция и стратегия развития национального внутреннего рынка – это еще одна прямая практическая возможность роста экономики в каждом конкретном

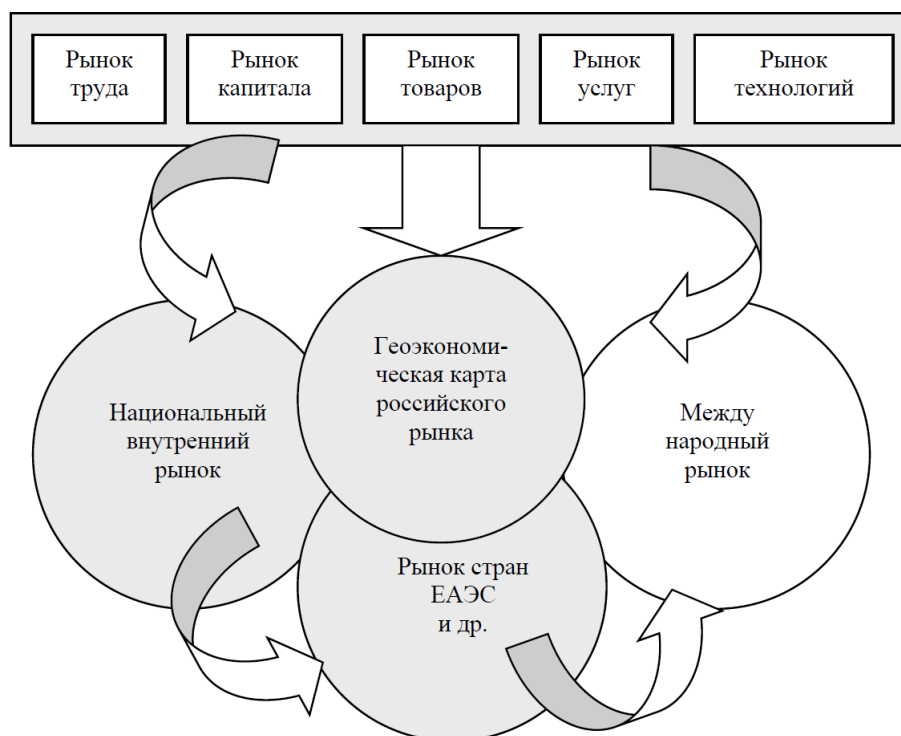


Рис. 5. Место геоэкономической карты в системе глобального рынка (разработан авторами)

регионе, в России в целом и на международной арене. Все структурные элементы взаимодействия национального рынка пополняют российскую электронную торговлю быстрыми геоэкономическими отношениями в целях развития национального и международного товарооборота (труда, капитала, услуг, технологий и др.).

Авторские предложения направлены на реальный экономический рост за счет стратегических потенциалов и институциональных возможностей каждого конкретного региона, страны или союза стран. Отметим, что все внешние, как и внутренние, рынки начинаются с «визитной карточки»: каким потенциалом и какими возможностями внешнеторговой сферы они располагают, в каких ресурсах, товарах, капиталах, услугах, технологиях, знаниях нуждаются. Рассмотрим предложения национальных экономик ЕАЭС, стран-партнеров (табл. 3).

Из табл. 3 видно, что страны представили основные и приоритетные отрасли национальных экономик, т. е. «предложения» того, что развито в стране и что могли бы экспортировать, в чем сотрудничать и т.п. Далее целесообразно выставить «заказ» о том, какие конкретные приоритеты нужны (новые тех-

нологии, ноу-хау, товары, сырье, оборудование), или что необходимо приобрести стране, бизнесу, региону, городу, т. е. сделать заказ на открытую широкую аудиторию официально. Ответы на заказ последуют на конкурентной основе и в геоэкономическом пространстве с наименьшим расстоянием до потребителя. Цель взаимодействия «предложения» и «заказа» – быстрее найти друг друга для заключения новых долгосрочных контрактов, договоров, проектов, инвестиций, трудовых контрактов, услуг и др. Рынок стран ЕАЭС будет регулироваться новым таможенным кодексом, который после вступления в силу полностью заменит (старый) Таможенный кодекс Таможенного Союза. Регионы и субъекты РФ, бизнес страны, крупные и мелкие предприятия, каждый на своей территории, могут дать более подробную информацию в рамках «предложения и заказа», который помещается на электронную площадку национального рынка или в изданную геоэкономическую карту.

Выводы

В целях роста экономики, ее эффективности, деловой активности предпринимательской среды, развития внутреннего на-

ционального рынка и внешнеэкономической деятельности России целесообразны следующие практические меры:

– разработка, создание и введение в практику «Новой концепции и стратегии развития национального рынка» с учетом взаимодействия государства и бизнеса, крупных и мелких фирм (в том числе новых субподрядных

форм предпринимательства в развитии промышленности и сельского хозяйства), на федеральном, региональном, муниципальном уровнях, а также на единой таможенной территории стран ЕАЭС; эффективной формой предпринимательства национального рынка могут стать интегрированные структуры, а именно новое поколение финансово-промыш-

Таблица 3

Основные отрасли промышленности и приоритетные отрасли национальных экономик стран ЕАЭС

<p>АРМЕНИЯ</p> <p>Столица – Ереван</p> <p>Территория – 29,7 тыс. км²</p> <p>Население – 3,0 млн чел.</p>	<p>ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</p> <p>Добыча и обработка строительных материалов, цветная металлургия, производство винно-коньячных изделий. Выпуск металлорежущих станков, пресово-формовочного оборудования, точных приборов, синтетической резины, шин, пластмасс, химического волокна, минеральных удобрений, электродвигателей, инструментов, микроэлектроники, ювелирных изделий, шелковых тканей, трикотажа, чулочно-носочных изделий</p> <p>ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ</p> <p>Сельское хозяйство, горная промышленность, энергетика, информационные технологии и телекоммуникации, химическая и фармацевтическая отрасли, туризм.</p> <p>Пищевая отрасль обладает большим экспортным потенциалом благодаря экологически чистым сельхозпродуктам. Открыто более 480 месторождений полезных ископаемых. Руды и металлы составляют более половины экспорта страны. Армения, не имея промышленных топливных ресурсов, удовлетворяет свои внутренние энергетические потребности с помощью гидроэнергетики, ветровой и солнечная энергетике.</p> <p>Отрасль ИТ и телекоммуникаций Армении привлекла такие глобальные бренды, как Synopsys, Microsoft, National Instruments, Mentor Graphics, Ericsson и Orange.</p> <p>Ежегодный прирост числа туристов, посещающих Армению в последние годы, составляет в среднем 25%</p>
<p>БЕЛАРУСЬ</p> <p>Столица – Минск</p> <p>Территория – 207,6 тыс. км²</p> <p>Население – 9,5 млн чел.</p>	<p>ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</p> <p>Металлургическая промышленность, машиностроение, металлообработка, химическая и нефтехимическая, легкая, пищевая.</p> <p>ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ</p> <p>Альтернативная энергетика, электроника и бытовая техника, биотехнологии и фармацевтика</p> <p>Значительный природно-климатический и ресурсный потенциал для развития всех направлений альтернативной энергетике. Технический потенциал развития возобновляемых источников энергии (ВИЭ) составляет порядка 80 млн т условного топлива в год, что превышает общий объем потребления энергоресурсов в стране.</p> <p>Организация производства бытовой техники и электроники на территории Республики Беларусь открывает возможность беспрепятственного выхода на быстрорастущий рынок стран: Беларуси, Казахстана, России.</p> <p>Организация производства фармацевтической продукции на территории Республики Беларусь обеспечивает беспопыльный выход на емкий и динамично развивающийся рынок стран – членов ЕАЭС.</p>

<p>КАЗАХСТАН</p> <p>Столица – Астана Территория – 2 724,9 тыс. км² Население – 17,4 млн чел.</p>	<p>ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Цветная и черная металлургия, химическая, машиностроение, легкая, пищевая, а также нефтепереработка и производство стройматериалов.</p> <p>ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ Нефтепереработка и инфраструктура нефтегазового сектора, горнометаллургическая отрасль, химическая, атомная, фармацевтическая промышленность, машиностроение, агропромышленный комплекс, туристская отрасль, информационные технологии, биотехнологии, космическая деятельность, альтернативная энергетика</p> <p>Занимает 11-е место в мире по запасам нефти и 17-е по запасам газа. Объем среднесуточной добычи нефти и газового конденсата составляет более 200 тыс. т.</p> <p>30% – мировых запасов хромовой руды, 25% – марганцевых руд, 10% – железных руд. Запасы меди, свинца и цинка составляют соответственно 10 и 13% от мировых. Занимает 3-е место в мире по производству титана, 7-е – по производству цинка, 8-е – по производству свинца, 13-е – железной руды, 15-е – меди, 35-е – стали.</p> <p>Общие запасы (в атомной промышленности) страны оцениваются в 802 тыс. т урана.</p> <p>Действуют 118 особо охраняемых природных территорий, в том числе 11 государственных национальных парков, в которых допускается экотуризм. Транспортный коридор «Западная Европа – Западный Китай», проходящий по территории пяти регионов предоставляет уникальную возможность для формирования туристского кластера вдоль него</p> <p>Создание полноценной космической отрасли как наукоемкого и высокотехнологичного сектора экономики, укрепление национальной безопасности и обороны, развитие науки и высоких технологий</p> <p>Выработка электроэнергии возобновляемыми источниками энергии ожидается на уровне 1 млрд кВт·ч в год.</p>
<p>КИРГИЗИЯ</p> <p>Столица – Бишкек Территория – 199,9 тыс. км² Население – 5,9 млн чел.</p>	<p>ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Сельское хозяйство, гидроэнергетика, цветная металлургия, горнорудная, легкая и пищевая промышленность, машиностроение, приборостроение.</p> <p>ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ Туризм, горнодобывающая отрасль, легкая промышленность, агропромышленный сектор, транспорт, строительство, энергетика.</p> <p>Экспорт туристических услуг составляет 678 млн дол. Весь сектор занимает 10% ВВП страны. Ежегодное посещение иностранцами составляет более 2,4 млн чел.</p> <p>Страна богата минеральными ресурсами, хорошо известна своими запасами золота и месторождениями редких металлов</p> <p>Легкая промышленность ориентирована преимущественно на экспорт, 90% продукции идет на рынки России, Казахстана и Европы. Экспорт одежды занимает 2-е место по объемам после золота. В отрасли работает более 35 тыс. компаний и действует упрощенная система налогообложения (патент), что стимулирует развитие отрасли</p> <p>Продукция сельского хозяйства освобождена от НДС в 12%, что влияет на конкурентные преимущества на международных рынках</p> <p>Гидроэнергетический потенциал позволяет обеспечить электроэнергией не только свою страну, но и страны этого региона. Гидроэнергетический потенциал страны составляет 142,5 млрд кВт·ч, однако задействован только на 8–9,5%</p>

<p>РОССИЯ</p> <p>Столица – Москва</p> <p>Территория – 17 млн км²</p> <p>Население – 146,3 млн чел.</p>	<p>ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</p> <p>Нефтяная и газовая добыча, переработка драгоценных камней и металлов, самолетостроение, ракетно-космическое производство, атомная промышленность, производство вооружения и военной техники, электротехника, целлюлозно-бумажная, автомобильная промышленность, транспортное, дорожное и сельскохозяйственное машиностроение, легкая и пищевая промышленность</p> <p>ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ</p> <p>Энергоэффективность, космические технологии и телекоммуникации, медицинские технологии и фармацевтика, информационные технологии и программное обеспечение, атомная энергетика</p> <p>Основной целевой показатель – снижение доли энергетических ресурсов в российском ВВП на 40% за счет энергосбережения, повышения энергоэффективности и устранения пробелов в нормативно правовой базе к 2020 г.</p> <p>Повышение эффективности и качества информационных услуг, предоставляемых на территории страны, а также разработка современной информационной инфраструктуры во всех секторах национальной экономики</p> <p>Производство большей части лекарств и медицинского оборудования на территории России, а также разработка и производство инновационных лекарственных препаратов, выход российских производителей на новые рынки</p> <p>Повышение эффективности и качества информационных услуг является приоритетом для национальной экономики России</p> <p>Сохранение лидерства РФ на мировом атомном рынке, создать условия для гарантированной долгосрочной поставки дешевой энергии, сократить потребление урана, снизить риск негативного воздействия на окружающую среду</p>
---	--

ленных групп инновационного происхождения – «Национальные холдинговые объединения» (НХО) (опубликованные авторские предложения), которые смогут выполнять роль российских ТНК, а также быть безрисковой формой кредитования экономики;

– в целях быстрого, эффективного и всестороннего взаимодействия предпринимательства целесообразно составление геоэкономической карты производства товаров на российском рынке с указанием предложений об их наличии и заказов на их выпуск при существовании постоянных и открытии новых специализаций, в том числе внедрении новейших проектов по выпуску инновационных товаров (в электронном и печатном виде) (с указанием в геоэкономической карте сертификатов, налоговых и административных данных, адресов), с учетом законов о рекламе, защите прав потребителей, интеллектуальной собственности и др.; распространяется на все виды рынков;

– расширение внешнеэкономической деятельности на всех трех уровнях (федерация, регион, муниципалитет, союз стран), с учетом развития национального рынка, лучшие об-

разцы которого будут представлены на мировом; в целях защиты отечественных товаров от демпинга и т.д., на национальном рынке регионального происхождения целесообразна деятельность Комитета быстрого реагирования законов (для ВЭД) (БРЗ ВЭД) (опубликованные авторские предложения);

– превращение Юга в становится новый российский экономический центр мирового значения, географическое расположение и наличие близлежащих международных связей, расположение морских, железнодорожных и автомобильных путей сообщения, строительство новой инфраструктуры создают условия для эффективного развития внутренних и внешних рынков, регионального развития, межрегионального и международного товарооборота с помощью (предложенных авторами) новых институтов: Международного аналитического центра ВЭД (МАЦ, ВЭД), Регионального логистического дистанционного центра (РЛДЦ) (опубликованные авторские предложения), значение которых на современном этапе огромно как для региона, так и для России в целом; действенность, анализ, прогноз, аутсорсинг, спрос и предложе-

ние, научное обоснование и моделирование; заключение контрактов региона с международными партнерами с помощью первого и дистанционное управление продажей, хранением и транспортировкой с помощью второго института окажут содействие в развитии национального рынка региона, Юга, страны в целом и в наднациональном объединении.

«Мы предлагаем модель мощного наднационального объединения, способного стать одним из полюсов современного мира», – из цитаты В.В. Путина о странах – участницах Евразийского экономического союза.

Все предложенные конкретные меры и практические возможности будут способствовать реальному росту российской экономики и значительному успеху внешнеэкономической деятельности со странами ЕАЭС и др.

Библиографический список

1. *Боброва В.В.* Новый таможенный кодекс ЕАЭС как эффективный инструмент государственного регулирования внешней торговли // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. №1-3 (43). С. 409–417.
2. Евразийская экономическая комиссия. Деятельность ЕЭК. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/14-04-2017-1.aspx>.
3. Евразийский экономический союз. О союзе. URL: <http://www.eaeunion.org/?lang=ru>.
4. О состоянии взаимной торговли между государствами – членами Евразийского экономического союза в 2015–2016 годах: доклад от 7 марта 2017 г. URL: <https://docs.eaeunion.org/ru-ru/Pages/DisplayDocument.aspx?s=%7Bef1f3d1d-5914-465c-835f-2aa3762eddda%7D&w=9260b414-defe-45cc-88a3-eb5c73238076&l=%7B8a412e96-924f-4b3c-8321-0d5e767e5f91%7D&EntityID=13206>.
5. Федеральная таможенная служба. Статистика внешней торговли. URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=24925&Itemid=1978.