

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ КАК КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

*А.А. КУЗУБОВ, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса и финансов, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
e-mail: alexseyk@gmail.com*

*Н.В. ШАШЛО, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса и финансов, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
e-mail: ninellsss@gmail.com*

Аннотация

В статье показано, что основу развития глобальной экономики составляют инновации. В работе отмечено, что высокотехнологические услуги основаны на знаниях и представляют собой неотъемлемую часть экономики, а также являются важным фактором развития мирового хозяйства. Основное внимание уделяется высокотехнологическим услугам как основным факторам влияния на ценообразование. Также в работе выделяются основные факторы развития рынка высокотехнологических услуг.

Ключевые слова: высокотехнологические услуги, высокие технологии, факторы развития, мировое хозяйство, инновационное развитие.

Увеличение международной конкуренции на мировом рынке показывает актуальность проблемы развития высокотехнологического потенциала страны. Динамичный сектор мировой экономики – высокотехнологические услуги. В научных источниках исследовано развитие отдельных сегментов рынка высокотехнологических услуг, но не рассмотрены факторы влияния на ценообразование высокотехнологических услуг, факторы формирования рынка высокотехнологических услуг.

Исследовали тенденции развития рынка высокотехнологических услуг такие российские ученые, как: А.Н. Авдулов, А.М. Кулькин [1], А.М. Мухамедьяров [3], Л.В. Соловьева [4] и др. Среди зарубежных ученых вклад в исследование этого вопроса внес-

ли Р. Билдербэк [5], О. Гасманн [6], А. Кох [7], К. Кларк [8], Дж. Вагнер [9] и др. С учетом полученных результатов неисследованными остались факторы формирования экспортного потенциала высокотехнологических услуг, что и обуславливает актуальность данной работы.

В течение XVIII–XIX вв. природу и роль услуг обсуждали многие экономисты и практики и выделяли сектор услуг только по окончательному принципу: к нему относили те виды деятельности, которые прямо не принадлежали ни к добывающим, ни к обрабатывающим отраслям экономики [11].

В XX в. сектор услуг занял полноценное место в экономической модели мира. А Колин Кларк еще в первой половине XX в. предсказал будущую роль третичного сектора как локомотива экономического роста. Он также отметил, что по сравнению с товарами опережающий темп роста производительности труда более гибкий, спрос на услуги должны дать стремительное развитие сектора услуг, который приведет к его доминированию над другими секторами [8, с. 35].

В наше время ведущую роль в быстром развитии мирового рынка услуг играют именно высокотехнологические услуги, которые относятся к технологично-интенсивному сектору мирового хозяйства. Это объясняется прежде всего повышением важности знаний и трансформацией их в независимый фактор производства, который прямо влияет на развитие национальной конкурентоспособности экономик стран и повышение их производительности.

Значимость этого сектора объясняется положительными изменениями, которые он превносит в общепринятые сектора экономики. С помощью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) интеллектуальные услуги вводят в традиционных производствах, чем резко повышают их эффективность и трансформируют в элементы новой экономики. Основную роль в современной экономической системе отведено компаниям четвертичного сектора, которые способствуют распространению и адаптации новых знаний и технологий и сами становятся источниками (производителями) новых знаний.

Экономика знаний формирует, расширяет и применяет знания для гарантии своего роста и конкурентоспособности. Знания влияют на развитие всех отраслей и секторов национальной экономики. Экономика знаний не только применяет знания, но и образует их в виде высокотехнологичной и научной продукции, высококвалифицированных услуг, образования. То есть можно сделать вывод о росте влияния экспортного потенциала в сфере высоких технологий на формирование конкурентных преимуществ в глобальной инновационной среде.

Распространение знаний – это главный механизм реализации экономических выгод от инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Спрос на НИОКР и инновации – ключевой экономический механизм, генерирующий богатства как результат НИОКР, а также деятельность по освоению и распространению знаний.

Концепция экономики знаний стала сегодня основным теоретическим основанием политики экономического роста национальной экономики. Она раскрывает новую роль и место интеллекта человека в обществе.

С ускорением развития новых технологий доступность знаний становится важнейшим условием для участия страны в глобальной конкуренции.

Проанализировав соответствующие исследования, можно предположить, что существует обратная связь между уровнем инновационного развития национальной экономики и степенью эффективности экспортного потенциала страны в области высокотехнологичных товаров и услуг.

По мнению ученых, новые технологии могут достаточно положительно влиять на экономику стран, независимо от уровня их развития, что и доказывает опыт Китая, Бразилии, Ирландии, Индии, которые с помощью эффективных систем образования успешно заняли сегменты информационных технологий и стали конкурентоспособными на международном рынке в условиях глобальной экономической интеграции [2].

Динамика развития сферы услуг характеризуется значительными отраслевыми различиями. Это службы научных исследований, маркетинга, менеджмента, рекламы, лизинга, информационно-компьютерные, консультационные, аудиторско-бухгалтерские услуги.

Со значительным усложнением социального поведения субъектов хозяйствования в связи с преобразованием информации и знаний в наиболее инновационный и прибыльный капитал растет неопределенность. Распространение информационных технологий обработки сознания становится мощным катализатором неопределенности сегодня и в будущем.

Согласно теоретическим исследованиям переход от индустриальных к постиндустриальным отношениям происходит со всесторонним развитием материального производства, его техническим перевооружением, ростом общего и культурного уровня, совершенствованием организации труда и управления. Удовлетворение потребностей потребителей в нематериальной сфере зачастую увеличивает объемы материальных потребностей общества (кроме продуктов низкого уровня переработки, спрос на который уменьшается в связи с внедрением ресурсных и энергосберегающих технологий) [10].

Владение различными инновациями, возникающими в ходе использования высокотехнологичного ресурса, и возможность их применения определяют уровень технологичности как обслуживающих его сервисов, так и самого производства.

Можно утверждать, что сегодня основным фактором развития глобальной экономики являются инновации: компании рассматривают инновации как продуктивное средство повышения прибыли и достижений на новых сегментах рынка, а правительства – больше как возможность значительного экономического роста путем повышения конкуренто-

способности на глобальных рынках. Итак, сегодня высокотехнологичные услуги – это неотъемлемая часть экономики, основанная на знаниях, важный фактор развития мирового хозяйства. Другие ученые для определения сферы высокотехнологичных услуг используют следующие детерминанты: технологически связанные знаниеемкие деловые услуги (technology-related services – T-KIBS), высокоинтеллектуальные услуги, инновационные услуги, креативные деловые услуги (creative business services – C-KIBS), знаниеемкие деловые услуги (knowledge-intensive business services – KIBS) и традиционные деловые услуги (traditional professional services – P-KIBS). По мнению специалистов, использование термина «высокотехнологичные услуги» является наиболее широким и целесообразным для определения KIS – услуг (knowledge-intensive services). Проанализировав различные научные источники, можно предложить следующее определение высокотехнологичных услуг: это услуги, при создании которых применяют высокие технологии, имеющие революционный характер, вследствие чего они занимают монопольное положение на определенный промежуток времени, улучшают свои конкурентные позиции на рынке услуг и имеют инновационную рыночную актуальность.

Большинство компаний в секторе высокотехнологичных услуг сосредоточивают внимание на качестве и степени удовлетворенности заказчиков, ценовых характеристиках предоставляемых услуг, доверии и личностных контактах. А. Кох и Х. Стротманн [7, с. 620] доказали, что успех новой компании непосредственно зависит от двух факторов: степени функциональной интеграции с главными заказчиками и территориальной приближенности к ним. Значительное количество компаний, имеющих отношение к сектору высокотехнологичных услуг, основываются в непосредственной близости к крупным городским агломерациям с наиболее значимыми клиентами [9, с. 230]. Следует отметить, что в большинстве случаев компании группируются преимущественно вокруг услуг, а не по секторальному признаку.

Другим фактором, непосредственно влияющим на развитие сектора высокотехнологичных услуг, является специализация экономического района, в котором находится высокотехнологичное предприятие.

Существует определенная специфика в образовании структуры и величины добавленной стоимости высокотехнологичных услуг (наукоемкие услуги – KIS). Так, расходы на сырье и материалы на KIS-услуги сводятся к минимуму, а основные расходы идут на человеческие ресурсы, поскольку он и представляет собой дорогой высококвалифицированный труд. Формирует добавленную стоимость не только наемный труд, но и так называемый предпринимательский труд, особенно это свойственно малым и средним предприятиям (МСП) высокотехнологичной сферы.

Следует отметить, что KIS-услуги, как правило, имеют индивидуальный характер и создаются для конкретного заказчика, который выступает в роли сопроизводителя услуги. KIS-услуги имеют так называемую рыночную актуальность (market edge).

Применение интеллектуальных услуг отделимо от их производства, так как по своей природе услуги нуждаются в хорошем знании не абстрактного потребителя, а конкретного. Происходит настолько существенная интеграция внешнего ресурса, что некоторые ученые предлагают рассматривать совместное производство услуги [6; 10, с. 359].

Таким образом, участие в сопроизводстве высокотехнологичной услуги может повышать квалификацию самого заказчика. Поэтому в научной литературе часто упоминается мощное взаимное влияние сектора высокотехнологичных услуг на инновационность других секторов [5, с. 129].

Поскольку в процессе сопроизводства высокотехнологичной услуги объем знаний заказчиков увеличивается, то, соответственно, может измениться их информированность о доступных возможностях данных услуг. Это феномен «преимущества гибкости». В то время когда экономический субъект встречается с неопределенностью условно доступных ему сегодня многих альтернатив, он стремится уточнить и изменить сделанный ранее заказ. Участие потребителя в сопроизводстве высокотехнологичной услуги повышает его квалификацию, но не гарантирует превращение его в инновационный субъект и возможность восприятия данной услуги.

Для мотивации заказа и восприятия KIS-услуги заказчик должен иметь необходимость и возможность применить высокотехнологичную услугу. Поэтому он отличается иннова-

ционностью и достаточным уровнем интеллектуального развития трудового ресурса. На формирование спроса на рынке высокотехнологических услуг значительно влияет уровень цивилизационного развития общества, потребность в новых инновационных услугах субъектов рынка и способность к восприятию высокотехнологических услуг населением (рис. 1).

Специфика предоставления высокотехнологических услуг заключается, в частности, в том, что добавленная стоимость на услуги формируется в основном в процессе переговоров с заказчиком, причем последний

может существенно влиять на совокупность компонентов самой услуги. В связи с этим система ценообразования на высокотехнологические услуги должна зависеть как от общерыночных факторов, так и от индивидуального заказчика, а ориентировочная цена должна иметь только нижнюю границу, которая будет определяться себестоимостью выполнения этой KIS-услуги (рис. 2).

По оценкам специалистов, международные компании постоянно заняты поиском лучшего конкурентоспособного сервиса независимо от их занятости в сфере услуг или в производственном секторе [2, 8]. Однако

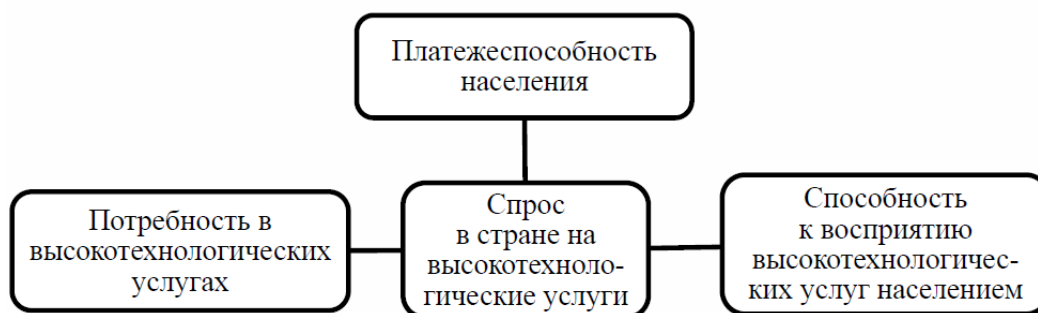


Рис. 1. Факторы формирования рынка высокотехнологических услуг

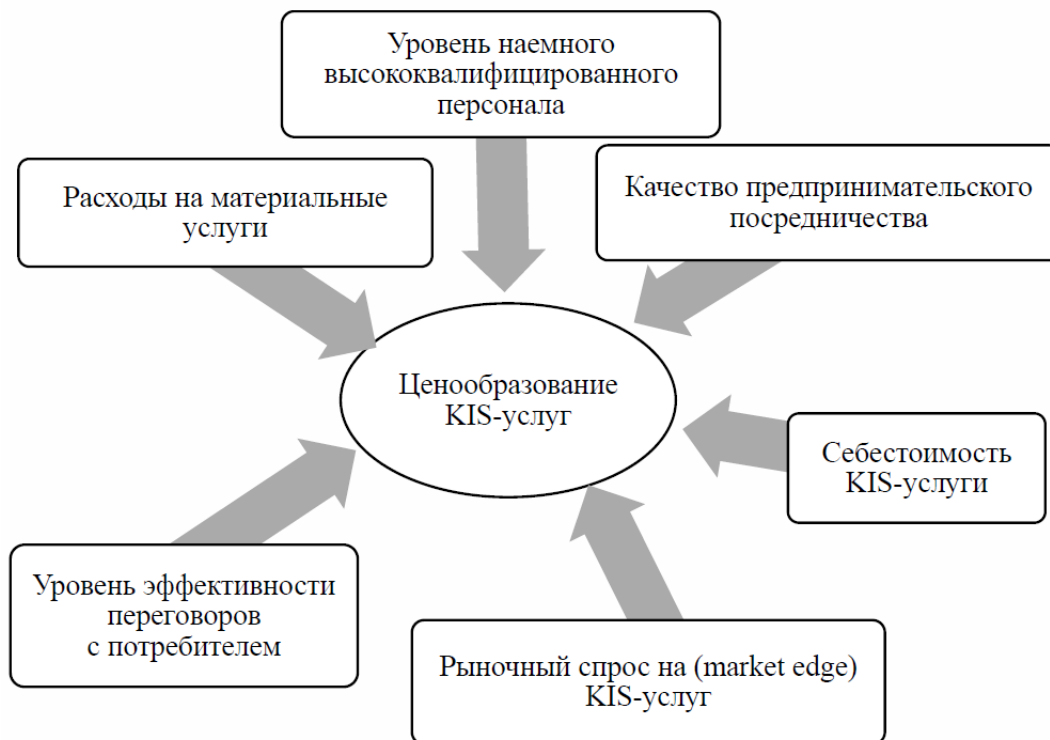


Рис. 2. Факторы влияния на ценообразование высокотехнологических услуг

большинство мероприятий, направленных на улучшение действующих услуг, как правило, ограничиваются потенциальным объемом дополнительных доходов, которые они способны предоставить. Поэтому очень редко компании находят высокотехнологичные услуги, которые способны сформировать совершенно новый рынок или усовершенствовать имеющиеся услуги, результатом чего является получение непредвиденной прибыли в течение определенного периода.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что высокотехнологичные услуги являются неотъемлемой частью экономики. Современная инновационная экономика превращается в систему, функционирующую на основе обмена знаниями. Научная новизна исследования заключается в систематизации научно-практических основ сферы высокотехнологичных услуг в контексте инновационного развития мирового хозяйства. Практическое значение материалов статьи в том, что она может быть использована для анализа ценообразования и конкурентоспособности высокотехнологичных услуг государства на мировом рынке как отечественными, так и зарубежными учеными. Оценка факторов развития экспортных возможностей высокотехнологичных услуг национальных экономик ведущих стран является на сегодняшний день актуальной научной задачей для дальнейшего исследования.

Библиографический список

1. Авдулов А.Н., Кулькин А.М. Парадигма современного научно-технического развития. М., 2011.

2. Кузубов А.А., Шашло Н.В. Оценка современного состояния экономических от-

ношений субъектов региональных объединений в условиях глобализации // Вестник Астраханского государственного технического университета. Сер. Экономика. 2016. № 4. С. 56–64.

3. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. М., 2014.

4. Соловьева Л.В. Сфера услуг и ее влияние на качество жизни населения: теоретико-методологические основы, методический инструментарий оценки и концепция развития: дис. ... д-ра экон. наук. Белгород, 2008.

5. Bilderbeek R., Hertog den. P. Technology-based Knowledge-intensive Business Services in the Netherlands: Their Significance as a Driving Force Behind Knowledge-driven Innovation // Vierteljahrshefte zur Wirtschaftsforschung. 1998. Vol. 67, № 2. P. 126–138.

6. Gassmann O., Kausch C., Enkel E. Customer Integration in the Early Phase of the Innovation Process. URL: www.alexandria.unisg.ch/publications/17080.

7. Koch A., Strotmann H. Impact of Functional Integration and Spatial Proximity on the Post-Entry Performance of Knowledge Intensive Business Service Firms // International Small Business. 2006. Vol. 24, № 6. P. 610–634.

8. Clark C. Conditions of Economic Progress. Macmillan, 1940.

9. Wagner J., Sternberg R. Start-up Activities, Individual Characteristics, and the Regional Milieu: Lessons for Entrepreneurship Support Policies from German Micro Data // The Annals of Regional Science. 2004. Vol. 38. P. 219–240.

10. Strambach S. Knowledge-Intensive Business Services in the Rhine-Neckar Area // Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie. 1994. Vol. 85, № 4. P. 354–365.

11. Office of science and technology Policy. URL: www.ostp.gov/cs/about_ostp.