

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ДРАЙВЕРЫ РОСТА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЮГА РОССИИ

*М.В. ПЛЕШАКОВА, кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: pmv23@list.ru*

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы создания стратегии социально-экономического развития Краснодарского края, сохранения и усиления имеющихся точек роста в региональной экономике в ситуации бюджетных ограничений, в рамках проведения Форума крупнейших компаний ЮФО «Драйверы роста для юга России».

Ключевые слова: форум, точки роста, драйверы роста, потенциал региона, региональная стратегия, региональная экономическая политика, региональная экономика.

За последние несколько лет экономика России пережила два крупных потрясения: в 2014 г. – резкий спад цен на нефть в течение третьего и четвертого квартала, когда цены на сырую нефть установились на уровне менее 60 дол. за баррель. Второй шок был связан с введением экономических санкций в результате геополитической напряженности, что негативно сказалось на планах инвесторов относительно российской экономики. В 2016 г. негативный макроэкономический фон дополнился заметным сокращением потребительского спроса. В то время как предложение уже способно отчасти регулировать само себя, ориентируясь на сигналы рынка и, например, извлекая выгоды из девальвации рубля и сокращения импорта, рыночный спрос по-прежнему остается на достаточно низком уровне и зависит прежде всего от государственных бюджетных расходов.

Исходя из этого, первостепенной задачей региональной экономической политики является переоценка основных точек роста быстрого реагирования на изменяющиеся окружающие условия. Для того чтобы заложить

фундамент для нового витка роста в регионе, необходимо научиться тиражировать успешные практики — как в сфере взаимодействия и партнёрства с бизнесом, так и в сфере создания инфраструктуры и позиционирования. Сохранение и усиление имеющихся точек роста в региональной экономике в ситуации бюджетных ограничений требует более точной и решительной экономической политики, определенности со стратегией развития субъектов федерации Юга России.

Эти актуальные вопросы оказываются в центре внимания ученых, экономистов-практиков, предпринимателей, представителей власти, обсуждаются на площадках различных форматов и страницах научных изданий. Так, 18 ноября 2016 г. в Краснодаре в ВКК «Экспоград Юг» состоялся Форум крупнейших компаний ЮФО «Драйверы роста для юга России», который журнал «Эксперт Юг» провел совместно с администрацией муниципального образования город Краснодар. Первый форум крупнейших компаний ЮФО прошел в 2007 г. в Ростове-на-Дону. С 2010 г. Форум проводится ежегодно в Краснодаре. Целью проведения подобных мероприятий является содействие эффективному диалогу между региональной властью и бизнесом, в регионе для выработки единой стратегии социально-экономического развития территории.

Десятый форум стал самым масштабным за всю историю проекта по количеству задействованных экспертов и разнообразию тем. Ежегодный форум — главное мероприятие, в рамках которого оценивается вклад регионального крупного бизнеса в экономику территории. В рамках этого форума руководители органов власти и топ-менеджеры крупных компаний, работающих в регионе, имеют

возможность соотнести свои представления о приоритетных задачах развития территории, а также обсудить ключевые вопросы сотрудничества.

Всего в 2016 г. в Форуме крупнейших компаний ЮФО участие приняли более трехсот человек: представители власти, руководители средних и крупных предприятий Юга России, общественных организаций, институтов поддержки, бизнес-ассоциаций, представители финансового и экспертного сообществ. Более 30 спикеров от лидирующих компаний Юга России и региональной власти выступили на 4 тематических секциях и пленарном заседании. В числе выступивших Игорь Галась, заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края, Евгений Первышов, исполняющий обязанности главы муниципального образования город Краснодар, Александр Руппель, министр экономики Краснодарского края, Леонид Сергеев, генеральный директор «Базэл Аэро», Алексей Крыловский, управляющий партнер консорциума Леонтьевский центр – AV Group, Игорь Московцев, генеральный директор Кореновского молочно-консервного завода, Геннадий Таран, директор филиала «Южный» торговой сети «Пятерочка» X5 Retail Group, Феликс Айрапетян, генеральный директор, учредитель Краснодарской кондитерской фабрики и другие представители власти и бизнеса.

Форум выделил четыре дискуссионных направления по наиболее актуальным вопросам проведения модернизации и использования делового потенциала региона.

На первой сессии «Несырьевой экспорт: как выходить на рынки?» участники обсудили, как чувствует себя сегодня южнороссийский экспорт, механизмы его стимуляции и возможность выхода сектора МСБ на внешние рынки. Основные точки роста в экономике Юга России остаются прежними: экспорт, АПК, промышленность, инфраструктура, сектор МСБ. Среди причин, мешающих российским предприятиям конкурировать на внешних рынках, участники дискуссии назвали сложности таможенного оформления при внешнеторговых операциях, высокую стоимость кредитов, изношенную инфраструктуру, а также быстро меняющуюся налоговую и вообще регуляторную среду. Результатом дискуссии стал вывод, что региону нужна четко выстроенная экспортная политика, особенно по сельхозпродукции.

В ходе второй сессии «Партнёрство для инноваций: как это делается?» эксперты по-

пробовали выяснить, какие партнеры нужны региональным промпредприятиям и какая стратегия будет подходящей для реализации кластерной политики и развития инновационных проектов. В ходе дискуссии обозначилась основная мысль, что при формировании и развитии точек роста в регионе основополагающим является процесс создания и распространения инноваций. Представители крупного бизнеса поделились опытом развития в регионе компаний, которые представляют, рассказали о создании и выпуске инновационной продукции, ее востребованности на рынке. Поделились планами на ближайшую перспективу, а также обозначили моменты, которые требуется решать совместно с региональной и местной властями. Также участники обсудили общую ситуацию в российской экономике, наметившиеся тенденции и динамику, а в связи с этим – возможности, которые открываются сегодня для инновационного развития экономики Краснодарского края.

На третьей сессии «Потребительский рынок ЮФО: где искать драйверы?» региональные менеджеры крупных компаний говорили о ситуации на ключевых потребительских рынках Юга, а также основных антикризисных стратегиях торговых компаний. В процессе обсуждения участники форума отметили, что Краснодар упрочил свой статус крупнейшей торговой площадки не только Краснодарского края, но и всего Юга России. Состояние потребительского рынка обусловлено, с одной стороны, уровнем платежеспособного спроса населения края, с другой – развитием трёх основных отраслей: торговли, общественного питания и бытовых услуг населению. Драйвером роста потребительского рынка является розничная торговля. Одним из наиболее значимых моментов развития розничной торговли можно считать качественное изменение ее форматов. Участники форума отметили, что заметно сократилось количество объектов мелкорозничной торговли, при этом возросло число супер- и гипермаркетов, торговых и торгово-развлекательных центров. Чтобы выжить в условиях кризиса и ожесточенной конкурентной борьбы, эксперты форума предложили оценить сильные стороны своего торгового объекта, сравнить их с сильными сторонами конкурентов и на основании сделанных выводов разработать антикризисное предложение и антикризисный ассортимент. Также в рамках антикризисной стратегии предпринимателям предложено было поменять подход к работе в целом, переосмыслить значимость внешних и

внутренних факторов, дать новую оценку деятельности всех подразделений предприятия и ее сотрудников.

Четвертая сессия «Инвестиции в регион: как выигрывать конкуренцию?» была посвящена поиску решений, которые могли бы увеличить поток инвестиций в регион. На сегодняшний день Краснодарский край признан территорией с наиболее комфортными условиями для инвесторов, демонстрирующей на протяжении последних нескольких лет стабильные результаты в улучшении институциональных условий для ведения бизнеса. По объему ВРП Кубань занимает пятое место в стране. По словам министра экономики Краснодарского края Александра Руппеля, создание благоприятных условий для инвестора – это основная задача администрации Краснодарского края. В связи с этим регион принял беспрецедентный пакет документов в сфере инвестиций, который предоставляет потенциальным инвесторам широкий набор льгот и инструментов. В результате доля инвестиций нефедеральных проектов в крае постепенно растет, несмотря на жесткую конкуренцию, со стороны как субъектов РФ, так и зарубежных инвесторов. Наиболее значимый приток инвестиций наблюдается в АПК, пищевую промышленность, промышленность стройматериалов, машиностроение и тури-

стическую отрасль, как отметил министр экономики, это те точки роста, которые отражают преимущества региона и где есть весомый портфель инвестиций.

На пленарном заседании «Возможности региона глазами крупного бизнеса» участники обсудили стратегию социально-экономического развития Краснодарского края.

О драйверах роста экономики Краснодара рассказал в своем выступлении и.о главы города Евгений Первышов. Он отметил, что в контексте разработки стратегии развития Краснодарского края можно выделить несколько направлений, которые могут быть реализованы в Краснодаре и стать точками роста для города и края. Одно из них – создание сети промышленных парков. Перспективно также создание логистических и распределительных центров на территории города, развитие туризма, а также тех отраслей, по которым Краснодар лидирует в России и которые «двигали» городскую экономику в последние годы, в значительной степени пополняли местный бюджет. Это в том числе строительство и торговля.

По окончании пленарного заседания прошла церемония награждения крупнейших компаний Юга страны – лауреатов рейтинга «Эксперт-250».