

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

*Г.Г. ПЛЕШАКОВ, аспирант кафедры мировой экономики и экономической теории, Волгоградский государственный технический университет
e-mail: vgdpgg92@gmail.com*

Аннотация

В статье рассматриваются основные тенденции функционирования малого бизнеса в условиях экономического кризиса, определены факторы, сдерживающие развитие предпринимательства, указываются отдельные аспекты по активизации предпринимательской деятельности в стране.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, индивидуальное предпринимательство, бизнес-среда, государственная поддержка.

Различные статистические данные свидетельствуют о том, что российская экономика переживает кризис. Согласно данным Минэкономразвития, отечественная экономика во втором квартале 2016 г. сократилась на 0,6% в годовом выражении, в целом в первом полугодии — на 0,9% (в первом квартале спад составил 1,2%), уровень инфляции вырос до 7,5%, потребительский и инвестиционный спрос остался слабым.

Экономический кризис в России — это не только негативные явления, обусловленные серьезными изменениями экономической ситуации в стране, но и возможность для бизнеса проверить на прочность свои позиции на рынке и одновременно завоевать новые рыночные ниши и приобрести новых клиентов.

Однако в современных условиях в предпринимательской среде возникает множество проблем порождающих неопределенность и неуверенность в завтрашнем дне, особенно это касается сектора малого и среднего бизнеса (МСБ).

Малое предпринимательство принято рассматривать одной из движущих сил современной экономики: предприятия данного сектора имеют сравнительно небольшой размер; обла-

дают определенной гибкостью, что позволяет им быстро реагировать на любые изменения во внешней среде; достаточно восприимчивы к инновациям, причем инновационность не только повышает собственную конкурентоспособность, но и через свои связи с другими фирмами улучшает конкурентоспособность всей экономики. Кроме того, именно малые предприятия во всем мире являются «донорами» крупного бизнеса, обеспечивая основную динамику развития современной промышленности. Понимание реальных проблем и возможностей, определяющих будущее малого и среднего бизнеса, является вопросом первостепенной важности. По словам В.В. Путина, «...малое предпринимательство становится стратегическим фактором не столько развития страны, сколько в первую очередь ее сохранения» [1].

На текущий момент сектор малого и среднего бизнеса достаточно дифференцирован: основу составляют индивидуальные предприниматели (ИП) — 2,4 млн, или 53,3% всех МСБ, многочисленную группу составляют микропредприятия — 1,9 млн, или 41% от общего количества субъектов МСБ, на малые и средние предприятия приходится — 5,% и 0,3% соответственно (табл. 1). Более половины всех занятых (55%) в малом и среднем бизнесе также трудятся на микропредприятиях и ИП [4].

По данным Росстата, число малых предприятий в период кризиса существенно не изменилось и сохраняет положительную динамику (табл. 2). Однако, по мнению экспертов, «критическая масса» предприятий МСБ, которая смогла бы стать реальной движущей силой развития экономики России, должна составлять не менее 4–6 млн. предприятий, создающих около трети ВВП.

Число занятых на предприятиях малого бизнеса за исследуемый период незначи-

Таблица 1

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего бизнеса по состоянию на 01.01.2015 г.

Показатель	Индивидуальные предприниматели	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Все категории МСБ
Количество субъектов МСБ, тыс. ед.	2413,8	1868,2	235,5	13,7	4531,3
Доля в секторе МСБ, %	53,3	41,2	5,2	0,3	100
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	5645,7	4431,1	6358,4	1585,8	18021
Оборот (выручка) субъектов МСБ от реализации товаров (работ и услуг), млрд р.	10447,5	9699,3	166929	5027,8	41867,5

Источник: [4]

Таблица 2

Динамика основных показателей деятельности субъектов малого бизнеса за период 01.01.2014–01.01.2016

Показатель	Малые предприятия*		
	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
Количество субъектов МСБ, тыс. ед.	234,5	235,5	242,6
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	6926,2	6831,9	6660,9
Оборот (выручка) субъектов МСБ от реализации товаров (работ и услуг), млрд р.	156803,2	166928,9	172928
Инвестиции в основной капитал, тыс. р.	389457504	427702000	409267515

*без микропредприятий

Источник: [5]

тельно сократилось, этот факт подтверждает общероссийскую тенденцию, когда организации в условиях кризиса пытаются оптимизировать свои издержки и сокращают количество наемных работников.

При этом выручка субъектов малого бизнеса номинально растет (в среднем 6,4%, с учетом микропредприятий), а реально (с учетом инфляции) сокращается 6,6%.

Необходимо отметить, что основные виды деятельности предприятий малого бизнеса – торговля (более 39,6%) и предоставление услуг (35,4%), поэтому основная масса компаний без значительных затрат смогла вовремя перестроить свои бизнес-процессы с учетом новых реалий, с пониманием того, что потребители стали

более чувствительны к ценам, и таким образом сохранить свои рыночные позиции. Наиболее распространенные способы сохранения объемов выручки в этом сегменте – оптимизация ассортимента реализуемой продукции, сокращение непроизводственных расходов, изменение уровня обслуживания и т.п. [3].

Что касается инвестиционной составляющей малого бизнеса – это необходимое условие его поступательного и устойчивого развития. Кроме того, при относительно небольших объемах инвестиций предприятия МСБ дают большую отдачу в сравнении с крупными фирмами. Как видно из данных табл. 2, объем инвестиций в основной капитал в 2015 году незначительно сократился (1,7%), что нега-

Основные тенденции развития малого бизнеса в условиях кризиса

тивно сказалось на состоянии финансовой, материально-технической и ресурсной базы. Значительная часть инвестиций предприятий МСБ (более 50%) направляется в строительство, сельское хозяйство, оптовую и розничную торговлю.

Внешнеэкономическая активность малого и среднего бизнеса находится на низком уровне, только компании, занятые в отраслях промышленности (машиностроение, химическая, целлюлозно-бумажная) и сельского хозяйства, экспортируют свою продукцию. Ключевыми импортерами российских товаров являются страны СНГ (более 40%), Европы (30%) и Азии (22,5%). Количество компаний МСБ, поставляющих свою продукцию и услуги за рубеж, составляет 38,7%, в основном это компании среднего бизнеса. [6] Основной причиной низкой экспортной активности малого предпринимательства является высокая конкуренция на зарубежных рынках, таможенные и технические барьеры, а также ориентация бизнеса (продукции и услуг) на внутреннего потребителя.

В целом, анализируя указанные показатели и их динамику, можно резюмировать, что 2015 г. стал для малого предпринимательства самым сложным за последние несколько лет. Бесспорно, основной причиной являются проблемы в экономике страны, они же стали одним из основных факторов, влияющих на общее изменение условий ведения бизнеса в нашей стране. Тем не менее при определенных обстоятельствах отечественное малое предпринимательство имеет значительный потенциал для решения наиболее острых экономических

и социальных задач, озвученных российским Президентом и Правительством РФ.

Важные побуждающие условия для занятия бизнесом – благоприятная бизнес-среда и эффективность программ и процедур государственной поддержки МСБ. Степень удовлетворения предпринимателей сложившейся бизнес-средой определяется состоянием законодательных, экономических, административных и организационных факторов развития бизнеса.

Замедление темпов экономического роста, падение потребительского спроса, введение экономических санкций рядом зарубежных стран негативным образом отразилось на состоянии предпринимательского климата в нашей стране. Это подтверждают и результаты опроса предпринимателей, проведенного АО «МСП Банк» в марте–апреле 2015 г., где было отмечено ухудшение условий ведения бизнеса (начиная с 2012 г.) (см. рисунок).

Однако стоит отметить, что имеется небольшое количество предпринимателей (4,1%), заметивших улучшение бизнес-среды. По всей видимости, это предприятия аграрного сектора, которые успели почувствовать выгоды и преимущества, связанные с введением контрсанкций Правительством РФ.

В связи с ухудшением предпринимательского климата меняется степень значимости основных факторов, влияющих на развитие бизнеса. Наиболее важными факторами, сдерживающими развитие бизнеса, респонденты назвали острую конкуренцию на рынке за сбыт готовой продукции (27,3%), недоступность дешевых финансовых ресурсов (23,5% от количества опрошенных) и высокое налоговое бремя (21%) (табл. 3) [2].



Условия для ведения предпринимательской деятельности [2]

Таблица 3

Основные факторы, сдерживающие развитие малого бизнеса в условиях кризиса

Факторы	Ответы респондентов, %
Острая конкуренция на рынке	27,3
Недоступность кредитов и иных источников финансов	23,5
Высокое налоговое бремя	21,0
Административные барьеры, коррупция и криминал	10,8
Слабое развитие региональной инфраструктуры	9,9
Другое	7,5

Источник: составлена автором по материалам [2]

Помимо этого значительное влияние на восприятие степени важности конкретных проблем оказывает сфера деятельности, в которой функционируют субъекты малого бизнеса. Так, проблемы конкуренции волнуют представителей сектора услуг, торговли и строительства. Обострение конкуренции – естественный рыночный процесс, характерный для кризисных периодов.

Из данного контекста видно, что предприниматели ждут определенных шагов со стороны государства, которые затрагивают малый и средний бизнес, в самых актуальных и проблемных сферах: государственного контроля, финансирования, налогообложения, снижения административных и иных барьеров и т.п.

Одним из перспективных направлений по стимулированию деятельности малого бизнеса и созданию благоприятной предпринимательской среды является трехлетний мораторий на проведение плановых проверок. Изменения в законодательстве вступили в силу с 1 января 2016 г. по инициативе Президента РФ. Данное положение затрагивает предприятия МСБ, у которых выручка составляет менее 800 млн р. в год и штатная численность – не более 100 чел., кроме того, данные предприятия в течение трех последних лет не должны иметь значительных нарушений законодательства. Освобождения от проверок не коснулись предприятий, работающих в сферах образования, медицины и социального обслуживания. Также проверкам будут подвергаться компании, совершившие грубые нарушения и имеющие жалобы в надзорных инстанциях. Таким образом, принятие закона в условиях сложной экономической ситуации направлено на упрощение работы

субъектов малого бизнеса и улучшение конкурентной среды.

Однако одновременно с принятием данного закона в Госдуму внесен законопроект, предполагающий значительные увеличения штрафов за нарушение закона о защите прав потребителей. Указанный документ в основном касается деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, поскольку почти 40% из них заняты в сфере торговли и 35% – в сфере услуг. Согласно представленному документу размер штрафов должен увеличиться в 5–10 раз и составить для ИП – 150 тыс. р., а для предприятий (юридических лиц) – 300 тыс. р. (за повторные нарушения 500 тыс. р. и 1 млн р. соответственно!). Кроме того, увеличиваются штрафы за нарушение санитарных норм при оказании услуг общественного питания: для ИП – от 5 до 10 тыс. р., для предприятий (юридических лиц) – 30–50 тыс. р. в зависимости от квалификации нарушения (ранее было от 2 до 3 тыс. и от 20 до 30 тыс. р. соответственно). Очевидно, что подобные суммы не являются адекватными для малого и среднего бизнеса, особенно в современных кризисных условиях. Таким образом, зачастую решения, принимаемые государством, противоречат друг другу и сводят все позитивные начинания к нулю.

Важным финансовым инструментом, оказывающим весомое воздействие на развитие предпринимательства, является стабильная система налогообложения. Государственная политика в этой области должна быть направлена на установление такого порядка налогообложения, который смог бы улучшить существующее положение субъектов МСБ и стать дополнительным стимулом для развития ма-

лого предпринимательства в производственной сфере.

Установление специального налогового режима (налоговых каникул) в 2015–2020 гг. субъектами РФ для индивидуальных предпринимателей продиктовано необходимостью в повышении мотивации к созданию собственного бизнеса. Налоговыми каникулами могут воспользоваться предприниматели, которые впервые открывают свое дело в производственной, научной или социальной сферах. В течение двух лет, после вступления в силу данного закона, они должны перейти на УСН или патентную систему налогообложения, где ставка по данным налогам составит 0%. Эксперты отмечают, что принятый закон позволит потенциальным предпринимателям начать свой бизнес без особых потерь, а тем, кто работает без регистрации, легализовать свое дело.

Однако такая своевременная инициатива по поддержке и развитию предпринимательства со стороны законодательных органов вызывает некоторые вопросы и создает проблемные моменты. Прежде всего основной проблемой применительно к данной мере является то обстоятельство, что решение о введении налоговых каникул принимается региональными органами власти, которые далеко не всегда спешат применить эту льготу на практике, поскольку теряют часть доходов региональных и муниципальных бюджетов.

К тому же воспользоваться налоговыми каникулами смогут только индивидуальные предприниматели и только в тех сферах, которые определили законодатели. Юридические лица даже, если они являются малыми предприятиями, пока под налоговые каникулы не попадают вовсе. Стоит отметить, что индивидуальные предприниматели не всегда обладают достаточными ресурсами (материальными, финансовыми и др.), необходимыми для создания эффективного предприятия, прежде всего в производственной и научной сферах.

Таким образом, рассматривая только один инструмент государственной поддержки малого бизнеса, можно отметить, что государство искренне заинтересовано в создании благоприятной бизнес-среды, однако без обсуждения данных инициатив с предпринимательским сообществом результата, на которое рассчитывает правительство, придется ждать долго.

Стоит отметить, что последние несколько лет инициативы предпринимателей все-таки были поддержаны государственными структурами и часть их реализована, что позволяет говорить о новых отношениях власти и бизнес-сообщества в реализации стратегии по развитию сектора МСБ и созданию благоприятной предпринимательской среды.

Библиографический список

1. Выступление В.В. Путина на заседании Государственного совета, 18 сентября 2014 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/46636>.
2. Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства, Аналитический центр. М., 2015.
3. Плешакова М.В. Анализ бизнес-среды малого предпринимательства Краснодарского края посредством системы интегральных показателей // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2014. № 6. С. 65–72.
4. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. 2015». М., 2015.
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm.
6. Шмелева Е. Малые и средние предприятия к кредитованию относятся с опаской. URL: <https://rg.ru/2014/06/10/eksport.html>.