

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КОММУНАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

*В.В. ЧААДАЕВА, аспирант кафедры организации и стратегии развития промышленных предприятий, Самарский государственный экономический университет
e-mail: ChaadaevaVV@samregion.ru*

Аннотация

Обоснованы и сформулированы понятия «экономическая устойчивость предприятия коммунального сектора» и «устойчивое развитие предприятия коммунального сектора», формализован состав и общая структура инновационного потенциала, дана его характеристика. Рассматриваются основы стратегии, предполагающей формирование и реализацию комплекса организационно-технических мероприятий, позволяющих предприятию в заданном плановом периоде достичь целевых показателей при сохранении нормативных качества и надежности предоставляемых коммунальных услуг с учетом государственного регулирования.

Ключевые слова: коммунальный сектор экономики, экономическая устойчивость, устойчивое развитие, инновационный потенциал, стратегия, целевая модель.

Коммунальный комплекс следует рассматривать как неотъемлемую часть единого информационно-экономического и хозяйственного пространства страны, основу которого представляет предприятие.

Следовательно, экономическая устойчивость каждого отдельного предприятия коммунального сектора не только оказывает непосредственное влияние на бесперебойное и надёжное функционирование всей национальной экономики, но и обеспечивает достаточный уровень жизни граждан.

Существуют различные аспекты экономической устойчивости: ценовая, финансовая, технологическая, организационная, каждый из которых по своему оказывает влияние на рассматриваемый интегральный показатель.

В этом смысле возникает необходимость комплексного подхода к совершенствованию методов управления развитием предприятий коммунального сектора с учетом особенностей рынка коммунальных услуг и регулирующей роли государства [6, 7, 10].

Анализ опыта работы предприятий коммунального сектора, достаточно успешно функционирующих в жестко данных государством рамках, доказывает, что для их устойчивого развития необходимы прежде всего быстрота и гибкость реакций на изменения нормативно-правового поля, повышение энергетической эффективности систем коммунальной инфраструктуры, высокая инвестиционная активность, финансовая стабильность, широкое использование инноваций [1–3].

В совокупности это позволяет образовать динамически равновесную целостную систему, способную самостоятельно определить собственное устойчивое развитие в средне- и долгосрочной перспективе в понятной и доступной для реализации форме.

Исходя из этих соображений, может быть сформулировано понятие экономической устойчивости предприятия коммунального сектора.

Экономическая устойчивость предприятия коммунального сектора – это способность предприятия обеспечить нормативные уровни качества и надежности предоставляемых услуг при сокращении избыточного потребления энергетических ресурсов в условиях государственного регулирования тарифов.

Развитие предприятия коммунального сектора – это объективный и непрекращающийся во времени процесс его адаптации к динамично меняющимся внешним условиям, прежде всего, правовым, политическим и социальным. В процессе развития коммуналь-

ное предприятие решает постоянно возникающие и воспроизводящиеся диалектические противоречия между стратегической целью и задачами обеспечения нормативного качества предоставляемых коммунальных услуг по регулируемым ценам.

В настоящее время проблемы, связанные с устойчивым экономическим развитием предприятий коммунального сектора, выходят на первый план.

В то же время усиление роли государства в части сдерживания роста тарифов, снижение темпов развития национальной экономики, сложное финансовое состояние ответственных коммунальных предприятий ставят серьезные преграды на пути поддержания необходимых темпов модернизации и технологического перевооружения.

Инструментом достижения цели устойчивого развития служат качественные внутрисистемные преобразования или привнесение в систему новых элементов и связей, изменяющих содержание и характер ее функционирования, уровень производственного потенциала предприятия [4, 5].

Главную роль в этом процессе играет научно-технический прогресс (НТП), который характеризуется рядом взаимосвязанных последовательных стадий, при этом процесс подготовки и реализации мероприятий, направленных на улучшение качественных параметров товаров и услуг, модернизацию технологий производства, называют инновационным процессом [14, 19].

В целом под обеспечением устойчивого развития предприятия коммунального сектора автор понимает динамичный процесс приведения в состояние стабильного равновесия экономической системы предприятия, при котором полностью согласованы интересы самого предприятия, потребителей коммунальных услуг и регулятора – государства, за счет постоянного внедрения инноваций и повышения инновационного потенциала.

С учетом факторов, оказывающих непосредственное воздействие на устойчивое развитие предприятий коммунального сектора, можно классифицировать виды устойчивого развития по приоритетам следующим образом.

1. Социальное развитие – процесс развития управления человеческими ресурсами, совершенствование методов и инструментария мотивирования персонала, привитие норм корпоративной культуры и этики, т.е. развитие трудового потенциала.

2. Инновационное развитие – процесс развития системы факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса, т.е. развитие инновационного потенциала.

3. Технологическое развитие – процесс модернизации и обновления основных производственных фондов и технологий, обеспечивающий повышение производительности труда и сокращение непроизводительных издержек, реинжиниринг и автоматизация бизнес-процессов, т.е. развитие производственного потенциала.

4. Продуктовое развитие – процесс, направленный на клиентоориентированное обслуживание, повышение качества и надежности предоставляемых коммунальных услуг, увеличение объема информационных, сервисных и дополнительных услуг.

Исходя из изложенного, под устойчивым развитием можно понимать повышение эффективности производственных факторов, постоянное совершенствование форм и методов обслуживания клиентов, увеличение доходной базы за счет инноваций.

На предприятиях коммунального сектора воздействие инновационного фактора на устойчивое развитие проявляется в следующем [16, 17]:

- активизации процессов внедрения новой техники и технологий;
- сокращении технологических и коммерческих потерь при производстве, транспортировке и сбыте;
- сокращении расходов на обслуживание потребителей за счет перевода большей части расчетной, сервисной и информационной поддержки в электронный вид;
- внедрении интерактивных моделей тарифообразования на коммунальные услуги.

В условиях государственного регулирования предприятию коммунального сектора необходимо постоянно проявлять инновационную активность, которая обусловлена потребностью соблюдения баланса интересов, собственных, государства и граждан, при обеспечении нормативного качества и надежности предоставляемых услуг в условиях физического и морального износа производственных фондов.

Инновационный потенциал предприятия коммунального сектора экономики – это совокупность взаимосвязанных условий и ресурсов, которые могут быть использованы для структурной модернизации, обновления и оптимизации производственных и бизнес-процессов в целях максимального удовлетворе-

ния потребностей граждан и хозяйствующих субъектов в качественных и доступных коммунальных услугах в условиях государственного регулирования тарифов.

На основании сформулированного определения можно выделить основные параметры, от которых зависит формирование инновационного потенциала предприятия коммунального сектора экономики.

1. Долгосрочная стратегия развития

Долгосрочная стратегия развития предприятия коммунального сектора экономики должна подкрепляться реалистичными прогнозами изменения федерального и регионального законодательства при формировании соответствующего этим изменениям тарифно-ценового механизма, являющегося определяющим при согласовании интересов всех участников процесса предоставления коммунальных услуг.

2. Уровень корпоративной культуры

Базовым элементом адекватного и эффективного влияния персонала на события является корпоративная культура, которая должна ориентировать сотрудников на более быстрое принятие решений, а инженерно-технических работников – на генерацию идей.

О соответствующем стратегии развития уровне корпоративной культуры необходимо постоянно заботиться, особенно в преддверии крупных изменений (например, реинжиниринг бизнес-процессов, организационная перестройка, внедрение новой техники и технологий), в противном случае эти изменения не будут успешно реализованы.

Необходимо отметить, что, как положительные, так и отрицательные примеры отечественных предприятий коммунального сектора, когда процесс структурных или инновационных преобразований был поставлен в прямую зависимость от уровня инновационной культуры работников [12].

3. Наличие современной ИТ-инфраструктуры

Видимые инструменты и показатели развития предприятия коммунального сектора – это ремонт и модернизация инженерной инфраструктуры, внедрение ресурсосберегающих технологий и пр.

Информационные технологии, в свою очередь, – невидимый, но необходимый инструмент развития, они обеспечивают актуальный и достоверный учет ресурсов, позволяют автоматизировать практически все бизнес-процессы операционной деятельности, становят-

ся неотъемлемой частью систем управления производственными процессами, позволяют рационально организовать управление проектной деятельностью, рисками, продажами, финансами, т.е. являются средством для привлечения инвестиций.

В основе инвестиционного потенциала, обеспечивающего внедрение новой техники, технологий и бизнес-приложений, должна лежать надежная, современная, адаптивная, гибкая, функциональная ИТ-инфраструктура [15].

4. Наследуемость и совместимость технологий

Поскольку процесс внедрения новой техники и/или технологий не является одномоментным, а растянут во времени, иногда на довольно продолжительное время, то все инновации, для того чтобы функционирование предприятия не разрушилось, должны иметь полную или частичную совместимость с имеющимся в наличии оборудованием.

Совместимость – один из важных приоритетов стратегии устойчивого развития, так как позволяет сохранить ценность существующего задела, квалифицированный персонал, имеющий опыт работы, и самое главное, – сохранить издержки на прежнем уровне, создав предпосылки для их сокращения в краткосрочной перспективе.

Управление формированием и развитием инновационного потенциала предприятия коммунального сектора экономики обеспечит достижение:

- заданного уровня технологического развития производства [18];
- баланса интересов потребителей коммунальных услуг, органов власти и самого предприятия при формировании и реализации инвестиционной и производственной программ с учетом факторов перспективного территориального планирования и развития;
- отвечающих по уровню цена/качество/надежность на соответствие нормативным значениям стоимостных и объемных параметров предоставляемых услуг;
- заданных темпов энерго- и ресурсосбережения [17, ст. 14, ст. 24].

Однако инновационная активность может не принести запланированных результатов, несмотря на прилагаемые усилия и значительные инвестиции. Подобная ситуация может возникнуть из-за отсутствия прогнозной расчетной модели, разработанной на основе комплексного и системного подходов и отражающей с достаточной степенью вероятности различные сценарии реализации стратегии.

Поэтому стратегию устойчивого развития следует формировать на основе оптимизации структуры предприятия посредством максимизации эффективности взаимодействия ее компонентов при использовании инновационных технологий [5].

Разработка стратегии устойчивого развития предприятия коммунального сектора экономики и соответствующей ей модели заключается в:

- сборе, накоплении и анализе актуальных и достоверных данных о реальных объемах производства, потребления и потерь коммунальных ресурсов;

- создании стимулов для ресурсоснабжающих организаций к проведению модернизации систем коммунальной инфраструктуры и повышения качества и надежности поставки коммунальных ресурсов и услуг;

- совершенствовании системы тарифного регулирования;

- создании системы управления операционной деятельностью, направленной на повышение собираемости платежей с потребителей коммунальных ресурсов и услуг.

Следовательно, стратегия устойчивого развития предприятия коммунального сектора экономики – это обобщающая модель, предполагающая формирование и реализацию комплекса организационно-технических мероприятий, позволяющих в заданном плановом периоде достичь целевых показателей при сохранении нормативных качества и надежности предоставляемых услуг с учетом государственного регулирования.

Наиболее совершенной и полностью соответствующей стратегии устойчивого развития является такая модель, которая включает в себя как краткосрочную, так и долгосрочную цель ведения осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

При этом достижение целевых финансовых результатов является определяющим условием устойчивого функционирования, поскольку в противном случае предприятие может быть ликвидировано, что повлечет за собой целый ряд негативных последствий для потребителей услуг, так как может быть нарушено бесперебойное их снабжение коммунальными услугами, без которых невозможно безопасное и комфортное проживание.

Таким образом, можно сделать вывод, что ключевой составляющей стратегии устойчивого развития предприятия является целевая модель, разрабатываемая с учетом кратко-

срочной и долгосрочной целей и дающая возможность оценки развития событий на изменение внутренних и внешних факторов.

При разработке целевой модели устойчивого развития предприятия коммунального сектора экономики необходимо учитывать следующие основные принципы [8, 9, 13]:

1. Принцип осуществимости

Разрабатываемая модель должна обеспечивать достижение поставленных целей. Прежде чем приступить к сбору информации об объекте, нужно четко определить параметры и состав модели, а также формализовать цель, определить задачи и сформировать при необходимости предельные численные значения критериев.

2. Принцип информационной достаточности

Существует определенный критический порог достоверных сведений об объекте, при достижении которого имеет смысл переходить от сбора информации к этапу разработки модели.

3. Принцип адекватности

Достижение разумного баланса между детальностью и потребительскими качествами модели.

4. Принцип единого описания бизнес-процессов

Обеспечивает единство описания как внутренних бизнес-процессов для отдельно взятого структурного подразделения, так и процессов, протекающих внутри предприятия, между подразделениями, поставщиками, потребителями услуг и партнерами. Позволяет руководителям всех уровней контролировать проходимость критически важных бизнес-процессов в своей зоне ответственности, легко идентифицировать отклонения от предусмотренных регламентов и конкретные причины этих отклонений, что обеспечивает высокую эффективность оперативного управления.

5. Принцип целесообразности

Разрабатываемая модель должна отражать только те свойства реального объекта, которые максимально влияют на выбранные показатели и критерии эффективности.

При использовании конкретной модели исследуются определенные области действительности, для более полного описания объекта необходим ряд моделей (информационная, технологическая, организационная, бизнес и др.), позволяющих с разных сторон и

с разной детализацией отображать рассматриваемый процесс.

6. Принцип агрегирования

Практически всегда сложную систему можно представить в виде совокупности агрегатов (подсистем), для описания которых применим определенный набор стандартных схем.

Имея в наличии достаточно структурированные, относительно независимые блоки нижнего уровня, можно довольно гибко перепроектировать модель в зависимости от меняющихся требований, а также предлагать различные вариации модели, лишь перегруппируя подсистемы и изменяя взаимосвязи между ними.

7. Принцип отделения

Предметная область, как правило, включает в себя несколько выделенных элементов, внутренняя структура которых достаточно понятна или не представляет непосредственного интереса для решения конкретной задачи, в таких случаях их место в модели занимает условный пустой блок, для которого определяются только значимые входные и выходные информационные потоки.

8. Принцип использования единой системы ключевых показателей

Обеспечивает руководителей всех уровней необходимыми показателями и индикаторами, анализ которых позволяет принимать обоснованные управленческие решения. Система ключевых показателей является основой проектирования системы поддержки принятия решений и позволяет создать единую терминологию, при которой различные по своей сути понятия не могут скрываться за одинаковыми названиями.

Библиографический список

1. Басин Е.В. Главное в реформировании ЖКХ – технологическая модернизация коммунальной инфраструктуры, обеспечивающая резкое снижение затрат // Промышленное и гражданское строительство. 2005. № 6. С. 6–8.

2. Демидова Н. Модернизация системы управления организациями коммунального хозяйства // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 1. С. 50–54.

3. Елчин А.И. Коммунальный комплекс восприимчив к инновациям // Национальные проекты. 2009. № 3. С.40–43.

4. Калабаева А.О. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленного предприятия // Экономинфо. 2011. № 15. С. 50–54.

5. Колосова Т.В. Обеспечение устойчивого развития предприятия на основе повышения его инновационного потенциала: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Н. Новгород, 2011.

6. Кузнецов С.В. Проблемы государственного регулирования развития коммунальной инфраструктуры. СПб., 2012.

7. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

8. Практика и проблематика моделирования бизнес-процессов / Всяких Е.И. [и др.]. М., 2008.

9. Ряховская А.Н. Государственное регулирование деятельности ЖКХ: новый этап // Жилищное и коммунальное хозяйство. 2012. № 5. С. 17–23.

10. Сутягина Н.И. Сочетание государственных и рыночных регуляторов при формировании и развитии рынка жилищно-коммунальных услуг. Н. Новгород, 2012.

11. Феклистов О.И. Системная организация управления кадровым потенциалом предпринимательских структур ЖКХ // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2011. № 6. С. 54–59.

12. Чаадаев В.К. Бизнес-процессы в компаниях связи. М., 2004.

13. Чаадаева В.В. Инновационная модель развития предприятия в современных условиях // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: материалы V студенческой заочной науч.-практ. конф. Новосибирск, 2012. С. 647–652.

14. Чаадаева В.В. Информационные ресурсы и информационные потоки в системе управления предприятием // Оценка роли экономических трансформационных процессов при формировании рыночных структур: методологический и практический аспекты: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. для студентов, аспирантов и молодых ученых. М., 2013. С. 89–91.

15. Чаадаева В.В. Управление инновационным инфраструктурным развитием субъектов хозяйствования // XL Неделя науки СПбГПУ: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Ч. XXI. СПб., 2011. С. 132–134.

16. *Чаадаева В.В.* Управление инновационным поведением в современной организации // Актуальные проблемы экономического развития: Междунар. науч.-практ. конф. Белгород, 2010. С. 334–338.

17. *Чаадаева В.В.* Управление инновационным развитием предприятия // Казанские научные чтения студентов и аспирантов-2009: материалы докл. Всерос. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов: в 2-х т. Казань, 2010. Т. 1. С. 224.

18. *Чаадаева В.В.* Устойчивое развитие экономики на основе инновационных преобразований // Актуальные вопросы современной науки: сб. науч. тр. Новосибирск, 2010. № 16. С. 387–397.

19. *Чернышов Л.Н.* Профессиональные стандарты в ЖКХ // Управление многоквартирным домом. 2012. № 9. С. 18–24; № 10. С. 10–16.