

СПЕЦИФИКА СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

*Ю.Н. АЛЕКСАНДРИН, кандидат экономических наук,
доцент кафедры мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: alex_yun.05@mail.ru*

Аннотация

В статье исследуется система государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Южной Корее. Особое внимание автор уделяет анализу методов и инструментов стимулирования инновационных стартапов, развития экспортного потенциала МСП, формирования инновационной инфраструктуры и оптимизации государственно-частного партнерства в инновационном секторе малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: инновации, малый и средний инновационный бизнес, государственная поддержка, стартап, Администрация малого и среднего бизнеса, венчурные фонды, Южная Корея.

Формирование инновационной модели развития российской экономики усиливает актуальность организационных и экономических аспектов оптимизации системы государственной поддержки малого инновационного бизнеса. В данной статье исследуется специфика методов и инструментов системы государственного стимулирования малого и среднего инновационного предпринимательства в Южной Корее.

По данным Глобального индекса инноваций-2015 Южная Корея занимает 14-е место из 141, опережая такие страны с инновационно-ориентированной экономикой, как Австрия (18-е), Япония (19-е), Франция (21-е), Израиль (22-е), Китай (29-е). Россия в рейтинге ГИИ-2015 занимает 48-е место [3]. Несмотря на значительный рывок (+ 14) позиций по сравнению с Глобальным индексом инноваций-2013), РФ пока не входит в ТОП-

20 стран с развитым инновационным сектором экономики. Именно оптимизация предпринимательской среды в инновационном секторе МСП позволит, на наш взгляд, приблизиться к группе стран-лидеров.

Глобальный индекс инноваций-2015 рассчитывался на основании 79 индикаторов, характеризующих различные аспекты уровня развития инновационной деятельности. Укрупненно указанные индикаторы можно сгруппировать по следующим ключевым направлениям [2]:

- 1) институты;
- 2) человеческий капитал и исследования;
- 3) инновационная инфраструктура;
- 4) уровень развития рынка;
- 5) уровень развития бизнеса;
- 6) достижения в области знаний и технологий;
- 7) достижения в области творчества.

В рейтинге Bloomberg Innovation Index-2015, основанном на исследовании более 200 стран, Южная Корея возглавляет ТОП-50, опережая Японию, Германию, Финляндию, Израиль и США. Указанный рейтинг определялся по следующим индикаторам [4]:

- 1) научные исследования и разработки;
- 2) производство;
- 3) высокотехнологичные компании;
- 4) высшее образование;
- 5) персонал в инновационной сфере;
- 6) патентная активность

Республика Корея лидирует в рейтинге Bloomberg Innovation Index-2015 по уровню развития R&D, высшего образования и патентной активности.

Южная Корея является одним из наиболее ярких примеров динамичного развития сек-

тора малого и среднего бизнеса в новейшей мировой истории. Согласно данным государственной статистики, на сегодняшний день в стране функционирует более 3,35 млн малых и средних предприятий, что составляет 99,9% от общего количества всех зарегистрированных хозяйствующих субъектов, с численностью занятых 87,7%. В секторе R&D 99,7% – это малые и средние предприятия (около 77,5 тыс. компаний) с численностью персонала более 508 тыс. чел. (76% от общей численности занятых в сфере НИОКР) [1].

На долю малого и среднего бизнеса в Южной Корее приходится около 46% промышленного производства и более 50% ВВП. Следует отметить и значительный экспортный потенциал сектора МСП. В настоящее время предприятия малого и среднего бизнеса в Южной Корее экспортируют продукцию в 227 стран. Приоритетные направления экспорта – Китай, Россия, США, Япония, Индонезия, Тайвань. Доля МСП в общем экспорте Южной Кореи на протяжении последних пяти лет находится в диапазоне 20–24%, количество наименований экспортируемой продукции превышает 1,175 тыс. Ежегодный объем экспорта МСП составляет более 110 млрд дол. США [3]. Таким образом, можно утверждать, что достижения в развитии инно-

вационной модели экономики Южной Кореи во многом определяются эффективной государственной политикой стимулирования малого и среднего бизнеса.

Программы и инструменты поддержки инновационных компаний сектора малого и среднего бизнеса в Южной Корее разрабатываются и реализуются корейской Администрацией малого и среднего бизнеса (Small & Medium Business Administration – SMBA) (рис. 1). Созданная в 1996 г. SMBA в настоящее время имеет 11 региональных представительств, ежегодные объемы финансовой поддержки сектора МСП превышают 60 млрд дол. [1]. Как следует из рис. 2, в структуре АМСБ Кореи преобладают подразделения, ориентированные на приоритетное развитие именно инновационного сектора МСП, повышение его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Рассмотрим подробнее современный инструментарий государственной поддержки малого инновационного предпринимательства в Ю. Корее по ключевым направлениям деятельности SMBA (рис 2).

Привлечение инвестиций и формирование оптимальных условий для развития стартапов. Для стимулирования венчурного бизнеса и инновационных стартапов

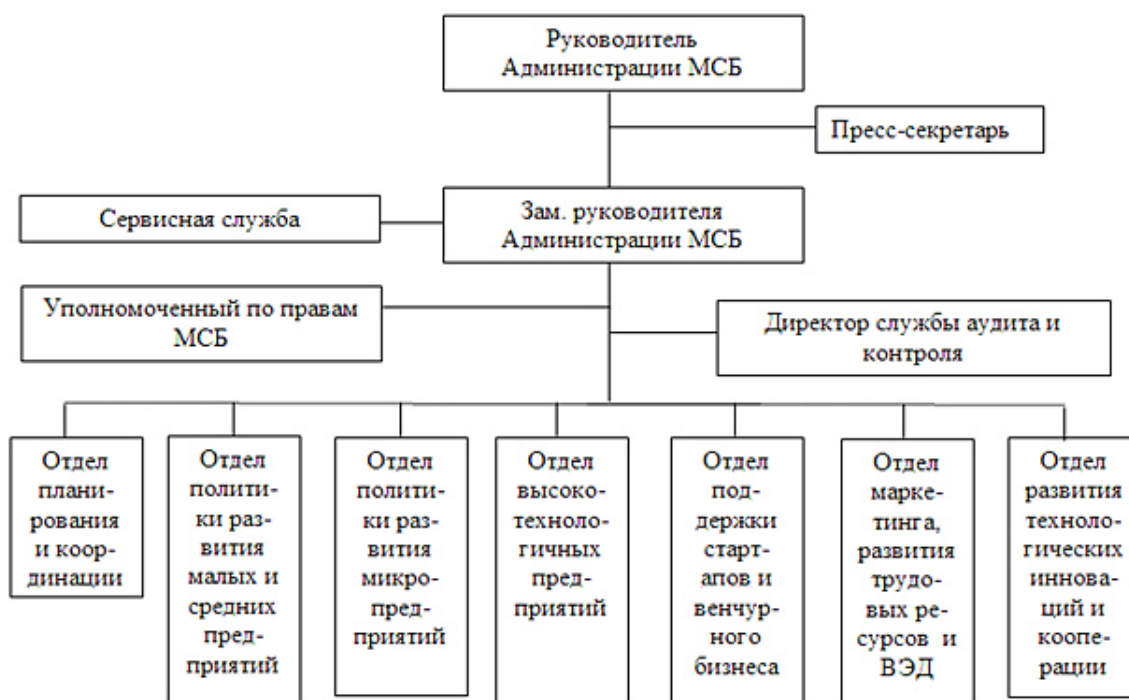


Рис. 1. Структура Администрации малого и среднего бизнеса Ю. Кореи (SMBA) (2016 г.) (разработано автором по [1])

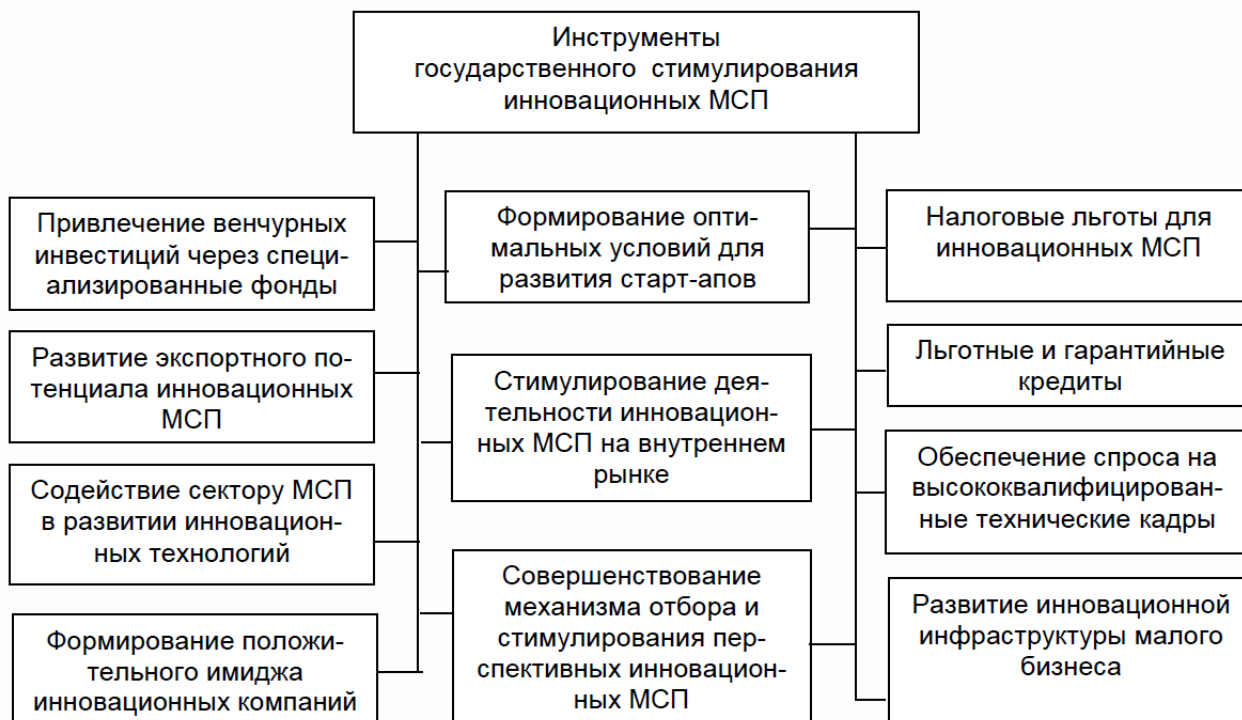


Рис. 2. Инструментарий государственной поддержки инновационных МСП в Ю. Корее (разработано автором по [1])

Администрация малого и среднего бизнеса Южной Кореи создала специализированные фонды – Angel Investment Matching Fund и Future Creation Fund. В деятельность указанных фондов интегрирована система краудфандинга и Expert Angel System (система для консультаций и привлечения бизнес-ангелов).

В дополнение к указанным фондам для аккумуляции инвестиционных ресурсов для малого и среднего венчурного бизнеса SMBA учредила специализированную структуру – KONEX [1]. Другим инструментом государственной поддержки венчурных стартапов является введение налоговых льгот при реинвестировании предпринимателями прибыли в развитие новых венчурных проектов и стартапов. Указанные инструменты направлены на создание циклической инвестиционной экосистемы: стартап > рост > привлечение инвестиций > реинвестиции.

SMBA уделяет особое внимание привлечению высококвалифицированных кадров в малые инновационные предприятия. Ежегодно SMBA проводит «Детальное исследование текущего состояния венчурной индустрии» для мониторинга проблем малых венчурных компаний и формирования партнерских взаимоотношений и технологического обмена между ведущими венчурными компаниями и стартапами.

Другим инструментом стимулирования инновационных стартапов является поддержка предпринимателей, которые потерпели неудачу при первой попытке запуска стартапа. SMBA создала специальный фонд, посредством которого привлекает профессиональных консультантов к решению указанной проблемы. Профессионалы венчурного бизнеса, выступая в качестве экспертов SMBA, проводят диагностику неэффективных стартапов и разрабатывают комплекс рекомендаций для реабилитации бизнеса.

Особое внимание SMBA уделяет технологической и сервисной поддержке стартапов молодых предпринимателей. Для этого SMBA разработала программы «Start-up Leading Universities» и «Start-up Academies for Youth», которые реализуются в каждом регионе Южной Кореи. Цель программы – продвижение стартапов, ориентированных на создание высоких технологий одаренными молодыми предпринимателями, что позволяет увеличить их шансы на коммерциализацию инноваций.

В рамках указанной программы SMBA создает специальные площадки при университетах, на которых проводится тестирование инновационных разработок. Для стимулирования активности индивидуальных предпринимателей и сервисной поддержки

старт-апов, реализующих проекты в сфере «зеленых» технологий и повышения качества жизни населения, SMBA открыла в регионах сеть специализированных центров: «Business Center for One Person Start-up Business» и «Smart Creation Center» [1].

Формирование положительного имиджа инновационных компаний. SMBA разработала специальную программу по формированию положительного общественного мнения о роли инновационных старт-апов в развитии национальной экономики. В рамках указанной программы реализуется образовательная программа BizCool, ориентированная на школьников, для создания положительного имиджа инновационного предпринимательства у подрастающего поколения [1].

Кроме этого, SMBA организует лекции о деятельности и государственной поддержке старт-апов в университетах и колледжах, тем самым мотивируя студентов вузов и колледжей на предпринимательскую инновационную деятельность в будущем. К проведению лекций по венчурному предпринимательству SMBA привлекает наиболее успешных бизнесменов, директоров венчурных компаний, венчурных инвесторов.

Налоговые льготы для инновационных МСП. В стране действует постоянная объемная налоговая скидка в размере 25% для малых предприятий и 3–8% для крупных компаний (в зависимости от объемов затрат на НИОКР). То есть для малых и средних инновационных предприятий данная налоговая льгота в среднем в 4 раза больше, чем для крупных компаний [5].

Также дополнительно малым фирмам в Южной Корее предлагается приростная налоговая скидка в размере 50% от увеличения расходов на НИОКР по сравнению с предыдущим годом. При разработке инновационных технологий из Перечня, утвержденного правительством, инновационным МСП предоставляется 30%-ный налоговый вычет из корпоративного налога.

Для крупных компаний приростная налоговая скидка предоставляется по более низкой ставке 40%, при разработке инновационных технологий из правительственного Перечня – 20% [5]. Таким образом, налоговое стимулирование инновационной деятельности в Южной Корее в первую очередь направлено на поддержку малого инновационного бизнеса.

Льготные и гарантийные кредиты. Для стимулирования производства инновационной продукции, конкурентоспособной на вну-

тренем и внешних рынках, малым и средним инновационным компаниям в Южной Корее предлагаются значительные льготы, к числу которых относятся:

1) льготные кредиты до 8 лет по ставке на 3% ниже среднебанковской;

2) целевые кредиты для поддержки экспорта в секторе МСП.

Кредитную политику SMBA в инновационном секторе МСП реализует Корейский индустриальный банк (ИБК). ИБК имеет 612 отделений, в том числе 12 – за рубежом (в странах Азии и США) [3].

Другим направлением кредитной политики в инновационном секторе МСП является предоставление гарантий по кредитам. КОТЕС – некоммерческая организация, созданная в 1989 г. для гарантийной поддержки кредитов инновационных МСП. Приоритетами в деятельности КОТЕС являются программы развития венчурного бизнеса и высокотехнологичных компаний. За годы своего существования КОТЕС предоставила гарантии по кредитам инновационных малых и средних предприятий на общую сумму свыше 167 млрд дол. США [7].

Гарантии по кредитам малых инновационных компаний предоставляет и KODIT – Корейский фонд кредитных гарантий, созданный в 1976 г. в соответствии со специальным законом. Источниками финансирования KODIT являются: бюджетные средства Правительства Кореи, взносы коммерческих банков и крупных компаний [6].

Развитие экспортного потенциала малого и среднего бизнеса. Особое внимание в государственной поддержке малого и среднего инновационного предпринимательства в Южной Корее уделяется развитию экспортного потенциала сектора МСП. SMBA организует участие экспортно ориентированных МСП в выставках за рубежом, открывает торговые миссии и представительства для субъектов МСП.

Другим эффективным инструментом стимулирования экспорта малых и средних инновационных компаний, на наш взгляд, является создание специализированных экспортных бизнес-инкубаторов, где сосредоточены наиболее перспективные старт-апы с высоким экспортным потенциалом. Для резидентов таких бизнес-инкубаторов за счет средств SMBA организуется постоянная маркетинговая и консультативная поддержка с привлечением уполномоченных компаний до выхода на внешние рынки. SMBA инициировала создание центров поддержки экспорта в реги-

ональных отделениях SMBA, деятельность которых также ориентирована на оказание поддержки корейским экспортерам из сектора МСБ. Кроме нормативно-правовой и консалтинговой поддержки указанные центры содействуют сертификации продукции для экспорта. SMBA открывает специализированные магазины за рубежом, через которые осуществляется дистрибуция оригинальной корейской продукции, она также инициировала создание «Корейского холла» на таких международных торговых интернет-площадках, как Amazon и eBay.

Стимулирование деятельности инновационных МСП на внутреннем рынке. Кроме стимулирования экспорта инновационной продукции МСП SMBA постоянно совершенствует систему инструментов роста товарооборота сектора МСБ на внутреннем рынке. Во-первых, это увеличение доли государственных и корпоративных заказов, что позволяет обеспечить стабильные продажи для предприятий малого и среднего бизнеса. Во-вторых, SMBA содействует развитию каналов сбыта и маркетинговой деятельности предприятий сектора МСБ при помощи сети колл-центров, которые не только обеспечивают коммуникации с крупными компаниями, занятыми дистрибуцией, но и инициируют создание совместных брендов крупными компаниями и представителями малого и среднего бизнеса. В-третьих, SMBA открывает магазины специально для продукции предприятий сектора МСБ (программа Hit 500 Plaza) в наиболее развитых (коммерчески привлекательных) регионах и местах наибольшей концентрации населения, а также содействует интеграции МСП в крупные национальные торговые сети [1].

Обеспечение спроса на высококвалифицированные технические кадры в инновационном секторе МСБ. Одной из наиболее острых проблем развития инновационного сектора малого и среднего бизнеса Южной Кореи является нехватка квалифицированных кадров технических специальностей. Для решения указанной проблемы SMBA содействует развитию специализированных технических университетов, техникумов (например, Gumi Electronic Technical High School, Busan National Mechanical Technical High School, and Chonbuk Mechanical and Technical High School), технологических академий и программ подготовки специалистов. Другим инструментом SMBA в данном направлении являются регулярные исследования и консультации с представителями сектора МСБ по

вопросам перспектив развития высокотехнологичных отраслей и их долгосрочного обеспечения трудовыми ресурсами.

Содействие сектору МСБ в развитии инновационных технологий. SMBA осуществляет программу развития технологических инновационных компаний в секторе МСБ с целью повышения конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, усиления роли высокотехнологичных малых предприятий в корейской экономике. Для этого особое внимание уделяется интенсификации исследований в области конвергенции технологических разработок с целью формирования драйверов экономического роста в ведущих промышленных отраслях в соответствии с изменяющимися глобальными технологическими стандартами.

SMBA способствует расширению технологической базы для развития стартапов в сфере информационных и компьютерных технологий, что соответствует текущим приоритетам государственной политики в дальнейшем развитии инновационной экономики.

Совершенствование механизма отбора и стимулирования малых и средних инновационных компаний. В настоящее время именно сектор МСБ является ключевым звеном корейской экономики, при помощи которого обеспечивается реализация технологического потенциала и укрепление глобальной конкурентоспособности национальной экономики за счет способности оперативно реагировать на изменяющиеся условия технологических укладов в различных отраслях и глобальных экономических парадигм. С 2001 г. SMBA проводит комплекс мероприятий, позволяющих идентифицировать перспективные инновационные компании и обеспечить их будущее развитие в соответствии с глобальными параметрами конкурентоспособности. Начиная с 2006 г. SMBA занята поиском компаний из сектора МСБ, которые реализуют не только технологические инновации, но и перспективные разработки в области маркетинга и потребительского сервиса [1].

Развитие инновационной инфраструктуры малого бизнеса. Для поддержки малых инновационных компаний и стартапов SMBA создала сеть корпоративных исследовательских центров при Академии промышленных исследований. Такие центры дают возможность малым инновационным предприятиям и стартапам на безвозмездной основе использовать дорогостоящее уникальное оборудование для тестирования и доработки инновационных технологий, что позволяет

значительно сократить инновационный лаг, ускорить коммерциализацию инноваций. Также SMBA обеспечивает закупку оборудования для научно-исследовательской деятельности в Технологические центры поддержки инноваций и Испытательные промышленные центры [1], которые предоставляют малому и среднему бизнесу в регионах необходимые технические ресурсы для разработки прототипов, опытных образцов и их тестирования.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Система государственной поддержки малого инновационного предпринимательства в Южной Корее базируется на инструментах, ориентированных в первую очередь на стимулирование инновационных стартапов и малых инновационных предприятий: свободный доступ к венчурному капиталу через специализированные фонды, консалтинговая и маркетинговая поддержка, налоговые льготы при реинвестировании прибыли в новые стартапы, льготные и гарантийные кредиты. Налоговые льготы для малых инновационных компаний в разы выше, чем для крупных.

Финансовая поддержка со стороны государства в виде грантов и бюджетных субсидий имеет четкую адресную направленность и ориентирована на стимулирование стартапов в области «зеленых технологий» и информационно-коммуникационных технологий – наиболее перспективных секторов корейской экономики.

Значительное внимание уделяется инструментам по развитию экспортного потенциала малых и средних инновационных компаний, повышению их конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках (организация выставок за рубежом, открытие торговых представительств МСП, развитие сбытовой сети, маркетинговая и консалтинговая поддержка).

Особенностью современной системы стимулирования малого инновационного бизнеса в Южной Корее является и формирование положительного имиджа инноваторов в молодежной среде, университетах и колледжах. При ведущих университетах и НИИ созда-

ны центры для разработки и тестирования инновационных технологий студенческих стартапов.

К специфике системы стимулирования инновационных МСП в Южной Корее необходимо отнести и совершенствование механизма отбора малых инновационных компаний для предоставления государственной поддержки. SMBA в настоящее время стимулирует не только малые предприятия, реализующие технологические инновации, но и занятые разработкой перспективных маркетинговых инноваций в потребительском секторе.

В заключение подчеркнем, что указанные особенности системы государственной поддержки инновационного сектора МСП в Южной Корее, на наш взгляд, позволяют не только повышать конкурентоспособность малого бизнеса на внутреннем и внешнем рынках, наращивать его инновационный и экспортный потенциалы, но и стимулировать инновационное предпринимательство, достигать стратегических целей по дальнейшему развитию инновационной модели экономики.

Библиографический список

1. Администрация малого и среднего бизнеса Южной Кореи. URL: <http://www.smba.go.kr/eng/smes/status.do?mc=usr0001147>.
2. Глобальный индекс инноваций-2015. URL: http://www.wipo.int/econ_stat/ru/economics/gii/
3. Справка о развитии сектора МСП и его государственной поддержке в Южной Корее. Аналитический доклад ОАО «МСП Банк». 2013. URL: <http://mspbank.ru>
4. URL: <http://www.bloomberg.com/graphics/2015-innovative-countries/>
5. Global Survey of R&D Incentives-2015. Deloitte. October 2015. URL: <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/nl/Documents/tax/deloitte-nl-tax-global-survey-r-and-d-incentives-2015.pdf>.
6. URL: http://www.kodit.co.kr/html/english/about_kodit/intro/object.jsp.
7. URL: <http://www.kibo.or.kr/src/>