

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*А.В. ЕВСТРАТОВ, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и экономической теории, Волгоградский государственный технический университет.
e-mail: evstratov.mail@gmail.com*

*В.С. ИГНАТЬЕВА, магистрант кафедры мировой экономики и экономической теории, Волгоградский государственный технический университет.
e-mail: viky737@mail.ru*

Аннотация

В статье исследован фармацевтический рынок Российской Федерации за период 2005–2014 гг., рассмотрены основные направления деятельности субъектов фармацевтического рынка, а также выявлены основные тенденции развития фармацевтического рынка Российской Федерации.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, производство и распределение, государственные органы, фармацевтическое образование, потребители.

Актуальность изучения фармацевтического рынка Российской Федерации связана прежде всего с возрастающей социальной значимостью, которая проявляется в имманентной потребности населения в выздоровлении и ограниченной возможности производителей и поставщиков удовлетворить эту потребность [6, с. 95]. Более того, обеспечение населения доступными и качественными лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения (далее – ЛС и ИМН) является приоритетным направлением политики государства в оказании медицинской помощи.

Фармацевтический рынок, как показывает рис. 1, может проявлять себя в форме экономических взаимоотношений между субъектами и объектами, связанных с обменом фармацевтических товаров и услуг и формирующих основные элементы рынка – спрос, предложение и цену [8, с. 269].

Развитие фармацевтического рынка Российской Федерации связано с увеличением количества поставщиков ЛС и ИМН: количество иностранных компаний, присут-

ствующих на рынке, в период 2005–2013 гг. с нескольких десятков возросло до нескольких сотен, а оптовых посредников – с 200 до 7000 [1, с. 63]. Таким образом, уровень конкуренции, сложившийся на фармацевтическом рынке Российской Федерации, является высоким и свидетельствует о достаточном уровне развития структуры рынка.

Данные, представленные на рис. 2, свидетельствуют о том, что объем фармацевтического рынка Российской Федерации имеет положительную динамику роста, что, по мнению авторов, связано с девальвацией рубля, инфляционными тенденциями и повышением уровня номинальных доходов населения.

В стоимостном выражении продукция иностранных производителей занимает около 75% всей емкости фармацевтического рынка Российской Федерации [10, с. 42]. Кроме того, до 70% от всего российского производства ЛС производится на основе субстанций, которые были произведены за границей. Данное соотношение является стабильным на протяжении последних 15 лет и связано прежде всего с высокой ценой оригинальных лекарственных средств, которые поставляются, в первую очередь зарубежными производителями. Необходимо отметить, что соотношение отечественных и импортных лекарственных средств в натуральном выражении – 60 : 40, поскольку отечественные производители заполняют низкий ценовой сегмент рынка дженериками.

В настоящее время на фармацевтическом рынке Российской Федерации присутствуют около 1100 зарубежных и 460 отечественных производителей. Среди российских производителей необходимо выделить лидеров (рис. 3).



Рис. 1. Взаимодействие основных субъектов фармацевтического рынка РФ

В результате анализа конъюнктуры рынка авторами было установлено, что основными поставщиками ЛС и ИМН на фармацевтическом рынке Российской Федерации являются страны Европейского Союза, Индия, США (рис. 4).

Импорт ЛС и ИМН на фармацевтическом рынке Российской Федерации осуществляют представительства иностранных компаний и дистрибьюторы [7, с. 33]. Динамика структуры импорта лекарственных средств на фармацевтическом рынке Российской Федерации представлена на рис. 5.

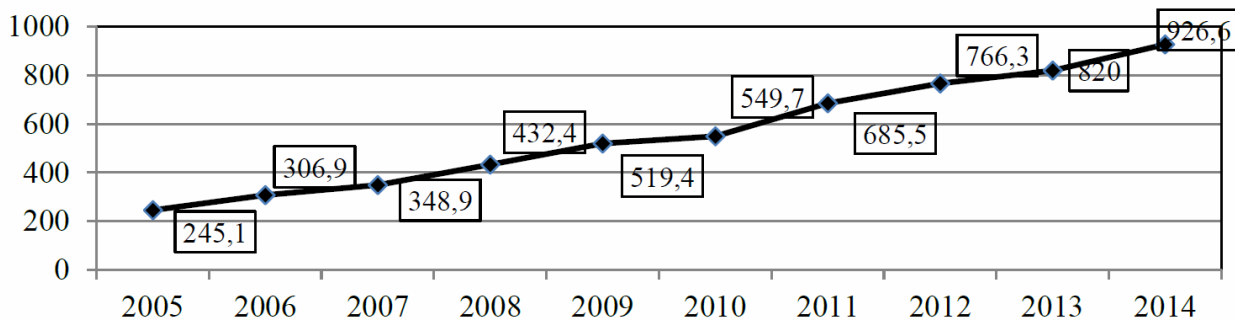


Рис. 2. Динамика объема фармацевтического рынка Российской Федерации, млрд., р. [5, с. 358]

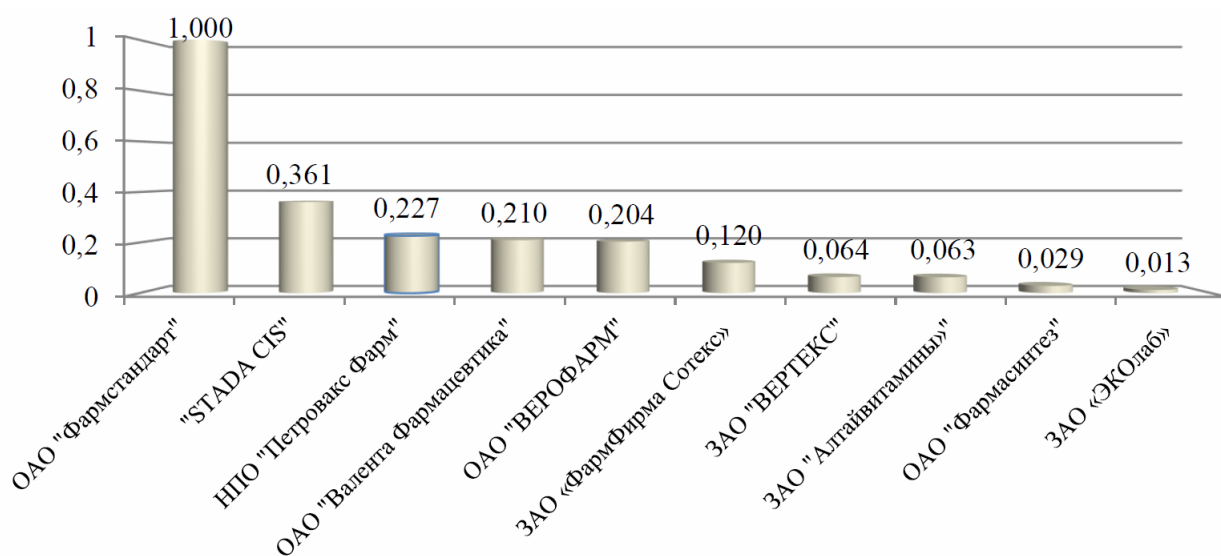


Рис. 3. Показатели крупных фармацевтических компаний относительно лидера на фармацевтическом рынке РФ, % [6, с. 95]

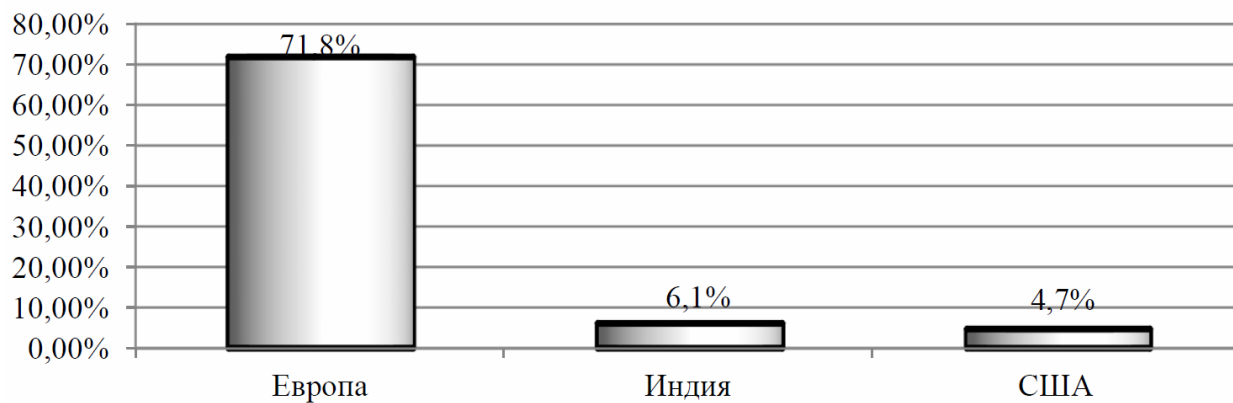


Рис. 4. Структура рынка поставщиков на фармацевтическом рынке РФ [5, с. 359]

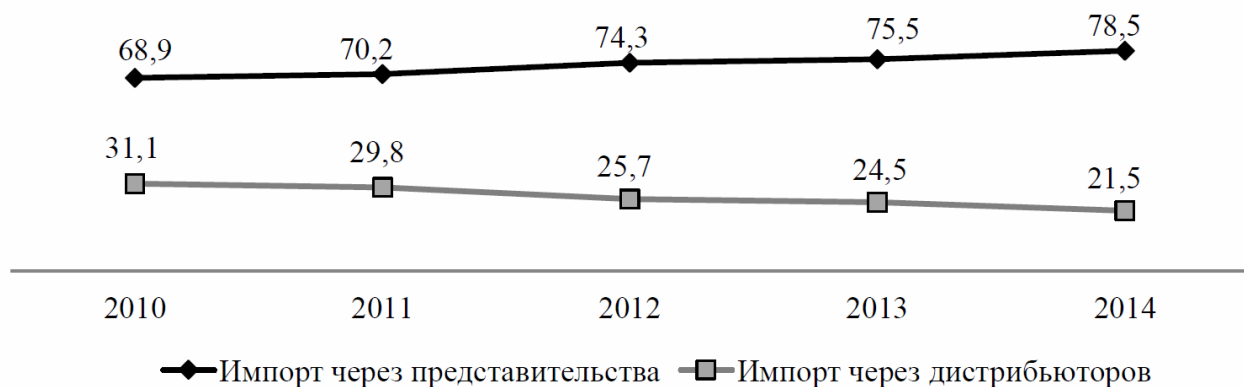


Рис 5. Динамика структуры импорта ЛС на фармацевтическом рынке Российской Федерации 2010–2014 гг., % [6, с. 96]

На фармацевтическом рынке реализация ЛС и ИМН осуществляется через аптечные учреждения [9, с. 64] (покупка или получение их по льготному рецепту) и через больничные учреждения. Количество аптечных учреждений в Российской Федерации на сегодняшний день достигает 60 тысяч. Объем продаж через больничные учреждения составляет около 25 % от общего объема фармацевтического рынка Российской Федерации.

Рассматривая аптечные учреждения как основной субъект фармацевтического рынка, необходимо обратить внимание на увеличение численности аптек в аптечных сетях. Данные о крупных сетевых аптеках представлены в таблице.

Государственное регулирование как социальный институт в целом и его отдельные направления активно развиваются в

современных условиях [11, с.1401]. Для эффективного обеспечения законности, прав и свобод граждан в социальной сфере создано Министерство здравоохранения Российской Федерации, которое совместно с Росздравнадзором и Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации осуществляет контроль и надзор в сфере здравоохранения. Органы государственного управления должны обеспечивать население страны информацией объективной, доказательной и непредвзятой, так как она связана с здоровьем граждан. Источники фармацевтической информации можно разделить на четыре основных группы (рис. 6).

В настоящее время информация, которая касается наличия ЛС и ИМН и цен на них – является очень актуальной для аптечных учреждений и ЛПУ [3, с.78]. Именно поэто-

Рейтинг аптечных сетей на фармацевтическом рынке РФ в 2014 г. [6, с. 96]

Рейтинг	Аптечная сеть	Центральный офис	Количество точек	Доля на рынке, %
1	Ригла	Москва	1122	3,1
2	A.V.E. Group (включая «36,6»)	Москва	612	3,0
3	A5 Group	Москва	992	2,5
4	Имплозия	Москва	374	2,4
5	Доктор Столетов (включая «Озерки»)	Самара	1386	2,0
6	Радуга (включая «Первую помощь»)	Санкт-Петербург	794	2,0
7	Планета здоровья	Пермь	590	1,6
8	Фармаимпекс	Ижевск	534	1,5
9	АСНА	Москва	379	1,3
10	Фармленд	Уфа	470	1,2

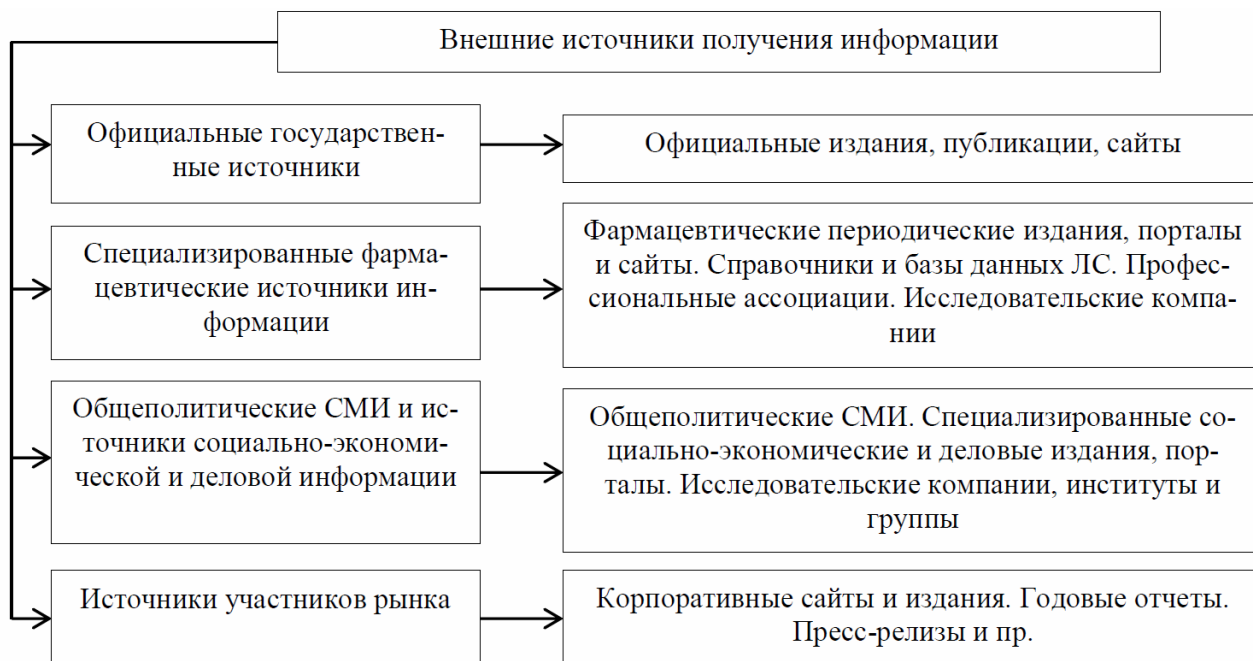


Рис. 6. Основные группы источников информации о фармацевтическом рынке

му в развитых странах мира происходит процесс создания специализированных центров информации, которые внедряют новые технологии, проводят анализ конъюнктуры на фармацевтическом рынке и предоставляют сведения о наличии ЛС и ИМН в аптечных учреждениях.

На данный момент в Российской Федерации зарегистрировано более 20 тысяч наименований лекарственных препаратов природного и синтетического происхождения, каждое из которых обязано соответствовать таким требованиям, как: эффективность, безопасность и доступность для населения. Правильно ориентироваться в фармацевтической сфере позволяет профессия провизора. Сегодня в Российской Федерации работают свыше 60 тысяч провизоров-специалистов с высшим фармацевтическим образованием. Базовая подготовка фармацевтических работников в России осуществляется высшими и средними профессиональными фармацевтическими учебными заведениями по специальности «Фармация», которая включена в перечень специальностей высшего профессионального образования (квалификация «провизор») и среднего профессионального образования (квалификация «фармацевт» и «фармацевт с углубленной подготовкой»). В России подготовку специалистов с высшим фармацевтическим образованием осуществляют различные медицинские и фармацевтические высшие

учебные заведения, например, такие как Пермская государственная фармацевтическая академия (ГБОУ ВПО ПГФА), Пятигорский медико-фармацевтический институт (ПМФИ) – филиал Волгоградского медицинского университета, Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия (СПХФА).

Взаимодействие участников фармацевтического рынка также проявляется в создании профессиональных общественных организаций. Создавая объединения, участники рынка прикладывают усилия для более эффективной защиты своих интересов. Особенностью фармацевтического рынка, в отличие от других рынков, является то, что в нем можно выделить три типа потребителей: институциональных, промежуточных и конечных.

Главные факторы, которые влияют на выбор потребителя на фармацевтическом рынке, – цена [4, с. 39], а также эффективность и безопасность применения ЛС. Экономическая доступность лекарственных средств постоянна [2, с. 61], поэтому государственное финансирование сферы здравоохранения постоянно изменяется и влечет за собой как положительные, так и отрицательные последствия. В условиях рыночной системы обеспечения лекарственными препаратами наблюдается постоянное сокращение бюджетного финансирования системы здравоохранения. Позиция Всемирной организации здравоохра-

нения состоит в том, что затруднение доступа пациента к лекарствам означает снижение качества медицинского обслуживания. Если покупатель не имеет достаточных средств для приобретения ЛС и ИМН, то и качество лечения значительно снижается.

Анализ структуры фармацевтического рынка позволил сделать вывод о наличии высокого потенциала развития фармацевтического рынка Российской Федерации, и при сохранении выявленных тенденций развития существующий потенциал с высокой степенью вероятности может быть использован субъектами фармацевтического рынка в качестве основных направлений деятельности для повышения эффективности его функционирования. Главные направления деятельности субъектов фармацевтического рынка Российской Федерации можно выделить на основе существующих тенденций развития, среди которых, по мнению авторов, необходимо выделить: сокращение численности дистрибьюторов и переход к большей концентрации участников рынка; увеличение численности аптечных учреждений и аптечных сетей; увеличение в стоимостном выражении доли импортированных ЛС.

Проведенное исследование основных направлений деятельности субъектов фармацевтического рынка дает возможность сделать вывод о том, что особенность функционирования участников фармацевтического рынка заключается во взаимосвязи экономической и социальной сфер общества, которая обусловлена социальной значимостью. Взаимодействие основных субъектов фармацевтического рынка Российской Федерации в результате выполнения социально значимой функции обязательно будет способствовать поддержанию здоровья населения на уровне, который необходим для устойчивого и сбалансированного роста экономики страны. При этом эффективность функционирования основных субъектов фармацевтического рынка будет зависеть от соблюдения профессиональных принципов и этики при назначении руководителей в государственных структурах, а также от качества фармацевтического образования и информационной открытости фармацевтического рынка.

Библиографический список

1. Акафьева Т.И., Землякова М.А. Анализ фармацевтического рынка Российской Федерации // Вестник Пермского университета. 2013. № 1. С. 63–66.
2. Бельских И.Е., Кулагина С.В. Особенности российского фармацевтического рынка // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2010. Т. 10. № 13 (73). С. 56–66.
3. Бельских И.Е., Кулагина С.В. Реклама лекарственных препаратов в фармацевтическом маркетинге // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. № 4. С. 74–80.
4. Бельских И.Е., Кулагина С.В. Особенности регулирования цен на фармацевтическом рынке // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 14. С. 37–45.
5. Евстратов А.В., Игнатьева В.С. Динамика основных структурных параметров развития фармацевтического рынка Российской Федерации: тенденции и перспективы // Молодой ученый. 2014. № 18. С. 357–361.
6. Евстратов А.В., Игнатьева В.С. Основные субъекты фармацевтического рынка Российской Федерации и их роль в повышении эффективности его функционирования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9 (131). С. 94–100.
7. Евстратов А.В. Структурные параметры фармацевтического рынка Российской Федерации в 2001–2014 годах: закономерности формирования и тенденции развития // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2015. № 3 (158). С. 31–43.
8. Игнатьева В.С. Механизм взаимодействия участников фармацевтического рынка Российской Федерации // Молодой ученый. 2015. № 5. С. 269–272.
9. Степанов А.С. Аналитические исследования аптечного рынка Дальневосточного федерального округа (2007–2012 гг.) // Ремедиум. 2014. № 1–2. С. 64–67.
10. Степанов А.С. Подходы к проведению сравнительной оценки уровня цен на лекарственные средства в розничных аптечных организациях // Практический маркетинг. 2011. № 11. С. 40–43.
11. Evstratov A.V. Mergers and acquisitions of companies in the global pharmaceutical market in 1999–2012 // World Applied Sciences Journal. 2014. № 32 (7). p. 1400–1403.