

УПРАВЛЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

*И.А. ТАЧКОВА, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления,
Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
e-mail: inn2080@yandex.ru*

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты управления инструментами развития малого бизнеса, дана оценка нормативно-правовой базы, проблем развития малого предпринимательства в условиях институциональных преобразований. Подвергнуты анализу конкурентные сферы деятельности субъектов малого бизнеса. Определены меры государственной поддержки и актуальные направления развития предприятий малого бизнеса.

Ключевые слова: *предприятия малого бизнеса, инструменты развития малого предпринимательства, институциональные преобразования, проблемы функционирования малых предприятий, актуальные направления совершенствования функционирования предприятий малого бизнеса.*

Современная российская экономика подвержена влиянию институциональных преобразований, которые проявляются в изменении формальных и неформальных условий хозяйствования. Происходящие в современном обществе институциональные преобразования предполагают совершенствование законодательной базы, адаптированной к рыночным условиям, преобразование отношений собственности, формирование новых организационных структур предприятий и фирм, в том числе в сфере малого предпринимательства, совершенствование системы управления субъектами хозяйствования, со-

здание новой эффективной конкурентной среды.

Роль малого бизнеса (МБ) в условиях институциональных преобразований является приоритетной. Малый бизнес выступает существенной составляющей цивилизованного рыночного хозяйства, катализатором конкуренции. Данная предпринимательская сфера придает рыночной экономике необходимую адаптивность, позволяет мобилизовать финансовые, производственные, трудовые ресурсы, содержит в себе антимонопольный резерв, создает возможности для трудоустройства и решает проблемы социального характера. В этой связи особую актуальность приобретает проблема управления инструментами устойчивого развития предприятий МБ.

Стремление достичь максимальной эффективности и быстрой оборачиваемости вложенных средств в краткосрочном периоде определяет желание утвердиться в торговой и посреднической сфере, отраслях обслуживания населения. Приоритетным для малого предпринимательства России является перераспределение капитала из сферы обращения в сферу производства. В результате предпринимательская деятельность, ориентированная на производство товаров, является невыгодной.

Значимость МБ как ключевого фактора экономического роста, немаловажного рычага наращивания валового внутреннего продукта страны, заявителя спроса на рынке труда осознали в последние 10–20 лет. Именно поэтому на всех уровнях государственного управления была принята политика разработки мас-

штабных проектов развития и поддержки субъектов МБ. О недостаточности развития МБ в России свидетельствует вклад в валовой внутренний продукт (ВВП), который по состоянию на конец 2014 г. составил порядка 21%, тогда как в развитых странах данный показатель составляет более 50%. По планам российского правительства легализация российского МБ позволит увеличить долю в ВВП до 50%. Реализовать задачу увеличения вклада малого бизнеса в ВВП к 2020 г. сложно. Согласно прогнозам Министерства экономического развития плановая доля малого бизнеса в структуре ВВП страны к 2020 г. должна увеличиться в 2,7–3,2 раза по сравнению с 2011 г. [5].

Резервы роста и развития МБ значительны. Полное использование всех возможностей данной предпринимательской сферы создаст мощный стимул для обеспечения социального равновесия в стране, позволит создать экономическую устойчивость, провести комплексную модернизацию и диверсификацию экономики. Сектор МБ в состоянии дать толчок для развития конкретных отраслей экономики, диверсификации производства, обеспечить условия для стабилизации экономики, создать основу для социального благополучия в стране. Принципы, условия, ограничения работы малых предприятий определены в Федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», принятом 24 июля 2007 г. Назовем их.

1. К единицам МБ следует относить коммерческие организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, потребительские кооперативы, а также индивидуальных предпринимателей (ИП). Согласно закону, малыми предприятиями не могут считаться государственные и муниципальные унитарные предприятия.

2. Удельный вес благотворительных и прочих фондов, общественных, религиозных организаций, муниципальных образований, субъектов РФ, Российской Федерации в целом не может превышать 25% в складочном (уставном) капитале. Доля участия юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, не может превышать также 25%.

3. Законом вводится ограничение по среднесписочной численности работников, которая для малых предприятий не должна превышать 100 чел., для микропредприятий – 15 чел. [3].

4. Выручка от реализации за предыдущий календарный год не может быть больше установленного лимита, который для микропредприятий составляет 120 млн р.; для малых предприятий – 800 млн р. Ограничения по выручке определяются в Постановлении правительства РФ «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» от 13 июля 2015 г. №702 [2].

В России происходит дробление крупных и средних предприятий, что является крайне негативной тенденцией. Существенное воздействие на обозначенные процессы оказывают работающие системы налогообложения, отличающиеся различной налоговой нагрузкой. Так, введение единого налога на вмененный доход (ЕНВД) спровоцировало дробление крупных предприятий и даже перерегистрацию крупных фирм в индивидуальных предпринимателей. К аналогичным последствиям привело использование упрощенной системы налогообложения. Дробление бизнеса предоставляет возможность обойти ограничения по ее применению в виде максимального годового объема выручки. В этом же направлении действует наличие утвержденного максимального размера торговой площади для применения ЕНВД.

Серьезной проблемой, набирающей обороты, является неформальный сектор занятости. Неформальная занятость по оценкам экспертов в малом бизнесе составляет порядка 40% и может увеличиться. Отрасли экономики, имеющие заметный теневой сектор, – торговля, персональные услуги, строительство, сельское хозяйство. В результате сокращение количества малых предприятий подстегивает рост неформального сектора экономики.

За период 2013–2014 гг. число индивидуальных предпринимателей (ИП) снизилось на 600 тыс., причем прогнозы таковы, что в ближайшие два года порядка 300 тыс. чел. могут завершить предпринимательскую деятельность. Причиной – жесткая фискальная, монетарная политика, неустойчивая внешнеполитическая ситуация в стране.

За последние три года доля оборота малых предприятий в общем обороте предприятий и организаций, действующих на территории России, снизилась с 22,2 до 20,5%, что связывается с замедлением темпов экономического роста, усилением конкуренции на рынке. В структуре оборота МБ наибольший удельный вес составляет оптовая торговля – 40%; розничная торговля – 12,3; строительство – 11;

аренда и предоставление услуг, операции, производимые с недвижимым имуществом – 10,5; обрабатывающие производства – 9,4; транспорт и связь – 4,2; ресторанный, гостиничный бизнес – 1,8; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 1,7% [1].

Согласно проведенному анализу предприятия МБ осуществляют незначительные капитальные вложения. Размер вложений в основной капитал в 5 раз меньше, чем в среднем бизнесе, и в 12 раз меньше, чем в крупном.

Начиная с 2011 г. в секторе МБ увеличилась доля убыточных предприятий с 18,7 до 19,5%. Причем наибольшее число убыточных предприятий – в сфере добычи полезных ископаемых – 30,4%; производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 31,7; рыболовстве и рыбоводстве – 28,4%. Наибольший прирост убыточных предприятий зафиксирован в отраслях: научные исследования и разработки, образование [5].

Анализируя уровень рентабельности продаж малых предприятий, необходимо отметить, что в целом по МБ отмечается рост показателя с 3,7 до 5,3%. Наибольший прирост прибыли от продаж к полученному объему выручки от реализации отмечается в следующих отраслях: рыболовство и рыбоводство – 22,7%; ресторанный, гостиничный бизнес – 11,9; аренда и предоставление услуг, операции с недвижимым имуществом – 14; образование – 19,7%.

Опрошенные работники МБ в качестве негативных факторов развития отмечают рост налогов – 30% единиц МБ. У 17% предприятий отмечено увеличение задолженности перед поставщиками, 10% опрошенных представителей обременены задолженностью по налогам, 12% – не в состоянии своевременно уплачивать арендную плату. Около 58% респондентов отметили, что рост задолженности перед поставщиками связан с ростом цен на приобретаемую продукцию, сырье, материалы.

Исследование инвестиционной активности предприятий МБ показало, что большинство опрошенных назвали в качестве главной цели инвестирования в основной капитал – необходимость замены изношенного оборудования (19% от числа опрошенных), автоматизацию и механизацию труда персонала – 13%, увеличение производственных мощностей – 13%, снижение себестоимости продукции, внедрение новых производственных технологий, экономию ресурсов – 6, 5 и 4% от числа опрошенных респондентов соответственно.

Определены основные факторы, ограничивающие развитие малого предпринимательства в России: недостаток собственных финансовых ресурсов для инвестиционной деятельности (49% от числа опрошенных), высокий процент коммерческого риска (28%), недостаточный спрос на продукцию (24%), неопределенность в экономической ситуации (24%), сложность процедуры кредитования для осуществления инвестиционных проектов (14%), инвестиционные риски (11% респондентов).

Сложность функционирования МБ связана с высокими издержками. Административная реформа, проводимая в России, позволяет снизить издержки, возникающие в связи с существованием административных барьеров, но этого недостаточно для существенного снижения затратной составляющей. Создание многофункциональных центров, переход к предоставлению государственных услуг в электронном виде позволит сократить расходы малых предприятий.

Прогнозируемый демографический спад может отрицательно сказаться на работе МБ. При среднем варианте развития к 2025 г. численность населения России может сократиться на 16%. Потери ресурсного потенциала невозможно будет возместить за счет активного научно-технического прогресса, структурной перестройки экономики. Массовый миграционный прирост может способствовать развитию предпринимательства в сферах ремонта, строительных и отделочных работ, сервисных услуг, сельского хозяйства.

В ближайшие 5–10 лет на функционирование МБ могут оказать влияние институциональные трансформации. Речь идет о планируемых реформах в социально ориентированных секторах экономики, монополизированных государством, – это реформы образования, здравоохранения и медицины, а также жилищно-коммунального хозяйства, государственное финансирование которого может прекратиться. Рост глобализации в экономике России будет способствовать развитию IT-технологий, средств коммуникаций, интернета. Стимулирование спроса на малый бизнес приведет к его развитию.

Инструментами государственной поддержки являются различного рода гарантии, льготное кредитование и налогообложение, программы финансовой помощи на всех уровнях управления. Льготное налогообложение МБ в России реализуется посредством единого налога на вмененный доход (ЕНВД), упрощен-

ной системы налогообложения (УСН), единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН) и патентной системы.

По итогам 2013 г. отмечена отрицательная тенденция в развитии МБ впервые за постсоветскую историю развития. Вследствие значительного увеличения страховых взносов число индивидуальных предпринимателей снизилось на 600 тыс. чел., одновременно зафиксирован рост числа микропредприятий и малых предприятий на 100 тыс. Следовательно, малый бизнес неоднороден и реакция на различные административные решения может отличаться. Как следствие, индивидуальные предприниматели быстро переходят в «теневой» сектор.

Значимым инструментом устойчивого развития МБ является предоставление «налоговых каникул» («Основные направления налоговой политики на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов»). Планируется, что решение о возможности или невозможности применения льготы будет приниматься на региональном уровне. Для индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере производства, социальной и инновационной сферах, будет введена нулевая ставка. Требование заключается в том, что указанные предприниматели 70% выручки должны получать от видов деятельности, по которым введена льгота. Льгота реализуется через УСН и патентную систему. ЕНВД по планам правительства к 2018 г. будет вообще выведен из хозяйственного оборота [4].

Как было отмечено ранее, налоговые льготы выступают катализатором развития МБ, отрицательной же стороной их применения являются потери в бюджете. За последние годы потери бюджета от использования налоговых льгот только возрастают. Так, если в 2010 г. потери бюджета составляли 1,2 трлн р., то в 2012 г. удельный вес потерь в доходной части бюджета приблизился к 14%, что в абсолютном выражении составило 1,8 трлн р. По прогнозам специалистов в ближайшие годы бюджет будет только терять от применяемых льгот по налогам. В этой связи разработчики новых проектов по налоговым льготам параллельно обязаны экономически обосновывать альтернативные источники компенсации упущенных финансовых средств. Также любое нововведение в законодательстве, регулирующее деятельность малого бизнеса, может носить временный характер. Только после абсолютной доказанности эффективности предлагаемой меры она будет вноситься в законодательство на постоянной основе.

Отрицательной мерой, способной подорвать и без того неустойчивое состояние МБ, является внесение с 1 января 2015 г. поправок в Налоговый кодекс РФ. В результате малый бизнес, работающий на УСН и ЕНВД, будет обязан платить налог на имущество. Исходя из кадастровой стоимости недвижимости планируется определять налоговую базу. Данное мероприятие будет способствовать привлечению в бюджет дополнительных средств в размере 200 млрд р., но может привести к очередному закрытию части малых предприятий.

Одной из причин, ограничивающих доступность МБ на рынке, является сложный доступ к финансированию. Свою потребность во внешних источниках финансирования МБ удовлетворяет лишь на 20%. Срок большей части кредитов (80%), предоставляемых субъектам МБ, ограничивается только 1 годом. Основными препятствиями для получения кредитов является недостаточное ликвидное обеспечение, отсутствие открытости бизнеса, короткий средний срок существования малых предприятий, высокие процентные ставки по кредитам, невыгодность кредитования банками данного сектора предпринимательства, высокий рискованный компонент.

Высокие процентные ставки по кредитам (21% и более), сложность получения льготных кредитов ввиду наличия большого числа бюрократических ограничений приводят к закрытию предприятий, отсутствию возможностей развития реального сектора экономики.

Результаты опросов, проводимых среди единиц МБ, говорят о том, что основными источниками привлечения средств для развития являются: собственная прибыль предприятий – 54% от общего объема средств, личные сбережения предпринимателей – 31% и менее 20% – внешние заемные средства в виде кредитов, займов, средств учредителей. На долю финансовой помощи из специализированных фондов приходится менее 3% [1].

Важно, чтобы отраслевая структура МБ была оптимальной, ориентированной на производство, и в меньшей степени – на торговлю и сферу услуг. В нынешних условиях структура МБ имеет существенный перевес в отраслях посреднической сферы и обслуживания населения, которые дают возможность быстрой окупаемости вкладываемых средств за счет их скорой оборачиваемости. Безусловно, такие сферы наиболее интересны для начинающих предпринимателей с точки зрения низкой рискованности, высокой эффективности, быстрой окупаемости. Иначе складывается

экономическая ситуация в производственной сфере, сельском хозяйстве, которые на первом этапе создания требуют большого вливания средств, высоких инвестиций в развитие материально-технической базы, внесения постоянного инновационного компонента, кроме того, риск банкротства здесь крайне велик. В этой связи меры государственной помощи должны носить целевой характер и направляться в первую очередь в те отрасли экономики, которые менее популярны среди современных предпринимателей [6].

Таким образом, целесообразно обозначить основные инструменты развития малого предпринимательства в условиях институциональных преобразований. В первую очередь меры поддержки должны быть ориентированы на предприятия, внедряющие инновации, – посредством предоставления грантов, целевых субсидий на совершенствование материально-технической базы и производственных мощностей, реализацию программ обучения, переобучения и повышения квалификации работников. Особую значимость имеет финансовая помощь в получении льготного лизинга оборудования, поддержка в виде грантов на погашения первого взноса и т.д.

В целевой поддержке в виде грантов на развитие бизнеса нуждаются предприниматели, являющиеся на данный момент безработными, а также военные, уволенные в запас. В настоящее время требуется помощь в организации предпринимательской деятельности, ориентированной на решение социальных проблем (предприятия по работе с инвалидами, реабилитационные центры по лечению алкоголизма, наркомании, патронажное дело, благотворительные фонды). Также необходимо соблюдение приоритета в предоставлении грантов вновь создающим бизнес предпринимателям, ориентированным на внешнеэкономическую деятельность.

Действенными инструментами развития предприятий МБ также являются: создание специальных центров предпринимательства

– технопарков, бизнес-инкубаторов, промышленных парков, центров коллективного доступа к оборудованию, центров кластерного развития; инвестирование менее популярных среди современных предпринимателей отраслей экономики, таких как производственная сфера, сельское хозяйство, создание продуктов с длительным производственным циклом.

Библиографический список

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: стат. сб. М., 2014.
2. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление правительства РФ от 13 июля 2015 г. №702 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2015. № 29 (Ч. II) ст. 4500.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Российская газета. 2007. № 164.
4. Основные направления налоговой политики на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов // Налоговый Вестник. 2014. №6.
5. *Смирнов А.* Поддержка малого бизнеса должна стать приоритетом политики государства. 2012. URL: <http://www.kreml.org/opinions/200461159>
6. *Тачкова И.А., Икусова Ю.А.* Оценка экономико-правовых аспектов функционирования малого бизнеса // Приоритетные научные направления: от теории к практике: сборник материалов XXI Международной научно-практической конференции. Новосибирск: ЦРНС. 2016.
7. *Тачкова И.А., Икусова Ю.А.* Приоритетные направления деятельности субъектов малого предпринимательства в тренде современных реформационных процессов // Евразийский союз ученых (ЕСУ). 2015. №11(20).