

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ В РОССИИ

*Ю.Н. АЛЕКСАНДРИН, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет  
e-mail: alex\_yun.05@mail.ru*

*В.С. ВЛАСЕНКО, магистрант кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет  
e-mail: v.vlasenko93@mail.ru*

## Аннотация

В статье исследуются современные тенденции развития бизнес-инкубирования в России. Авторы проводят сравнительный анализ бизнес-инкубирования в РФ, США и Европе. Предложены рекомендации по совершенствованию бизнес-инкубирования в России в соответствии с мировыми тенденциями.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, бизнес-инкубатор, университетский бизнес-инкубатор, специализация бизнес-инкубаторов, резиденты бизнес-инкубатора, тенденции бизнес-инкубирования.

Бизнес-инкубаторы в мировой практике относятся к наиболее эффективным инструментам имущественной поддержки вновь созданных малых предприятий. От эффективности бизнес-инкубирования зависят динамика развития малого предпринимательства в национальной экономике, уровень «выживаемости» малых предприятий в условиях нестабильности внешней среды, улучшение предпринимательского климата.

По данным Федеральной корпорации развития малого и среднего предпринимательства в настоящее время в России действует 218 бизнес-инкубаторов [7]. Бизнес-инкубаторы (БИ) распределены по территории страны неравномерно: 26% сосредоточено в Приволжском ФО, по 12–14% – в Сибирском, Центральном, Уральском и Северо-Кавказском федеральных округах. Наименьшее количество бизнес-инкубаторов – в ЮФО, СЗФО и ДФО (6–8%) (рис. 1).

Однако если уровень развития бизнес-инкубирования рассматривать через показатель «численность населения на 1 бизнес-инкубатор» (рис. 2), то в тройке лидеров Дальневосточный, Северо-Кавказский и Уральский ФО. В аутсайдерах по данному показателю – ЮФО и ЦФО. Численность населения на 1 бизнес-инкубатор в данных федеральных округах в 1,74 и 2 раза выше, чем в среднем по РФ (рис. 2). На наш взгляд, это свидетельствует об отсутствии мотивации региональных и муниципальных администраций в развитии бизнес-инкубаторов, формирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионах.

Сравним уровень бизнес-инкубирования в РФ, США и отдельных странах Европы – лидерах по развитию МСП (рис. 3). По численности населения на 1 бизнес-инкубатор РФ уступает Финляндии в 3,2 раза, США – в 2,7, Германии – в 2,5, Франции и Австрии – в 2 раза. При этом РФ по количеству бизнес-инкубаторов уступает только США и Германии (1250 и 300 соответственно), но превосходит Францию, Австрию и Финляндию (192, 63, 26 соответственно) [6, 7, 9].

С 2005 г. координатором бизнес-инкубирования в РФ, как и в целом системы государственной поддержки МСП, является Минэкономразвития Правительства РФ. При поддержке Минэкономразвития РФ в регионах создано более 60% бизнес-инкубаторов (табл. 1).

По данным исследования международной аудиторской компании E&Y перечень услуг, оказываемых российскими бизнес-инкубаторами, полностью соответствует европейским

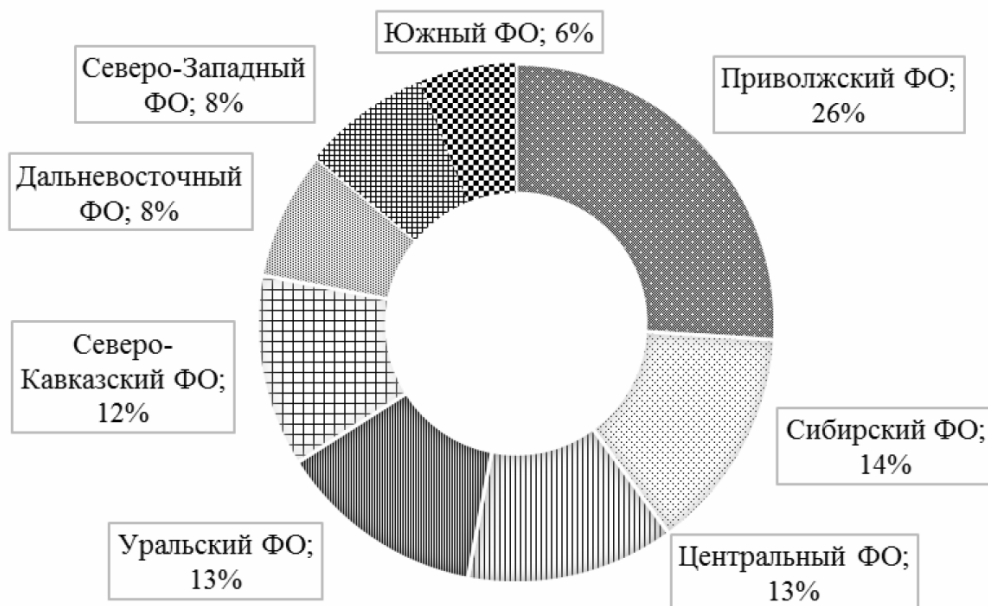


Рис. 1. Распределение бизнес-инкубаторов в РФ по федеральным округам (рассчитано авторами по [7, 8])

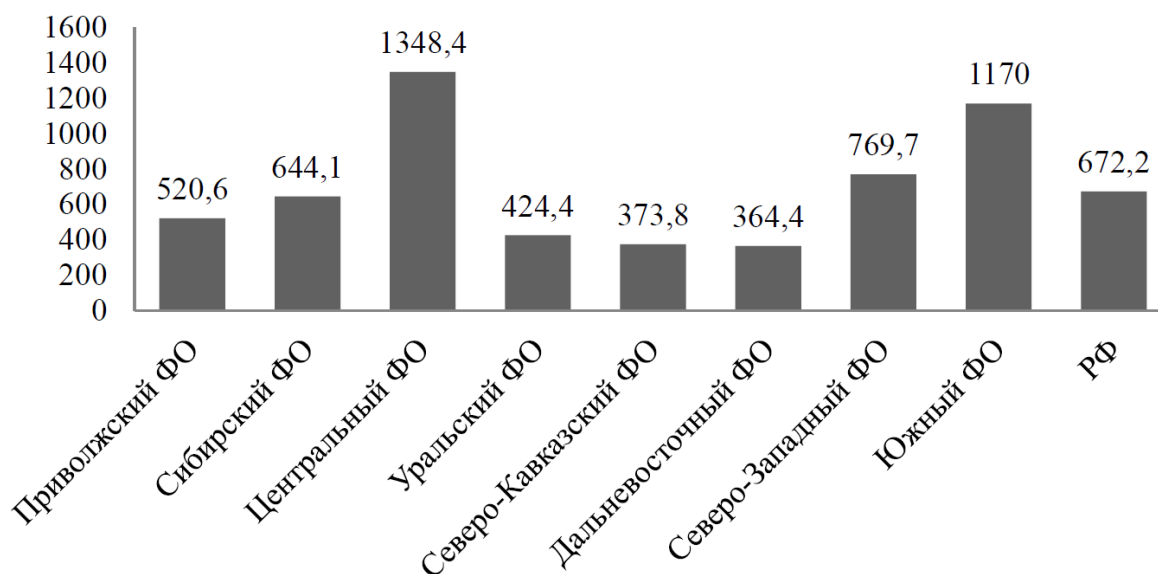


Рис. 2. Численность населения на 1 бизнес-инкубатор по федеральным округам, тыс. чел. (рассчитано авторами по [7, 8])

и американским БИ (рис. 4). На наш взгляд, особенно актуальны в условиях финансовой нестабильности для резидентов бизнес-инкубаторов: содействие со стороны администрации БИ в поиске инвестиций для реализации бизнес-проектов, потенциальных заказчиков; консалтинговые и образовательные услуги, ведение бухгалтерского и налогового учета, помощь в защите объектов интеллектуальной собственности, услуги по прототипированию и предоставление в коллективное пользова-

ние оборудования для НИОКР, проведение различных экспертиз.

Рассмотрим далее структуру собственников российских бизнес-инкубаторов (рис. 5).

Среди собственников бизнес-инкубаторов в РФ преобладают региональные и муниципальные администрации (67%) и администрации вузов (28%). Если сравнивать российские и американские бизнес-инкубаторы по структуре собственников, то в БИ США более 52% собственников – частные коммерческие и не-

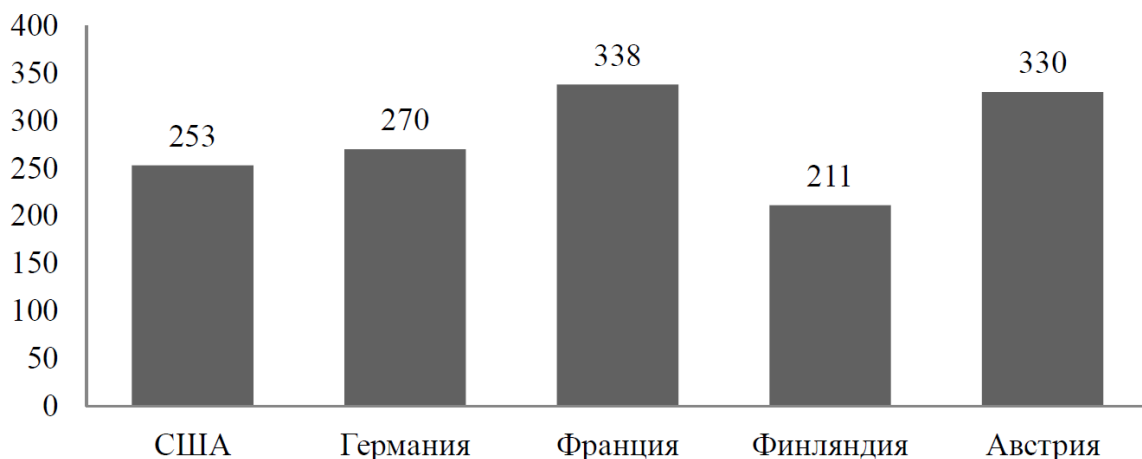


Рис. 3. Количество бизнес-инкубаторов в США и Европе (разработан авторами по [6, 9])



Рис. 4. Перечень услуг, предоставляемых резидентам российскими бизнес-инкубаторами [3]

коммерческие структуры и только 16% – региональные администрации и госструктуры (рис. 6).

Специализация российских бизнес-инкубаторов соответствует общемировым тен-

денциям (рис. 7): 72% резидентов реализуют проекты, связанные с информационными и высокими технологиями. Данный сектор преобладает и в бизнес-инкубаторах США (64%), и в европейских (36,8%). Из отличий можно отметить такие направления специализации бизнес-инкубаторов США и Европы, как экологически чистые технологии, биотехнологии, фармацевтика, а также науки о жизни (рис. 8, 9).

Следует отметить, что отдельные российские бизнес-инкубаторы, созданные при университетах, достигли уровня наиболее успешных европейских и американских БИ. По данным Всемирного рейтинга университетских бизнес-инкубаторов UBI Global-2015 в ТОП-10 европейских БИ вошел бизнес-инкубатор Высшей школы экономики (7-е место) [11].

UBI Global сравнивает бизнес-инкубаторы разного профиля: университетские, аффилированные с университетами; инкубаторы, сотрудничающие с университетами, а также разделяет бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы. Оценка осуществляется по показателям количества сделок, инвестиций в стартапы, проценту жизнеспособности (выживаемости) резидентов инкубаторов. Всего для оценки эффективности БИ в UBI Global-2015 анализировались 65 показателей. Из 100 возможных бизнес-инкубатор ВШЭ набрал 76 баллов. За 2014 г. резидентами бизнес-инкубатора ВШЭ было создано более 400 рабочих мест [4].

Кроме бизнес-инкубатора Высшей школы экономики (г. Москва) в рейтинг UBI

Основные показатели деятельности бизнес-инкубаторов, созданных при поддержке Минэкономразвития РФ

Показатель	Количество бизнес-инкубаторов (ед.)	Общая площадь бизнес-инкубаторов, м <sup>2</sup>	Количество резидентов бизнес-инкубаторов, ед.	Общее количество работников-резидентов бизнес-инкубатора, чел.
ЦФО	18	47617,9	316	2270
СЗФО	9	15339,1	190	733
ЮФО	8	14996,2	102	608
СКФО	23	52212,2	232	1039
ПФО	47	98945,6	723	3590
УФО	6	9457,1	145	575
СФО	19	37325,7	365	1580
ДФО	3	5028,2	67	229
Всего	133	280922,1	2140	10624

Источник: [2, 5].

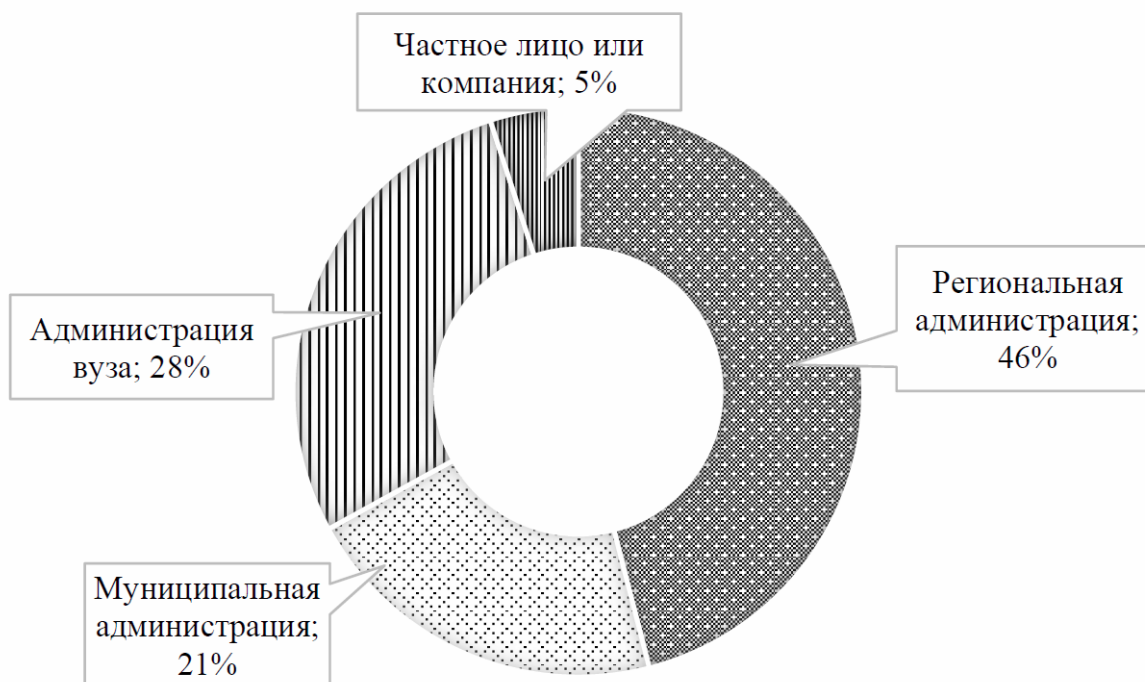


Рис. 5. Структура собственников российских бизнес-инкубаторов (разработан авторами по [3])

Global-2015 вошли такие российские бизнес-инкубаторы, как:

- бизнес-инкубатор Республики Карелия (Петрозаводский госуниверситет);
- проектный бизнес-инкубатор (МГТУ им. Баумана);
- Pulsar Venture Capital (Казанский федеральный университет, Казанский национальный технический университет);

– SUMIT – стартап-акселератор (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики);

– iDealMachine – стартап-акселератор (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики).

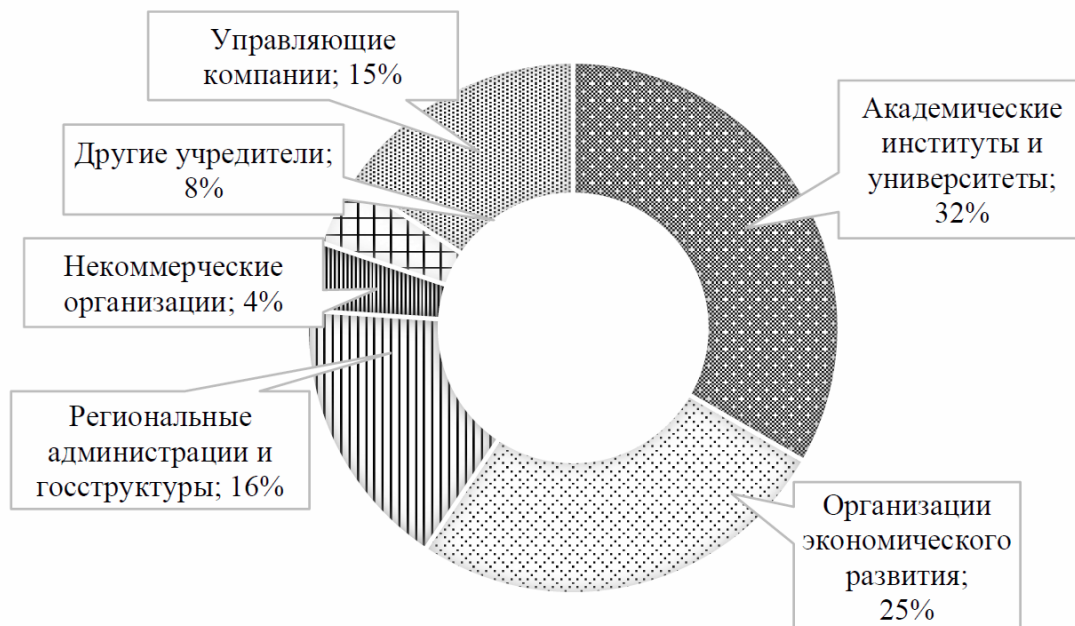


Рис. 6. Структура собственников бизнес-инкубаторов США (разработан авторами по [6])

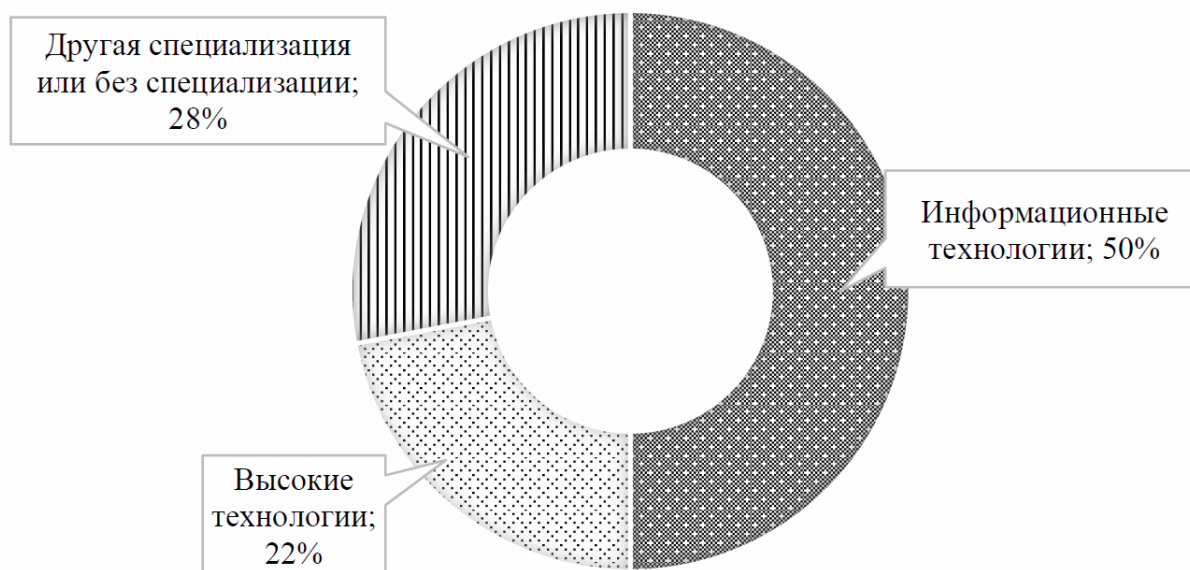


Рис. 7. Специализация российских бизнес-инкубаторов (разработан авторами по [3])

Высоко оценили эксперты и деятельность бизнес-инкубатора «Ингрия» – 6-е место в списке лучших европейских инкубаторов, аффилированных с университетами. Стартап-акселератор iDealMachine входит в Топ-5 европейских и мировых акселераторов согласно рейтингу UBI Global-2015. Данный акселератор работает с наукоемкими и IT-проектами на стадиях PreSeed и Seed. Сфера интересов акселератора – наиболее перспективные направления инновационного бизнеса:

- Интернет и облачные технологии;
- электронная коммерция и мобильные приложения;
- робототехника и интерфейс человека с машиной;
- искусственный интеллект и работа с большими массивами данных [4].

Одним из основных преимуществ российских бизнес-инкубаторов в регионах является льготная аренда офисов и предоставление более широкого спектра услуг по сравнению с

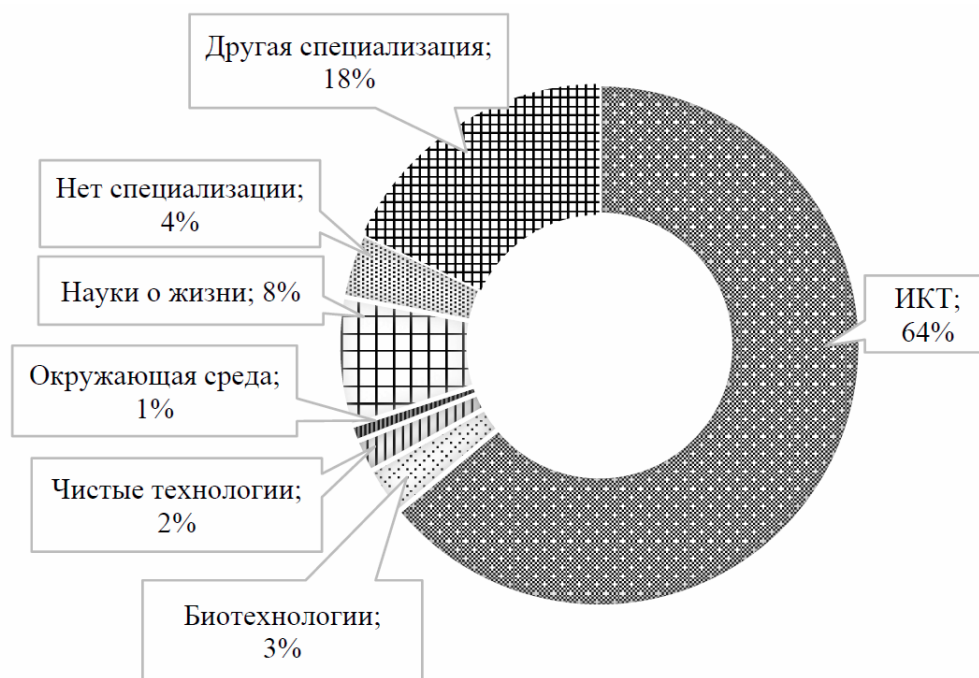


Рис. 8. Специализация бизнес-инкубаторов США (разработан авторами по [6])

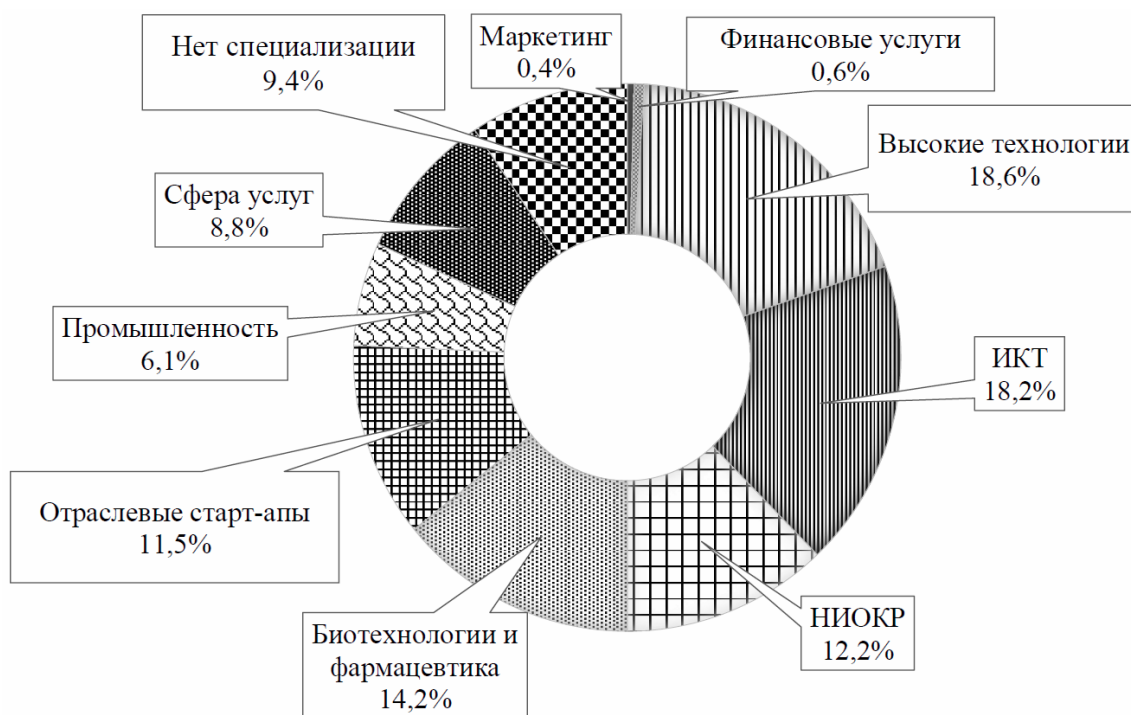


Рис. 9. Специализация бизнес-инкубаторов Европы (разработан авторами по [9])

коммерческими бизнес-центрами. Проведем сравнительный анализ БИ и бизнес-центров ЮФО по данным параметрам (табл. 2, 3).

Как следует из данных табл. 2, в зависимости от субъекта РФ и класса бизнес-центра ставки аренды офисов варьируются от 500 до

1500 р., аренда конференц-залов и паркинг предоставляются за дополнительную плату. Анализ ставок аренды и предоставляемых резидентам услуг показывает значительное преимущество бизнес-инкубаторов по сравнению с бизнес-центрами ЮФО (табл. 3).

Основные характеристики бизнес-центров ЮФО

Наименование	Ставка аренды, р./ (м <sup>2</sup> ·мес)	Общая площадь, м <sup>2</sup>	Класс	Предоставляемые услуги
БЦ «Оскар» (г. Краснодар)	650 – 1 500	9 600	A	Аренда, паркинг, конференц-залы, кафе
БЦ «Аскона» (г. Краснодар)	750 – 1 500	17 500	A	Аренда, конференц-зал, зона для кофе-брейков, паркинг
БЦ «Прагма» (г. Астрахань)	500	2 800	B	Аренда, конференц-зал, паркинг, кафе
БЦ «Кристалл» (г. Астрахань)	500	16 000	A	Аренда, паркинг, конференц-зал, кафе-столовая
БЦ «Дельта» (г. Волгоград)	600 руб. (без НДС)	13 893	B+	Аренда, паркинг, кафе
БЦ «Волгоград СИТИ» (г. Волгоград)	700 (базовая часть)	52 865	A+	Аренда, паркинг, конференц-зал, вертолетная площадка, кафе, фитнес-центр
БЦ «Лига Наций» (г. Ростов-на-Дону)	1500	37 000	A	Аренда, паркинг, конференц-зал
БЦ «Аметист» (г. Ростов-на-Дону)	800 (без коммунальных услуг)	3100	B+	Аренда, паркинг, конференц-зал, кейтеринг, реклама

Источник: [1].

Ставка аренды офисных помещений находится в диапазоне 62,4–296,0 руб/м<sup>2</sup> в месяц (в зависимости от года пребывания резидента в БИ и региона), что в 5–8 раз ниже, чем в коммерческих бизнес-центрах.

Что касается перечня предоставляемых бизнес-инкубаторами услуг по сравнению с бизнес-центрами, то он значительно шире и актуален для субъектов малого предпринимательства, позволяет создать конкурентоспособный бизнес, легче адаптироваться к рискам внутренней и внешней среды предприятия. Выживаемость резидентов российских БИ находится на уровне европейских и американских БИ: в РФ – 86%, США – 87%, ЕС – 93% [3].

Проведенное исследование развития бизнес-инкубирования в России позволяет сделать следующие выводы:

– бизнес-инкубаторы в РФ распределены по территории страны неравномерно: основная масса БИ сосредоточена в Приволжском, Сибирском, Центральном, Уральском и Северо-Кавказском федеральных округах (более 78%, в среднем 34 бизнес-инкубатора в ФО). На низком уровне находится развитие бизнес-инкубаторов в ЮФО,

Дальневосточном и Северо-Западном федеральных округах (в среднем 16 бизнес-инкубаторов в ФО);

– В России на 1 бизнес-инкубатор приходится 672 тыс. чел. населения, что в 2,7 раза больше, чем США, и в 2,3 раза, чем в Европе;

– специализация российских бизнес-инкубаторов соответствует мировым тенденциям: 72% резидентов реализуют проекты, связанные с информационными и высокими технологиями. Из отличий можно отметить такие направления специализации американских и европейских БИ, как экологически чистые и биотехнологии, науки о жизни, фармацевтика;

– наибольших успехов достигли российские бизнес-инкубаторы при вузах: по данным UBI Global-2015 шесть бизнес-инкубаторов и бизнес-акселераторов РФ вошли в ТОП-10 и ТОП-25 европейских и мировых университетских БИ;

– бизнес-инкубаторы имеют значительное конкурентное преимущество по арендным ставкам на офисную недвижимость и спектру услуг, предоставляемых резидентам, по сравнению с коммерческими бизнес-центрами;

– бизнес-инкубаторы являются эффективным инструментом поддержки вновь создан-

Основные характеристики бизнес-инкубаторов ЮФО

Наименование	Ставка аренды, р./ (м <sup>2</sup> ·мес)	Общая площадь, м <sup>2</sup>	Тип	Предоставляемые услуги
Республиканский бизнес-инкубатор Республики Адыгея (г. Майкоп)	I год – 77,0 II год – 96,50 III год – 193,00	2 570,1	Производственный	Аренда, консультации по менеджменту, налогообложению, бизнес-планам; образовательные услуги, исследование рынка, делопроизводство
Бизнес-инкубатор г. Астрахань	Офисные помещения: I год – 62,40 II год – 93,60 III год – 156,00 Производственные помещения: I год – 29,60 II год – 44,40 III год – 74,00	Офисные помещения – 1 493,6 Производственный корпус – 2 604,7	Производственный	Аренда, консультации по господдержке, налогам; подготовке внутрифирменных документов, разработке бизнес-плана, образовательные услуги, доступ к информационным базам данных, делопроизводство
Бизнес-инкубатор г. Ахтубинск (Астраханская область)	I год – 98,00 II год – 147,00 III год – 245,00	1 526,9	Офисный	Аренда, конференц-зал, консультации по налогообложению, бухгалтерскому учету, бизнес-планированию, образовательные услуги, доступ к информационным базам данных, делопроизводство
Бизнес-инкубатор г. Камызяк (Астраханская обл.)	I год – 86,00 II год – 129,00 III год – 215,00	1 081,8	Офисный	Аренда, конференц-зал, консультации по налогообложению и бизнес-планированию, повышение квалификации, доступ к информационным базам данных, делопроизводство
Бизнес-инкубатор с. Оля (Астраханская обл.)	I год – 64,40 II год – 96,60 III год – 161,00	1 793,0	Офисный	Аренда, конференц-зал, консультации по ведению бухгалтерского и налогового учета и бизнес-планированию, образовательные услуги, доступ к информационным базам данных, делопроизводство
Волгоградский областной бизнес-инкубатор (г. Волжский)	I год – 118,40 II год – 177,60 III год – 296,00	3 070,0	Офисный	Аренда, консультации по бухгалтерскому учету, налогообложению, кредитованию, правовой защите и развитию предприятия, бизнес-планированию; повышение квалификации, доступ к информационным базам «Гарант», делопроизводство
Ростовский региональный бизнес-инкубатор	81,16	1 418,2	Офисный	Аренда, консультации по налогообложению, бухгалтерскому учету, кредитованию, правовой защите, бизнес-планированию, повышение квалификации, доступ к информационным базам данных, делопроизводство

Источник: [1].

ных малых предприятий неторгового сектора, «выживаемость» резидентов российских БИ сопоставима с европейскими и американскими БИ.

Для повышения эффективности бизнес-инкубирования в РФ, на наш взгляд, необходимо повысить мотивацию региональных и муниципальных администраций по увеличению количества бизнес-инкубаторов в регионах. Для этого к показателям оценки эффективности деятельности региональных администраций предлагается добавить показатели: «количество бизнес-инкубаторов в регионе» и «численность населения в регионе на 1 бизнес-инкубатор». Объемы финансирования бизнес-инкубирования в субъектах РФ из федерального бюджета должны учитывать динамику указанных показателей. Для достижения уровня стран – лидеров по развитию бизнес-инкубирования необходимо строительство в регионах дополнительно 382 бизнес-инкубаторов и создание федеральной сети из 600 БИ (в настоящее время – 218).

На наш взгляд, в условиях дефицита государственного бюджета необходимы изменения в налоговом законодательстве РФ и системе государственной поддержки малого предпринимательства, стимулирующие коммерческие структуры и частных инвесторов к строительству бизнес-инкубаторов. В настоящее время в РФ более 60% бизнес-инкубаторов строится за счет средств федерального и регионального бюджетов и только 5% – за счет инвестиций коммерческих организаций.

Для повышения эффективности бизнес-инкубирования также считаем целесообразным усилить государственную финансовую поддержку бизнес-инкубаторов при университетах и региональных инновационных бизнес-инкубаторов, специализирующихся на высоких, экологически чистых и биотехнологиях.

### Библиографический список

1. Александрин Ю.Н., Власенко В.С. Бизнес-инкубаторы в инфраструктуре поддержки малого бизнеса: современные мировые и российские тенденции // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-3 (75-3). С. 258–264.
2. Бизнес-инкубаторы, созданные при поддержке Минэкономразвития Правительства РФ. URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>.
3. Бизнес-инкубаторы и технопарки России/ Проблемы и решения. URL: <http://www.ey.com/ru/ru/industries/real-estate/ey-business-incubators-and-technoparks-in-russia-success-factors>.
4. Как составляют рейтинг бизнес-инкубаторов. URL: <http://rb.ru/opinion/business-incubator>.
5. Малое и среднее предпринимательство в России в 2015 г. Статистический сборник. Росстат. М., 2015.
6. Национальная ассоциация бизнес-инкубаторов США. URL: <https://www.inbia.org/resources/business-incubation-faq>.
7. Реестр региональных организаций, образующих имущественную инфраструктуру поддержки МСП. URL: <http://corpmsp.ru/infrastruktura-podderzhki/imushchestvennaya-infrastruktura>.
8. Численность населения федеральных округов России в 2016 г. URL: <http://www.statdata.ru/naselenie-federalnyh-okrugov-rossii>.
9. EBN impact report – 2016: Incubating innovation. Accelerating entrepreneurship. URL: <http://ebn.be>.
10. Nunberger I. Business incubation and start-ups in the ICT sector. URL: [http://www.urenio.org/innovation/stratinc/files/library/ict/51.ICT\\_startups.pdf](http://www.urenio.org/innovation/stratinc/files/library/ict/51.ICT_startups.pdf).
11. UBI Global-2015. URL: <http://ubi-global.com/research/ranking/rankings-2015>.