

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ЛОГИСТИКУ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ

*Л.В. ПОНОМАРЕНКО, кандидат
экономических наук, доцент кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: ludashka86@mail.ru*

*С.А. ЖИЛИНА, магистрант кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: sofia.zhilina@bk.ru*

*Е.В. ТИМЧЕНКО, магистрант кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: ing1@list.ru*

Аннотация

Статья представляет собой анализ, который показал, что тенденция к глобализации неуклонно возрастает, так как цепочки поставок стали длиннее и сложнее. Конкуренция усиливается из-за того, что барьеры в торговле в целом постепенно снижаются. Были исследованы наиболее значимые ускорители внедрения изменений на мировом рынке логистических услуг, к примеру, такие, как технологический прогресс, изменения значения времени и растущей глобальной конкуренции. Также представлен последовательный обзор по таким аспектам логистики, как управление цепочками поставок.

Ключевые слова: логистика, управление цепочками поставок, глобализация, информационные технологии, международная конкуренция, материальные потоки.

Ситуация на рынке, с которой сталкиваются сегодня логистические компании, сильно отличается от той ситуации, которая была несколько десятилетий назад. Тенденция к глобализации неуклонно возрастает, потому что цепочки поставок стали длиннее, шире и сложнее. Конкуренция ухудшалась из-за торговых барьеров и постепенно слабела. Глобализация и устранение торговых барьеров способствовали тому, что многие новые игроки вышли на рынок. Кроме того, потребности клиентов значительно выросли, поскольку они требуют более короткого времени отклика и более выгодных предложений. Сегодня клиенты имеют

возможность сравнивать цены, качество и услуги при помощи Интернета и других средств массовой информации. Удовлетворение потребностей клиентов в надлежащем товаре или услуге подразумевает производство высокого технологического уровня, что может стать стимулом к дифференцированию товара. Логистические услуги появились как возможность предложить такую добавленную стоимость. Но, как и к большинству других услуг, требования и сложность исполнения увеличились. Логистика в настоящее время представляет собой действия в сложных сетях независимых, но в то же время взаимозависимых организаций. Тем не менее ориентация на клиента является абсолютно необходимым условием для того, чтобы выжить в этой неустойчивой среде. Поставщики логистических услуг сегодня не только стараются удержать свой бизнес на плаву, но и активно ищут способы расширить свою долю рынка.

Исследование состоит в том, чтобы выделить изменения на рынке логистических услуг, которые сформировались благодаря тенденциям глобализации, проанализировать тенденции глобализации, чтобы подчеркнуть изменения на рынке логистических услуг.

Люди во всем мире становятся более скоперированными, чем когда-либо прежде. Информационные и материальные потоки передвигаются по всему миру с каждым годом все быстрее. Продукты, произведенные в самом отдаленном уголке земного шара, теперь доступны для всего мира. Всё это упростило для людей путешествие, общение, обмен ин-

формацией и ведение бизнеса по всему миру. Этот феномен называется глобализацией. Глобализационные процессы в последнее время быстро растут из-за стремительной эволюции в сфере связи, информационных и транспортных технологий. Но также в связи с этим появился ряд проблем в результате либерализации торговли, интернационализации логистики и дерегулирования финансового рынка.

Глобализация как процесс с каждым годом уходит все глубже вслед за развитием мировой экономики. Глобализация торговли, аутсорсинг, новые производственно-сбытовые цепочки и политические силы изменили мир навсегда, что имеет положительные и отрицательные стороны. Темпы глобализации ускоряются и продолжают оказывать растущее влияние на организацию и практику бизнеса. Некоторые авторы определяют глобализацию как «уменьшение или устранение государств-ограничителей на биржах и все более интегрированной и сложной глобальной системой производства и обмена, которая возникла как результат международной экономической интеграции стран» [3].

Процесс глобализации был признан в качестве одной из основных базовых сил, воздействующих на глобальных поставщиков логистических услуг. За последние несколько десятилетий наблюдается устойчивый рост международной торговли и международных перевозок. Основными движущими силами этого роста во всем мире является рост мировой экономики и ослабление торговых барьеров. Конечно, этот рост происходит неравномерно по всему земному шару, а иногда могут наблюдаться побочные эффекты, вызванные такими факторами, как местные экономические кризисы, погодные условия и политические инциденты. Важно понять механизмы этого развития и, кроме того, оценить последствия влияния этих механизмов на глобальные транспортные системы, мировую экономику, а также уровень их экологической устойчивости. В результате появления эффекта глобализации в глобальной логистической системе можно отметить, что:

1. Международная логистика обычно рассматривается в качестве одной из движущих сил экономического роста и социального развития.

2. Транспорт является центральным и функционирует в качестве основного механизма.

3. Грузовые транспортные услуги стали ведущими.

4. Внедрение новых технологий, появление новых рынков и организационных структур.

5. Потребность в большей эффективности сделала одной из главных потребностей «целостность» рынка транспортных услуг, благодаря чему задержки в грузовых перевозках сведены к минимуму и выбор эффективного маршрута происходит беспрепятственно через национальные границы.

Мировой рынок логистики в значительной степени зависит от производительности инфраструктуры и качественного управления государственным сектором. Понимание мотивов глобальных логистических решений и их локальных последствий – критическая точка для национальных или международных усилий по укреплению торговли. Определение узких мест, а также создание рыночных условий, обеспечивающих свободный доступ, – важные направления региональных, государственных, национальных и международных усилий в области планирования и политики.

Глобальная логистика как процесс является очень гибкой и простой переменной, поскольку она может быть под влиянием нескольких экономических, социальных и политических аспектов (рис. 1). Все эти аспекты оставили глубокие следы на рынке логистических услуг. Они являются наиболее значимыми ускорителями внедрения изменений на мировом рынке логистических услуг, к примеру, таких, как технологический прогресс, изменения значения времени и растущей глобальной конкуренции.

Понятие времени как инструмента управления было добавлено в производственную индустрию с появлением научных принципов управления. Время производственного цикла, нормативное рабочее время, часы реального времени, пропускная способность, коэффициенты скорости и т.д. – лишь некоторые из критериев, используемые в производстве с 1920 г. Развитие некоторых из этих показателей и понятий управления временем для менеджмента дает мгновенный фокус для улучшения эффективности.



Рис. 1. Логистика под влиянием нескольких аспектов (выполнен авторами по [2])



Рис. 2. Временное сжатие «оптимального круга» (разработан авторами по [2])

Время, основанное на системе с акцентом на ускорение, приводит к снижению кумулятивных сроков, запасов и, таким образом, к дальнейшему сокращению времени отклика. Сжатие времени «оптимальный круг» выглядит следующим образом (рис. 2).

В табл. 1 представлены основные различия, которые были идентифицированы между временным и традиционным подходами [3]. Компании могут использовать два варианта подходов к повышению производительности. Они могут быть направлены на снижение затрат или на сжатие времени.

Сравнение показателей эффективности в традиционной и основанной на времени организации [2]

Традиционные компании	Компании, применяющие подход «сжатого времени»
Акцент на цене	Акцент на времени
Финансовый результат	Материальный результат
Основное внимание на мониторинге	Основное внимание на улучшение
Меры утилизации	Меры пропускной способности
Департамент или должность	Команда

Разработана авторами по [2].

Стоимость – это запаздывающая мера, которая появляется через некоторое время после того, как производственная активность завершена. Часто бывает трудно вычислить ее верно, так как она может содержать неправильную информацию. Время, однако, является более эффективным инструментом управления. Это включает анализ вплоть до производственного плана и в целом обеспечивает более быстрый отклик на улучшения, чем стоимость. Поскольку производственные меры – общие, то они легко и быстро могут быть использованы, что очевидно для всех заинтересованных сторон. Компании, применяющие подход «сжатого времени», используют в качестве метрики время цикла и сроки всех основных видов деятельности. Тем не менее эти метрики не могут заменить некоторые из традиционных мер [2].

Очевидно, что оперативное управление цепочкой поставок может стать основным источником конкурентного преимущества. Таким образом, целью менеджера, контролирующего цепочки поставок, должна быть связь конечного клиента, налаживание каналов распределения, производственных процессов и закупочной деятельности таким образом, чтобы время, затраченное на ожидание обслуживания клиентов, уменьшилось при снижении общей стоимости. Одним из благоприятных элементов для достижения этой точки является эффективное использование информационных технологий. На рис. 3 показано, как информационные технологии интегрированы в логистику.

Информационные технологии в сфере логистики занимают важное место в успехе фирмы. В частности, исследование цепочки поставок показывает, что успех фирмы во многом зависит от эффективного обмена ин-

формацией [3]. Например, одно исследование показало, что 87% компаний доверяют логистике информационных технологий (ЛИТ) (в качестве инструмента для обмена информацией) виртуальную роль в стратегии управления цепочками поставок компании [1]. Учитывая, что стратегии и операции по управлению цепочками поставок охватывают не только поставщиков и клиентов, но и информационные технологии должны соединять цепочки поставок. ЛИТ признается в качестве преимущества, которое улучшает взаимодействие между партнерами в цепочке поставок, повышая таким образом эффективность последних [1]. Исследование преимуществ, связанных с динамикой цепочки поставок, показало, что необходимо найти соответствующий компромисс между ЛИТ и производительностью.

Внутренние и внешние элементы цепи поставок имеют решающее значение для достижения производительности, которая служит конкурентным преимуществом. Другие исследователи проанализировали влияние внутренней / внешней интеграции в области обмена технологиями / информацией, отметили, что повышение рентабельности и конкурентоспособности может пройти успешно, когда интеграция способствует обмену информацией. Внутренняя ЛИТ охватывает технологии, которые обеспечивают обмен информацией, обмен данными между ведомствами, а также функциональность и эффективность процесса. Внутренние информационные технологии включают банки данных компании и транзакционные приложения, которые часто определяются степенью интеграции, точностью данных, своевременностью и качеством.

Система планирования и управления ресурсами предприятия (ERP) является примером внутренней ЛИТ. В основе работы ERP

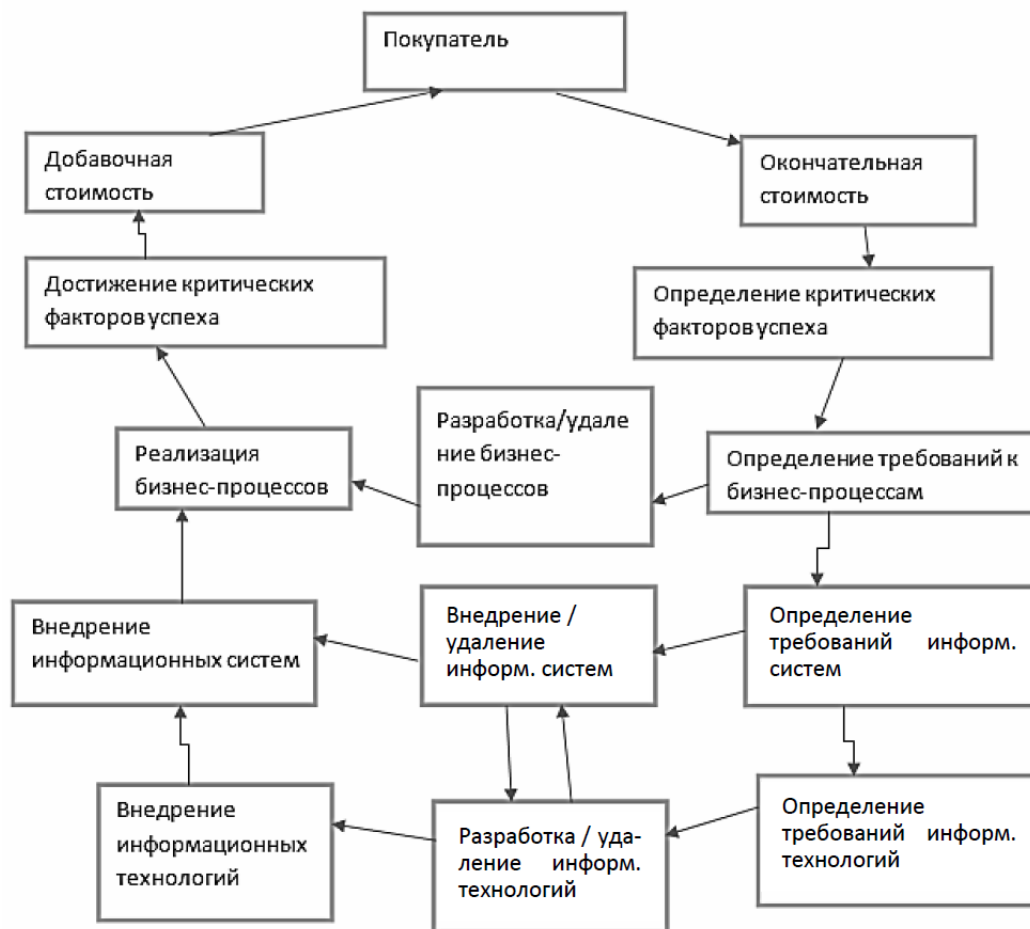


Рис. 3. Интеграция информационных технологий в логистику (разработан авторами по [1])

системы лежит управление единым хранилищем данных, которое содержит всю необходимую корпоративную информацию: финансовую, производственную, кадровую, информацию по запасам и пр. Это основано на требованиях повышенной точности, обеспечения поддержки автоматизации предметных областей деятельности. Каждый модуль ERP системы ориентирован на решение определенной группы задач: планирование производства, управление закупками, контроль запасов, управление персоналом, маркетинг, управление сбытом и пр. Современные ERP системы могут быть внедрены практически на любом предприятии любой сферы деятельности и любого масштаба. Другой пример внутренней ЛИТ – включающая систему управления складом (WMS) и систему управления транспортом (TMS).

Успех цепочки поставок зависит от эффективного обмена информацией [2]. Преимущества информационного обмена повышаются благодаря оперативности,

сокращению затрат и снижению фактора неопределенности.

Международный бизнес переживает период быстрого преобразования. Тенденции к глобализации, интеграции логистики и развитию информационных и коммуникационных технологий изменяют мировые торговые модели и материальные потоки.

Для того чтобы быть конкурентоспособными на мировом рынке, предприятия создают стратегические международные логистические сети, обеспечивающие эффективность и высокое качество в любой части мира. Эффективная и комплексная организация таких сетей называется глобальной логистикой, и она стала эффективным инструментом глобальной конкурентоспособности.

В наше время преобразование логистики стало одним из основных преимуществ компании, чтобы увеличить прибыль и удержать конкурентное преимущество. Кроме того, с социальной точки зрения, эффективная система логистики дает возможность для разгрузки

дорог и меньшего загрязнения окружающей среды, что может повлиять на экономическую продуктивность.

Быстрорастущие компании утверждают, что их логистические функции могут ограничивать их рост, если цепочка поставок не оптимизирована. Чтобы понять важность логистики, она должна рассматриваться с точки зрения конкуренции. Таким образом, компания должна понять, что логистика может быть применена в качестве эффективного инструмента конкуренции. Когда это будет достигнуто, логистика займет достойное место во всех сферах и уровнях компании.

Используя ресурсный подход, можно отследить, как компании могут достичь устойчивых конкурентных преимуществ. Как уже упоминалось ранее, сегодня отмечается конкуренция на рынках не всегда между фирмами, а между цепочками поставок и их элементами [4]. Модель Барней включает четыре эмпирических критерия для ресурсного потенциала компании, добывающей конкурентное преимущество: ценность, неизменность, редкость и взаимозаменяемость. С конкурентным преимуществом компания имеет более широкие возможности для укрепления своих цепочек поставок и, следовательно, поддержания высоких темпов роста компаний-членов.

Исследуем ситуации, при которых несколько быстроразвивающихся компаний могут столкнуться с некоторыми препятствиями в рамках логистических операций. Например, определим, когда нужно сделать дополнительные запасы, потому что не всегда можно предугадать случайные колебания спроса. Кроме того, емкость системы распределения должна быть хорошо продумана, чтобы иметь возможность реагировать на изменения в потребностях клиентов, особенно, когда компания выходит на международный уровень. Обычно такие компании являются быстрорастущими и стратегические решения, касающиеся материально-технического обеспечения, будут высоко приоритетны. Связь между материально-техническим обеспечением и другими видами деятельности, такими, как научные исследования и разработки, производство и маркетинг, в международных компаниях также приоритетны. Когда решения этих проблем будут найдены, компании сделают шаг ближе к получению конкурент-

ного преимущества от управления цепочками поставок.

Таким образом, создание ориентированной на клиента цепи поставок, сжатие времени во всех бизнес-процессах становится основной потребностью. Рассмотрение логистики в качестве стратегии, основанной на времени, наконец позволит внести вклад в достижение целей, таких как устойчивое конкурентное преимущество, повышение прибыльности и роста. Повышение эффективности и качества работы логистических систем, включая международные, во многом определяется внедрением в логистику достижений научно-технического прогресса (НТП). Поэтому конкуренты также будут инвестировать в технологии для повышения эффективности и результативности их цепочек поставок и разрабатывать новые способы ведения бизнеса с целью достижения конкурентных преимуществ.

Отметим, что управление цепью поставок означает управление глобальным потоком (материалов, товаров, услуг) и обеспечение эффективной интеграции и координации поставщиков, производителей, логистических, торговых компаний и потребителей, что показывает важность использования и внедрения передовых логистических разработок в компаниях. Это особенно актуально, когда компании выходят на международный уровень: стратегические решения, касающиеся материально-технического обеспечения, должны быть хорошо продуманы.

Библиографический список

1. *Ceniga P.* Future of Logistics Management in the Process of Globalization // *Procedia Economics and Finance*. 2015. № 26. P. 160–166.
2. *George R.* Ninety Percent of Everything: Inside Shipping, the Invisible Industry That Puts Clothes on Your Back, Gas in Your Car, and Food on Your Plate. London, 2014.
3. *Jeffrey A.* Frieden Global Capitalism: ITS FALL AND RISE IN THE TWENTIETH CENTURY. Cambridge, 2015.
4. *Levinson M.* The Box: How the Shipping Container Made the World Smaller and the World Economy Bigger by Marc Levinson. Princeton, 2012.
5. *Rein S.* The End of Cheap China: Economic and Cultural Trends That Will Disrupt the World. Malden, 2014.