

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И ФРАНЦИИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА

*Л.В. ПОНОМАРЕНКО, кандидат  
экономических наук, доцент кафедры  
мировой экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: ludashka86@mail.ru*

*М.А. ХУШТ, магистрант кафедры мировой  
экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: murat231@mail.ru*

## Аннотация

В статье проводится краткий анализ торгово-экономических отношений России и Франции за 2013–2015 гг. Выделяются основные тенденции двустороннего сотрудничества. Рассматривается динамика статистических показателей торгово-экономических отношений за 2013–2015 гг.

**Ключевые слова:** Россия, Франция, торговля, инвестиции, кризис, тенденции, перспективы.

Эволюция роли и места Франции последних лет в международных экономических отношениях доказывает растущую взаимосвязь развития социально-экономических процессов внутри страны и внешнеэкономических связей Франции, их переплетение в условиях глобализации. Современное положение страны в мировом хозяйстве объясняется актуальными тенденциями развития национальной экономики, основой которой являются высоко диверсифицированная сфера услуг, мощные авиакосмическая и оборонная промышленности (а также ряд прочих наукоемких обрабатывающих отраслей), химико-фармацевтическая отрасль, автомобилестроение и высокоэффективный агропромышленный сектор.

В последние годы Франция заняла лидирующие позиции в трансграничном движении капитала, что, с одной стороны, стало подтверждением наличия в стране конкурентоспособных активов, а с другой – выражением растущих мирохозяйственных амбиций национального бизнеса. Путем привлечения иностранных инвестиций, преимущественно

в форме вложений в создание новых производств, Франция стремится повысить конкурентоспособность своей экономики [9]. Одновременно за счет вывоза капитала решаются задачи усиления международных позиций Франции и ее закрепления в наиболее перспективных секторах глобального рынка.

При анализе российско-французской торговли следует отдельно рассматривать торговлю товарами и торговлю услугами. После спада торговых связей во время мирового кризиса 2008–2009 гг. торговля между нашими странами продолжала последовательно набирать обороты, достигнув пика в 28,1 млрд дол. США в 2011 г. Связано это было с тем, что промышленность Франции после кризиса начала активно развиваться, требуя поставки энергоресурсов, в том числе из России. Однако с 2011 по 2014 г. началась наблюдаться стагнация в экономике Франции, что повлекло за собой снижение закупок энергоресурсов и, как следствие, снижение товарооборота. Переломным моментом стал 2014 г., когда падение товарооборота резко ускорилось в связи с введением двусторонних санкций между Россией и Западом, в том числе и Францией (табл. 1).

Из представленных в табл. 1 статистических данных можно сделать вывод, что общий товарооборот продолжал падать в 2013 г. Основная причина такого падения заключалась в том, что поставки энергоресурсов во Францию продолжали снижаться вследствие экономического застоя, а также внедрения энергосберегающих технологий. Снижение импорта в Россию было вызвано в основном снижением закупок товарных групп «машины, оборудование и транспортные средства»

Внешнеторговый оборот России и Франции за 2013–2015 гг. [8]

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Оборот, млрд дол.	22,2	18,3	9,8
Динамика, % к предыдущему году	-8,6	-17,6	-46,4
Экспорт, млрд дол.	9,2	7,6	4,9
Динамика, % к предыдущему году	-12,4	-17,4	-35,5
Импорт, млрд дол.	13	10,7	4,7
Динамика, % к предыдущему году	-5,8	-17,7	-56
Сальдо, млрд. долл	-3,8	-3,1	+0,2

Источник: [5]

и «летательные аппараты, космические аппараты и их части».

В 2014 г. показатель внешнеторгового оборота снизился еще более, чем в 2013 г., что на этот раз было вызвано не только сокращением спроса на нефть со стороны Франции и сокращением спроса на машины и оборудование со стороны России, но и политическими потрясениями, среди которых основными стали санкции, введенные рядом западных стран против экономики России и ответное введение Российской Федерацией продуктового эмбарго.

В структуре российского экспорта во Францию за 2013–2015 гг. преобладали минеральные продукты (в основном продукция ТЭК), тогда как структуру импорта в основном формировали товары химической промышленности, а также машины и оборудование (см. рис. 1–2).

Что касается торговли услугами, то в отличие от торговли товарами за 2013–2015 гг. она показала хорошую динамику роста, в основном за счет роста импорта услуг из Франции (см. табл. 2).

Анализ развития торговых отношений России с Францией за период с 2013 по 2015 г. позволяет сделать вывод о том, что на фоне сокращения спроса с обеих сторон торговля товарами имеет тенденцию к сокращению. Тем не менее в связи с переориентацией экономик западных стран с производства товаров на оказание высокотехнологичных и высококвалифицированных услуг можно наблюдать, как торговля услугами растет быстрыми темпами (в среднем на 30% в год) [9], несмотря на некоторое снижение в 2015 г. по известным причинам. В целом можно сделать прогноз, что в торговле России и Франции доля услуг будет неуклонно возрастать.

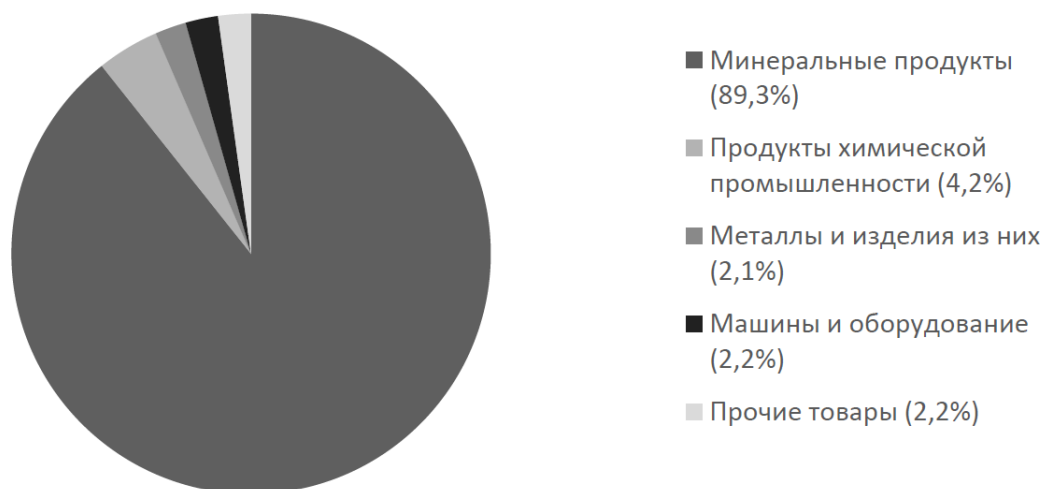


Рис. 1. Товарная структура экспорта России во Францию, среднее значение за 2013–2015 гг. [3]

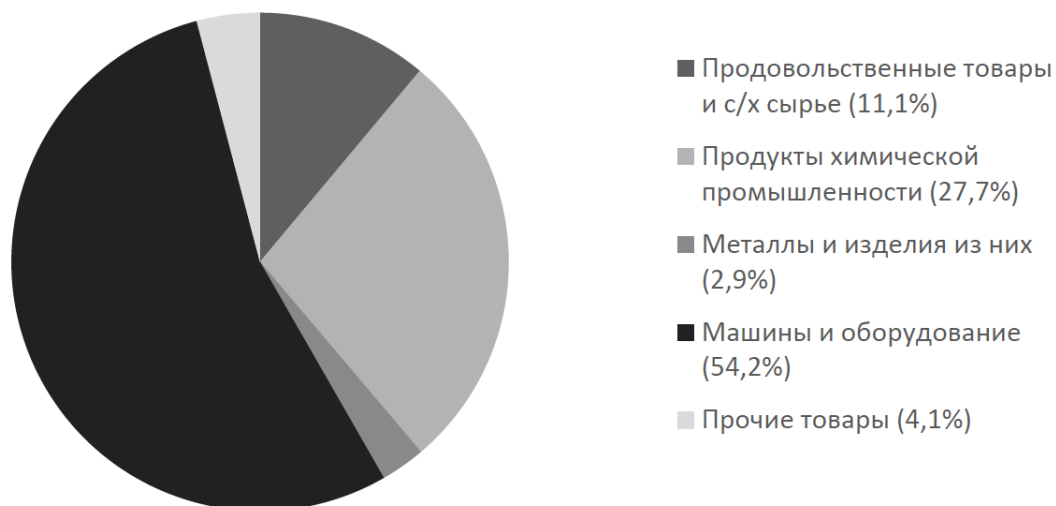


Рис. 2. Товарная структура импорта из Франции в Россию, среднее значение за 2013–2015 гг. [6]

В краткосрочной перспективе структура торговли России и Франции принципиальным образом, к сожалению, не изменится — на встречу главным образом сырьевым российским потокам будут идти преимущественно машинотехническая продукция Франции и химикаты с высокой степенью переработки, а также продукция алкогольной промышленности. При этом, однако, возможно определенное совершенствование структуры двусторонней торговли благодаря углублению кооперации в инновационных отраслях и путем замещения поставок промышленных товаров из Франции их производством на российской территории (в первую очередь на предприятиях с французским участием).

В первом случае наиболее яркой иллюстрацией уже сложившегося сотрудничества высокотехнологичных компаний двух стран является разработка регионального российского самолета «Суперджет-100» [3].

Во втором случае целесообразно обратить внимание прежде всего на ведущие французские концерны, которые пока не осуществили на территории России прямых инвестиций в строительство собственных предприятий или модернизацию местных производств. Среди них Валлурек, Буиг, Суес Энвиронмо [8]. При этом возможен частичный перенос деловой активности в Россию и для большого массива менее известных французских фирм, особенно занятых в машиностроении и промышленности строительных материалов, для обеспечения функционирования производственных цепочек (или их отдельных звеньев) на территории России, а также для покрытия быстрорастущих сегментов внутреннего спроса.

В конечном итоге немного поздний старт в России большинства инвесторов Франции постепенно сглаживается активным расширением их присутствия в стране. В целом можно очень высоко оценить перспективы наращивания французских прямых инвестиций в России, причем эти капиталовложения, как правило, сопровождаются трансфертом новых технологий. К наиболее важным направлениям развития российско-французского торгово-экономического сотрудничества сегодня следует отнести отраслевую, фирменную и товарную диверсификацию взаимных торговых потоков и определение приоритетов совместной деятельности (к примеру, коммерческое использование космоса).

Сложившаяся структура отечественного экспорта во Францию, безусловно, является неблагоприятной даже в силу своей неустойчивости под воздействием колебаний мировых рынков. Существуют объективные сложности для расширения объема российских поставок машин и оборудования во Францию, вместе с тем необходимо увеличить их удельный вес в экспорте до 5–7%, что с помощью должной господдержки представляется возможным уже в краткосрочной перспективе [3].

В отраслевой структуре инвестиций Франции в российскую экономику раздута доля топливно-сырьевого сектора, а вложения в наукоемкие отрасли остаются незначительными. Большинство французских корпораций осуществляют вложения и в высокодоходные сектора хозяйства — сферу услуг, в том числе розничную торговлю, и пищевую отрасль. Между тем имеют место положительные при-

меры французских инвестиций в промышленное производство, однако их позитивное влияние на экономику России до сих пор остается небольшим и не может в полной мере удовлетворять российскую сторону. Кроме того, для французских инвесторов представляют интерес такие сектора российской экономики, как энергетика, железнодорожный транспорт и информационные технологии.

Предлагается фактически новая модель сотрудничества двух стран с опорой на совместные проекты в инновационных отраслях, использование преимуществ которой обеспечит успешное вхождение российских высокотехнологичных предприятий на европейские рынки космического оборудования, авиатехники, а также военной техники и вооружений, учитывая лидерство Франции в Евросоюзе в указанных областях. Страны осваивают новые сферы взаимодействия, при этом имеют объективные возможности для развития уже существующей кооперации России и Франции в отраслях передового транспортного машиностроения, в первую очередь в железнодорожном машиностроении, а также судостроения и авиационного [8].

Российско-французские торгово-экономические отношения сегодня носят характер глубокой кооперации в наукоемких отраслях и являются примером беспрецедентного и равнозначного взаимодействия России с развитой экономикой в атомной, космической и военной сферах. В условиях несколько замедлившегося развития диалога на уровне Таможенный союз – Европейский союз страны интенсивно сотрудничают на двусторонней основе (в том числе посредством регулярных встреч межправительственной комиссии).

Необходимо создать кредитно-страховую инструментарию и обеспечить условия экспортного финансирования, достаточные для успешной конкуренции российских компаний во Франции. На практике не только российский экспорт конкурирует с иностранными товарами, работами и услугами, но и вся российская система поддержки экспорта де-факто конкурирует с зарубежными системами, которые поддерживают своих экспортеров. В рамках расширения инструментарию страховой поддержки экспорта ОАО «ЭКСПАР» разработаны специальные продукты для малых и средних экспортеров, в том числе страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера, ориентированного на банки и обеспечивающего защиту от рисков неплатежа по кредитному договору с субъектом МСП

(малого и среднего предпринимательства) при предоставлении финансирования для исполнения экспортных контрактов [9].

Вместе с тем страховое агентство, не опирающееся на доступное «кредитное плечо», не может стать по-настоящему действенным фактором развития экспорта. Учитывая специфику сегмента МСП и его интереса к прямому финансированию, страховой инструментарию «ЭКСПАР» является только дополнительной мерой поддержки данной категории экспортеров. В этой связи подготовлен проект стратегии развития ЗАО «Росэксимбанк» на период 2014–2018 гг., который в том числе предусматривает формирование программы финансовой поддержки экспорта субъектов МСП [10].

Параллельно с реформированием инструментов финансовой поддержки экспорта необходимо развивать нефинансовые инструменты стимулирования: промоутерскую, информационно-консультационную и торгово-политическую поддержку. В первую очередь следует продолжить реформу торгпредств, направленную на значительное увеличение их практического вклада в продвижение российского экспорта на внешние рынки, реализацию проектов и сделок с российским участием за рубежом. Сформирована система соглашений с основными группами клиентов – 46 регионами, 56 крупными («Росатом», «Ростехнологии», ОАК, АвтоВАЗ, КамАЗ, РЖД, «Интер РАО ЕЭС», «Вертолеты России», «Ренова», «Мечел») и средними предприятиями, 10 бизнес-ассоциациями [8].

Параллельно с развитием зарубежной сети поддержки необходимо совершенствовать работу по поддержке экспорта на региональном уровне. В целом работа региональной сети должна быть тесно скоординирована с деятельностью торговых представительств и интегрирована в единую национальную систему поддержки экспорта. Таким образом, должна быть сформирована цепочка от получения экспортного кредита и его страхования до продвижения проекта торгпредством России во Франции.

Стимулирование российско-французских связей в инновационной сфере, имеющих взаимодополняющий характер, способно внести значительный вклад в решение важнейших стратегических задач России, повысить эффективность и конкурентоспособность национальной экономики и ее интеграции в мировое хозяйство, что в итоге обеспечит ускорение социально-экономического развития страны.

Предложенный комплекс мер поддержки в рамках широкого спектра областей экономического взаимодействия двух стран позволит обеспечить приоритетное развитие научно-технологического сотрудничества и промышленной кооперации в наукоемких отраслях. Договорно-правовой рамкой реализации модернизационно ориентированной модели российско-французского экономического сотрудничества может стать новый для внешнеэкономических отношений России формат Соглашения об углубленном научно-техническом, технологическом и промышленном партнерстве, выстроенный в логике программно-целевого подхода к развитию перспективных направлений взаимодействия сторон.

Постепенно формируется новое качество российско-французского торгово-экономического сотрудничества, которое может служить примером реализации наиболее передовых форм и проектов экономического взаимодействия России с ведущими развитыми странами. Интересы России и Франции на глобальном рынке во многом пересекаются. Несмотря на серьезную конкуренцию на ряде важнейших рынков (в первую очередь энергетического оборудования и вооружений) сравнительные преимущества разделения труда между странами обеспечивают прочный фундамент для дальнейшего развития российско-французского партнерства.

### Библиографический список

1. Мищенко Л.Я., Кизим А.А., Пономаренко Л.В. Влияние основополагающих тенденций развития мирового хозяйства на мировую торговлю // Экономика устойчивого развития. 2012. № 9. С. 128–144.
2. Официальный сайт Банка Франции. URL: <https://www.banque-france.fr/accueil.html>.
3. Официальный сайт Международного торгового центра. URL: [http://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx).
4. Официальный сайт таможенной службы Франции. URL: <http://www.douane.gouv.fr>.
5. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095).
6. Официальный сайт Центрального Банка РФ. URL: [http://www.cbr.ru/statistic-credit\\_statistics/trade/\\_2015.xls](http://www.cbr.ru/statistic-credit_statistics/trade/_2015.xls).
7. Черников Г.П. Экономика Франции: Традиции и новейшие тенденции. М.: Российская политическая энциклопедия, 2002.
8. La France et la Russie. URL: <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/russie/la-france-et-la-russie/>
9. Matthias Fekl. La France dans les échanges internationaux. Paris., 2016.
10. Valerie Ouicale. La France dans l'économie mondiale. Paris., 2016.